

PIANO INTEGRATO DI ATTIVITA' E ORGANIZZAZIONE PIAO 2024-2026

ALLEGATO 1 – SCHEDE OBIETTIVI DI VALORE PUBBLICO E PERFORMANCE ISTITUZIONALE, ORGANIZZATIVA DI AREA E OBIETTIVI INDIVIDUALI DEL DIRETTORE E DEI DIRIGENTI 2024-2026

Tabella A1.1 – Scheda obiettivi di Valore Pubblico e di performance istituzionale

PESO 30% nella VALUTAZIONE DEL DIRETTORE

PESO 25% nella VALUTAZIONE DEI DIRIGENTI delle AREE DELLA VALUTAZIONE

PESO 20% nella VALUTAZIONE DEL DIRIGENTE dell'AREA AMMINISTRATIVO CONTABILE

QUALE VALORE PUBBLICO Insieme di effetti positivi, sostenibili e duraturi, sulla vita sociale, economica e culturale	STAKEHOLDER A chi è rivolto il Valore Pubblico	POSSIBILI INDICATORI Come possiamo misurare il Valore Pubblico	OBIETTIVO STRATEGICO Quale strategia dell'Agenzia può contribuire alla creazione di Valore Pubblico	PESO OBTV STRA T.	OBTV PERFORMANCE E INDICATORI	PESO INDIC.	BASELINE 2023	TARGET 2024	TARGET 2025	TARGET 2026	FONTE	STAKEHOLDER	Budget assegnato all'obiettivo (costi stimati)
AMBITO STRATEGICO: INTERNAZIONALIZZAZIONE													
V.P. 1 - BENESSERE SOCIALE E CULTURALE in relazione al livello di internazionalizzazione e e qualità della formazione superiore	Università, Istituzioni AFAM, studenti, Ministero dell'Università e della Ricerca, ENQA, EQAR, WFME, Altre Istituzioni o Agenzie internazionali	1) N° di università italiane che partecipano ad Alleanze europee (fonte: rilevazione ANVUR) <u>Dato 2023: n° 35</u> <u>Target 2026: n° 40</u>	OS.1 - Consolidamento del ruolo dell'Agenzia a livello internazionale e sostegno all'internazionalizzazione del sistema della formazione superiore e della ricerca nazionale	16%	Accreditamenti internazionali WFME/EQAR/ENQA: 1) esito delle valutazioni ENQA, EQAR, WFME	70%	Nel corso dell'anno 2023 l'Agenzia ha inviato tutta la documentazione richiesta a WFME e ENQA. La visita del panel WFME si è svolta a settembre 2023 e quella del panel ENQA a gennaio 2024.	10 = 3 valutazioni positive 8 = 2 valutazioni positive 6 = 1 valutazione positiva			Comunicazioni ufficiali da parte di ENQA, EQAR e WFME	Università, studenti, Ministero dell'Università e della Ricerca, ENQA, EQAR, Istituzioni AFAM	Unità di personale in termini di FTE (compreso Consiglio Direttivo) = 2 1 FTE = € 82.084 Costo in termini di FTE = € 164.167 Ulteriori costi diretti: Produzione e stampa Self Assessment Report; quote ENQA e WFME; organizzazione visita gennaio 2024 Costi diretti: € 28.530 Costi indiretti: € 17.420 TOTALE COSTO STIMATO: € 210.117
		2) % di studenti stranieri iscritti a corsi della formazione terziaria in Italia (fonte: Education at a Glance) <u>Dati 2022 (Rapporto 2023): 3,4%</u> <u>Target 2026: 4,0%</u>			Contributo all'approccio europeo sull'Assicurazione della qualità nel sistema nazionale Predisposizione Linee Guida per gli atenei inerenti all'approccio europeo per la progettazione e la valutazione dei corsi internazionali	30%	10=entro maggio 8 = entro luglio 6 = entro settembre	Atti interni (Delibere CD)	Università, studenti, docenti, MUR, Università europee	Unità di personale in termini di FTE (compreso Consiglio Direttivo) = 0,5 1 FTE = € 82.084 Costo in termini di FTE = € 41.042 Ulteriori costi diretti: Costi diretti: € Costi indiretti: € 4.355 TOTALE COSTO STIMATO: € 45.397			
		3) Ampiezza della rete di collaborazione con Agenzie straniere (fonte: rilevazione ANVUR) <u>Dato 2023: n° 13</u> <u>Target 2026: 20</u>			Coinvolgimento dell'Agenzia in valutazioni di atenei stranieri			Avvio attività dell'Agenzia all'estero					
						100%							
AMBITO STRATEGICO: VALUTAZIONE DELLE UNIVERSITA'													
V.P. 2 - BENESSERE SOCIALE, CULTURALE	MUR, Università,		OS.2 - Sviluppo e consolidamento	18%									

