



COMUNE DI CORCIANO
Provincia di Perugia
Segreteria Generale

AREA: LAVORI PUBBLICI - URBANISTICA EDILIZIA PRIVATA E SUAPE

RESPONSABILE: ING. FRANCESCO CILLO

Legenda per la compilazione (colonne D, E)
(D) valore pubblico: incremento del benessere reale della collettività con un migliore utilizzo delle risorse tangibili e intangibili
(E) Target: traguardo atteso

sezione 2 - sottosezione 2.1 VALORE PUBBLICO del PIAO

BUDGETING a medio-lungo termine						REPORTING a breve termine	
obiettivi DUP			valore pubblico			rendicontazione	
A	B	C	D	E	F	G	H
linee programmatiche di mandato	strategici	operativi	valore pubblico	indicatori e target valore pubblico	soggetto che coordina-responsabile	monitoraggio intermedio/infrannuale	prodotto/risultato finale al 31/12
2. La cura del territorio: identità culturale, decoro e rigenerazione urbana.	2.1 Rigenerazione urbana e cura del territorio.	2.1.1 OBIETTIVO - Innalzamento del livello di manutenzione ordinaria con l'obiettivo di mantenere fruibile il patrimonio comunale (verde pubblico, viabilità, aree attrezzate, arredo urbano...). Inoltre, si perseguirà l'ulteriore qualificazione dei borghi storici e delle aree a maggiore densità abitativa con inserimenti omogenei di arredo urbano e architettonico.	Aumento del livello complessivo di Benessere Sociale (B.S.) Economico (B.E.) ed Intangibile (B.I.)	B.S. (erogazione di un servizio atteso) - B.I. (Valore della trasparenza inteso come visibilità dell'Ente all'esterno) - B.E. (economicità di gestione ed efficienza)	Francesco Cillo		
2. La cura del territorio: identità culturale, decoro e rigenerazione urbana.	2.1 Efficientamento energetico ambientale.	2.1.2 OBIETTIVO - Incremento delle fonti rinnovabili, l'aumento di risparmio ed efficienza energetica negli edifici pubblici.	Aumento del livello complessivo di Benessere Sociale (B.S.) Economico (B.E.) ed Intangibile (B.I.)	B.S. (erogazione di un servizio atteso) - B.I. (Valore della trasparenza inteso come visibilità dell'Ente all'esterno) - B.E. (economicità di gestione ed efficienza)	Francesco Cillo		
2. La cura del territorio: identità culturale, decoro e rigenerazione urbana.	2.4 Smaltimento virtuoso dei rifiuti e cultura del riuso.	2.4.1 OBIETTIVO - Azioni volte alla riduzione dei rifiuti immessi nell'ambiente attraverso il loro riciclo, riuso e smaltimento.	Aumento del livello complessivo di Benessere Sociale (B.S.) Economico (B.E.) ed Intangibile (B.I.)	B.S. (erogazione di un servizio atteso) - B.I. (Valore della trasparenza inteso come visibilità dell'Ente all'esterno) - B.E. (economicità di gestione ed efficienza)	Francesco Cillo		
2. La cura del territorio: identità culturale, decoro e rigenerazione urbana.	2.4 Rigenerazione urbana e cura del territorio.	2.4.1 OBIETTIVO - Reigegnerizzazione dei cimiteri in funzione degli ampliamenti e piano regolatore cimiteri.			Daniela Vincenzini, Francesco Cillo		
3. La Pubblica Amministrazione al servizio del cittadino.	3.3 Massimizzazione della capacità di progettazione mirata alle risorse nazionali ed europee.	3.3.1 OBIETTIVO - Continuare a sviluppare la capacità di progettazione.			Barbara Paltriccia, Francesco Cillo, Cinzia Morosin		
3. La Pubblica Amministrazione al servizio del cittadino.	3.4 Potenziamento misure anticorruzione e controlli interni.	3.4.1 OBIETTIVO - Migliorare l'integrità della Pubblica Amministrazione, l'efficienza e l'efficacia dell'azione pubblica in generale, combattere l'illegalità e più in generale i casi di mala gestione, attraverso il potenziamento delle misure anticorruzione e dei controlli interni.			Segretario Generale e tutte le aree funzionali		
4. La scuola, la formazione, lo sviluppo di un territorio fra antichi mestieri ed eccellenze.	4.1 Potenziamento dell'edilizia scolastica e utilizzo degli spazi.	4.1.1 OBIETTIVO - Realizzazione della nuova Scuola Media in loc. "Il Girasole", con un intervento di oltre 4 milioni di euro finanziato con il programma "Scuola innovativa".	Aumento del livello complessivo di Benessere Sociale (B.S.) ed Intangibile (B.I.)	B.S. (erogazione di un servizio atteso) - B.I. (Valore della trasparenza inteso come visibilità dell'Ente all'esterno)	Francesco Cillo		
4. La scuola, la formazione, lo sviluppo di un territorio fra antichi mestieri ed eccellenze.	4.2 Sport qualificato e fruibile con stensione delle discipline.	4.2.1 OBIETTIVO - Garantire un'offerta sempre più qualificata e fruibile degli impianti sportivi comunali nonché delle aree attrezzate presenti sul territorio anche attraverso un processo di concertazione con i soggetti gestori degli impianti suddetti e gli utenti.	Aumento del livello complessivo di Benessere Sociale (B.S.) Economico (B.E.) ed Intangibile (B.I.)	B.S. (erogazione di un servizio atteso) - B.I. (Valore della trasparenza inteso come visibilità dell'Ente all'esterno) - B.E. (economicità di gestione ed efficienza)	Francesco Cillo		
