OBIETTIVO SPECIFICO INTERSETTORIALE

DIRIGEN	ITE/ELEVATA	QUALIFICAZIONE	SETTORE/SERV	/IZIO/AREA	ALTRI SETTORI	E/SERVIZIO/AR	EA COINVO	OLTI	
OBJ Stra	ategico DUP				Missione		1		
ОВЈ Ор	erativo DUP				Programma		3, 6		
Titolo	Obiettivo:		PNRR - MONI	TORAGGIO F	INANZIAMENTI F	ASE 2 DI 4			
	crizione iettivo:	pubbliche. Per garantire le a' rendicontazione fi abbiano la finalità nell'anno in corso L'attività che si re presidio sull'effett - relativa rendicor	er garantire le attività di verifica inerenti le procedure di gara, l'efficace attuazione della spesa, la endicontazione finale ed in generale il rispetto degli obblighi assunti occorre mettere in atto attività che bbiano la finalità di presidio e monitoraggio, in particolare per gli obiettivi che prevedono la loro conclusionell'anno in corso. 'attività che si rende necessaria è intersettoriale in quanto prevede: residio sull'effettivo avanzamento delle attività - siano esse servizi od opere; relativa rendicontazione; endicontazione economica e continue politiche di bilancio;						
			Tempi di realizzazione		2024	2025)26	
					X	X		X	
1 2	settori coir Controlli in	nvolti negli obiettiv	Descrizione delle diting finanziario contri di diting finanziario contri di	abile tra 5	Pubblicazione sul Po finanziati dal PNRR	ortale istituziona	ale degli int	erventi	
3	Report per obiettivi e		eventuali scostamenti	tra					
4		ella documentazion zione secondo le n	ne necessaria alla nodalità richieste dal F	PNRR					
			INDICAT	ORI DI RISULT	ΓΑΤΟ				
	Ir	ndici di Efficaci		ATTESO	RAGGIUNTO	Scost.	2025	2026	
N. obiettiv	i di PNRR in fa	se di esecuzione		11					
N. sedute	controlli intern	i sulla regolarità degl	i atti di gestione	3					
	Indici d	li Efficacia Tem	norale	ATTESO	RAGGIUNTO	Scost.	2025	2026	
% rispetto		ntervento ESPERIENZ			10100101110	00000	2023	2020	
N . N 1000-1000-1000-1000-1000-1000-1000-1	DIGITALI - M:	1 C1 I1.1 ntervento PIATTAFOR	MA DIGITALE	100%					
NAZIONAL	LE DATI - M1 (C1 I1.3	ONE AL CLOUD PER LE	100%					
PA LOCAL	I - M1 C1 I1.2			100%			_		
I1.4			MA PAGO PA - M1 C1	100%					
		itervento applicazio	DINE APP 10 - MT CI	100%					
I1 4				100%				<u> </u>	
% rispetto A.R.I.A. (A 2.2 Piani U	o fasi e tempi ir ASSISTENZA, R Urbani Integrati	ELAZIONE, INDIVIDU i	IONE DELLO SPAZIO JO, AIUTO) - M5.C2.I	100%					
% rispetto MARCIAPI NATIVO)	o fasi e tempi ir IEDI COMUNAL	ntervento MANUTENZ I PROGETTO 4 (M2.0	C4.I 2.2 PNRR NON	100%					
EDIFICI C		ntervento RIFACIMEN JOLA ELEMENTARE)	- PROGETTO 4 (M2.C4.I	100%					

OBIETTIVO SPECIFICO INTERSETTORIALE

DIRIGENTE/ELEVATA QUALIFICAZIONE SETTORE/SERV	IZIO/AREA	ALTRI SETTORE	/SERVIZIO/AR	EA COINVO	OLTI	
OBJ Strategico DUP		Missione	1 3, 6			
OBJ Operativo DUP		Programma				
% rispetto fasi e tempi intervento RIQUALIFICAZIONE ENERGETICA PALAZZETTO DELLO SPORT – INSTALLAZIONE IMPIANTO FOTOVOLTAICO E SOSTITUZIONE SERRAMENTI (M2.C4.I 2.2 PNRR NON NATIVO)	100% ATTESO	RAGGIUNTO				
Indici di Efficienza			Scost.	2025	2026	
Indici di Qualità	ATTESO	RAGGIUNTO	Scost.	2025	2026	
% asseverazioni accettate e liquidate	100%					