QUALE VALORE PUBBLICO Insieme di effetti positivi, sostenibili e duraturi, sulla vita sociale, economica e culturale	STAKEHOLDER A chi è rivolto il Valore Pubblico	POSSIBILI INDICATORI Come possiamo misurare il Valore Pubblico	OBIETTIVO STRATEGICO Quale strategia dell'Agenzia può contribuire alla creazione di Valore Pubblico	PESO OBTV STRA T.	OBTV PERFORMANCE E INDICATORI	PESO INDIC.	BASELINE 2023	TARGET 2024	TARGET 2025	TARGET 2026	FONTE	STAKEHOLDER	Budget assegnato all'obiettivo (costi stimati)
ed ECONOMICO, al fine di assicurare degli standard adeguati al tipo di formazione universitaria erogata e lo sviluppo culturale ed economico del Paese	studenti, CRUI, CONVUI, CUN, CNSU	<p>1) % popolazione tra 25-34 anni in possesso di titolo di laurea (fonte: Education at a Glance) <u>Dati 2022 (Rapporto 2023): 29,2%</u> <u>Target 2026: 33,0%</u></p> <p>2) Tasso di abbandono tra I e II anno – I livello (fonte: Rapporto biennale ANVUR) <u>Dato a.a. 2020/2021 (Rapporto 2023): 14,5%</u> <u>Target 2026: 10,0%</u></p> <p>3) % di studenti stranieri iscritti a corsi della formazione terziaria in Italia (fonte: Education at a Glance) <u>Dati 2021(Rapporto 2023): 3,4%</u> <u>Target 2026: 4,0%</u></p> <p>4) % di laureati triennali in corso (fonte: Rapporto biennale ANVUR) <u>Dato 2023(Rapporto 2023): (immatricolati coorte 2017/18 laureati in 3 anni) 38%</u> <u>Target 2026: 45,0%</u></p> <p>5) tasso di occupazione dei laureati a 1 e 3 anni dalla laurea (fonte: Almalaurea) <u>Dati 2022:</u> <u>a 1 anno: triennale: 40,6%; ciclo unico: 75,1%; magistrale biennale: 78,5%</u> <u>a 3 anni:</u> <u>ciclo unico: 83,9%; magistrale biennale: 87,3%</u> <u>Target 2026: miglioramento</u></p> <p>6) % popolazione (classe di età 25-34 anni) in possesso del titolo di dottore di ricerca (fonte: Education at a Glance) <u>Dato 2022 (Rapporto 2023): 0,4%</u> <u>Target 2026: 0,5%</u></p>	dei modelli di valutazione del sistema universitario		<p>Accreditamento iniziale e periodico dei corsi di studio e delle sedi</p> <p>1) Completare la verifica delle raccomandazioni/condizioni che gli atenei valutati devono rendicontare all'Agenzia entro l'anno 2024</p> <p>2) Svolgimento del 100% delle visite di accreditamento periodico programmate</p> <p>3) Linee guida e organizzazione delle procedure per la raccolta delle opinioni degli studenti</p> <p>4) Questionario ad hoc per la valutazione dei tirocini nei corsi di studio di area medica</p>	50%	1 = nell'anno 2023 questa attività non è stata svolta 2 = Nel corso del 2023 sono state realizzate 10 visite di accreditamento periodico	10 = 1 e 2 8 = 1 6 = 2	Avvio delle attività inerenti gli indicatori 3 e 4		Atti Interni (Delibere CD, Comunicazioni ufficiali, protocollo)	Università, MUR, Studenti	<p>Unità di personale in termini di FTE (compreso Consiglio Direttivo) = 5</p> <p>1 FTE = € 82.084 Costo in termini di FTE = € 410.418 Ulteriori costi diretti: Costi delle CEV; rimborsi spese Costi diretti: € 961.326 Costi indiretti: € 43.550</p> <p>TOTALE COSTO STIMATO: € 1.415.294</p>
		<p>Criteri per l'accreditamento iniziale e periodico delle Scuole Superiori a ordinamento speciale</p> <p>1) Invio della proposta al MUR, previo coinvolgimento degli stakeholder</p> <p>2) Numero di visite di accreditamento periodico concluse</p>			50%								Si è tenuto un primo incontro di confronto con i Direttori delle Scuole a ordinamento speciale nel mese di settembre 2023
	100%												
AMBITO STRATEGICO: VALUTAZIONE DELLE ISTITUZIONI AFAM													