6. Corciano tra il Trasimeno e il Perugino: Delta 9.3.1.	6.2 Avvio della realizzazione del Documento di indirizzo "Delta 9.3.1" - accessibilità e mobilità.	6.1.1 OBIETTIVO - Allineamento normativo del PRG dei comuni interessati dal progetto (il PRG di Corciano è stato redatto ai sensi della L.R. n. 31/1997, mentre quello di Magione è stato elaborato rispondendo alla L.R. 11/2005); entrambi non risultano adeguati alla importante semplificazione che è stata introdotta con la L.R. n. 1/2015 e con il R.R. n.2/2015.	Aumento del livello complessivo di Benessere Sociale (B.S.) Economico (B.E.) ed Intangibile (B.I.)	B.S. (SI) (erogazione di un servizio atteso) - B.I. (SI) (Valore della trasparenza inteso come visibilità dell'Ente all'esterno) - Valore Evolutivo inteso come livello di digitalizzazione - B.E. (economicità di gestione ed efficienza)	Francesco Cillo		
6. Corciano tra il Trasimeno e il Perugino: Delta 9.3.1.	6.2 Avvio della realizzazione del Documento di indirizzo "Delta 9.3.1" - accessibilità e mobilità.	6.2.1 OBIETTIVO - Raggiungimento di una migliore organizzazione viaria all'interno del tessuto urbano e produttivo dell'asse Taverne di Corciano-Magione attraverso un puntuale studio di microsimulazione del traffico attratto ed indotto che dovrà riguardare: una più efficace ottimizzazione della circolazione anche attraverso: a) adeguamenti infrastrutturali; b) segnaletica coerente efficiente; c) forme di incentivazione dell'uso di mezzi alternativi all'auto privata; d) realizzazione di percorsi pedonali, ciclabili; e) gerarchizzazione viaria in funzione dell'utilizzo, unita ad una f) segnaletica digitale chiara ed aggiornabile in tempo reale.	Aumento del livello complessivo di Benessere Sociale (B.S.) ed Intangibile (B.I.)	B.S. (erogazione di un servizio atteso) - B.I. (Valore della trasparenza inteso come visibilità dell'Ente all'esterno) - Valore Evolutivo inteso come livello di digitalizzazione	Francesco Cillo		
6. Corciano tra il Trasimeno e il Perugino: Delta 9.3.1.	6.3 Avvio della realizzazione del Documento di indirizzo "Delta 9.3.1" - sostenibilità e condizioni ecologiche.	6.3.1 OBIETTIVO - Una gestione eco efficiente delle acque a livello di area produttiva rappresenta uno dei punti di forza nel raggiungimento di obiettivi di sostenibilità. I consumi di acqua in un'area produttiva riguardano prioritariamente le acque di processo, ma esistono anche altri filiere di consumo significativo come le acque di servizio, cioè quelle destinate all'antincendio, al lavaggio delle strutture o agli usi irrigui delle aree di servizio pertinenziali.			Francesco Cillo		
6. Corciano tra il Trasimeno e il Perugino: Delta 9.3.1.	6.3 Avvio della realizzazione del Documento di indirizzo "Delta 9.3.1" - sostenibilità e condizioni ecologiche.	6.4.1 OBIETTIVO - Oltre a quanto riportato nella linea di mandato 6.6.2 "Strumenti Urbanistici", che vede la necessità di allineamento condiviso degli strumenti urbanistici comunali in un'ottica di ambito, si dovrà anche sovrapporre un'attività di promozione della rete d'impresa e delle due Amministrazioni Comunali.			Francesco Cillo		
7. La garanzia del buongoverno. Servizi, investimenti, sicurezza.	7.1 Miglioramento della sicurezza del territorio.	7.1.2 OBIETTIVO - Ottimizzazione del sistema di videosorveglianza comunale.	Aumento del livello complessivo di Benessere Sociale (B.S.) ed Intangibile (B.I.)	B.S. (erogazione di un servizio atteso) - B.I. (Valore della trasparenza inteso come visibilità dell'Ente all'esterno) - Valore Evolutivo inteso come livello di digitalizzazione	Francesco Cillo		
7. La garanzia del buongoverno. Servizi, investimenti, sicurezza.	7.2 Garanzia di un efficiente sistema di protezione civile	7.2.1 OBIETTIVO - Adottare iniziative finalizzate a garantire, per quanto di competenza del Comune, il pronto intervento in ogni caso di emergenza o calamità, a beneficio della sicurezza e della salute della popolazione.			Francesco Cillo		
		3.5.1 OBIETTIVO - Adozione di adeguate misure organizzative per la gestione dei pagamenti	Aumento del livello complessivo di Benessere Sociale (B.S.) Economico (B.E.) ed Intangibile (B.I.)	B.S. (erogazione di un servizio atteso) - B.I. (Valore della trasparenza inteso come visibilità dell'Ente all'esterno) - Valore Evolutivo inteso come livello di digitalizzazione - B.E. (economicità di gestione ed efficienza)	Francesco Cillo		
		3.4.3 Migliorare l'efficienza dell'ente e gli standard di servizio mediante la ridefinizione della struttura organizzativa, la revisione della dotazione organica, lo sviluppo delle competenze del personale in servizio, sia con attività di formazione sia con politiche assunzionali.	Aumento del livello complessivo di Benessere Intangibile (B.I.)	B.I. (Valore Evolutivo inteso come livello di digitalizzazione)	Francesco Cillo		



COMUNE DI CORCIANO
Provincia di Perugia
Segreteria Generale

AREA:

RESPONSABILE:

