

Valore pubblico 6
Benessere economico e promozione del territorio

Obiettivo Strategico 1	6.1: Favorire il turismo di qualità nell'area Chianti
Descrizione	<p>L'Amministrazione Comunale intende sostenere e favorire le iniziative tese alla promozione del territorio e della produzione locale.</p> <p>La crisi epidemiologica da Covid-19 ha determinato conseguenze radicali nel settore turistico. Nel corso del 2022 si è assistito, tuttavia, ad una forte ripresa, con una crescita esponenziale di arrivi e presenze rispetto all'anno precedente.</p> <p>L'Amministrazione Comunale accompagnerà questa crescita, puntando non soltanto sulla tradizione enogastronomica e paesaggistica, ma anche sul consolidamento del patrimonio storico artistico del Comune. Saranno valorizzati i lavori di restauro realizzati in questi anni sulle mura medievali e saranno individuati itinerari ad hoc, su aree di interesse storico e artistico.</p> <p>Si realizzerà il nuovo progetto dell'Ambito Turistico, che si focalizzerà sullo sviluppo, l'implementazione e la mappatura della rete sentieristica e dei percorsi Bike. Il consolidamento dell'Ambito permetterà di dar vita a progetti di più ampio respiro, puntando alla promozione collettiva del territorio. In tale prospettiva il portale visitchianti.net, con le relative pagine social, continuerà ad essere aggiornato e migliorato.</p> <p>A supporto dei turisti sarà necessario lavorare a collaborazioni con agriturismi e strutture ricettive per creare persone preparate ad operare nel settore turistico. Le strutture saranno sostenute dall'Amministrazione con iniziative volte a formare il personale che, supportato dall'info point, la Proloco e le altre associazioni di promozione territoriale, creeranno nuovi collegamenti in Italia e all'estero tramite processi di incoming.</p> <p>Si effettuerà un monitoraggio degli effetti prodotti dalla nuova localizzazione dell'Infopoint turistico, più vicino alle principali direttrici turistiche, e, quindi, maggiormente visibile e fruibile dai turisti.</p> <p>L'intento è quello di creare un circuito in cui il turista si senta coinvolto non solo nelle strutture ricettive, ma anche nel Centro Commerciale Naturale, in modo da creare un circolo virtuoso che da una parte generi sviluppo economico e dall'altro soddisfi il turista alla ricerca di prodotti</p>

	<p>di qualità.</p> <p>Continuerà l'attività volta a riportare a regime tutte le iniziative proposte prima della crisi epidemiologica e stabilizzare le nuove, anche tramite nuovi strumenti e modalità. L'intento è quello di generare eventi di diversa portata con caratteristiche eterogenee e dirette, perciò, a più settori turistici. In questo modo dovrà essere potenziato il turismo di tipo sportivo, legato appunto alla maratona del Chianti, il turismo di tipo enogastronomico, legato, per esempio, al Campionato della Bistecca. Si continuerà a lavorare per implementare iniziative di portata extra regionale anche nell'ambito dell'olio.</p> <p>6.1.1: Coordinamento e gestione del progetto "Qualiturismo Chianti" dell'Ambito turistico Chianti che ci vede coinvolti come Comune capofila.</p> <p>6.1.2: Collaborazione con tutti i Comuni dell'Ambito Turistico del Chianti per raccogliere informazioni su attività, eventi, ospitalità, ricettività e trasporti verso altri siti di interesse turistico tramite il portale Visit Chianti e gli altri canali ufficiali dell'Ambito.</p> <p>6.1.3: Verificare le esigenze delle strutture ricettive in merito ai servizi di trasporto pubblico locale (TPL, NCC, TAXI). Studiando, se necessario, strumenti volti a soddisfare tali esigenze</p>
<p>Linea di mandato</p>	<p>TURISMO</p> <p>PROGRAMMAZIONE AREA VASTA: <i>Il turismo è stato uno dei primi terreni di collaborazione per il Chianti (fiorentino e senese) unito, una collaborazione che ha proposto progetti concreti i cui benefici già si vedono e che deve continuare espandendosi sempre di più.</i></p> <p>PORTALE "VIVI SAN CASCIANO": <i>Costituire un luogo virtuale dove raccogliere informazioni su attività "experience" (bike, mongolfiere, percorsi sentieristici) eventi, ospitalità, ricettività, trasporti verso altri siti di interesse turistico. Uno strumento di coordinamento professionale che segua anche PRO LOCO, INFOPOINT, Centro Commerciale Naturale.</i></p> <p>PRO LOCO: <i>Migliorare la promozione degli eventi locali con potenziamento del ruolo della Pro Loco, dandole un profilo più professionale a supporto delle tante realtà private e pubbliche che già autonomamente, ma in maniera non reciprocamente coordinata, fanno eventi nel nostro territorio.</i></p> <p>INFO POINT: <i>Potenziare e diversificare l'attività di Info Point come attività di raccordo tra i vari attori del settore turistico-ricettivo, attraverso la</i></p>