OBIETTIVO SPECIFICO INTERSETTORIALE

DIRIGENTE/ELEVATA QUALIFICAZIONE	SETTORE/SERVIZIO/AREA	ALTRI SETTORE/SEF	RVIZIO/AREA COINVOLTI
OBJ Strategico DUP		Missione	1
OBJ Operativo DUP		Programma	3, 6

	CRONOPROGRAMMA									-		
FASI E TEMPI	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
1												
2			Service Services									C.
3												
4				*								
5		(A) (A)										

	PERSONALE COINVOLTO NELL'OBIETTIVO	
Cat.	Cognome e Nome	% Partecipazione
D	Maselli Primiano	
С	Tosi Lorenzo	
С	Grossi Laura	
С	Righini Alessandro	
D	Repossi Chiara	
D	Bonacina Alessandra	



OBJETTIVO n 1

			Are Alberta De La Collega De L		140 11.1			
		Q	SETTO	RE/CDR		Al	TRI CDR COINVOLTI	
	Carrabb	a Marina	RAGIONERIA ED ENT	TRATE Se	rvizio Entrate		INFORMATICA	
OBJ Strat	tegico DUP					Missione	01- Servizi istituzior gestio	
OBJ Oper	rativo DUP	Prog	grammazione Economi	ica		Programma	04-Gestione delle er servizi f	
Titolo C	Obiettivo:	ANTICIPAZIO	NE DEL NUOVO SIS	TEMA UN	NICO DI CONT/ FASE 1/		O PATRIMONIALE A	CCRUAL
pubbliche entre settore pubblich Pubbliche Amm patrimoniale "a gestione delle cambiamento a attualmente in manualmente e nelle regole).		La Riforma 1.15 del PNRR pubbliche entro il 2026. L' settore pubblico, in linea o Pubbliche Amministrazioni patrimoniale "accrual" del gestione delle Pubbliche A cambiamento a livello ope attualmente in uso diventi manualmente doppie regi: e nelle regole).Si dovrann rivalutazione delle funzion	obiettivo della riforma con il percorso delineal (IPSAS/EPSAS) e in a le PA rappresenta certamministrazioni e conterativo non sarà facile deranno immediatamen strazioni (nella tradizio peraltro introdurre a	è quello de to a livello de livel	di implementare o internazionale o della Dir. 2011/in profondo cambamente un adegouole avviare unati; si dovranno ri abilità finanziaria	un sistema di contabilit ed europeo per la defin 85/UE del Consiglio eur biamento del modo di r guamento alle regole e a fase di sperimentazio cercare soluzioni rivolte a e nella nuova contabil no per attuare la riforn	à basato sul principio a izione di principi e stano opeo. La nuova contabili ilevazione dei fatti e degai principi internazionali ene. In particolare i softe, laddove possibile, a neità "accrual", che è autona, sotto il profilo della	ccrual unico per il dard contabili nelle tà economico- gli eventi della La gestione del ware operativi on effettuare onoma nei principi formazione e della
						2024 X	2025 X	2026 X
Charles Co.			Descrizione d	elle fasi	di attuazione n	(7.7)		
Dal 4 settembre 2023 sul Portale del MEF - CONTABILITA' ACCRUAL è stato aperta un apposita sezione per la formazione 1 Per poter fruire dei corsi di formazione si è provveduto attravers il "gestore della formazione" alla registrazione del "responsabile della formazione" e degli operatori contabili.					6			
Il Comitato Direttivo della Struttura di Governance istituito nell'ambito del Dipartimento della Ragioneria Generale dello nella seduta del 30 novembre 2023 ha approvato il Piano conti per la dimensione (economico-patrimoniale) necessar scritture contabili in partita doppia.				o dei aria alle	7			
3	dettaglio, per le scri	ento del Piano dei conti u ovvero con i cd " conti fog ture contabili in partita do ivello superiore	ilia" (che verranno uti	ilizzati	8			
4	Contatti so	oftware per valutazione ge	stionali di contabilità					
5	Simulazion	e prospetti rendiconto						
			INDI	CATODI	DI RISULTATO			
		Indici di Quantità	INDI	-	ATTESO	RAGGIUNTO	Scost.	2023
% capitoli riclassificati % dipendenti della ragioneria formati simulazione consuntivo con nuovi principi					100% 100% 1			
Indici di tempo					ATTESO	RAGGIUNTO	Scost.	2023
rispetto d	delle fasi e	empi			100%			
	Indici di Costo				ATTESO	RAGGIUNTO	Scost.	2023
analisi de	elle differen	Indici di Qualità ze			ATTESO 1	RAGGIUNTO	Scost.	2023