Legenda per la compilazione (colonne D, E)
(D) valore pubblico: incremento del benessere reale della collettività con un migliore utilizzo delle risorse tangibili e intangibili
(E) Target: traguardo atteso

sezione 2 - sottosezione 2.1 VALORE PUBBLICO del PIAO

BUDGETING a medio-lungo termine			REPORTING a breve termine				
obiettivi DUP			rendicontazione				
A	B	C	D	E	F	G	H
linee programmatiche di mandato	strategici	operativi	valore pubblico	indicatori e target valore pubblico	soggetto che coordina-responsabile	monitoraggio intermedio/infrannuale	prodotto/risultato finale al 31/12
1. La partecipazione: per rafforzare le realtà locali e condividere il governo del territorio.	1.1 Potenziamento della partecipazione attiva dei cittadini.	1.1.2 OBIETTIVO - Istituzione CONSULTA DEI GIOVANI.	Garantire la partecipazione attiva dei giovani	Incontri di promozione della partecipazione Target: Si	Cinzia Morosin		
3. La Pubblica Amministrazione al servizio del cittadino.	3.3 Massimizzazione della capacità di progettazione mirata alle risorse nazionali ed europee.	3.3.1 OBIETTIVO - Continuare a sviluppare la capacità di progettazione.	aumento complessivo del benessere sociale e di salute della collettività	Implementazione di partecipazione a bandi europei e nazionali	Barbara Paltriccia, Francesco Cillo, Cinzia Morosin		
5. Le politiche sociali, la sanità, l'inclusione: la persona come bene primario.	5.1 Incremento dei servizi di sostegno alle famiglie, ai giovani e agli anziani.	5.1.1 OBIETTIVO - Sostegno alle famiglie, ai minori, giovani e agli anziani, potenziamento ufficio di promozione sociale con la creazione di nuovi presidi educativi nel territorio.	aumento complessivo del benessere sociale della collettività	Potenziamento di punti di accesso, di ascolto e accoglienza delle nuove fragilità espresse Target: Si	Cinzia Morosin		
5. Le politiche sociali, la sanità, l'inclusione: la persona come bene primario.	5.3 Mantenimento e sviluppo delle azioni per l'inclusione.	5.3.1 OBIETTIVO - Prosecuzione delle attività a sostegno delle fasce sociali più deboli attraverso azioni di contrasto all'emergenza abitativa.	aumento complessivo del benessere sociale e di salute della collettività	Sostegni economici per il contrasto di sfratti; supporto per il reperimento di alloggi adibiti per l'emergenza Target: Si	Cinzia Morosin		
5. Le politiche sociali, la sanità, l'inclusione: la persona come bene primario.	5.4 Valorizzazione dell'associazionismo e della solidarietà.	5.4.1 OBIETTIVO - Coinvolgimento delle Associazioni in co-proiezioni su tematiche specifiche quali politiche giovanili, inclusione, anziani. Sensibilizzazione politiche del riuso, banca del tempo, vicinato solidale.	aumento complessivo del benessere sociale della collettività	Tavoli di coprogettazione strutturati e periodici con le associazioni e il terzo settore presente nel territorio Target: Si	Cinzia Morosin		
5. Le politiche sociali, la sanità, l'inclusione: la persona come bene primario.	5.4 Valorizzazione dell'associazionismo e della solidarietà.	5.4.1 OBIETTIVO - Sostenere il ricco tessuto associativo comunale.	aumento complessivo del benessere sociale della collettività	Implementare riunioni di confronto e di collaborazione con le associazioni del territorio Target: Si	Cinzia Morosin, Barbara Paltriccia		
5. Le politiche sociali, la sanità, l'inclusione: la persona come bene primario.	5.5 Sviluppo di azioni per il miglioramento della salute dei cittadini.	5.5.1 OBIETTIVO - Collaborazione con le istituzioni sanitarie territoriali USL per la qualificazione e potenziamento delle attività a tutela della salute pubblica.	aumento complessivo del benessere sociale e di salute della collettività	Implementazione di riunioni di confronto e di collaborazione con il centro di salute di Elera e con la direzione sanitaria asl Umbria 1	Cinzia Morosin		



COMUNE DI CORCIANO
Provincia di Perugia
Segreteria Generale

AREA: CULTURA, TURISMO E SVILUPPO DEL TERRITORIO

RESPONSABILE: BARBARA PALTRICCIA

Legenda per la compilazione (colonne D, E)
(D) valore pubblico: incremento del benessere reale della collettività con un migliore utilizzo delle risorse tangibili e intangibili
(E) Target: traguardo atteso