QUALE VALORE PUBBLICO Insieme di effetti positivi, sostenibili e duraturi, sulla vita sociale, economica e culturale	STAKEHOLDER A chi è rivolto il Valore Pubblico	POSSIBILI INDICATORI Come possiamo misurare il Valore Pubblico	OBIETTIVO STRATEGICO Quale strategia dell'Agenzia può contribuire alla creazione di Valore Pubblico	PESO OBTV STRA T.	OBTV PERFORMANCE E INDICATORI	PESO INDIC.	BASELINE 2023	TARGET 2024	TARGET 2025	TARGET 2026	FONTE	STAKEHOLDER	Budget assegnato all'obiettivo (costi stimati)
V.P. 3 - BENESSERE SOCIALE, CULTURALE ed ECONOMICO, al fine di assicurare degli standard adeguati al tipo di formazione erogata dalle Istituzioni AFAM e favorire lo sviluppo culturale ed economico del Paese	MUR, MIM, Istituzioni AFAM, studenti, CNAM, Conferenze AFAM, Rete dei Nuclei AFAM	1) Livello di soddisfazione degli studenti iscritti nelle Istituzioni AFAM <u>Dato 2023:</u> non disponibile <u>Target 2026:</u> almeno 90% 2) % di studenti stranieri iscritti nelle Istituzioni AFAM (corsi di I e II livello) (Fonte: Rapporto biennale ANVUR) <u>Dato 2020/2021 (Rapporto 2023):</u> 15,1% <u>Target 2026:</u> 18,0% 3) N° di Istituzioni AFAM che partecipano ad Alleanze europee <u>Dato 2023:</u> n° 0 <u>Target 2026:</u> almeno n° 3	OS. 3 - Sviluppo degli strumenti di valutazione e accreditamento del sistema AFAM	16%	Valutazione periodica delle sedi e dei corsi di studio: 1) Numero di visite sperimentali di accreditamento periodico delle Istituzioni AFAM statali 2) Avvio delle prime visite ufficiali di accreditamento periodico	100%	Sono state effettuate 3 visite sperimentali di istituzioni AFAM statali	Indicatore 1 10 = almeno 4 8 = almeno 3 6 = almeno 2	Indicatore 2		Atti Interni (Delibere CD, Comunicazioni ufficiali, protocollo)	MUR, Istituzioni AFAM, studenti	Unità di personale in termini di FTE (compreso Consiglio Direttivo) = 2 1 FTE = € 82.084 Costo in termini di FTE = € 164.167 Ulteriori costi diretti: costi delle CEV Costi diretti: € 20.000 Costi indiretti: € 17.420 TOTALE COSTO STIMATO: € 201.587
						100%							
AMBITO STRATEGICO: VALUTAZIONE DELLA RICERCA E RICERCA SULLA VALUTAZIONE													
V.P. 4 - BENESSERE ECONOMICO, SOCIALE, CULTURALE e AMBIENTALE per favorire la competitività del Paese a livello internazionale nel campo della ricerca e della terza missione e sviluppare il ruolo delle Istituzioni della formazione superiore nei contesti di riferimento	Università, EPR, studenti, ricercatori, MUR	1) Horizon 2020 – Peso % finanziamenti ottenuti dall'Italia (Fonte: Rapporto biennale ANVUR - elaborazioni su dati H2020 e-corda) <u>Dati H2020 (Rapporto 2023):</u> finanziamenti richiesti: 11,4% finanziamenti ottenuti: 8,8% <u>Target Horizon Europe:</u> Peso % finanziamenti richiesti: in miglioramento Peso % finanziamenti ottenuti: in miglioramento 2) Tasso di successo sui programmi ERC con host institution IT (Fonte: Rapporto biennale ANVUR - elaborazioni su dati dell'European Research Council (H2020) <u>Dati H2020 (Rapporto 2023):</u> ERC Advanced: 6,4% ERC Consolidator: 8,0% ERC Starting: 7,0% <u>Target Horizon Europe:</u> miglioramento almeno del +2% su tutti i programmi	OS.4 - Miglioramento ed elaborazione di strumenti e modalità di valutazione della ricerca e della terza missione/impatto (coerenti con le best practice internazionali)	18%	Partecipazione attiva al dibattito internazionale sul tema del Reforming Research Assessment 1) Completare il 100% dei task previsti dal CoARA Boost 2) Adozione Action Plan per l'implementazione degli impegni di riferimento di CoARA, entro marzo 2024 VQR 2020 - 2024 1) Rispettare il cronoprogramma definito dal Bando (task di competenza dell'Agenzia) 2) Contenere la spesa per gli strumenti e le piattaforme di conferimento e valutazione entro l'ammontare di € 2.500.000 3) Valutazione della necessità di adozione di un nuovo algoritmo per il calcolo dell'ISPD (Dipartimenti di eccellenza)	50%	Nel corso dell'anno è stato formalizzato il CoARA Boost con l'indicazione dei task che coinvolgono l'Agenzia. ANVUR partecipa inoltre al National Chapter CoARA.	10 = Indicatori 1 e 2 8 = Indicatore 2 6 = Indicatore 1			Atti interni (Delibere CD, Determine Direttore)	MUR, Università, EPR, docenti, ricercatori	Unità di personale in termini di FTE (compreso Consiglio Direttivo) = 2 1 FTE = € 82.084 Costo in termini di FTE = € 164.167 Ulteriori costi diretti: Esperti esterni Costi diretti: € 30.000 Costi indiretti: € 17.420 TOTALE COSTO STIMATO: € 211.587
						50%	A ottobre 2023 è stato emanato (decreto n. 8 del Presidente) il Bando VQR 2020-2024	Indicatore 1 10 = almeno il 90% del cronoprogramma 8 = almeno 85% 6 = almeno 80%	Indicatori 2 e 3		Atti interni (Delibere CD Provvedimenti del Presidente o del Direttore, Comunicazioni del Dirigente)	MUR, Università, EPR, Altri Enti di ricerca volontari	Unità di personale in termini di FTE (compreso Consiglio Direttivo) = 4 1 FTE = € 82.084 Costo in termini di FTE = € 328.335 Ulteriori costi diretti: Costi GEV e Assistenti (2024); Informatizzazione delle procedure (2024) Costi diretti: € 3.000.000 Costi indiretti: € 34.840 TOTALE COSTO STIMATO: € 3.363.175

