UNIMORE

SottoSezione 2.1 “Valore Pubblico” - FORMAZIONE

a) ANALISI DI CONTESTO				
	PUNTI DI FORZA INTERNI	Ottime valutazioni della didattca Ottimi livelli di occupazione postlaurea Periodiche consultazioni con le parti interessate	Razionalizzazione dell'impegno dei docenti nella didattica da erogare Limitate possibilità di ulteriore espansione legate alle attuali infrastrutture per la didattica	PUNTI DI DEBOLEZZA INTERNI
	OPPORTUNITA' ESTERNE	Necessità di assicurare la competitività del mondo produttivo in termini di sostenibilità, transizione green e digitalizzazione in linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030	Crisi ecominica legata al contesto internazionale Concorrenza degli altri Atenei del territorio	MINACCE ESTERNE

b) VALORE PUBBLICO atteso

Denominazione sintetica VP.1)	Rendere più attrattiva e sostenibile l'offerta didattica	Valore Pubblico di partenza (senso stretto)	Valore Pubblico atteso (senso stretto)
Impatto SOCIALE atteso: + studenti in corso; + laureati nei tempi + disponibilità di personale qualificato con migliori prospettive occupazionli		*35%*	*78%*
Impatto ECNOMICO atteso: + competitività per le aziende che si dotano di personale formato			
Impatto AMBIENTALE atteso: + attenzione a soluzioni sostenibili per l'industria			
Impatto SANITARIO atteso: + competenze personale in servizio presso il SSN			

c) STRATEGIA		d) STK	e) INDICATORI DI IMPATTO											
Denominazione sintetica	Responsabile (Nome e Unità Organizzativa)	Tipologie	Dimensione	Formula	Direzione	Scala di Peggiore	Scala di Migliore	Peso 100%	Baseline 2023	Baseline su scala 0-100%	Target 2026	Target su scala 0-100%	Fonte
1.1 (FO.1) Verifica dell'offerta didattica complessiva dell'Ateneo, e sua conseguente razionalizzazione e innovazione, in primo luogo con un'opera di revisione, ove necessario, dei Corsi di Studio (CdS) esistenti e secondariamente proponendo la eventuale attivazione di nuovi CdS nei seguenti ambiti strategici e interdisciplinari: Innovazione digitale, Sostenibilità, Salute 1.2 (FO.2) Creare un "Teaching and Learning Center" per: -il Faculty Development di Ateneo, la qualificazione della didattica universitaria e la formazione dei docenti Unimore, - per la Formazione degli insegnanti. 1.3 (FO.3) Attivazione dei corsi di orientamento rivolti a studenti delle Scuole Secondarie di secondo grado previsti dal DM 934/22 (comprendente i “Laboratori di orientamento”) e volti a contrastare stereotipi di genere nella scelta dei percorsi universitari. 1.4 (FO.4) Analizzare le esigenze di supporto alla didattica e le attività attualmente svolte. Incentivare e monitorare le attività di supporto alla didattica anche con modalità e orari che consentano la massima fruibilità agli studenti e la conciliazione con esperienze lavorative. 1.5 (FO.5) Attivare, da parte di una struttura organizzativa centrale, una rete di contatti con le parti interessate e in particolare con le realtà produttive per meglio rispondere ai profili professionali richiesti	Delegato per la didattica Delegato per l'Orientamento e il Tutorato Ufficio Offerta Formativa Direzione Servizi agli Studenti	Docenti Studenti Imprese Cittadinanza	SOCIALE	% docenti formati in didattica innovativa per anno	pos	9,8	19,1	35%	9,8	*0%*	12	*24%*	Fonte interna (Faculty Development)
				% abbandoni di studenti (L+LM+LMCU) per anno accademico	neg	12,1	10,0	30%	12,1	*0%*	11	*52%*	ANS
			ECONOMICO										
			AMBIENTALE	% insegnamenti erogati in area sostenibilità per anno accademico	pos	29,0	32,9	35%	32,9	*100%*	35	*154%*	SUA-CDS
			SANITARIO										