sezione 2 - sottosezione 2.1 VALORE PUBBLICO del PIAO							
BUDGETING a medio-lungo termine				REPORTING a breve termine			
obiettivi DUP			valore pubblico		rendicontazione		
A	B	C	D	E	F	G	H
linee programmatiche di mandato	strategici	operativi	valore pubblico	indicatori e target valore pubblico	soggetto che coordina-responsabile	monitoraggio intermedio/infrannuale	prodotto/risultato finale al 31/12
1. La partecipazione: per rafforzare le realtà locali e condividere il governo del territorio.	1.1 Potenziamento della partecipazione attiva dei cittadini.	1.1.1 OBIETTIVO - Istituzione Consigli di Frazione.			Daniela Vincenzini		
1. La partecipazione: per rafforzare le realtà locali e condividere il governo del territorio.	1.1 Potenziamento della partecipazione attiva dei cittadini.	1.1.2 OBIETTIVO - Istituzione CONSULTA DEI GIOVANI.			Cinzia Morosin		
1. La partecipazione: per rafforzare le realtà locali e condividere il governo del territorio.	1.1 Potenziamento della partecipazione attiva dei cittadini.	1.1.3 OBIETTIVO - Comunicazione e informazione. Riordino, redazione modelli e regole per la gestione della comunicazione efficace interna ed esterna.			Daniela Vincenzini		
2. La cura del territorio: identità culturale, decoro e rigenerazione urbana.	2.1 Rigenerazione urbana e cura del territorio.	2.1.1 OBIETTIVO - Innalzamento del livello di manutenzione ordinaria con l'obiettivo di mantenere fruibile il patrimonio comunale (verde pubblico, viabilità, aree attrezzate, arredo urbano...). Inoltre, si perseguirà l'ulteriore qualificazione dei borghi storici e delle aree a maggiore densità abitativa con inserimenti omogenei di arredo urbano e architettonico.			Francesco Cillo		
2. La cura del territorio: identità culturale, decoro e rigenerazione urbana.	2.1 Efficientamento energetico ambientale.	2.1.2 OBIETTIVO - Incremento delle fonti rinnovabili, l'aumento di risparmio ed efficienza energetica negli edifici pubblici.			Francesco Cillo		
2. La cura del territorio: identità culturale, decoro e rigenerazione urbana.	2.2 Rafforzamento dell'identità culturale del territorio.	2.4.1 OBIETTIVO Potenziamento dell'offerta culturale.	aumento complessivo del livello di benessere sociale del territorio, nell'ambito dei servizi culturali, ricreativi e sportivi	incremento attività ed eventi culturali offerti dal comune, anche in collaborazione con associazioni Target = SI	Barbara Paltriccina		
2. La cura del territorio: identità culturale, decoro e rigenerazione urbana.	2.4 Smaltimento virtuoso dei rifiuti e cultura del riuso.	2.4.1 OBIETTIVO - Azioni volte alla riduzione dei rifiuti immessi nell'ambiente attraverso il loro riciclo, riuso e smaltimento.			Francesco Cillo		
2. La cura del territorio: identità culturale, decoro e rigenerazione urbana.	2.4 Rigenerazione urbana e cura del territorio.	2.4.1 OBIETTIVO - Reigegnerizzazione dei cimiteri in funzione degli ampliamenti e piano regolatore cimiteri.			Daniela Vincenzini, Francesco Cillo		
3. La Pubblica Amministrazione al servizio del cittadino.	3.2 Sviluppo e coordinamento delle attività di comunicazione istituzionale.	3.2.1 OBIETTIVO - Incremento della comunicazione istituzionale dell'ente per creare un contesto unico e uniforme di diffusione delle informazioni.			Daniela Vincenzini		
3. La Pubblica Amministrazione al servizio del cittadino.	3.2 Sviluppo e coordinamento delle attività di comunicazione istituzionale.	3.2.2 OBIETTIVO - Implementazione di strumenti di comunicazione che garantiscano il raggiungimento di tutti i cittadini, comprese le fasce di popolazione che non utilizzano i canali telematici.	migliorare il livello di informazione e consapevolezza dei cittadini, anche attraverso strumenti di comunicazione tradizionali	incrementare la presenza delle attività del Comune sui quotidiani locali, incrementare n. uscite anno del Periodico Amministrativo a 2 Target = SI	Barbara Paltriccina		
3. La Pubblica Amministrazione al servizio del cittadino.	3.3 Massimizzazione della capacità di progettazione mirata alle risorse nazionali ed europee.	3.3.1 OBIETTIVO - Continuare a sviluppare la capacità di progettazione.	aumento complessivo del livello di benessere socio-economico del territorio, attraverso l'accesso a risorse esterne per la realizzazione di progetti utili alla cittadinanza	incremento delle risorse esterne intercettate Target = SI	Barbara Paltriccina, Francesco Cillo, Cinzia Morosin		
3. La Pubblica Amministrazione al servizio del cittadino.	3.4 Potenziamento misure anticorruzione e controlli interni.	3.4.1 OBIETTIVO - Migliorare l'integrità della Pubblica Amministrazione, l'efficienza e l'efficacia dell'azione pubblica in generale, combattere l'illegalità e più in generale i casi di mala gestione, attraverso il potenziamento delle misure anticorruzione e dei controlli interni.			Segretario Generale e tutte le aree funzionali		
3. La Pubblica Amministrazione al servizio del cittadino.	3.4 Potenziamento misure anticorruzione e controlli interni.	3.4.2 OBIETTIVO - Aggiornamento delle regole del manuale di gestione documentale, gestione amministrativa per incarico a dpo e rapporti consequenziali in materia di privacy; rilevazione degli standard di qualità esterna dei servizi comunali e delle società partecipate (annuale customer satisfaction).			Daniela Vincenzini		
3. La Pubblica Amministrazione al servizio del cittadino.	3.4 Ottimizzazione della struttura organizzativa e della dotazione organica per elevare gli standard di servizio.	3.4.3 OBIETTIVO - Migliorare l'efficienza dell'ente e gli standard di servizio mediante la ridefinizione della struttura organizzativa, la revisione della dotazione organica, lo sviluppo delle competenze del personale in servizio, sia con attività di formazione sia con politiche assunzionali.			Segretario Generale		
3. La Pubblica Amministrazione al servizio del cittadino.	3.5 garanzia della corretta gestione del bilancio e dell'equità fiscale.	3.5.1 OBIETTIVO - Adozione di misure organizzative per la gestione dei pagamenti, Supporto agli uffici e monitoraggio sull'effettuazione delle liquidazioni delle fatture commerciali. Aggiornamento costante della piattaforma ministeriale.			Sabrina Chiappinelli		
3. La Pubblica Amministrazione al servizio del cittadino.	3.5 garanzia della corretta gestione del bilancio e dell'equità fiscale.	3.5.2 OBIETTIVO - Recupero evasione tributaria.			Sabrina Chiappinelli		