QUALE VALORE PUBBLICO Insieme di effetti positivi, sostenibili e duraturi, sulla vita sociale, economica e culturale	STAKEHOLDER A chi è rivolto il Valore Pubblico	POSSIBILI INDICATORI Come possiamo misurare il Valore Pubblico	OBIETTIVO STRATEGICO Quale strategia dell'Agenzia può contribuire alla creazione di Valore Pubblico	PESO OBTV STRA T.	OBTV PERFORMANCE E INDICATORI	PESO INDIC.	BASELINE 2023	TARGET 2024	TARGET 2025	TARGET 2026	FONTE	STAKEHOLDER	Budget assegnato all'obiettivo (costi stimati)						
		<p>3) n° dottorati di ricerca in collaborazione tra università e imprese (fonte: Rapporto biennale ANVUR)</p> <p><u>Dati a.a. 2022/2023 (Rapporto 2023):</u></p> <p>Dottorati con borse finanziate da imprese: n.557</p> <p>Dottorati in forma associata con imprese: 2022/2023: n.111</p> <p>Dottorati industriali: n. 49</p> <p><u>Target 2026: complessivamente + 5%</u></p>																	
						100%													
AMBITO STRATEGICO: ALTRE ATTIVITA' DI RILEVANZA ISTITUZIONALE																			
V.P. 5 - BENESSERE SOCIALE, CULTURALE ed ECONOMICO, al fine di migliorare l'efficacia delle politiche della formazione terziaria e della ricerca	MUR, Università, Istituzioni AFAM, EPR, studenti, CRUI, CUN, CNSU, Enti e Istituzioni del III settore	<p>1) % popolazione tra 25-34 anni in possesso di titolo di laurea (fonte: Education at a Glance)</p> <p><u>Dati 2022 (Rapporto 2023): 29,2%</u></p> <p><u>Target 2026: 33,0%</u></p>	OS.5 - Predisposizione di strumenti per l'analisi e il supporto alle politiche del sistema universitario e della ricerca	14%	<p>Rapporto biennale sullo stato della formazione superiore e della ricerca</p> <p>1) Presentazione di almeno 7 focus del Rapporto 2023</p> <p>2) Qualità percepita dei focus da parte dei portatori di interesse almeno pari a buono (sufficiente, buono, molto buono)</p> <p>3) Avvio dei lavori per il Rapporto 2025 entro giugno 2024</p> <p>4) Presentazione del rapporto 2025 entro il mese di giugno</p>	40%	Il 21 giugno è stato presentato il Rapporto sullo stato della formazione superiore e della ricerca 2023 ed è stato somministrato il questionario di valutazione dell'evento e dei contenuti presentati	10 = indicatori 1 e 2 8 = indicatore 1 e 3 6 = indicatore 1 o 3	Indicatore 4		Atti interni (Sito web, Eventi, Inviti)	MUR, Università, Istituzioni AFAM, studenti	<p>Unità di personale in termini di FTE (compreso Consiglio Direttivo) = 5</p> <p>1 FTE = € 82.084</p> <p>Costo in termini di FTE = € 410.418</p> <p>Ulteriori costi diretti: Editing e stampa dei focus</p> <p>Costi diretti: € 15.000</p> <p>Costi indiretti: € 43.550</p> <p>TOTALE COSTO STIMATO: € 468.968</p>						
		<p>2) Tasso di abbandono tra I e II anno – I livello (fonte: Rapporto ANVUR)</p> <p><u>Dato a.a. 2020/2021 (Rapporto 2023): 14,5%</u></p> <p><u>Target 2026: 10,0%</u></p>			<p>Qualità delle attività e del lavoro dell'Agenzia misurata attraverso la somministrazione di un questionario alle Istituzioni e ai valutatori che collaborano con ANVUR (scala 1-10)</p>								30%	L'Agenzia ha ricevuto uno specifico finanziamento dal MUR a valere sul PNRR per la realizzazione della piattaforma anche in relazione a quanto previsto dall'art.5, comma 3 del DPR 76/2010.	10 = valutazione media almeno pari a 8,5 8 = valutazione media almeno pari a 7,5 6 = valutazione media almeno pari a 6,5	Indicatori 2 e 3	Indicatore 4	Indicatore 5	<p>Unità di personale in termini di FTE (compreso Consiglio Direttivo) = 0,2</p> <p>1 FTE = € 82.084</p> <p>Costo in termini di FTE = € 16.417</p> <p>Ulteriori costi diretti: Costi diretti: € Costi indiretti: € 1.742</p> <p>TOTALE COSTO STIMATO: € 18.159</p>
		<p>3) % di studenti stranieri iscritti nelle Istituzioni AFAM (corsi di I e II livello) (fonte: Rapporto biennale ANVUR)</p> <p><u>Dato 2020/2021 (Rapporto 2023): 15,1%</u></p> <p><u>Target 2026: 18,0%</u></p>			<p>Albo internazionale di esperti valutatori italiani e stranieri per tutte le attività di valutazione dell'Agenzia:</p> <p>1) Disponibilità della piattaforma (parte ricerca)</p> <p>2) Funzionamento dell'albo internazionale degli esperti valutatori per la ricerca attraverso la piattaforma</p>														30%
<p>4) % di valutatori stranieri coinvolti nelle attività di valutazione della ricerca (VQR) dell'Agenzia (fonte: dati ANVUR)</p> <p><u>Dato VQR 2015-19: 4%</u></p> <p><u>Target VQR 2020-24: almeno 5%</u></p>																			

QUALE VALORE PUBBLICO Insieme di effetti positivi, sostenibili e duraturi, sulla vita sociale, economica e culturale	STAKEHOLDER A chi è rivolto il Valore Pubblico	POSSIBILI INDICATORI Come possiamo misurare il Valore Pubblico	OBIETTIVO STRATEGICO Quale strategia dell'Agenzia può contribuire alla creazione di Valore Pubblico	PESO OBTV STRA T.	OBTV PERFORMANCE E INDICATORI	PESO INDIC.	BASELINE 2023	TARGET 2024	TARGET 2025	TARGET 2026	FONTE	STAKEHOLDER	Budget assegnato all'obiettivo (costi stimati)
					3) Disponibilità della piattaforma (completa) 4) Funzionamento dell'albo per esperti ricerca, università e AFAM 5) Costo complessivo della piattaforma non superiore a € 250.000								TOTALE COSTO STIMATO: € 431.587
						100%							
AMBITO STRATEGICO: ORGANIZZAZIONE INTERNA													
V.P. 6 - BENESSERE ORGANIZZATIVO inteso come clima di lavoro, soddisfazione da parte dei lavoratori, qualità dei risultati ottenuti dall'Agenzia	Personale dell'Agenzia, Università, Istituzioni AFAM, MUR	1) Qualità del lavoro presso l'Agenzia (domanda riferita al miglioramento del benessere organizzativo rispetto all'anno precedente) (fonte: Questionario benessere organizzativo) <u>Dato 2023: 21,4%</u> <u>Target 2026: almeno 40%</u> 2) Qualità delle attività dell'Agenzia (Fonte: Questionario ad hoc per Istituzioni valutate ed esperti valutatori) <u>Dato 2023: la prima rilevazione sarà fatta nel 2024</u> <u>Target 2026: sarà definito nel PIAO 2025-2027</u>	OS. 6 - Miglioramento del benessere organizzativo, della qualità e dell'efficacia dell'azione amministrativa	18%	Sistema interno di qualità dell'Agenzia 1) Aggiornamento del SMVP dell'Agenzia 2) Definizione di un modello di riferimento per la standardizzazione dei documenti a supporto delle procedure di valutazione Università e AFAM 3) Standardizzazione dei documenti di valutazione 4) Manuale della qualità interna	35%	Il SMVP è aggiornato annualmente; l'ultimo aggiornamento è del gennaio 2023	10 = Indicatori 1 e 2 8 = Indicatore 1 6 = Indicatore 2	Indicatori 3 e 4		Atti interni (Delibere CD, Determine Direttore) + altra documentazione di lavoro interna	Personale ANVUR, Istituzioni valutate, Esperti valutatori	Unità di personale in termini di FTE (compreso Consiglio Direttivo) = 1 1 FTE = € 82.084 Costo in termini di FTE = € 82.084 Ulteriori costi diretti: Costi diretti: € Costi indiretti: € 8.710 TOTALE COSTO STIMATO: € 90.794
					Strumenti di comunicazione integrata e identità visiva 1) Piano di comunicazione dell'Agenzia entro marzo 2024 2) Disponibilità della nuova versione del sito web dell'Agenzia in italiano 3) Piena funzionalità del nuovo sito web dell'Agenzia in italiano e inglese	35%		10 = Indicatori 1 e 2 8 = Indicatore 2 6 = Indicatore 1	Indicatore 3	Atti interni (Delibere CD, Determine Direttore) + Versione funzionante del sito web	MUR, Università, EPR, Istituzioni AFAM, studenti	Unità di personale in termini di FTE (compreso Consiglio Direttivo) = 1,5 1 FTE = € 82.084 Costo in termini di FTE = € 123.125 Ulteriori costi diretti: Agenzia GPG Associati; nuovo sito web Costi diretti: € 160.500 Costi indiretti: € 13.065 TOTALE COSTO STIMATO: € 296.690	
					Benessere organizzativo e pari opportunità 1) Attuazione di un Piano formativo individuale per tutto il personale dell'Agenzia 2) Realizzare un miglioramento nei risultati del questionario sul benessere organizzativo del 2024 rispetto al 2023	30%		10 = Indicatori 1 e 2 8 = Indicatore 1 6 = Indicatore 2		Atti interni, valutazione dell'OIV sull'indicatore 2	Personale ANVUR	Unità di personale in termini di FTE (compreso Consiglio Direttivo) = 1 1 FTE = € 82.084 Costo in termini di FTE = € 82.084 Ulteriori costi diretti: Formazione per il personale Costi diretti: € 80.000 Costi indiretti: € 8.710 TOTALE COSTO STIMATO: € 170.794	
						100%							
				100%									

