

Area Strategica di riferimento

LA MACCHINA AMMINISTRATIVA

Missione 1

Servizi istituzionali, generali e di gestione

Linea programmatica

1.2 - 1.3

Tema strategico

Obiettivo strategico 1

Offrire sempre più servizi ai cittadini in maniera telematica

Finalità obiettivo

La finalità ultima dell'obiettivo strategico (impatto) è quella di evitare di affollare gli uffici e agevolare tutte quelle operazioni che possono essere svolte da remoto, creando così un notevole beneficio a tutti gli stakeholders.

Sezione Operativa

Codice Obiettivo

Descrizione obiettivo

OB_01.01

Integrazione i servizi di incasso attraverso PagoPA

Descrizione indicatore

Formula indicatore

Peso

Ottenere una percentuale che esprima il numero di servizi abilitati

Numero di servizi abilitati / Numero di servizi totali * 100

20%

Valore di partenza

2024

80%

Target

100%

Uffici coinvolti

Ragioneria - Ufficio Transizione al digitale

Codice Obiettivo

Descrizione obiettivo

OB_01.02

Integrazione dei servizi sulla Piattaforma Digitale Nazionale Dati di 2 API (Protocollo - Albo Pretorio)

Descrizione indicatore

Formula indicatore

Peso

Numero di API integrate nella PDND

n = numero di API integrate

20%

Valore di partenza

2024

0

Target

n = 2

Uffici coinvolti	Ufficio Transizione al digitale - Segreteria	
Codice Obiettivo	Descrizione obiettivo	
OB_01.03	Invio di comunicazioni elettroniche tramite tramite la PND dei verbali di violazioni del codice della strada	
Descrizione indicatore	Formula indicatore	Peso
Ottenere una percentuale che esprima il numero di comunicazioni inviate tramite PEC	Numero verbali inviati tramite PND / Numero totale di verbali *100	20%
Valore di partenza	Target	2024
10%		80%
Uffici coinvolti	Ufficio Transizione al digitale - Polizia Locale	
Codice Obiettivo	Descrizione obiettivo	
OB_01.04	Aggiornamento delle informative sulla privacy	
Descrizione indicatore	Formula indicatore	Peso
Ottenere una percentuale che esprima il numero delle informative	Numero informative aggiornate / Numero totale delle informative * 100	20%
Valore di partenza	Target	2024
50%		100%
Uffici coinvolti	Segreteria - Ufficio Transizione Digitale - Ufficio legale	
Codice Obiettivo	Descrizione obiettivo	
OB_01.05	Intranet	
Descrizione indicatore	Formula indicatore	Peso
Ottenere	Realizzazione di una intranet per i dipendenti comunali	20%

Valore di partenza	Target	2024
n.a.		31/11/2024
Uffici coinvolti	Segreteria - Programmazione Informatica e Tecnologica	

Area Strategica di riferimento

LA MACCHINA AMMINISTRATIVA

Missione 1 Servizi istituzionali, generali e di gestione

Linea programmatica 1.2 - 1.3

Tema strategico

Obiettivo strategico 2 Aumentare le competenze dei dipendenti

Finalità obiettivo L'obiettivo principale è sviluppare e implementare un programma di formazione mirato per aumentare le competenze e le conoscenze dei dipendenti. Questo programma sarà progettato in modo personalizzato, tenendo conto delle esigenze specifiche del nostro Ente e degli obiettivi organizzativi, partendo da una valutazione iniziale del personale dipendente.

Sezione Operativa

Codice Obiettivo	Descrizione obiettivo	
OB_02.01	Attivare tramite la piattaforma Syllabus dei corsi di formazione digitale ad almeno il 20% dei dipendenti	
Descrizione indicatore	Formula indicatore	Peso
Ottenere una percentuale che esprima i dipendenti che abbiano effettuato la formazione	Numero di dipendenti formati / Numero di dipendenti totali * 100	50%
Valore di partenza	Target	2024
20%		80%
Uffici coinvolti	Tutti gli uffici	
Codice Obiettivo	Descrizione obiettivo	
OB_02.02	Attivare corsi di formazione in materia di appalti e contratti	
Descrizione indicatore	Formula indicatore	Peso
Ottenere una percentuale che esprima il numero di corsi formativi effettuati dai dipendenti	Numero di corsi seguiti / Numero di corsi totali * 100	50%
Valore di partenza		2024