obiettivi DUP			valore pubblico		rendicontazione		
A	B	C	D	E	F	G	H
linee programmatiche di mandato	strategici	operativi	valore pubblico	indicatori e target valore pubblico	soggetto che coordina-responsabile	monitoraggio intermedio/infrannuale	prodotto/risultato finale al 31/12
3. La Pubblica Amministrazione al servizio del cittadino.	3.5 garanzia della corretta gestione del bilancio e dell'equità fiscale.	3.5.3 OBIETTIVO - Promuovere azioni di miglioramento degli strumenti regolamentari.			Sabrina Chiappinelli		
3. La Pubblica Amministrazione al servizio del cittadino.	3.5 garanzia della corretta gestione del bilancio e dell'equità fiscale.	3.5.4 OBIETTIVO - Aggiornamento inventari.			Sabrina Chiappinelli		
3. La Pubblica Amministrazione al servizio del cittadino.	3.5 garanzia della corretta gestione del bilancio e dell'equità fiscale.	3.5.5 OBIETTIVO - Aggiornamento costante delle numerose pubblicazioni nella sezione del sito informatico "Amministrazione trasparente" e nella sezione "Tributi".			Sabrina Chiappinelli		
4. La scuola, la formazione, lo sviluppo di un territorio fra antichi mestieri ed eccellenze.	4.1 Potenziamento dell'edilizia scolastica e utilizzo degli spazi.	4.1.1 OBIETTIVO - Realizzazione della nuova Scuola Media in loc. "Il Girasole", con un intervento di oltre 4 milioni di euro finanziato con il programma "Scuola innovativa".			Francesco Cillo		
4. La scuola, la formazione, lo sviluppo di un territorio fra antichi mestieri ed eccellenze.	4.2 Sport qualificato e fruibile con stensione delle discipline.	4.2.1 OBIETTIVO - Garantire un'offerta sempre più qualificata e fruibile degli impianti sportivi comunali nonché delle aree attrezzate presenti sul territorio anche attraverso un processo di concertazione con i soggetti gestori degli impianti suddetti e gli utenti.			Francesco Cillo		
4. La scuola, la formazione, lo sviluppo di un territorio fra antichi mestieri ed eccellenze.	4.4 Accrescimento delle attività e iniziative culturali fruibili in tutte le frazioni.	4.4.1 OBIETTIVO - Creazione di una rete di operatori culturali e sostegno alle iniziative culturali sul territorio.	aumento complessivo del livello di benessere sociale del territorio nell'ambito dei servizi culturali, ricreativi e sportivi	incremento vivacità del tessuto associativo, incremento attività ed eventi offerti dalle associazioni con il sostegno ed il partenariato del Comune Target = SI	Barbara Paltriccìa		
5. Le politiche sociali, la sanità, l'inclusione: la persona come bene primario.	5.1 Incremento dei servizi di sostegno alle famiglie, ai giovani e agli anziani.	5.1.1 OBIETTIVO - Sostegno alle famiglie, ai minori, giovani e agli anziani, potenziamento ufficio di promozione sociale con la creazione di nuovi presidi educativi nel territorio.			Cinzia Morosin		
5. Le politiche sociali, la sanità, l'inclusione: la persona come bene primario.	5.2 Incremento delle iniziative per lo sviluppo economico e per la creazione di posti di lavoro e l'incontro di domanda e offerta di lavoro.	5.2.1 OBIETTIVO - Sostenere la nascita e lo sviluppo delle imprese.	aumento complessivo del benessere economico e socio-occupazionale del territorio	mantenimento, consolidamento e progressivo incremento del tessuto economico del territorio Target = SI	Barbara Paltriccìa		
5. Le politiche sociali, la sanità, l'inclusione: la persona come bene primario.	5.3 Mantenimento e sviluppo delle azioni per l'inclusione.	5.3.1 OBIETTIVO - Prosecuzione delle attività a sostegno delle fasce sociali più deboli attraverso azioni di contrasto all'emergenza abitativa.			Cinzia Morosin		
5. Le politiche sociali, la sanità, l'inclusione: la persona come bene primario.	5.4 Valorizzazione dell'associazionismo e della solidarietà.	5.4.1 OBIETTIVO - Coinvolgimento delle Associazioni in co-progettazioni su tematiche specifiche quali politiche giovanili, inclusione, anziani. Sensibilizzazione politiche del riuso, banca del tempo, vicinato solidale.			Cinzia Morosin		
5. Le politiche sociali, la sanità, l'inclusione: la persona come bene primario.	5.4 Valorizzazione dell'associazionismo e della solidarietà.	5.4.1 OBIETTIVO - Sostenere il ricco tessuto associativo comunale.	aumento complessivo del livello di benessere sociale del territorio nell'ambito dei servizi culturali, ricreativi e sportivi	incremento vivacità del tessuto associativo, incremento attività ed eventi offerti dalle associazioni con il sostegno ed il partenariato del Comune Target = SI	Cinzia Morosin, Barbara Paltriccìa		