Tabella A1.1.a – Riepilogo del budget associato agli obiettivi di performance istituzionale

Obiettivi	FTE	Costo FTE	quota costi struttura	altre spese dirette	Totale
OS.1 - Consolidamento del ruolo dell'Agenzia a livello internazionale e sostegno all'internazionalizzazione del sistema della formazione superiore e della ricerca nazionale	2,5	205.209 €	21.775 €	28.530 €	255.514 €
OS.2 - Sviluppo e consolidamento dei modelli di valutazione del sistema universitario	5,5	451.460 €	47.905 €	961.326 €	1.460.691 €
OS. 3 - Sviluppo degli strumenti di valutazione e accreditamento del sistema AFAM	2	164.167 €	17.420 €	20.000 €	201.587 €
OS.4 - Miglioramento ed elaborazione di strumenti e modalità di valutazione della ricerca e della terza missione/impatto (coerenti con le best practice internazionali)	6	492.502 €	52.260 €	3.030.000 €	3.574.762 €
OS.5 - Predisposizione di strumenti per l'analisi e il supporto alle politiche del sistema universitario e della ricerca	7,2	591.002 €	62.712 €	265.000 €	918.714 €
OS. 6 - Miglioramento del benessere organizzativo, della qualità e dell'efficacia dell'azione amministrativa	3,5	287.293 €	30.485 €	240.500 €	558.278 €
TOTALE	26,7	2.191.633 €	232.557 €	4.545.356,00 €	6.969.546 €

Tabella A1.2 – Scheda obiettivi operativi della Direzione

PESO 20% nella VALUTAZIONE del DIRETTORE

AMBITO STRATEGICO	VALORE PUBBLICO / OBIETTIVO STRATEGICO Quale strategia dell'Agenzia può contribuire alla creazione di Valore Pubblico	OBIETTIVO OPERATIVO	PESO OB.	OBTV PERFORMANCE E INDICATORI	PESO IND.	TARGET 2024	FONTE	STAKEHOLDER
INTERNAZIONALIZZAZIONE	V.P. 1 - OS.1 - Consolidamento del ruolo dell'Agenzia a livello internazionale e sostegno all'internazionalizzazione del sistema della formazione superiore e della ricerca nazionale	Coinvolgimento dell'Agenzia a livello internazionale	10%	1) Almeno 2 unità in staff mobility (outcoming) 2) Almeno 2 unità in staff mobility (incoming)	100%	10 = Indicatori 1 e 2 8 = almeno 3 unità tra 1 e 2 6 = Indicatore 1 o 2	Atti interni (Verbali CD, Protocolli firmati, Inviti) o esiti di call internazionali	MUR, Altre Istituzioni o Agenzie internazionali, personale dell'Agenzia
ALTRE ATTIVITA' DI RILEVANZA ISTITUZIONALE	V.P. 5 - OS.5 - Predisposizione di strumenti per l'analisi e il supporto alle politiche del sistema universitario e della ricerca	Sviluppare gli strumenti per la valutazione del sistema della formazione superiore	40%	Cruscotto di monitoraggio dei principali indicatori (didattica, ricerca, sostenibilità) delle Università 1) Messa a disposizione del cruscotto agli atenei con i dati integrati di tutti gli atenei entro marzo 2024 2) Presentazione pubblica e attivazione del cruscotto sul sito dell'Agenzia entro maggio 2024	80%	10 = Indicatori 1 e 2 8 = Indicatore 2 6 = Indicatore 1	Piattaforma di valutazione dell'Agenzia dedicato all'accreditamento periodico	MUR, Università, studenti
				Rapporto sulla disabilità 1) Chiusura II rilevazione disabilità, DSA e BES nelle Università 2) Chiusura I rilevazione disabilità, DSA e BES nelle istituzioni AFAM	20%	10 = Indicatori 1 e 2 entro settembre 8 = Indicatore 1 entro settembre 6 = Indicatori 1 e 2 entro novembre	Atti interni e Raccolta dei dati tramite piattaforma telematica	MUR; Università; Istituzioni AFAM; studenti con disabilità, DSA e BES; Enti e Istituzioni del terzo settore
ORGANIZZAZIONE INTERNA	V.P. 6 / OS. 6 - Miglioramento del benessere organizzativo, della qualità e dell'efficacia dell'azione amministrativa	Governo della performance e della regolamentazione	40%	1) Tempi di monitoraggio della performance dell'Agenzia 2) Applicazione del decreto-legge 222/2023 "Disposizioni in materia di riqualificazione dei servizi pubblici per l'inclusione e l'accessibilità" previo confronto con OIV	50%	10: monitoraggio performance entro 31 maggio e 15 settembre + indicatore 2; 8 = monitoraggio performance entro 15 giugno e 30 settembre; 6 = monitoraggio performance entro 30 giugno e 30 settembre	Applicativo StrategicPA	
				Definizione del Piano di formazione individuale per tutto il personale della Direzione	50%	10 = entro marzo 8 = entro metà aprile 6 = entro aprile	Atti interni (Delibere CD, Determine Direttore, mail)	Personale ANVUR
		Qualificare le misure per la trasparenza e la prevenzione della corruzione	10%	% di atti pubblicati tempestivamente sul sito dell'amministrazione trasparente per le sezioni di competenza	50%	10: almeno 95%; 8: almeno 90%; 6 = almeno 80%	Sito ANVUR- Sezione Amministrazione Trasparente	ANAC e tutti i soggetti esterni e interni all'Agenzia
% di misure della prevenzione della corruzione attuate tra quelle previste	50%			10: almeno 95%; 8: almeno 90%; 6 = almeno 80%				
			100%					