gestione di Vivi San Casciano che garantirà un accesso continuo

alle informazioni. Possibilità di vendita diretta dei biglietti per Torre dell'Acqua e Museo Ghelli. Potenziamento dei pacchetti di wine ed oil tasting da prenotare direttamente presso Info Point.

ITINERARI: Ampliare la mappatura dei sentieri, dei luoghi panoramici, dei percorsi trekking e delle ciclovie e la realizzazione di nuovi percorsi e segnalazione dei punti di interesse culturale e paesaggistico lungo i percorsi, come la Tomba dell'Arciere, il percorso della sequoia, la via delle mandrie ecc. Aprire a collaborazioni con aziende agricole del territorio per turismo esperienziale che abbinati la sentieristica a esperienze enogastronomiche.

SPAZIO "VIVI SAN CASCIANO": Uno spazio fisico volto ad accogliere esposizioni di artisti e artigiani locali o itineranti, iniziative, prodotti tipici, punto informazioni. Un progetto a supporto anche delle associazioni che possano essere interessate a collaborare.

TRASPORTI TURISTICI: Studiare una convenzione con NCC in supporto a strutture ricettive. Promozione attività di car sharing anche di tipo ecologico per tutto il territorio dell'Unione del Chianti.

TURISMO CULTURALE: Maggior sinergia tra operatori turistici e culturali per collegare percorsi ed eventi di alto livello.

TURISMO ENOGASTRONOMICO: A supporto di questo settore in espansione puntare su eventi legati a prodotti tipici, attraverso mercati a chilometro zero che coinvolgano anche i piccoli produttori.

PARTNERSHIP: Sviluppo di collaborazioni turistiche e commerciali con i paesi gemellati, da quelli con cui ci sono già solidi rapporti a nuove opportunità.

WEDDING TOURISM: Da un percorso promosso dal Comune è nata una fiera importante a San Casciano, dobbiamo andare avanti su questa strada coinvolgendo altre istituzioni e creando un indotto più ampio possibile.

INDICAZIONI: Lavorare con aziende e istituzioni responsabili per una adeguata segnaletica stradale che indichi il nostro territorio, a partire dalla rotonda di Firenze-Impruneta.

GUIDE TURISTICHE: Il marketing territoriale come area Chianti è una realtà, l'inizio della collaborazione è stato incoraggiante, dobbiamo insistere con convinzione su questa strada promuovendo un circuito di guide turistiche

	<i>locali di qualità.</i> TURISMO SPORTIVO: <i>Potenziamento del turismo sportivo attraverso il sostegno della Chianti Classico Marathon e della Gran Fondo del Consorzio del Chianti Classico.</i>
Responsabile politico	Sindaco
Responsabile amministrativo	Guido Gamannossi
Processo	Promozione e valorizzazione del territorio- Concessione contributi per manifestazioni
Area di rischio	C) Provvedimenti ampliativi della sfera giuridica con effetto economico diretto ed immediato (es. erogazione contributi, etc.)
Evento rischioso	- Accordi con soggetti privati - Alterazione/manipolazione/utilizzo improprio di informazioni e documentazione - Condizionamento dell'attività per interessi particolari, di singoli o di gruppi - Conflitto di interessi - Mancato rispetto principio di separazione tra indirizzo politico-amministrativo e gestione, con indebita ingerenza dell'organo di indirizzo politico nell'attività gestionale
Misure anticorruzione	MG-100 - Tutte le misure obbligatorie, previste dalla Legge 190/2012, dal PNA 2013 e annualità successive nonché da altre fonti normative cogenti, purché compatibili con l'attività in esame MIS SPEC Acquisizione puntuale rendicontazione dal beneficiario
Indicatori	
Indicatore di output	6.1.1: Incremento delle presenze turistiche sul territorio. Target: almeno il 2% in più <i>rispetto ai dati del 2022</i>
Indicatore di efficacia	6.1.2: Incrementare il numero delle iniziative e/o dei siti di interesse turistico inseriti sul portale Visit Chianti. Target: Almeno tre iniziative e/o siti di interesse turistico in più rispetto a quelli indicati nel 2023
Indicatore di efficienza	6.1.3: Strutture ricettive "intervistate/strutture presenti sul territorio Target: Almeno il 50%