20%	Target	80%
Uffici coinvolti	Ufficio Tecnico	

Area Strategica di riferimento

BENESSERE SOCIALE

Missione 12

Diritti sociali, politiche sociali e famiglia

Linea programmatica

9.1

Tema strategico

Obiettivo strategico 3

Incrementare l'accessibilità dei servizi sociali e potenziare l'assistenza ai gruppi vulnerabili, come minori, anziani, disabili e famiglie a basso reddito, inserendo programmi specifici per supportare la loro inclusione nella società

Finalità obiettivo

La finalità ultima dell'obiettivo (impatto) è di coinvolgere sempre più persone nel corso del tempo e aumentando il rapporto di fiducia con l'Ente.

Sezione Operativa

Codice Obiettivo

Descrizione obiettivo

OB_03.01

Incrementare il numero di utenti minori che fruiscono dei servizi sociali rispetto agli anni precedenti

Descrizione indicatore

Formula indicatore

Peso

Ottenere il numero dei minori che hanno fruito di un servizio

Numero minori coinvolti

20%

Valore di partenza

2024

29

Target

32

Uffici coinvolti

Servizi Sociali

Codice Obiettivo

Descrizione obiettivo

OB_03.02

Incrementare il numero di utenti adulti in difficoltà che fruiscono dei servizi sociali rispetto agli anni precedenti

Descrizione indicatore

Formula indicatore

Peso

Ottenere il numero degli adulti in difficoltà che hanno fruito di un servizio

Numero adulti in difficoltà coinvolti

20%

Valore di partenza

2024

10

Target

12

Uffici coinvolti	Servizi Sociali	
Codice Obiettivo	Descrizione obiettivo	
OB_03.03	Incrementare il numero di utenti anziani che fruiscono dei servizi sociali rispetto agli anni precedenti.	
Descrizione indicatore	Formula indicatore	Peso
Ottenere il numero degli anziani che hanno fruito di servizio	Numero anziani coinvolti	20%
Valore di partenza	Target	2024
35		40
Uffici coinvolti	Servizi Sociali	
Codice Obiettivo	Descrizione obiettivo	
OB_03.04	Incrementare il numero di utenti disabili che fruiscono dei servizi rispetto agli anni precedenti.	
Descrizione indicatore	Formula indicatore	Peso
Ottenere il numero degli disabili che hanno fruito di un servizio	Numero disabili coinvolti	20%
Valore di partenza	Target	2024
10		12
Uffici coinvolti	Servizi Sociali	
Codice Obiettivo	Descrizione obiettivo	
OB_03.05	Incrementare la soddisfazione degli utenti e/o delle loro famiglie dei servizi sociali erogati.	
Descrizione indicatore	Formula indicatore	Peso
Ottenere una percentuale che esprima il numero di utenti soddisfatti	Numero di utenti soddisfatti/ Numero questionari somministrati *100	20%
Valore di partenza	Target	2024
80%		95%
Uffici coinvolti	Servizi Sociali	

Area Strategica di riferimento

BENESSERE AMBIENTALE

Missione 8 Assetto del territorio ed edilizia abitativa

Linea programmatica 2.1 - 2.2

Tema strategico

Obiettivo strategico 4 Promuovere l'efficienza energetica negli edifici, spazi verdi o aree urbane pubbliche

Finalità obiettivo L'obiettivo ha come finalità ultima di migliorare l'efficienza energetica degli edifici pubblici, degli spazi verdi pubblici e delle aree urbane mediante l'installazione di sistemi di illuminazione a basso consumo energetico o l'utilizzo di fonti energetiche rinnovabili. Inoltre, ci si propone di monitorare e ridurre i consumi energetici degli edifici pubblici attraverso l'implementazione di sistemi di gestione energetica e l'adozione di politiche di risparmio energetico.