Tabella A1.3 – Scheda obiettivi individuali del Direttore

PESO 30% nella VALUTAZIONE del DIRETTORE

AMBITO STRATEGICO	VALORE PUBBLICO / OBIETTIVO STRATEGICO Quale strategia dell'Agenzia può contribuire alla creazione di Valore Pubblico	OBIETTIVO OPERATIVO	PESO OB.	OBTV PERFORMANCE E INDICATORI	PESO IND.	TARGET 2024	FONTE	STAKEHOLDER
ORGANIZZAZIONE INTERNA	V.P. 6 / OS. 6 - Miglioramento del benessere organizzativo, della qualità e dell'efficacia dell'azione amministrativa	Assicurare la tempestività dei pagamenti (come stabilito da Decreto Legislativo n.13/2023 convertito con Legge n. 41/2023)	100%	1) Tempo medio ponderato di ritardo dei pagamenti di cui all'articolo 1, commi 859, lettera b), e 861, della legge 30 dicembre 2018, n. 145 NOTA: l'indicatore fa riferimento all'obiettivo di pagare entro 30 gg almeno l'80% degli importi che sono fatturati all'ente.	100%	10 = Indicatore 1<=0 8 = non previsto 6 = non previsto	Piattaforma PCC del MEF	Fornitori dell'Agenzia
			100%					

Tabella A1.4 – Scheda obiettivi operativi dell’Area Valutazione della ricerca

PESO 45% nella VALUTAZIONE del DIRIGENTE

AMBITO STRATEGICO	VALORE PUBBLICO/OBIETTIVO STRATEGICO Quale strategia dell’Agenzia può contribuire alla creazione di Valore Pubblico	OBIETTIVO OPERATIVO	PESO OB.	INDICATORI	PESO IND.	TARGET 2024	FONTE	STAKEHOLDER
VALUTAZIONE DELLA RICERCA E RICERCA SULLA VALUTAZIONE	(V.P. 4) / OS.4 - Miglioramento ed elaborazione di strumenti e modalità di valutazione della ricerca e della terza missione/impatto (coerenti con le best practice internazionali)	Procedure di valutazione della terza missione	10%	1) Pubblicazione dei casi studio di terza missione della VQR 2015-2019 sul sito dell’Agenzia entro giugno 2) Proposta o parere al MUR per la struttura della SUA – RD TM previo confronto con i portatori di interesse	100%	10 = Indicatori 1 e 2 8 = indicatore 1 6 = Indicatore 2	Sito web dell’Agenzia, atto interno (delibera del consiglio direttivo, mail)	MUR, Università, EPR
		Classificazione delle riviste e procedure di valutazione dei dottorati di ricerca	35%	Costituzione e avvio delle attività del nuovo Gruppo di Lavoro riviste	40%	10 = entro maggio 8 = entro 15 giugno 6 = entro giugno	Sito Web dell’Agenzia, atto interno (Delibera del Consiglio Direttivo, mail)	Ricercatori, Editori e Direttori di Riviste, MUR, esperti.
				Costo della nuova piattaforma per presentazione e valutazione istanze riviste	20%	10 = entro importo € 100.000 8 = entro importo € 105.000 6 = entro importo € 110.000	Atti interni (ingaggi, preventivi e rendiconti CINECA)	
				Nomina degli esperti valutatori esterni per l’accreditamento del 40° ciclo dei dottorati di ricerca	40%	10 = non oltre 1 mese dall’apertura della banca dati MUR 8 = non oltre 1,5 mesi dall’apertura della banca dati MUR 6 = non oltre 2 mesi dall’apertura della banca dati MUR	Sito Web dell’Agenzia e atti interni (Delibera del Consiglio Direttivo)	
Partecipazione attiva al dibattito internazionale sul tema del Reforming Research Assessment	35%	1) Partecipazione attiva (con responsabilità di attività specifiche) ad almeno 3 WG CoARA 2) Partecipazione ad AGORRA	100%	10 = Indicatori 1 e 2 8 = Indicatore 1 6 = Indicatore 2	Atti interni (mail, documenti tecnico-scientifici)	MUR, Università, EPR, docenti, ricercatori		
ALTRE ATTIVITA’ A RILEVANZA ISTITUZIONALE	V.P. 5 / OS.5 - Predisposizione di strumenti per l’analisi e il supporto alle politiche del sistema universitario e della ricerca	Supporto alla redazione del Rapporto biennale	10%	1) Definizione e raccolta, in collaborazione con la UO Statistica, dei dati necessari per i temi del rapporto 2025 2) Stesura delle bozze di capitoli/paragrafi di competenza dell’Area relativi ai focus del Rapporto 2023	100%	10 = Indicatori 1 e 2 8 = Indicatore 2 6 = Indicatore 1	Atti interni e Raccolta dei dati tramite piattaforma telematica	MUR, Università,
ORGANIZZAZIONE INTERNA	V.P. 6 / OS. 6 - Miglioramento del benessere organizzativo, della qualità e dell’efficacia dell’azione amministrativa	Qualificare le misure per la trasparenza e la prevenzione della corruzione	10%	% di atti pubblicati tempestivamente sul sito dell’amministrazione trasparente per le sezioni di competenza	50%	10 = almeno 95%; 8 = almeno 90%; 6 = almeno 80%	Sito ANVUR- Sezione Amministrazione Trasparente	ANAC e tutti i soggetti esterni e interni all’Agenzia
				% di misure della prevenzione della corruzione attuate tra quelle previste	50%	10 = almeno 95%; 8 = almeno 90%; 6 = almeno 80%		
			100%					