UNIMORE

SottoSezione 2.1 “Valore Pubblico” - RICERCA

a) ANALISI DI CONTESTO				
	PUNTI DI FORZA INTERNI	Buona Qualità della ricerca Prsenza di Dipartimenti di eccellenza Buona attrattività di Finanziamenti su base competiiva	Attrattività per docenti esterni in particolare stranieri	PUNTI DI DEBOLEZZA INTERNI
	OPPORTUNITA' ESTERNE	Risorse PNRR Interazioni Università-Azienda Sanitaria	Complessità amministrativa	MINACCE ESTERNE

b) VALORE PUBBLICO atteso

Denominazione sintetica VP.2)	Migliorare l'attrattività di Unimore per ricercatori di alta qualificazione	Valore Pubblico di partenza (senso stretto)	Valore Pubblico atteso (senso stretto)
Impatto SOCIALE atteso: + benessere legato ad una migliore qualità di vita		*85%*	*96%*
Impatto ECNOMICO atteso: + innovazione del sistema produttivo			
Impatto AMBIENTALE atteso: - impatto delle attività antropiche sull'ambiente			
Impatto SANITARIO atteso: + ricerca applicata agli ambiti della salute			

c) STRATEGIA		d) STK	e) INDICATORI DI IMPATTO										
Denominazione sintetica	Responsabile (Nome e Unità Organizzativa)	Tipologie	Dimensione	Formula	Direzione	Scala di normalizzazione: Peggiore	Scala di normalizzazione: Migliore	Peso 100%	Baseline: Baseline 2023	Baseline: Baseline su scala 0-100%	Target: Target 2026	Target: Target su scala 0-100%	Fonte
2.1 (RL1) Identificare aree che l'Ateneo ritiene strategico supportare per garantire il ruolo di Unimore nel contesto nazionale ed internazionale 2.2 (RL1) Fornire un supporto amministrativo-gestionale dei progetti PNRR e delle rendicontazioni periodiche 2.3 (RL2) Incrementare il FAR di Ateneo 2.4 (RL3) Incentivare attività di ricerca e la mobilità dei dottorandi, anche attraverso l'inserimento dei dottorati in reti nazionali e/o internazionali. 2.5 (RL4) Rafforzare il potenziale tecnologico e la qualità dei servizi, delle infrastrutture e piattaforme per la ricerca di Ateneo. 2.6 (RL4) Rafforzare la presenza di docenti esterni di elevata qualificazione che possano inserirsi proficuamente nelle attività formative e di ricerca dell'Ateneo	Delegato alla Ricerca Direzione Ricerca e Terza Missione	Docenti e ricercatori Imprese Cittadini	SOCIALE										
			ECONOMICO	Finanziamento dell'Ateneo per il supporto alla ricerca (€) per anno	pos	2.000.000 €	3.600.000 €	50%	3600000	*100%*	3.800.000 €	*113%*	Bilanci di esercizio
				Finanziamento dell'Ateneo per l'accesso aperto ai dati della ricerca (€) per anno	pos	1.810.219 €	2.298.760 €	20%	1931309	*25%*	2.000.000 €	*39%*	SBA
			AMBIENTALE										
			SANITARIO	Numero di progetti di ricerca nazionali e internazionali nell'ambito della salute [media triennio]	pos	21	34	30%	34	*100%*	35	*108%*	Direzione Ricerca

UNIMORE

SottoSezione 2.1 “Valore Pubblico” - TERZA MISSIONE

a) ANALISI DI CONTESTO				
	PUNTI DI FORZA INTERNI	Ricco patrimonio di collezioni museali, archivi e lasciti Presenza di un Orto Botanico storico	Spazi museali non totalmente fruibili e che necessitano di interventi strutturali e di manutenzione	PUNTI DI DEBOLEZZA INTERNI
	OPPORTUNITA' ESTERNE	Numerose realtà culturali del territorio (Musei, Accademie, Società culturali, Archivi, Teatri). Territori di riferimento molto dinamici sul piano dell'innovazione tecnologica, economica e sociale. Forte collaborazione con le Scuole	Tempistiche per la conclusione dei lavori di ristrutturazione dell'Orto Botanico	MINACCE ESTERNE