Sezione Operativa

Codice Obiettivo	Descrizione obiettivo	
OB_04.01	Almeno 1 zona sul totale delle zone da efficientare	
Descrizione indicatore	Formula indicatore	Peso
Ottenere una percentuale che esprima il raggiungimento dell'obiettivo	n. aree	100%
Valore di partenza	Target	2024
n.v.		n. aree > 1
Uffici coinvolti	Ufficio tecnico	

Area Strategica di riferimento

BENESSERE AMBIENTALE

Missione 16 Assetto del territorio ed edilizia abitativa

Linea programmatica 3.1 - 3.2

Tema strategico

Obiettivo strategico 5 Tutela degli ecosistemi e promozione della biodiversità

Finalità obiettivo Il fine ultimo dell'obiettivo (impatto) è quello di valorizzare e preservare gli spazi verdi pubblici, come parchi e giardini, attraverso la manutenzione ecologica, la promozione di pratiche di gestione sostenibile del verde e la creazione di habitat per la fauna e la flora locali.

Sezione Operativa

Codice Obiettivo	Descrizione obiettivo	
OB_05.01	Aumentare i servizi ludici per le famiglie	
Descrizione indicatore	Formula indicatore	Peso
Ottenere un numero che esprima il numero degli interventi realizzati	n = Numero interventi realizzati	100%
Valore di partenza	Target	2024
5		n ≥ 6
Uffici coinvolti	Ufficio tecnico	

Tema strategico

Obiettivo strategico 6	Implementazione e/o recupero dei beni di patrimonio dell'Ente	
Finalità obiettivo	Il fine ultimo dell'obiettivo (impatto) è quello di recuperare i beni di proprietà dell'Ente	

Sezione Operativa

Codice Obiettivo	Descrizione obiettivo	
OB_06.01	Regolamento trasferimento diritto di superficie in diritto di proprietà (Zona PEEP)	
Descrizione indicatore	Formula indicatore	Peso
Scadenza temporale	Data di presentazione proposta di Regolamento ai fini dell'approvazione	33,33%
Valore di partenza	Target	2024
n.v.		30/11/2024
Uffici coinvolti	Ufficio Patrimonio e Contratti	

Codice Obiettivo	Descrizione obiettivo	
OB_06.02	<u>Recupero crediti</u>	
Descrizione indicatore	Formula indicatore	Peso

Ottenere una percentuale che esprima il grado di raggiungimento dell'obiettivo	Ammontare crediti recuperati / totale crediti (%)		33,33%
Valore di partenza	Target	2024	
n.v.		30%	
Uffici coinvolti	Ufficio Patrimonio e Contratti - Legale e Contenzioso		
Area Strategica di riferimento			
BENESSERE AMBIENTALE			
Missione 9 Missione 13	Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente Tutela della Salute		
Linea programmatica	4.1		
Tema strategico			
Obiettivo strategico 7	Riduzione e corretta gestione dei rifiuti		
Finalità obiettivo	L'obiettivo strategico si propone in ultima analisi di implementare politiche di riduzione dei rifiuti, promuovendo la raccolta differenziata, l'utilizzo di materiali riciclabili e l'adozione di pratiche di consumo consapevole. Sensibilizzare i dipendenti e la comunità locale sull'importanza del riciclo e della riduzione dei rifiuti attraverso campagne informative e educative per ottenere una percentuale sempre maggiore di differenziazione del rifiuto.		
Sezione Operativa			
Codice Obiettivo	Descrizione obiettivo		
OB_07.02	Incrementare la soddisfazione degli utenti in relazione alla gestione dei rifiuti		
Descrizione indicatore	Formula indicatore	Peso	
Ottenere una percentuale che esprima gradi di cittadini soddisfatti	n = numero di utenti soddisfatti/ numero questionari somministrati *100	50%	
Valore di partenza	Target	2024	
70%		n≥80%	
Uffici coinvolti	Ufficio Tecnico		

Area Strategica di riferimento

BENESSERE AMBIENTALE

Missione 9	Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente
Linea programmatica	4.1

Tema strategico

Obiettivo strategico 8	Migliorare la soddisfazione degli utenti nella gestione delle pratiche S.U.A.P.
Finalità obiettivo	Questo obiettivo si propone di ottimizzare l'esperienza degli utenti, riducendo i tempi di risposta, migliorando la chiarezza delle informazioni fornite e semplificando le procedure amministrative.