Tabella A1.5 – Scheda obiettivi individuali del Dirigente dell’Area Valutazione della ricerca

PESO 10% nella VALUTAZIONE del Dirigente

AMBITO STRATEGICO	VALORE PUBBLICO / OBIETTIVO STRATEGICO Quale strategia dell’Agenzia può contribuire alla creazione di Valore Pubblico	OBIETTIVO OPERATIVO	PESO OB.	OBTV PERFORMANCE E INDICATORI	PESO IND.	TARGET 2024	FONTE	STAKEHOLDER
ORGANIZZAZIONE INTERNA	V.P. 6 / OS. 6 - Miglioramento del benessere organizzativo, della qualità e dell’efficacia dell’azione amministrativa	Migliorare il grado di soddisfazione del lavoro presso l’Agenzia e la qualità delle attività	100%	Definizione del Piano di formazione individuale per tutto il personale dell’Area	100%	10 = entro marzo 8 = entro metà aprile 6 = entro aprile	Atti interni (Delibere CD, Determine Direttore, mail)	Personale ANVUR
			100%					

Tabella A1.6 – Scheda obiettivi operativi dell’Area Valutazione delle Istituzioni della formazione superiore

PESO 45% nella VALUTAZIONE del DIRIGENTE

AMBITO STRATEGICO	VALORE PUBBLICO / OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	PESO OB.	OBIETTIVO E INDICATORI di PERFORMANCE	PESO IND.	TARGET 2024	FONTE	STAKEHOLDER		
VALUTAZIONE DELLE UNIVERSITA' E DELLE ISTITUZIONI AFAM	V.P. 2 e 3/ OS.2 e O.S.3 - Sviluppo e consolidamento dei modelli di valutazione del sistema universitario e degli strumenti di valutazione e accreditamento del sistema AFAM	Organizzazione e gestione delle visite di accreditamento periodico delle università	30%	1) Formazione continua degli esperti sia in modalità on line sincrona che asincrona (registrazione di moduli formativi tematici)	50%	10 = Indicatori 1 e 2 8 = Indicatore 2 6 = Indicatore 1	Atti Interni (Delibere CD, Comunicazioni ufficiali, protocollo)	Università, Esperti CEV, MUR		
				2) Verifica dell'apprendimento degli esperti attraverso questionari da somministrare nel corso dell'anno						
						1) Raccolta del feed back (questionario) degli atenei valutati 2) Raccolta del feed back (questionario) degli esperti valutatori 3) Analisi dei feed back degli atenei valutati e restituzione al CD 4) Analisi dei feed back degli esperti valutatori e restituzione al CD	50%	10 = almeno 3 indicatori 8 = almeno 2 Indicatori 6 = almeno 1 indicatore	Piattaforma di rilevazione; Atti interni (report al CD)	Università, Esperti CEV, MUR
				Accreditamento iniziale e periodico delle sedi e dei corsi di studio delle Università e delle Istituzioni AFAM	30%	1) Verifica (da delibere del CD) del superamento delle criticità per i corsi di studio accreditati con raccomandazioni/condizioni e con scadenza 2024 2) Verifica (da delibere del CD) del superamento delle criticità per sedi e/o corsi di studio AFAM accreditati con raccomandazioni/condizioni e con scadenza 2024 3) Predisposizione di una relazione che descriva e analizzi le differenze nelle procedure e nella struttura dei protocolli di valutazione dei corsi di studio e delle sedi (Università e AFAM)	100%	10 = 3 indicatori su 3 8 = almeno 2 indicatori su 3 6 = almeno 1 indicatore su 3	Atti Interni (Delibere CD, Relazioni annuali Nuclei di valutazione)	Università, Esperti CEV, MUR
				Criteri per l'accREDITamento iniziale e periodico delle Scuole Superiori a ordinamento speciale di ateneo	10%	Invio della proposta al Direttore e al CD, previo coinvolgimento degli stakeholder	100%	10 = invio della proposta entro luglio, sentiti gli stakeholder; 8 = invio della proposta entro ottobre, sentiti gli stakeholder; 6 = invio della proposta entro ottobre	Atti Interni	Università, Scuole Superiori a ordinamento speciale, MUR
		Iniziative a supporto della qualità interna delle sedi AFAM	10%	1) almeno 3 incontri annuali con la Rete dei Nuclei sui temi della qualità interna 2) almeno 2 eventi formativi annuali con le istituzioni sul tema della qualità interna 3) definizione di Linee guida per la rilevazione delle opinioni degli studenti	100%	10 = 3 indicatori su 3 8 = almeno 2 indicatori su 3 6 = almeno 1 indicatore su 3	Atti Interni (Comunicazioni ufficiali)	Istituzioni AFAM, Nuv AFAM		
ALTRE ATTIVITA' A RILEVANZA ISTITUZIONALE	V.P. 5 / OS.5 - Predisposizione di strumenti per l'analisi e il supporto alle politiche del sistema universitario e della ricerca	Supporto alla redazione del Rapporto biennale	10%	1) Definizione e raccolta, in collaborazione con la UO Statistica, dei dati necessari per i temi del rapporto 2025 2) Stesura delle bozze di capitoli/paragrafi di competenza dell'Area relativi ai focus del Rapporto 2023	100%	10 = 1 e 2 8 = 2 6 = 1	Atti interni			
ORGANIZZAZIONE INTERNA	V.P. 6 / OS. 6 - Miglioramento del benessere organizzativo, della qualità e dell'efficacia dell'azione amministrativa	Qualificare le misure per la trasparenza e la prevenzione della corruzione	10%	% di atti pubblicati tempestivamente sul sito dell'amministrazione trasparente per le sezioni di competenza	50%	10 = almeno 95%; 8 = almeno 90%; 6 = almeno 80%	Sito ANVUR- Sezione Amministrazione Trasparente	ANAC e tutti i soggetti esterni e interni all'Agenzia		
				% di misure della prevenzione della corruzione attuate tra quelle previste	50%	10 = almeno 95%; 8 = almeno 90%; 6 = almeno 80%				
			100%							