5. Le politiche sociali, la sanità, l'inclusione: la persona come bene primario.	5.5 Sviluppo di azioni per il miglioramento della salute dei cittadini.	5.5.1 OBIETTIVO - Collaborazione con le istituzioni sanitarie territoriali USL per la qualificazione e potenziamento delle attività a tutela della salute pubblica.			Cinzia Morosin		
6. Corciano tra il Trasimeno e il Perugino: Delta 9.3.1.	6.2 Avvio della realizzazione del Documento di indirizzo "Delta 9.3.1" – accessibilità e mobilità.	6.2.1 OBIETTIVO - Allineamento normativo dei PRG dei comuni interessati dal progetto (il PRG di Corciano è stato redatto ai sensi della L.R. n. 31/1997, mentre quello di Magione è stato elaborato rispondendo alla L.R. 11/2005); entrambi non risultano adeguati alla importante semplificazione che è stata introdotta con la L.R. n. 1/2015 e con il R.R. n.2/2015.			Francesco Cillo		
6. Corciano tra il Trasimeno e il Perugino: Delta 9.3.1.	6.2 Avvio della realizzazione del Documento di indirizzo "Delta 9.3.1" – accessibilità e mobilità.	6.2.1 OBIETTIVO - Raggiungimento di una migliore organizzazione viaria all'interno del tessuto urbano e produttivo dell'asse Taverne di Corciano-Magione attraverso un puntuale studio di microsimulazione del traffico attratto ed indotto che dovrà riguardare: una più efficace ottimizzazione della circolazione anche attraverso: a) adeguamenti infrastrutturali; b) segnaletica coerente efficiente; c) forme di incentivazione dell'uso di mezzi alternativi all'auto privata; d) realizzazione di percorsi pedonali, ciclabili; e) gerarchizzazione viaria in funzione dell'utilizzo, unita ad una f) segnaletica digitale chiara ed aggiornabile in tempo reale.			Francesco Cillo		
6. Corciano tra il Trasimeno e il Perugino: Delta 9.3.1.	6.3 Avvio della realizzazione del Documento di indirizzo "Delta 9.3.1" – sostenibilità e condizioni ecologiche.	6.3.1 OBIETTIVO - Una gestione eco efficiente delle acque a livello di area produttiva rappresenta uno dei punti di forza nel raggiungimento di obiettivi di sostenibilità. I consumi di acqua in un'area produttiva riguardano prioritariamente le acque di processo, ma esistono anche altri filiere di consumo significativo come le acque di servizio, cioè quelle destinate all'antincendio, al lavaggio delle strutture o agli usi irrigui delle aree di servizio pertinenti.			Francesco Cillo		
6. Corciano tra il Trasimeno e il Perugino: Delta 9.3.1.	6.3 Avvio della realizzazione del Documento di indirizzo "Delta 9.3.1" – sostenibilità e condizioni ecologiche.	6.4.1 OBIETTIVO - Oltre a quanto riportato nella linea di mandato 6.2 "Strumenti Urbanistici", che vede la necessità di allineamento condiviso degli strumenti urbanistici comunali in un'ottica di ambito, si dovrà anche sovrapporre un'attività di promozione della rete d'impres e delle due Amministrazioni Comunali.			Francesco Cillo		
7. La garanzia del buongoverno. Servizi, investimenti, sicurezza.	7.1 Miglioramento della sicurezza del territorio.	7.1.1 OBIETTIVO - Controllo del territorio mediante il servizio di pattugliamento della polizia locale, esteso al turno notturno nel fine settimana, con l'ausilio del sistema di videosorveglianza, in collaborazione con questura e carabinieri.			Marco Maccari		
7. La garanzia del buongoverno. Servizi, investimenti, sicurezza.	7.1 Miglioramento della sicurezza del territorio.	7.1.2 OBIETTIVO - Ottimizzazione del sistema di videosorveglianza comunale.			Francesco Cillo		
7. La garanzia del buongoverno. Servizi, investimenti, sicurezza.	7.2 Garanzia di un efficiente sistema di protezione civile	7.2.1 OBIETTIVO - Adottare iniziative finalizzate a garantire, per quanto di competenza del Comune, il pronto intervento in ogni caso di emergenza o calamità, a beneficio della sicurezza e della salute della popolazione.			Francesco Cillo		
7. La garanzia del buongoverno. Servizi, investimenti, sicurezza.	7.3 Interventi nel settore del turismo.	7.3.1 OBIETTIVO - Organizzazione di eventi per la promozione del turismo.	aumento complessivo del benessere economico e socio-occupazionale del territorio, in particolare nel settore del turismo	incremento flussi turistici Target= SI	Barbara Paltriccìa		