Sezione Operativa

Codice Obiettivo	Descrizione obiettivo	
OB_08.01	Questionario sulla soddisfazione degli stakeholders	
Descrizione indicatore	Formula indicatore	Peso
Ottenere un valore che esprima il grado di realizzazione dell'obiettivo	n = numero di utenti soddisfatti/ numero questionari somministrati *100	100%
Valore di partenza	Target	2024
n.a.		80%
Uffici coinvolti	S.U.A.P.	

Area Strategica di riferimento

LA MACCHINA AMMINISTRATIVA

Missione 1

Servizi istituzionali, generali e di gestione

Linea programmatica

1.2 - 1.3

Tema strategico

Obiettivo strategico 9

Informatizzare i processi

Finalità obiettivo

La finalità ultima dell'obiettivo strategico è quella di di fornire ai cittadini un servizio informatizzato e allo stesso tempo migliorare le operazioni di backoffice

Sezione Operativa

Codice Obiettivo

Descrizione obiettivo

OB_09.01

Informatizzazione del Cimitero Comunale

Descrizione indicatore

Formula indicatore

Peso

Scadenza temporale

Software di gestione cimitero e loculi

1

Valore di partenza

2024

n.v.

Target

30/11/2024

Uffici coinvolti

Ufficio Servizi Cimiteriali

Area Strategica di riferimento

BENESSERE AMBIENTALE

Missione 8

Assetto del territorio ed edilizia abitativa

Linea programmatica

2.1 - 2.2

Tema strategico

Obiettivo strategico 10

Rigenerazione urbana

Finalità obiettivo

Il fine ultimo dell'obiettivo (impatto) è di favorire la riqualificazione e il recupero delle aree urbane degradate, incentivando la rigenerazione delle periferie e il miglioramento delle infrastrutture, al fine di promuovere un'abitabilità sostenibile e la qualità dell'ambiente urbano.

Sezione Operativa

Codice Obiettivo

Descrizione obiettivo

OB_10.01

Incrementare il numero di interventi realizzati

Descrizione indicatore

Formula indicatore

Peso

Ottenere un valore che esprima il numero di interventi realizzati

n = Numero interventi PNRR realizzati (specificare)

100%

Valore di partenza

2024

2

Target

n≥3

Uffici coinvolti

Ufficio Tecnico - Ragioneria

Area Strategica di riferimento

BENESSERE AMBIENTALE

Missione 8

Assetto del territorio ed edilizia abitativa

Linea programmatica

2.1 - 2.2

Tema strategico

Obiettivo strategico 11

Sviluppare piani integrati di mobilità urbana sostenibile

Finalità obiettivo	Il fine ultimo dell'obiettivo (impatto) è di favorire l'uso dei mezzi pubblici, la mobilità dolce (come la bicicletta e il pedonale) e la riduzione del traffico veicolare, contribuendo così a migliorare la qualità della vita nei centri urbani.
---------------------------	---

Sezione Operativa

Codice Obiettivo	Descrizione obiettivo	
OB_11.01	Incrementare il numero di interventi realizzati	
Descrizione indicatore	Formula indicatore	Peso
Ottenere un valore che esprima il numero di interventi realizzati	n = Numero interventi PNRR realizzati (pista ciclabile)	50%
Valore di partenza	Target	2024
1		n≥2
Uffici coinvolti	Ufficio Tecnico - Ragioneria	
Codice Obiettivo	Descrizione obiettivo	
OB_11.02	Incrementare la soddisfazione degli utenti in relazione alla qualità abitativa offerta dall'Ente nei quartieri periferici	
Descrizione indicatore	Formula indicatore	Peso
Ottenere una percentuale che esprima i cittadini soddisfatti dal servizio	n= numero di utenti soddisfatti/ numero questionari somministrati *100	50%
Valore di partenza	Target	2024
70%		n ≥80%
Uffici coinvolti	Ufficio Tecnico	

Area Strategica diriferimento

EFFICIENZA AMMINISTRATIVA

Missione 1

Servizi istituzionali, generali e di gestione

Linea programmatica

4.1

Tema strategico

Obiettivo strategico 12

Estensione della base imponibile dei principali tributi comunali

Finalità obiettivo

Il fine ultimo è di ridurre l'incidenza del tributo sulla singola utenza. A tal fine si rende necessario garantire che tutte le informazioni necessarie siano correttamente raccolte e registrate nella Banca dati tributaria, consentendo una valutazione accurata della base imponibile complessiva.