Tabella A1.7 – Scheda obiettivi individuali del Dirigente dell'Area Valutazione delle Istituzioni della formazione superiore

PESO 10% nella VALUTAZIONE del Dirigente

AMBITO STRATEGICO	VALORE PUBBLICO / OBIETTIVO STRATEGICO Quale strategia dell'Agenzia può contribuire alla creazione di Valore Pubblico	OBIETTIVO OPERATIVO	PESO OB.	OBTV PERFORMANCE E INDICATORI	PESO IND.	TARGET 2024	FONTE	STAKEHOLDER
ORGANIZZAZIONE INTERNA	V.P. 6 / OS. 6 - Miglioramento del benessere organizzativo, della qualità e dell'efficacia dell'azione amministrativa	Migliorare il grado di soddisfazione del lavoro presso l'Agenzia e la qualità delle attività	100%	Definizione del Piano di formazione individuale per tutto il personale dell'Area	100%	10 = entro marzo 8 = entro metà aprile 6 = entro aprile	Atti interni (Delibere CD, Determine Direttore, mail)	Personale ANVUR
			100%					

Tabella A1.8 – Scheda obiettivi operativi dell’Area Amministrativo contabile

PESO 30% nella VALUTAZIONE del DIRIGENTE

AMBITO STRATEGICO	VALORE PUBBLICO / OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	PESO OB.	INDICATORI	PESO IND.	TARGET 2024	FONTE	STAKEHOLDER
ORGANIZZAZIONE INTERNA	V.P. 6 / OS. 6 - Miglioramento del benessere organizzativo, della qualità e dell'efficacia dell'azione amministrativa	Migliorare l'efficienza e la sicurezza informatica	30%	1) Individuazione fornitore servizi informatici entro ottobre 2024 2) Realizzazione Progetto Cyber Sicurezza per le parti riferite all'anno 2024	100%	10 = Indicatori 1 e 2 8 = Indicatore 1 entro settembre 6 = indicatore 1	Atti interni (Delibere CD, Determine Direttore)	MUR, Università, EPR, Istituzioni AFAM, studenti
		Migliorare il grado di soddisfazione del lavoro presso l'Agenzia e la qualità delle attività	60%	Copertura della dotazione organica	50%	10 = almeno 50 posti 8 = almeno 47 posti 6 = almeno 45 posti	Atti interni (Delibere CD, Determine Direttore, mail)	Personale ANVUR
				Definizione di un accordo specifico con la compagnia assicurativa in materia di Polizza sanitaria per il personale dell'Agenzia	10%	10 = entro il 30 giugno 8 = entro il 30 settembre 6 = entro il 30 novembre	Atti interni (Delibere CD, Determine Direttore, mail)	
				Definizione del Piano di formazione individuale per tutto il personale dell'Area	20%	10 = entro marzo 8 = entro metà aprile 6 = entro aprile	Atti interni (Delibere CD, Determine Direttore, mail)	
		Aggiornamento codici interni	20%	10 = codice etico e codice di comportamento 8 = codice di comportamento 6 = codice etico	Atti interni (Delibere CD, Determine Direttore, mail)			
Qualificare le misure per la trasparenza e la prevenzione della corruzione	10%	% di atti pubblicati tempestivamente sul sito dell'amministrazione trasparente per le sezioni di competenza	50%	10 = almeno 95%; 8 = almeno 90%; 6 = almeno 80%	Sito ANVUR- Sezione Amministrazione Trasparente	ANAC e tutti i soggetti esterni e interni all'Agenzia		
		% di misure della prevenzione della corruzione attuate tra quelle previste	50%	10 = almeno 95%; 8 = almeno 90%; 6 = almeno 80%				
			100%					

Tabella A1.9 – Scheda obiettivi individuali del Dirigente dell’Area amministrativo contabile

PESO 30% nella VALUTAZIONE del DIGENTE

AMBITO STRATEGICO	VALORE PUBBLICO / OBIETTIVO STRATEGICO Quale strategia dell'Agenzia può contribuire alla creazione di Valore Pubblico	OBIETTIVO OPERATIVO	PESO OB.	OBTV PERFORMANCE E INDICATORI	PESO IND.	TARGET 2024	FONTE	STAKEHOLDER
ORGANIZZAZIONE INTERNA	V.P. 6 / OS. 6 - Miglioramento del benessere organizzativo, della qualità e dell'efficacia dell'azione amministrativa	Assicurare la tempestività dei pagamenti (come stabilito da Decreto Legislativo n.13/2023 convertito con Legge n. 41/2023)	100%	1) Tempo medio ponderato di ritardo dei pagamenti di cui all'articolo 1, commi 859, lettera b), e 861, della legge 30 dicembre 2018, n. 145. NOTA: l'indicatore fa riferimento all'obiettivo di pagare entro 30 gg almeno l'80% degli importi che sono fatturati all'ente.	100%	10 = Indicatore 1<=0 8 = non previsto 6 = non previsto	Piattaforma PCC del MEF	Fornitori dell'Agenzia
			100%					