b) VALORE PUBBLICO atteso

Denominazione sintetica VP.3)	Promuovere in un'ottica di sistema le competenze dell'Ateneo	Valore Pubblico di partenza (senso stretto)	Valore Pubblico atteso (senso stretto)
Impatto SOCIALE atteso: + fruizione del patrimonio culturale dell'Ateneo		*65%*	*104%*
Impatto ECNOMICO atteso: + attrattività di persone che frequentano iniziative culturali			
Impatto AMBIENTALE atteso: + diffusione della cultura della sostenibilità ambientale			
Impatto SANITARIO atteso: + consapevolezza e sensibilizzazione dell'importanza di corretti stili di vita valorizzando approcci multidisciplinari con professionisti del settore (salute mentale, coaching…); + azioni di prevemzione e screening			

c) STRATEGIA		d) STK	e) INDICATORI DI IMPATTO											
Denominazione sintetica	Responsabile (Nome e Unità Organizzativa)	Tipologie	Dimensione	Formula	Direzione	Scala di normalizzazione Peggiore	Scala di normalizzazione Migliore	Peso 100%	Baseline Baseline assoluta 2023	Baseline Baseline su scala 0-100%	Target Target assoluto 2026	Target Target su scala 0-100%	Fonte
3.1 (TM.2) Realizzare attività culturali inclusive per avvicinare personale universitario, studenti e cittadinanza alla fruizione di attività culturali (anche attraverso l'apertura Orto Botanico) 3.1 (TM.1) Realizzare un «portfolio delle competenze e delle relazioni» per facilitare l'incontro tra domanda e offerta di ricerca applicata 3.2 (TM.1) Promuovere, supportare e valorizzare junior spin-off tra gli "studenti imprenditori" di UNIMORE. 3.3. (TM.2) Estendere il processo di digitalizzazione del patrimonio museale e archivistico Unimore e dei modelli di accesso. 3.4 (TM.2) Riaprire al pubblico il complesso dell'Orto Botanico e rilanciare la sua funzione di conservazione, tutela, valorizzazione, educazione e promozione scientifica e culturale 3.5 (TM.2) Realizzare attività culturali inclusive per avvicinare personale universitario, studenti e cittadinanza alla fruizione dello spettacolo dal vivo, anche con modalità telematica	Delegati alla Terza Missione Delegato per l'organizzazione delle iniziative di Ateneo per la cultura e i rapporti con le istituzioni scientifiche e culturali Direzione Ricerca e Terza Missione	Comunità accademica Cittadinanza	SOCIALE	Numero di partecipanti alle visite musei e agli eventi rivolti alla cittadinanza (anno)	pos	7414	18614	35%	18614	*100%*	20.000	*112%*	MuseOmoRE
			ECONOMICO	Ammontare dei contratti di ricerca commissionata (anno)	pos	11.126.650	13.897.553	30%	13.897.553	*100%*	15.000.000	*140%*	U-GOV
			AMBIENTALE										
			SANITARIO	N. iniziative di PE realizzate nell'ambito della salute (anno)	pos	72	235	35%	72	*0%*	180	*66%*	IRIS-PE

UNIMORE

SottoSezione 2.1 "Valore Pubblico" - EDILIZIA

a) ANALISI DI CONTESTO				
	PUNTI DI FORZA INTERNI	Piano Energetico di Ateneo	Spazi e infrastrutture per gli studenti, la didattica e la ricerca da potenziare	PUNTI DI DEBOLEZZA INTERNI
	OPPORTUNITA' ESTERNE	Finanziamenti MUR per spazi dedicati alla didattica (PRO3) Altri fondi ministeriali ed europei per l'edilizia universitaria	Aumento dei costi delle materie prime	MINACCE ESTERNE

b) VALORE PUBBLICO atteso

Denominazione sintetica VP.4)	Incrementare e riqualificare gli spazi universitari in ottica green	Valore Pubblico di partenza (senso stretto)	Valore Pubblico atteso (senso stretto)
Impatto SOCIALE atteso: + spazi per didattica per studenti; + soddisfazione per paesaggio del luogo di vita; + qualità di vita		*82%*	*133%*
Impatto ECNOMICO atteso: - spese per energia da fonti non rinnovabili			
Impatto AMBIENTALE atteso: - inquinamento; + spazi verdi			
Impatto SANITARIO atteso: - incidenza di patologie da inquinamento antropico			