COMUNE DI CORCIANO
Provincia di Perugia
Segreteria Generale

Legenda per la compilazione (colonne D, E)
(D) valore pubblico: incremento del benessere reale della collettività con un migliore utilizzo delle risorse tangibili e intangibili
(E) Target: traguardo atteso

ANLA

sezione 2 - sottosezione 2.1 VALORE PUBBLICO del PIAO

BUDGETING a medio-lungo termine				REPORTING a breve termine			
obiettivi DUP			valore pubblico		rendicontazione		
A	B	C	D	E	F	G	H
linee programmatiche di mandato	strategici	operativi	valore pubblico	indicatori e target valore pubblico	soggetto che coordina	monitoraggio intermedio/infrannuale	prodotto/risultato finale al 31/12
3. La Pubblica Amministrazione al servizio del cittadino.	3.5 garanzia della corretta gestione del bilancio e dell'equità fiscale.	3.5.1 OBIETTIVO - Adozione di misure organizzative per la gestione dei pagamenti, Supporto agli uffici e monitoraggio sull'effettuazione delle liquidazioni delle fatture commerciali. Aggiornamento costante della piattaforma ministeriale.	il pagamento delle fatture fatture commerciali nel termine di 30 giorni, ovvero al massimo di 60 se pattuito, avvantaggia i fornitori nella riscossione dei propri crediti		Sabrina Chiappinelli		
3. La Pubblica Amministrazione al servizio del cittadino.	3.5 garanzia della corretta gestione del bilancio e dell'equità fiscale.	3.5.2 OBIETTIVO - Recupero evasione tributaria.	il recupero dell'evasione fiscale dei tributi comunali rappresenta un obiettivo imprescindibile per consentire l'equità fiscale. L'operazione di recupero dei tributi evasi consente da un lato il reperimento di risorse sottratte nelle annualità precedenti all'ente e dall'altro l'ampliamento della base imponibile dei tributi, con incidenza positiva sulle aliquote / tariffe applicabili e sul carico fiscale gravante sul singolo contribuente.		Sabrina Chiappinelli		
3. La Pubblica Amministrazione al servizio del cittadino.	3.5 garanzia della corretta gestione del bilancio e dell'equità fiscale.	3.5.3 OBIETTIVO - Promuovere azioni di miglioramento degli strumenti regolamentari.	Regolamenti aggiornati e in linea con le disposizioni di rango superiore consentono ai cittadini un più puntuale rispetto degli adempimenti tributari		Sabrina Chiappinelli		
3. La Pubblica Amministrazione al servizio del cittadino.	3.5 garanzia della corretta gestione del bilancio e dell'equità fiscale.	3.5.5 OBIETTIVO - Aggiornamento costante delle numerose pubblicazioni nella sezione del sito informatico "Amministrazione trasparente" e nella sezione "Tributi".	il costante aggiornamento delle pubblicazioni nel sito istituzionale avvicina i cittadini all'Ente col fine di rendere la pubblica amministrazione il più possibile una "casa di vetro"		Sabrina Chiappinelli		



COMUNE DI CORCIANO
Provincia di Perugia
Segreteria Generale

Legenda per la compilazione (colonne D, E)
(D) valore pubblico: incremento del benessere reale della collettività con un migliore utilizzo delle risorse tangibili e intangibili
(E) Target: traguardo atteso

AREA: AMMINISTRATIVA

RESPONSABILE: DANIELA VINCENZINI

sezione 2 - sottosezione 2.1 VALORE PUBBLICO del PIAO

BUDGETING a medio-lungo termine							
obiettivi DUP			valore pubblico			REPORTING a breve termine	
A	B	C	D	E	F	G	H
linee programmatiche di mandato	strategici	operativi	valore pubblico	indicatori e target valore pubblico	soggetto che coordina-responsabile	monitoraggio intermedio/infrannuale	prodotto/risultato finale al 31/12
1. La partecipazione: per rafforzare le realtà locali e condividere il governo del territorio.	1.1 Potenziamento della partecipazione attiva dei cittadini.	1.1.1 OBIETTIVO – Istituzione Consigli di Frazione.	Creazione di utilità per il cittadino, costituita dall'incremento della possibilità di partecipazione e comunicazione e dalla migliore fruibilità dei servizi pubblici; migliore informazione e consapevolezza dei cittadini.	Costituzione di una postazione apposita per le residenze ed un numero telefonico dedicato per presentare la pratica telematica, previo appuntamento (AVATAR).	Daniela Vincenzini		
1. La partecipazione: per rafforzare le realtà locali e condividere il governo del territorio.	1.1 Potenziamento della partecipazione attiva dei cittadini.	1.1.3 OBIETTIVO - Comunicazione e informazione. Riordino, redazione modelli e regole per la gestione della comunicazione efficace interna ed esterna.	Generare comunicazioni di servizio ed istituzionali trasparenti ed efficaci.	Cittadini informati e orientati e poi attraverso la annuale Rilevazione della percezione esterna dei bisogni dei cittadini con la CS si fornisce uno strumento strategico per indirizzare anche le politiche dell'Amministrazione sul territorio in merito.	Daniela Vincenzini		
2. La cura del territorio: identità culturale, decoro e rigenerazione urbana.	2.4 Rigenerazione urbana e cura del territorio.	2.4.1 OBIETTIVO - Reigegnerizzazione dei cimiteri in funzione degli ampliamenti e piano regolatore cimiteri.	Maggiore velocità nell'assegnazione delle concessioni cimiteriali, garanzia di trasparenza ed efficienza delle assegnazioni stesse. Maggiori	Aggiornamento e gestione del data base informatico dei loculi dei cimiteri comunali, consultabile da tutti gli addetti.	Daniela Vincenzini, Francesco Gillo		
3. La Pubblica Amministrazione al servizio del cittadino.	3.2 Sviluppo e coordinamento delle attività di comunicazione istituzionale.	3.2.1 OBIETTIVO - Incremento della comunicazione istituzionale dell'ente per creare un contesto unico e uniforme di diffusione delle informazioni.	Semplificazione ed efficienza amministrativa, sburocratizzazione, prevenzione della corruzione attraverso la tracciabilità dei	Aumento degli strumenti telematici utilizzati nell'azione amministrativa e nella gestione dei servizi al cittadino.	Daniela Vincenzini		
3. La Pubblica Amministrazione al servizio del cittadino.	3.4 Potenziamento misure anticorruzione e controlli interni.	3.4.1 OBIETTIVO - Migliorare l'integrità della Pubblica Amministrazione, l'efficienza e l'efficacia dell'azione pubblica in generale, combattere l'illegalità e più in generale i casi di mala gestio, attraverso il potenziamento delle misure anticorruzione e dei controlli interni.	Garantire l'equità, trasparenza, correttezza, riservatezza e terzietà nelle attività amministrative	Aggiornamento tempestivo e rinnovo affidamento triennale del servizio di DPO, aggiornamento modelli privacy e collaborazione alla formazione ai dipendenti; inserimento delle attività nel registro.	Segretario Generale e tutte le aree funzionali		
3. La Pubblica Amministrazione al servizio del cittadino.	3.4 Potenziamento misure anticorruzione e controlli interni.	3.4.2 OBIETTIVO - Aggiornamento delle regole del manuale di gestione documentale, gestione amministrativa per incarico a dpo e rapporti consequenziali in materia di privacy; rilevazione degli standard di qualità esterna dei servizi comunali e delle società partecipate (annuale customer satisfaction).	Ufficio Protocollo - Modifica ed adeguamento Manuale di Gestione Protocollo informatico alle normative sulla digitalizzazione che andrà fatta sempre annualmente visto il continuo evolversi delle normative sulla digitalizzazione (CAD).	N. degli aggiornamenti effettuati e generati. Attraverso la annuale Rilevazione della percezione esterna dei bisogni dei cittadini con la CS si fornisce uno strumento strategico per indirizzare le politiche dell'Amministrazione sul territorio in merito.	Daniela Vincenzini		