					RONOPRO	GRAMMA						
FASI E TEMPI	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	1
1		THE APPLIE			ļ., .							T
3									Same Special			T
4					N N							T
5												T
#RIF!					-			1578 39		RING SERVICE		
7											建设建	
8											100	
												†
		RMEDIA AL GGIUNTO %						ERMEDIA A				_
MEDIA RI	ISPETTO DI	EI TEMPI %				MEDIA VALORE RAGGIUNTO % MEDIA RISPETTO DEI TEMPI %						
		RMEDIA AL				VERIFICA FINALE AL						
		GIUNTO % EI TEMPI %				MEDIA VALORE RAGGIUNTO % MEDIA RISPETTO DEI TEMPI %						
PLDIAR												
	Analisi	degli scosta	menti					Analisi degl	i scostamei	nti		
Cause						Caus	se					
Effetti						Effe	tti					
Provvedimenti correttivi						Provvedimenti correttivi						
Intrapresi						Intrap	resi					
Da attivare						Da atti	vare					

Cat.	Cognome e Nome	% Partecipazione	Costo orario	% di tempo	Costo della
	MASELLI PRIMIANO	70,00%			
**	OFFICIO STEFANO	30,00%			
					The state of the s

RISORSE AGGIUNTIVE UTILIZZATE							
Tipologia	Descrizione	Costo					
	COSTO COMPLESSIVO DELL'OBIETTIVO						
	COSTO COMPLESSIVO DELL'OBIETTIVO	€ -					



OBIETTIVO n.1

-	BID	ICENTE		LITIVO II		CDD COINIOLTI				
	DIR	IGENTE	SETTORE RAGIONERIA E	Name and Address of the Owner, where the Owner, which is the Owner, where the Owner, which is		CDR COINVOLTI				
	Carrab	ba Marina	Servizio E		comunica	zione-staff del Sindaco				
BJ Stra	ategico DUF				Missione	01- Servizi istituziona di gestior	The state of the s			
ВЈ Оре	erativo DUF	Programn	nazione Economica		Programma	04-Gestione delle tributarie e serv				
Titolo	Obiettivo:	PROMOZIONE DEL 1			NSORIZZAZIONI PER (I PROPRIETA' DEL CO		ALI E PER			
Descrizione Obiettivo:		l'armonia del proprio l'edificazione del compresenza di aree verd 2010 Basiglio è sempi reddito pro-capite. Il la città ed offrire occavisibilità che verranno bimestrale "Il Faro", il 2024. a tal fine è n	paesaggio. Negli plesso residenzial i. Milano 3 ha at re nelle posizioni Comune di Basigli sioni di svago, cu proposti agli spo la pubblicità sul ecessario predisp e agli interessati,	anni Ottanta le di Milano3, tratto un targ più alte della lio propone o ultura e divert onsor pèer l'ad l <i>Call Bus</i> , /a oorre material oltre ad un R	ne nel tempo ha saput si è sviluppato un nuo città-giardino per eccept altospendente soproclassifica dei Comuni gni anno un ricco proclimento per i cittadini. Equisto degli spazi pub sponsorizzazione degle informativo chiaro e degolamento Comunale elle richieste future.	vo insediamento ab ellenza con una stra- attutto da Milano e più ricchi d'Italia in l gramma di eventi pe Ogni evento avrà rii oblicitari della pubbli li eventi programma interessante, e mod	itativo con ordinaria infatti dal pase al er animare corni di cazione ti e non per dulistica			
					2023	2024				
			Descrizione delle	fasi di attuazi	one nell'anno:					
1	predisposi sponsorizz	zione del regolamento pe azioni	er le	6	creazione della notizia					
2	determina sponsorizz	zione delle tariffe per le v azione	arie tipologie di	7	distribuzione della brochure con lettera di presentazione per la raccolta delle sponsorizzazione					
3	individuaz	ione del target di riferime	ento	8	gestione delle richieste	stione delle richieste				
4	predisposi	zione brochure di pesent	azione	9	coprogettazione per eventuali early birds (primi arrivati					
5		della notizia per il sito ist nali di comunicazione del istagram	0.50	10	fatturazione del servizio					
			INDICAT	ORI DI RISUL	TATO					
		Indici di Quantità	INDICAT	ATTESO	RAGGIUNTO	Scost.	2024			
PREDISP	OSIZIONE RE			1,00						
1941 1941 1941	PER SPONSO	RIZZAZIONI		1,00						
BROCHUI		_		2,00			_			
	DE RICERCAT			100%						
N AZIENI	DE CONTATTA	NIE		100%						
		Indici di tempo		ATTESO	RAGGIUNTO	Scost.	2024			
rispetto d	lelle fasi e ten	npi		100%						
		Indici di Costo		ATTESO	RAGGIUNTO	Scost.	2024			