Sezione Operativa

Codice Obiettivo

Descrizione obiettivo

OB_12.01

Garantire la completezza delle informazioni necessarie per il calcolo delle imposte a seguito dell'integrazione dei dati provenienti da diverse fonti

Descrizione indicatore

Formula indicatore

Peso

Scadenza temporale

Chiusura attività di bonifica banca dati

100%

Valore di partenza

2024

Banca dati creata nel 2023

Target

31/12/2024

Uffici coinvolti

Ufficio Tributi

Area Strategica di riferimento

BENESSERE SOCIALE

Missione 6

Politiche giovanili, sport e tempo libero

Linea programmatica

3.1 - 3.2

Tema strategico

Obiettivo strategico 13

Ampliamento dell'offerta di servizi culturali, di istruzione e bibliotecari.

Finalità obiettivo

La finalità ultima è di migliorare l'accesso e l'esperienza dei cittadini nei servizi culturali e bibliotecari offerti, incrementando la varietà di servizi culturali e bibliotecari, includendo una vasta gamma di eventi, workshop, corsi, mostre e altre attività che rispondano agli interessi e alle esigenze dei cittadini. Nello specifico, si intende aderire a nuovi progetti di natura sia regionale come la "Convenzione per l'adesione al Sistema dei Servizi Bibliotecari del Polo SBN Regione Puglia (PUG)" e "Interventi per la valorizzazione e la fruizione del patrimonio culturale. Community Library, biblioteca di comunità" sia dell'ente, come l'esternalizzazione dei servizi bibliotecari, incrementando l'offerta rivolta ai cittadini.

Sezione Operativa

Codice Obiettivo

Descrizione obiettivo

OB_13.01

Incrementare il numero di eventi culturali organizzati, il numero di mostre ospitate, il numero di presentazioni letterarie, il numero di attività educative e altro ancora, rispetto all'anno precedente.

Descrizione indicatore

Formula indicatore

Peso

Ottenere una percentuale che esprima il numero di eventi realizzati rapportati a quelli dell'anno precedente

$n = \text{numero di eventi realizzati nell'anno} / \text{numero eventi realizzati nell'anno precedente}$

100%

Valore di partenza

2024

55

Target

+20%

Uffici coinvolti

Servizi culturali

Tema strategico

Obiettivo strategico 14

Miglioramento della qualità dei servizi culturali e bibliotecari offerti ai cittadini

Finalità obiettivo	Il fine ultimo è di incrementare la percezione dei cittadini rispetto alle attività culturali, anche per il tramite di azioni mirate finalizzate a potenziare il livello tecnologico delle dotazioni infrastrutturali comunali e in ultima analisi di migliorare l'accessibilità, la disponibilità di risorse digitali e la facilità di utilizzo per i cittadini.
---------------------------	---

Sezione Operativa

Codice Obiettivo	Descrizione obiettivo	
OB_14.01	Stipulare collaborazioni per ampliare l'offerta di servizi e condividere risorse.	
Descrizione indicatore	Formula indicatore	Peso
Ottendere il numero di collaborazioni	n = numero collaborazioni stipulate	50%
Valore di partenza	Target	2024
1		n≥2
Uffici coinvolti	Servizi Culturali	

Codice Obiettivo	Descrizione obiettivo	
OB_14.02	Incrementare la soddisfazione degli utenti in relazione alla qualità dei servizi culturali forniti dall'Ente	
Descrizione indicatore	Formula indicatore	Peso
Ottendere il valore percentuale degli utenti soddisfatti	n = numero di utenti soddisfatti/ numero questionari somministrati *100	50%
Valore di partenza	Target	2024
70%		90%
Uffici coinvolti	Servizi Culturali	