Valore pubblico 6 Benessere economico e promozione del territorio	
Obiettivo Strategico 2	6.2: Sostegno e promozione dell'imprenditoria agricola e artigiana
Descrizione	L'Amministrazione Comunale ha sostenuto, nel corso del 2017, il progetto di Bio Distretto del Chianti al fine di promuovere ed incentivare forme di produzione e consumo di alimenti da

agricoltura biologica. Il biologico non è solo una prospettiva ambientale ma anche e soprattutto commerciale e di sviluppo aziendale, per un mercato in continua crescita e in piena fase di espansione. Negli anni a venire si intende rinnovare questa collaborazione incentivando momenti formativi e di scambio tra agricoltori e addetti del settore.

Il Distretto Rurale del Chianti sottoscritto da Comuni del Chianti Fiorentino e del Chianti Senese nel Settembre del 2016 sarà, invece, un soggetto di “governance” territoriale, con compiti prevalenti di supporto ai processi di pianificazione, crescita e stabilizzazione di un’economia locale che vede nella valorizzazione multifunzionale del proprio territorio (mediante la partecipazione delle attività produttive), la sua principale risorsa (non solo agricoltura). Il Distretto Rurale è un nuovo sistema di governance territoriale su cui basare nel tempo la programmazione territoriale, in grado di captare e intercettare tutte le risorse disponibili, sia quelle interne al territorio che esterne (regionali, nazionali ed europee) divenendo quindi punto di riferimento e di attrazione per altre forze umane ed economiche.

Oltre a questo l’Amministrazione si propone di organizzare attività di promozione dei bandi e delle possibilità di finanziamento che Regione, Ministero e Unione Europea metteranno a disposizione, come fondi diretti e indiretti, per finanziare attività agricole, acquisto di mezzi e macchinari, internazionalizzazione dei prodotti, produzione ecocompatibili.

L’Amministrazione intende dare maggiore spazio al prodotto OLIO, prodotto di eccellenza del territorio che necessita di un marketing dedicato, che potrebbe concretizzarsi in una manifestazione fieristica annuale “Chianti Expoil. Da luglio 2020 il coordinamento regionale dell’associazione nazionale Città dell’Olio è in capo al Comune di San Casciano in Val di Pesa, pertanto, il ruolo giocato nella promozione delle colture olivicole, del contrasto all’abbandono e della gestione degli ungulati sarà di notevole importanza.

La legalità in agricoltura è un tema di grande attualità e l’Amministrazione intende farsi promotrice di un processo di sensibilizzazione nei confronti della buona occupazione, lotta al caporalato e controlli sulle modalità di assunzione della forza lavoro in particolare quando non gestita direttamente dalle aziende

6.2.1: Sviluppare il dialogo con il neonato Distretto Biologico e le associazioni Biodistretto

	<p>e Distretto Rurale del Chianti per l'organizzazione di eventi di promozione dei prodotti del territorio e per attivare meccanismi volti a promuovere l'imprenditoria agricola.</p> <p>6.2.2: Collaborare con le associazioni di categoria per fornire ai giovani nuovi imprenditori artigiani servizi che vadano dalla consulenza giuridica, logistica, alla formazione, al tutoraggio, collegandoli a specifici finanziamenti..</p>
Linea di mandato	AGRICOLTURA- BIO DISTRETTO: <i>Un altro importante strumento: il biologico è una prospettiva ambientale e commerciale che ben si attaglia alle nostre aziende, un mondo in crescita che ha bisogno del supporto delle istituzioni, quel supporto che abbiamo dimostrato di non far mancare.</i>
Responsabile politico	Sindaco
Responsabile amministrativo	Guido Gamannossi
Processo	
Area di rischio	
Evento rischioso	
Misure anticorruzione	
Indicatori	
Indicatore di efficienza	<p>6.2.1: Incremento iniziative di promozione dell'imprenditoria agricola patrocinate dal comune. Iniziative patrocinate nel 2024/iniziative patrocinate nel 2023</p> <p>Target: almeno una iniziativa in più</p>
Indicatore di efficacia	<p>6.2.2: Protocolli o altri accordi stipulati con associazioni di categoria per fornire servizi ai giovani nuovi imprenditori artigiani.</p> <p>Target: Almeno un nuovo servizio attivato in esito alla stipula di un accordo con le associazioni di categoria.</p>