			Indici di Qualità		ATTESO RAGGI			INTO Scost.			
FASI E TEMPI	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	OPROGRAMM oubnio	A Criglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	
1								U,			
3											
4											
5											
#RIF!								None and a			
7											
8											
10											
VERIFIC	CA INTER	MEDIA AL		(4)	VER	IFICA INTE	ERMEDIA A	Cafetrate move	ADM/C/CO		
MEDIA VAL						Control of the party of the control	ORE RAGGI				
MEDIA RISI			ó				ETTO DEI	TEMPI %			
	The state of the s	MEDIA AL			VERIFICA FINALE AL MEDIA VALORE RAGGIUNTO %						
MEDIA VAL MEDIA RISI		ALTONOMIC REPORTS			MEDIA VALORE RAGGIONTO % MEDIA RISPETTO DEI TEMPI %						
Anal	isi degli s	costamenti				Ana	alisi degli so	costamenti	: No Last		
Cause					Cause						
Effetti					Effet	ti					
Prov	vediment	ti correttivi			Provvedimenti correttivi						
Intrapresi					Intrap	resi					
Da attivare					Da attiv	/are					
	DED	SONALED	IRICENT	AIFED	EI LIVELLI CO	NINVOLTE I	ILI'ORIET	TIVO			
Cat.		ome e Nom		T I	%		orario	% di ter	mno	Cost	
Juli		IDRO RIGH			30,00%	20300	Jidilo	70 GI (CI	про		
	~	RA MERLI			30,00%						
	- u	A PERONA	CI		30,00%						
		LLA OTTIN			10,00%						

4	COSTO DELLE RISORSE INTERNE	
	RISORSE AGGIUNTIVE UTILIZZATE	
Tipologia	Descrizione	Costo
	COSTO COMPLESSIVO DELL'ORIETTIVO	