Tema strategico

Obiettivo strategico 15	Ampliamento dell'offerta di servizi dedicati allo sport e fair play e miglioramento delle azioni di promozione
Finalità obiettivo	Il fine ultimo è la diffusione capillare delle buone prassi della pratica sportiva e del fair play a tutti i livelli

Sezione Operativa

Codice Obiettivo	Descrizione obiettivo
------------------	-----------------------

OB_15.01	Stipulare collaborazioni per ampliare l'offerta di servizi e condividere risorse.	
Descrizione indicatore	Formula indicatore	Peso
Ottenere il numero di collaborazioni	n = numero collaborazioni stipulate	50%
Valore di partenza	Target	2024
0		n≥1
Uffici coinvolti	Servizi Culturali	
Codice Obiettivo	Descrizione obiettivo	
OB_15.02	Incrementare il numero di eventi e iniziative sportive finalizzate al coinvolgimento capillare della popolazione soprattutto giovanile.	
Descrizione indicatore	Formula indicatore	Peso
Ottenere il numero di collaborazioni	n = numero di eventi realizzati nell'anno / numero eventi realizzati nell'anno precedente *100	50%
Valore di partenza	Target	2024
0		n≥50%
Uffici coinvolti	Servizi Culturali	

Area Strategica di riferimento

EFFICIENZA AMMINISTRATIVA

Missione 1

Servizi istituzionali, generali e di gestione

Linea programmatica

4.1

Tema strategico

Obiettivo strategico 16

Digitalizzare i processi, facilitare l'accesso alle informazioni da parte dei cittadini

Finalità obiettivo

Il fine ultimo è di facilitare il cittadino nel reperimento delle informazioni, nelle interazioni con gli uffici in modo da snellire i processi.

Sezione Operativa

Codice Obiettivo

Descrizione obiettivo

OB_16.01

Implementare un portale dedicato ai servizi demografici (Anagrafe, Stato Civile, Elettorale)

Descrizione indicatore

Formula indicatore

Peso

Ottenere un valore che esprima i servizi implementati

$n \text{ servizi integrati} / n. \text{ totale servizi} * 100$

100%

Valore di partenza

2024

0

Target

100%

Uffici coinvolti

Servizi Demografici

Area Strategica di riferimento

EFFICIENZA AMMINISTRATIVA

Missione 3

Polizia Locale, Sicurezza del territorio

Linea programmatica

4.1

Tema strategico

Obiettivo strategico 17

Aumentare la percezione della sicurezza dei cittadini

Finalità obiettivo

Il fine ultimo è garantire una maggiore sicurezza per il cittadino eliminando quel degrado urbano che fa da corroborante alla criminalità.

Sezione Operativa

Codice Obiettivo

Descrizione obiettivo

OB_17.01

Incrementare i controlli nelle varie zone della città

Descrizione indicatore

Formula indicatore

Peso

Ottenere un valore che esprima i rapporti di controllo

Numero di rapporti di controllo

33,33%

Valore di partenza

2024

100

Target

>= 200

Uffici coinvolti

Polizia Locale

Codice Obiettivo

Descrizione obiettivo

OB_17.02

Dotarsi di un drone per il controllo aereo

Descrizione indicatore

Formula indicatore

Peso

Ottenere un valore che esprima il numero di rapporti di intervento

Numero di rapporti di intervento

33,33%

Valore di partenza

2024

0

Target

>= 20

Uffici coinvolti

Polizia Locale

Codice Obiettivo

Descrizione obiettivo

OB_17.03	Ripristinare il parziale malfunzionamento dell'impianto di videosorveglianza	
Descrizione indicatore	Formula indicatore	Peso
Ottenere un valore che esprima il numero delle telecamere attive	n telecamere attive/ n. totale telecamere *100	33,33%
Valore di partenza	Target	2024
50%		100%
Uffici coinvolti	Polizia Locale	