Valore pubblico 6 Benessere economico e promozione del territorio	
Obiettivo Strategico 3	6.3: Rivitalizzazione e decoro dei centri commerciali naturali su Capoluogo e frazioni
Descrizione	<p>6.3.1: Verificare la fattibilità di un progetto di filodiffusione nel centro storico del Capoluogo, volto anche a promuovere le attività commerciali locali.</p> <p>6.3.2: Promuovere la nascita di un gruppo di cittadini sul modello degli "Angeli del Bello" che possano segnalare le situazioni di degrado presenti all'interno dei centri commerciali "naturali" del Capoluogo e delle frazioni.</p> <p>6.3.3: Realizzare un censimento dei locali</p>

	<p>commerciali inutilizzati, che potrebbero rappresentare spazi disponibili per l'avvio di nuove attività commerciali.</p> <p>6.3.4: Proseguire il dialogo con le associazioni Pro Loco e Centro Commerciale Naturale nello sviluppo di iniziative volte a promuovere il territorio e le sue attività.</p> <p>6.3.5: Gestione di un fondo per l'incentivazione dell'apertura di nuovi esercizi nelle frazioni minori del territorio comunale.</p>
Linea di mandato	COMMERCIO
Responsabile politico	Sindaco
Responsabile amministrativo	Guido Gamannossi
Processo	Sviluppo economico e competitività: Commercio - reti distributive - tutela dei consumatori- Piano del Commercio su aree pubbliche
Area di rischio	C) Provvedimenti ampliativi della sfera giuridica con effetto economico diretto ed immediato (es. erogazione contributi, etc.)
Evento rischioso	<ul style="list-style-type: none"> - Accordi con soggetti privati - Alterazione/manipolazione/utilizzo improprio di informazioni e documentazione - Condizionamento dell'attività per interessi particolari, di singoli o di gruppi - Conflitto di interessi - Mancato rispetto principio di separazione tra indirizzo politico-amministrativo e gestione, con indebita ingerenza dell'organo di indirizzo politico nell'attività gestionale - Uso improprio o distorto della discrezionalità
Misure anticorruzione	<p>MG-100 - Tutte le misure obbligatorie, previste dalla Legge 190/2012, dal PNA 2013 e annualità successive nonché da altre fonti normative cogenti, purché compatibili con l'attività in esame</p> <p>MIS SPEC 184 - Adozione di criteri trasparenti per documentare il dialogo con i soggetti privati e con le associazioni di categoria, prevedendo, tra l'altro, verbalizzazioni e incontri aperti al pubblico</p>
Indicatori	
Indicatore di performance individuale e organizzativa	<p>6.3.1: <i>Elaborazione di una relazione di fattibilità tecnica sul progetto di filodiffusione con quantificazione dei costi.</i></p> <p>Target: <i>entro la fine del mese di aprile</i></p>
Indicatore di output	<p>6.3.2: <i>Numero di persone rese disponibili alle segnalazioni.</i></p> <p>Target: <i>Almeno un cittadino per il Capoluogo e uno per ciascuna frazione.</i></p>
Indicatore di efficienza	<p>6.3.3: <i>Numero di fondi sfitti censiti</i></p> <p>Target: <i>Almeno tre per il centro del Capoluogo;</i></p>

	<i>Almeno uno per ciascuna frazione</i>
Indicatore di impatto/output	6.3.4: Incremento delle presenze nelle iniziative che si ripetono annualmente. Target: Incremento del 2% delle presenze in almeno due delle iniziative annuali con possibilità di conteggiare gli accessi.
Indicatore di efficienza	6.3.5: Pubblicazione di un bando per l'assegnazione di incentivi all'apertura di nuove attività commerciali; Target: pubblicazione del bando entro fine maggio 2024
Linea di mandato	COMMERCIO