COSTO COMPLESSIVO DELL'OBIETTIVO

€ -

OBIETTIVO n.1

Book	401.24	Q	SETTO	RE/CDR	9.36 (58)	Al	TRI CDR COINVOLTI	Marine Marine
	Carrabb	a Marina	RAGIONERIA ED ENT	RATE Se	rvizio Entrate	comur	nicazione-staff del Sinda	со
OBJ Strat	egico DUP					Missione	01- Servizi istituzion gestio	The state of the s
OBJ Operativo DUP Programmazione Economic			ca		04-Gestione delle en servizi fi			
Titolo C	biettivo:	PROMOZIONI	DEL TERRITORIO -	CONOS	CERE IL TERR	ITORIO COMUNALE I	E VALORIZZARNE L'I	MPIEGO
	rizione tttivo:	e valorizzare l'armonia del residenziale di Milano3, cit soprattutto da Milano e inf Si vuole promuovere l'utili esposizioni, riunioni opera conoscenza della reale cor piano di disponibilità delle quelle attività non strettan diffondere la pubblicità in programma di eventi per a verranno proposti agli spodegli eventi programmati	a far conoscere il territorio proprio paesaggio. Negli an tà-giardino per eccellenza cu atti dal 2010 Basiglio è sem zo delle sale per eventi orgive, congressi, meeting azie sistenza patrimoniale e dell' sale, del personale coinvolto nente collegate agli eventi a: un raggio piu' ampio, verso inimare la città ed offrire occusione per l'acquisto degli spale non per il 2024. a tal fine de e ad un Regolamento Comu	ni Ottanta on una str pre nelle p ganizzati d endali/asso 'utilizzo ch o, di tariffo ziendali, c Milano cei casioni di zi pubblici è necessa	a si è sviluppato u aordinaria preser posizioni più alte e la esterni, come : pociativi, convegni, le ne può essere e e di pubblicità come fotografi, vio ntro e nei paesi li svago, cultura e e tari della pubblica ario predisporre n	n nuovo insediamento abit iza di aree verdi. Milano 3 l della classifica dei Comuni i conferenze stampa, corsi matrimoni, celebrazioni/rifatto al fine di attivare stra artacea e online. Si devor leo operatori, fioristi, nego mitrofi. Inoltre lo stesso I C divertimento per i cittadini. Izione bimestrale "Il Faro", nateriale informativo chiaro ii e alla definizione del pers	ativo con l'edificazione del na attratto un target altospiù ricchi d'Italia in base al di formazione, presentazion correnze. Per farlo si rencategie di gestione più dinamo portare a conoscenza de zi di articoli da regalo e bo comune propone ogni anno Ogni evento avrà ritorni di , la pubblicità sul Call Bus e interessante, e modulistionale coinvolto nella gestiona	complesso pendente reddito pro-capite. ni, mostre, de necessario la niche; definire un elle sale anche mboniere ecc., e un ricco visibilità che , la sponsorizzazione ica contrattuale da
						2024 X	2025	
			Descrizione de	elle fasi	di attuazione	nell'anno:		
1	analisi spa	zi esistenti per verificare	possibili utilizzi		8	realizzazione di vouche ecc.)	r per aziende (meeting/	riunioni/corsi
2	predisposi	zione del regolamento p	er l'utilizzo delle sale		9	realizzazione di voucer	per matrimoni, celebraz	ioni, mostre ecc.
3	predisposi	zione del regolamento p	er le sponsorizzazioni		10	comunicazione e pubbl	icità dell'iniziativa e del	le sponsorizzazioni
4	programm	azione annuale dei perio	odi disponibili per utilizzo	terzi	11	gestione delle richieste		
5	definizione	tariffe per l'affitto delle	sale		12	implementazione del si	to turistico	
6	determina	zione delle tariffe per le	varie tipologie di		13	fatturazione		
7	creazione	della notizia per il sito is cazione dell'ente: fb , m	tituzionale e per i diversi essager, istagram	canali				
					DI RISULTAT			
		Indici di Quantità		- 1	ATTESO	RAGGIUNTO	Scost.	2024
sopralluogh	i one regolame	enti			2			-
voucher	one regularite	and			2			1
	ori turistici pr	esenti sul sito turistico			10			
% aziende	contattate per	r sponsorizzazioni			100%			
ricnetto dell	le fasi e temp	Indici di tempo		- 1	ATTESO 100%	RAGGIUNTO	Scost.	2024
rispetto dei	e rasi e temp				10076			
		Indici di Costo		1	ATTESO	RAGGIUNTO	Scost.	2024
		oni introitato		l .	€ 5.000			
importo ut	ilizzo spazi i	ntritato		,	€ 10.000			_
		Indici di Qualità			ATTESO	RAGGIUNTO	Scost.	2024
	8							
			CI	RONOPE	ROGRAMMA			

FASI E TEMPI	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
1									Ŭ,	,		
2-3												-
4												
5-6												T
7												
8-9												-
10										A PARTY AND A STATE OF THE PARTY AND A STATE O	A SECOND	
11												
12												
13												
MEDIA V MEDIA R VERI MEDIA V	ALORE RAC ISPETTO D IFICA INTE ALORE RAC	RMEDIA AL GGIUNTO % EI TEMPI % RMEDIA AL GGIUNTO % EI TEMPI %)			1 /	MEDIA VAL MEDIA RIS VERIFICA F MEDIA VAL	ERMEDIA AI ORE RAGGI PETTO DEI TINALE AL ORE RAGGI PETTO DEI	UNTO % TEMPI % UNTO %			
	Analisi	degli scosta	menti				1,354,315,75	Analisi degli	scostame	nti		
Cause						Cau	se					
Effetti						Effe	etti					
	Provve	edimenti cor	rettivi		CHEST DE			Provvedime	nti corretti	vi		
Intrapresi						Intrap	oresi					
Da attivare						Da att	ivare					