c) STRATEGIA		d) STK	e) INDICATORI DI IMPATTO										
Denominazione sintetica	Responsabile (Nome e Unità Organizzativa)	Tipologie	Dimensione	Formula	Direzione	Scala di normalizzazione		Peso	Baseline		Target		Fonte
						Peggiore	Migliore	100%	Baseline 2023	Baseline su scala 0-100%	Target 2026	Target su scala 0-100%	
4.1 (ED.1) Abbattimento edificio ex Chimica e progettazione di nuovo edificio green (NZEB - Near Zero Energy Builing) 4.2 (ED.1) Progettazione del nuovo Padiglione aule e laboratori (NZEB - Near Zero Energy Builing) presso il Campus San Lazzaro (RE) 4.3 (ED.1) Riorganizzazione spazi all'ex Foro Boario (MO) 4.4 (ED.1) Attrezzare aule e spazi studio nel Nuovo Edificio didattico nel Parco dell'Innovazione a Reggio Emilia 4.4 (ED.2) Progettazione nuovi studentati Bonacorsa e San Barnaba a Modena 4.5 (ED.3) Riqualificare dal punto di vista energetico gli edifici di interesse energetico prioritario	Delegato per le problematiche energetiche e l'Edilizia Direzione Tecnica, Edilizia, Facility Management e Sostenibilità	Comunità accademica Cittadinanza	SOCIALE	Valore medio della soddisfazione degli studenti per le parti strutturali (anno)	pos	4,0	4,15	50%	4,15	*100%*	4,30	*200%*	*Good Practice*
			ECONOMICO										
			AMBIENTALE	Emissioni di CO2 (Carbon Footprint), per anno	neg	1,67	0,35	50%	0,82	*64%*	0,80	*66%*	*Green Metric*
			SANITARIO										

VALORE PUBBLICO

"INDICAZIONI PER LA LETTURA DEGLI INDICATORI DI VALORE PUBBLICO"

Nota metodologica

Per ciascun **indicatore di impatto** scelto è riportata:

- la **direzione** che si attende per generare un impatto sulla creazione di Valore Pubblico:

  "**pos**", cioè positiva, nel caso ad un aumento dell'indicatore corrisponda un impatto positivo sull'aumento di valore pubblico
  "**neg**", cioè negativa, quando per creare valore pubblico l'indicatore deve diminuire (ad es. emissioni di CO2, tasso di abbandono degli studenti)

- il **valore peggiore e migliore** dell'indicatore registrato nel set di dati disponibili presso Unimore

- il **peso %** attribuito all'indicatore

- il **valore di partenza dell'indicatore** (baseline) registrato nel 2023 oppure nell'ultimo anno disponibile nel set di dati presso Unimore

- il **valore di partenza dell'indicatore (baseline) normalizzato** (su una scala da 0 a 100), calcolato con questa formula:

  se la direzione dell'indicatore è "positiva": (valore di partenza – valore peggiore) / (valore migliore – valore peggiore) * 100

  se la direzione dell'indicatore è "negativa": (valore peggiore – valore di partenza) / (valore peggiore – valore migliore) * 100

- il **target dell'indicatore** (ovvero il valore che si stima di raggiungere) per il 2026

- il **target dell'indicatore normalizzato** (su una scala da 0 a 100), calcolato con questa formula:

se la direzione dell'indicatore è "positiva": (target – valore peggiore) / (valore migliore – valore peggiore) * 100

se la direzione dell'indicatore è "negativa": (valore peggiore – target) / (valore peggiore – valore migliore) * 100

e) INDICATORI DI IMPATTO

Dimensione	Formula	Direzione	Scala di Peggiore	Scala di Migliore	Peso 100%	Baseline 2023	Baseline su scala 0-100%	Target 2026	Target su scala 0-100%
SOCIALE	% docenti formati in didattica innovativa per anno	pos	9,8	19,1	35%	9,8	*0%*	12	*24%*
SOCIALE	% abbandoni (L+LM+LMCU) per anno accademico	neg	12,1	10,0	30%	12,1	*0%*	11	*52%*
AMBIENTALE	% insegnamenti erogati in area sostenibilità per anno accademico	pos	29,0	32,9	35%	32,9	*100%*	35	*154%*