Valore pubblico 6 Benessere economico e promozione del territorio	
Obiettivo Strategico 4	6.4: Introduzione di strumenti innovativi per il rilancio dell'economia locale e dell'associazionismo
Descrizione	6.4.1: Progettazione e attivazione della moneta complementare come strumento di rilancio dell'economia e dell'associazionismo locali
Responsabile politico	Ass. Cheli
Responsabile amministrativo	Barbara Bagni
Processo	Sviluppo economico e competitività: Commercio - reti distributive -
Area di rischio	C) Provvedimenti ampliativi della sfera giuridica con effetto economico diretto ed immediato (es. erogazione contributi, etc.)
Evento rischioso	<ul style="list-style-type: none"> - Accordi con soggetti privati - Alterazione/manipolazione/utilizzo improprio di informazioni e documentazione - Condizionamento dell'attività per interessi particolari, di singoli o di gruppi - Conflitto di interessi - Mancato rispetto principio di separazione tra indirizzo politico-amministrativo e gestione, con indebita ingerenza dell'organo di indirizzo politico nell'attività gestionale - Uso improprio o distorto della discrezionalità
Misure anticorruzione	MG-100 - Tutte le misure obbligatorie, previste dalla Legge 190/2012, dal PNA 2013 e annualità successive nonché da altre fonti normative cogenti, purché compatibili con l'attività in esame MIS SPEC 184 - Adozione di criteri

	trasparenti per documentare il dialogo con i soggetti privati e con le associazioni di categoria, prevedendo, tra l'altro, verbalizzazioni e incontri aperti al pubblico
Indicatori	
Indicatore di efficienza	6.4.1: Attivazione in via sperimentale della moneta complementare. Target: entro la fine del mese di maggio

Valore pubblico 6 Benessere economico e promozione del territorio	
Obiettivo Strategico 5	6.5: Migliorare i collegamenti col territorio e nel territorio
Descrizione	<p>Nel nostro territorio il trasporto pubblico locale è esclusivamente incentrato su gomma ed è pertanto indispensabile avere un sistema di corse nelle direttrici principali tale da soddisfare le richieste degli studenti e dei lavoratori e anche dei turisti che visitano le nostre località.</p> <p>Il 2023 e 2024, saranno per l'attuale gestore del TPL anni di trasformazione progressiva del sistema che vedrà una riorganizzazione del trasporto pubblico, frutto della interlocuzione con i territori, che tenga conto delle criticità e delle prospettive. L'amministrazione comunale, con i comuni dell'area metropolitana, la Città Metropolitana e la Regione Toscana partecipa ai tavoli di lavoro con l'obiettivo di definire alcuni interventi di miglioramento del servizio tra cui potenziare i collegamenti tra il Capoluogo e le frazioni del territorio, l'istituzione di una tariffazione integrata omogenea per l'intera area in caso di utilizzo promiscuo dei mezzi di trasporto extraurbano/urbano che preveda un unico titolo di viaggio e che tenga conto della esclusività per la zona Chianti del servizio TPL su gomma.</p> <p>Per favorire l'utilizzo e promuovere la cultura del trasporto pubblico, per disincentivare l'uso dell'auto privata, con vantaggi per l'ambiente e la salute di tutti i cittadini, l'amministrazione comunale, anche con la Città Metropolitana, metterà a disposizione un pacchetto di risorse per rimborsare i costi sostenuti per il pagamento degli abbonamenti al Trasporto pubblico locale con un'incentivazione ulteriore per i nuovi</p>