COMUNE DI CORCIANO
Provincia di Perugia
Segreteria Generale

AREA: SEGRETERIA GENERALE

RESPONSABILE: ELENA VIOLINI

Legenda per la compilazione (colonne D, E)
(D) valore pubblico: incremento del benessere reale della collettività con un migliore utilizzo delle risorse tangibili e intangibili
(E) Target: traguardo atteso

sezione 2 - sottosezione 2.1 VALORE PUBBLICO del PIAO

BUDGETING a medio-lungo termine				REPORTING a breve termine			
obiettivi DUP			valore pubblico		rendicontazione		
A	B	C	D	E	F	G	H
linee programmatiche di mandato	strategici	operativi	valore pubblico	target valore pubblico	soggetto che coordina-responsabile	monitoraggio intermedio/infrannuale	prodotto/risultato finale al 31/12
3. LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE AL SERVIZIO DEL CITTADINO	3.4 POTENZIAMENTO MISURE ANTICORRUZIONE E CONTROLLI INTERNI	3.4.1. MIGLIORARE L'INTEGRITA' DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	GARANTIRE AL CITTADINO LA POSSIBILITA' DI SVOLGERE UN ADEGUATO CONTROLLO SULLO STATO DI REALIZZAZIONE DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI DEFINITI DAL COMUNE, DERIVANTI DALLE LINEE PROGRAMMATICHE DI MANDATO, GRAZIE ALL'INTRODUZIONE DI APPOSITO REPORT DEL CONTROLLO STRATEGICO	N. 1 REPORT DI CONTROLLO STRATEGICO ANNUALE RELATIVO ALL'ESERCIZIO FINANZIARIO PRECEDENTE A QUELLO DI RIFERIMENTO PUBBLICATO AL SITO ISTITUZIONALE	Segretario Generale		
3. LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE AL SERVIZIO DEL CITTADINO	3.1 OTTIMIZZAZIONE DELLA STRUTTURA ORGANIZZATIVA E DELLA DOTAZIONE ORGANICA PER ELEVARE GLI STANDARD DI SERVIZIO	3.4.3 MIGLIORARE L'EFFICIENZA DELL'ENTE E GLI STANDARD DI SERVIZIO	OFFERTA AL CITTADINO DI SERVIZI PIU' EFFICIENTI GRAZIE ALL'OTTIMIZZAZIONE DELLA STRUTTURA ORGANIZZATIVA DELL'ENTE REALIZZATA MEDIANTE REVISIONE DELL'ASSEGNAZIONE DEI SERVIZI TRA LE AREE FUNZIONALI, FINALIZZATA A UNA MAGGIORE OMOGENEITA' DELLE	AUMENTO DELLA SODDISFAZIONE DEL CITTADINO, COME RILEVATA DALLA RILEVAZIONE DELLA CUSTOMER SATISFACTION	Segretario Generale		



COMUNE DI CORCIANO
Provincia di Perugia
Segreteria Generale

AREA: POLIZIA LOCALE

RESPONSABILE: DOTT. MARCO MACCARI

Legenda per la compilazione (colonne D, E)
(D) valore pubblico: incremento del benessere reale della collettività con un migliore utilizzo delle risorse tangibili e intangibili
(E) Target: traguardo atteso

sezione 2 - sottosezione 2.1 VALORE PUBBLICO del PIAO

BUDGETING a medio-lungo termine				REPORTING a breve termine			
obiettivi DUP			valore pubblico		rendicontazione		
A	B	C	D	E	F	G	H
linee programmatiche di mandato	strategici	operativi	valore pubblico	target valore pubblico	soggetto che coordina-responsabile	monitoraggio intermedio/infrannuale	prodotto/risultato finale al 31/12
7. LA GARANZIA DEL BUONGOVERNO. SERVIZI, INVESTIMENTI, SICUREZZA.	7.1 MIGLIORAMENTO DELLA SICUREZZA DEL TERRITORIO.	7.1.1 OBIETTIVO - CONTROLLO DEL TERRITORIO MEDIANTE IL SERVIZIO DI PATTUGLIAMENTO DELLA POLIZIA LOCALE, ESTESO AL TURNO NOTTURNO NEL FINE SETTIMANA, CON L'AUSILIO DEL SISTEMA DI VIDEOSORVEGLIANZA, IN COLLABORAZIONE CON QUESTURA E CARABINIERI.	incremento del benessere sociale della collettività nell'ambito della sicurezza	miglioramento della sicurezza reale e percepita	Marco Maccari		