Area Strategica di riferimento

LA MACCHINA AMMINISTRATIVA

Tema strategico

Obiettivo strategico 18

Ridurre sensibilmente la corruzione e gli abusi di potere in tutte le loro forme

Finalità obiettivo

Il Comune di Torremaggiore, nell'ambito del Programmazione per la Prevenzione della Corruzione e la Trasparenza si pone in coerenza con l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, in particolare con l'obiettivo n. 16 - Pace, Giustizia e Istituzioni Forti
Ai sensi dell'art. 6 del D.L. 9 giugno 2021 n. 80, convertito con modificazioni dalla legge 6 agosto 2021 n. 113, le pubbliche amministrazioni con più di cinquanta dipendenti adottano il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO).
L'introduzione del PIAO rientra tra le misure di rafforzamento della capacità amministrativa delle Pubbliche amministrazioni funzionale all'attuazione del PNRR.
Una delle sezioni di tale documento fissa gli strumenti e le fasi per giungere alla piena trasparenza dei risultati dell'attività e dell'organizzazione amministrativa, nonché per raggiungere gli obiettivi in materia di contrasto alla corruzione; pertanto questa sezione sostituisce il Piano della prevenzione della corruzione e trasparenza, riprendendone tuttavia nella sostanza i contenuti.
Da questo punto di vista, la mappatura dei processi costituisce una parte fondamentale dell'analisi di contesto interno.

Sezione Operativa

Codice Obiettivo

Descrizione obiettivo

OB_18.01

Assicurare la predisposizione in ottica integrata del PIAO

Descrizione indicatore

Formula indicatore

Peso

Ottenere una percentuale che esprima il tempo di realizzazione delle attività

Attività realizzate nei tempi previsti /attività totali * 100

33,33%

Valore di partenza

2024

n.v.

Target

100%

Uffici coinvolti

Tutti gli uffici - Segretario Generale

Codice Obiettivo

Descrizione obiettivo

OB_18.02

Incrementare l'efficacia delle misure di prevenzione della corruzione e il rispetto degli obblighi di trasparenza

Descrizione indicatore	Formula indicatore	Peso
Ottenere il valore dei rilievi	Numero di rilievi non risolti nell'anno, formulati dagli organi competenti (RPCT, NIV, ANAC) sulla non corretta attuazione della disciplina in materia di anticorruzione	33,33%
Valore di partenza	Target	2024
0		0
Uffici coinvolti	Tutti gli uffici - Segretario Generale	
Codice Obiettivo	Descrizione obiettivo	
OB_18.03	Favorire l'attuazione delle attività formative per il personale neo assunto o che abbia partecipato ad una procedura di progressione verticale	
Descrizione indicatore	Formula indicatore	Peso
Ottenere una percentuale dei dipendenti coinvolti	N. di dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa in materia di codice di comportamento nell'anno / n. totale dei dipendenti coinvolti *100	33,33%
Valore di partenza	Target	2024
n.v.		100%
Uffici coinvolti	Tutti gli uffici - Segretario Generale	
Tema strategico		
Obiettivo strategico 19	Rispetto dei tempi dei pagamenti	
Finalità obiettivo	L'Ente deve prevedere necessariamente che negli obiettivi 2023 debba essere compreso il vincolo dettato in modo espresso dal legislatore del rispetto dei termini per la effettuazione dei pagamenti a privati da parte delle amministrazioni pubbliche e che questo fattore influisca per il 30% nella valutazione complessiva.	
Sezione Operativa		
Codice Obiettivo	Descrizione obiettivo	
OB_19.01	Ridurre i ritardi dei pagamenti	
Descrizione indicatore	Formula indicatore	Peso

L'indicatore tiene conto delle fatture pagate come debito commerciale e non considera quelle pagate come debito non commerciale. Sono esclusi dal calcolo i periodi di inesigibilità delle somme per contestazione o contenzioso	Media dei ritardi di pagamento ponderata in base all'importo delle fatture (indicatore di ritardo dei pagamenti). Ci si riferisce soltanto alle fatture commerciali ricevute nell'anno (scadute e non scadute).		100%
Valore di partenza	Target	2024	
0		Almeno l'80% del volume totale degli importi fatturati è pagato nei tempi previsti (senza ritardi)	
Uffici coinvolti	Tutti gli uffici		