	<p>abbonati.</p> <p>La Navetta che collega le frazioni con il capoluogo è un servizio ormai ben strutturato e utilizzato soprattutto da persone anziane per recarsi ai mercati del territorio, agli uffici pubblici e a trovare i defunti al cimitero.</p> <p>Il servizio è oggetto di valutazione per la fattibilità di una rete a domanda debole.</p> <p>Di concerto con il Servizio Lavori Pubblici sarà costante l'attenzione al reperimento di fonti di finanziamento per realizzare infrastrutture dedicate alla mobilità lenta..</p> <p>6.5.1: lavorare sinergicamente con la città metropolitana e la Regione Toscana per riorganizzare i collegamenti tra il capoluogo e le frazioni</p> <p>6.5.2: Interlocuzione con il gestore del TPL per promuovere e monitorare la fase di progressiva trasformazione del sistema sul territorio comunale.</p> <p>6.5.3: intercettare fonti di finanziamento per la realizzazione di infrastrutture dedicate alla mobilità lenta.</p> <p>6.5.4: Gestione del Bonus back TPL per lavoratori e studenti ISEE.</p>
<p>Linea di mandato</p>	<p>MOBILITA' ACCESSO ALLA CITTA': Il Chianti soffre della mancanza del ferro e della crisi del TPL, la nostra unica arteria è la FI-SI il cui sbocco è migliorato con il by pass del Galluzzo ma ancora non basta. Se le soluzioni tecnologiche e i costi di realizzazione e mantenimento lo permetteranno possiamo sognare un braccio di tramvia che guardi anche a noi, ma intanto va razionalizzato al meglio l'esistente.</p> <p>DIREZIONE TRAMVIA: Maggiori collegamenti tramite TPL con la tramvia di Scandicci sulla direttrice Romola/Chiesanuova(come già esistente su Cerbaia), ma anche da San Casciano. Con orari regolari e riconoscibili e opportuna pubblicità per gli utenti. La futura linea con capolinea a Bagno a Ripoli potrebbe essere un'altra importante risorsa per il Chianti.</p> <p>RACCORDO AUTOSTRADALE FIRENZE SIENA: Le nostre battaglie degli scorsi anni, oltre ad aver scongiurato l'introduzione che pareva ormai certa del pedaggio, avevano ottenuto importanti investimenti da Anas. Da un po' di tempo tutto si è fermato. Continueremo a lottare per la fruibilità e la sicurezza della nostra più importante via di comunicazione.</p>

	<p>MONITORAGGIO TPL: E' necessario monitorare costantemente gli esiti e i flussi per razionalizzare le risorse con la Città Metropolitana ed il gestore.</p> <p>ALTRE FERMATE: Sulla direttrice Siena/Firenze è necessario implementare le fermate su S. Casciano, confrontandosi con il Gestore per incentivare, ove possibile, questa opportunità.</p> <p>SOSTEGNO ABBONAMENTI: Potenziare lo strumento di sostegno ai fruitori del servizio di trasporto pubblico locale seguiti dai servizi sociali.</p> <p>BIGLIETTERIE AUTOMATICHE: installazione di biglietterie automatiche sul territorio</p> <p>CIRCOLARE CHIANTI: Potenziare il servizio di TPL che collega San Casciano a Greve e Impruneta ponendo le condizioni per essere fruito anche dai turisti oltre che dai cittadini.</p> <p>FRAZIONI E CAPOLUOGO: I collegamenti fra le frazioni e il capoluogo rappresentano un'esigenza consolidata, sia per i residenti che per l'utenza turistica. Il progetto Muoversi in Comune ha gettato le basi per la valorizzazione di queste tratte, è nostra intenzione investire sul progetto e collegarlo alle esigenze di mobilità.</p> <p>CAR POOLING / SHARING: Come ogni altra forma di mobilità sociale o collaborativa rappresenterebbe per il nostro territorio una grande risorsa, ma necessita un cambiamento culturale. Ci impegneremo (come del resto abbiamo fatto con Muoversi in Comune) a lavorare sull'educazione e l'informazione, provando a capire quale sia la formula giusta per il nostro territorio. Ovviamente attraverso app e altri supporti tecnologici.</p> <p>MOBILITA' SOSTENIBILE LOCALE: Un percorso in cui inserire la mobilità condivisa e sostenibile legata agli eventi sul territorio e attuabile attraverso il supporto delle associazioni. Un servizio che per funzionare necessita di una collaborazione e una programmazione che a San Casciano c'è.</p>
Responsabile politico	Elisabetta Masti
Responsabile amministrativo	Barbara Bagni
Processo	-
Area di rischio	-
Evento rischioso	-
Misure anticorruzione	-
Indicatori	
Indicatore di miglioramento della qualità dei servizi	<p>6.5.1: Migliorare il collegamento capoluogo – frazioni.</p> <p>Target: garantire almeno un collegamento giornaliero tra capoluogo e frazioni</p>
Indicatore di impatto/output	6.5.4: Richieste di bonus/potenziamenti beneficiari

	Target: gestione -entro l'inizio dell'anno scolastico 2024-2025- del 100% delle richieste pervenute
--	--