

allegato 1

VALORE	STRATEGIA	INDICATORE
Creazione di consapevolezza musicale nelle generazioni più giovani	potenziamento dei percorsi di orientamento nelle Scuole superiori della città e del territorio, distribuiti nell'arco dell'intero anno accademico; implementazione degli eventi per le Scuole, anche calibrando la programmazione in relazione alle esigenze e preferenze rilevate nei percorsi di orientamento	misurazione delle richieste di orientamento, saggiando anche all'interno del triennio l'effettiva ricaduta in termini di iscrizione dei percorsi di orientamento a distanza di tempo; ideazione e somministrazione di questionari di valutazione post orientamento; misurazione delle prenotazioni delle attività per le scuole.
Formazione dei talenti e salvaguardia del patrimonio degli iscritti	ideazione di percorsi di formazione aggiuntiva personalizzati per i talenti e le eccellenze, volti a offrire opportunità di studio e di <i>placement</i> sia in Italia che all'estero attraverso il potenziamento della mobilità internazionale e delle relazioni inter-istituzionali	misurazione del successo dell'azione a partire dalla valutazione numerica dei percorsi ideati e dall'efficacia della sua realizzazione.
Supporto alla costruzione di carriere nell'ambito musicale	avvio dei percorsi di Alta formazione in apprendistato (vedasi progetto Regione Piemonte), capaci di creare un link efficace tra il mondo della formazione e il mercato del lavoro; potenziamento dell'attività di produzione artistica esterna al Conservatorio, realizzata in rete con Enti e Istituzioni del territorio.	quantificazione dei percorsi di Alta formazione in apprendistato, misurazione delle collaborazioni inter-istituzionali sul territorio nell'ambito della produzione artistica
Condivisione della cultura musicale per tutti	curare l'accessibilità della stagione artistica in termini di facilità di ricezione e poi comprensione del messaggio, ideando e gestendo unitamente ad appuntamenti performativi anche percorsi di presentazione e guida all'ascolto; Migliorare la comunicazione interna ed esterna anche attraverso la promozione di eventi	quantificazione di eventi costruiti nell'ottica sopra citata;
Collaborazione culturale con il territorio (enti, scuole, associazioni, ...)	realizzare azione di produzione artistica anche nelle periferie e in luoghi "non deputati".	quantificazione di attività costruite a rete con Enti e Istituzioni attivi in ambito periferico.
Attenzione all'utenza esterna	Miglioramento e potenziamento dei processi digitali e modernizzazione tecnologica -	Servizi su piattaforme cloud, SPID, CIE, PaogoPA
Attenzione all'utenza interna	Modernizzazione ed innovazione tecnologica verso studenti, personale docente e il personale tecnico amministrativo e bibliotecario, le imprese e gli enti della pubblica amministrazione e il cittadino - Migliorare la struttura organizzativa in un'ottica di efficientamento dei processi e dei procedimenti	WIFI esteso, mail istituzionali studenti, verbalizzazioni con firma digitale
Pari opportunità e promozione della valorizzazione del capitale umano e del benessere organizzativo	Migliorare l'accrescimento della cultura dell'integrazione	Corsi formazione, attività di supporto
Potenziare la domanda e l'offerta didattica a livello internazionale	Supportare la formazione linguistica degli studenti interni e del personale e migliorare la comunicazione a livello internazionale	Numero utenti coinvolti in programma di mobilità europea ed extraeuropea nell'anno accademico