Valori normalizzati

Descrizione indicatore

Direzione

Misura peggiore e migliore

Peso

Valore inziale

target

Il **Valore Pubblico** è determinato dall'insieme degli indicatori scelti.

Viene calcolata la misura del VP alla partenza (2023) e del VP finale (VP atteso per il 2026).

Il VP di partenza è calcolato come somma, per ciascun indicatore, del valore di partenza normalizzato * peso % dell'indicatore.

Il VP atteso è calcolato come somma, per ciascun indicatore, del valore atteso normalizzato * peso % dell'indicatore.

Denominazione sintetica VP.1)	Rendere più attrattiva e sostenibile l'offerta didattica	Valore Pubblico di partenza (senso stretto)	Valore Pubblico atteso (senso stretto)
npatto SOCIALE atteso: + studenti in corso; + laureati nei tempi + disponibilità di personale qualificato con migliori prospettive occupazionli		35%	78%
npatto ECNOMICO atteso: + competitività per le aziende che si dotano di personale formato			
npatto AMBIENTALE atteso: + attenzione a soluzioni sostenibili per l'industria			
npatto SANITARIO atteso: + competenze personale in servizio presso il SSN			

c) STRATEGIA		d) STK	e) INDICATORI DI IMPATTO										
Denominazione sintetica	Responsabile (Nome e Unità Organizzativa)	Tipologie	Dimensione	Formula	Direzione	Scala di Peggiore	Scala di Migliore	Peso 100%	Baseline Baseli 2023	Baseline su scala 0-100%	Target Targ 2026	Target su scala 0-100%	Fonte
1 (FO.1) Verifica dell'offerta didattica complessiva lell'Ateneo, e sua conseguente razionalizzazione e nnovazione, in primo luogo con un'opera di revisione, ove ecessario, dei Corsi di Studio (CdS) esistenti e econdariamente proponendo la eventuale attivazione di uovi CdS nei seguenti ambiti strategici e interdisciplinari: nnovazione digitale, Sostenibilità, Salute 2 (FO.2) Creare un "Teaching and Learning Center" per: l Faculty Development di Ateneo, la qualificazione della lidattica universitaria e la formazione dei docenti Unimore, per la Formazione degli insegnanti. 3 (FO.3) Attivazione dei corsi di orientamento rivolti a tudenti delle Scuole Secondarie di secondo grado previsti lal DM 934/22 (comprendente i "Laboratori di orientamento") volti a contrastare stereotipi di genere nella scelta dei ercorsi universitari. 4 (FO.4) Analizzare le esigenze di supporto alla didattica e e attività attualmente svolte. Incentivare e monitorare le ttività di supporto alla didattica anche con modalità e orari he consentano la massima fruibilità agli studenti e la onciliazione con esperienze lavorative.	Delegato per la didattica Delegato per l'Orientamento e il Tutorato Ufficio Offerta Formativa Direzione Servizi agli Studenti	Docenti Studenti Imprese Cittadinanza	SOCIALE	% docenti formati in didattica innovativa per anno	pos	9,8	19,1	35%	9,8	0%	12	24%	Fonte interna (Faculty Developme nt)
			SOCIALE	% abbandoni (L+LM+LMCU) per anno accademico	neg	12,1	10,0	30%	12,1	0%	11	52%	ANS
			AMBIENTALE	% insegnamenti erogati in area sostenibilità per anno	pos	29,0	32,9	35%	32,9	100%	35	154%	SUA-CDS
			SANITARIO										

Calcolato come:
(0%*35%)+(0%*30%)+(100%*35%)=35%

Calcolato come:
(24%*35%)+(52%*30%)+(154%*35%)=78%