Cat.	Cognome e Nome	% Partecipazione	Costo orario	% di tempo	Costo della
	MERLI SARA	40,00%			
	ANGELA PERONACI	%			
	ALESSANDRO RIGHINI	40,00%			
	OFFICIO STEFANO	10,00%			
	CALZATI LAURA	10,00%			
5		O DELLE RISORSE INTERN			

	RISORSE AGGIUNTIVE UTILIZZATE	
Tipologia	Descrizione	Costo

1		
1	1	
	COSTO COMPLESSIVO DELL'OBIETTIVO	
	COSTO COMPLESSIVO DELL'OBIETTIVO	€ -
	COOLO COLLI LECOLTO DELL ODILITITO	



OBIETTIVO SPECIFICO TRASVERSALE

DIKIGENT	E/ELEVATA (JUALIFIC	AZIONE	SEI	IORE/SEI	KVIZIO/A	KEA	A	LIKI 2FI	TUKE/SE	KVIZIO/F	REA COINVOLT	1
	TUTT	[TUTTI		
OBJ Strat	egico DUP							Missio	one			01	
OBJ Oper	rativo DUP							Progra	mma			03	
Titolo O	biettivo:				RIS	PETTO	DEI TE	MPI MED	I DI PA	GAMEN	ITO		
(0.00	rizione ttivo:	nell'ambi ai diriger specifici del ricondella retr Le gestio	to dei sis nti respor obiettivi a osciment ribuzione nne delle	temi di va sabili dei annuali re o di risulta procedure	alutazione pagamen elativi al ri to, in mis	e della pe nti delle f ispetto de ura non i	erforman fatture co ei tempi inferiore	ce previsti c mmerciali r di pagamen al 30 per ce re sarà rivis	dai rispett nonche' a ito previsi ento. sto con l'o	civi ordina i dirigenti ti dalle vi obiettivo d	menti, pi i apicali d genti disp di rispetta	e che le ammini rovvedono ad as lelle rispettive si posizioni e valuta are le tempistich 2026	ssegnare, crutture ati, ai fini e previste
			Te	empi di re	alizzazior	ne		202 X		20:		2026 X	
				Des	crizione	delle fas	si di attu	azione nel	1000000				
1	Analisi scos	tamenti c	lai tempi	di pagam	nento								
2	Coordiname gestione de			ori/servizi	per migli	orare la							
3	Controllo e dei pagame	•	zione trim	nestrale d	ell'andam	nento							
					TNIP	TCATOR	I DI DIC	SULTATO			31 8		
	Ind	ici di Ef	ficacia		IND	ATT		RAGGI	JNTO	Sco	st.	2025	2026
	Indici di l	Efficaci	Tomn	orale		ΔΤΤ	ESO	RAGGI	INTO	Sco	nst	2025	2026
	npestività dei				ario in		0	MOGI	CITIO	300	Ju	2023	2020
	npestività dei	pagament	i del Setto	ore Affari G	Senerali	3	0						
persona in g						3	0						
in giorni	mpestività dei					3	0						
giorni	npestività dei					3	0	x.					
Indice di ter Urbanistica i	mpestività dei in giorni	pagament	i del Setto	ore Servizi		3	0						
Indice di ter giorni	npestività dei	pagament	i del Setto	ore Polizia	Locale in	3	0						
% rispetto f	asi e tempi					10	0%						
	Indi	ci di Eff	icienza			ATT	ESO	RAGGI	UNTO	Sco	ost.	2025	2026
	Inc	lici di Q	ualità			ATT	ESO	RAGGI	UNTO	Sco	ost.	2025	2026
		-1				CRONO	PROGRA	MMA					
FASI E	TEMPI	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre

OBIETTIVO SPECIFICO TRASVERSALE

DIRIGENTE/ELEVATA QUALIFICAZIONE		SETTORE/SERVIZIO/AREA		ALTRI SETTORE/SERVIZIO/AREA COINVOLTI					I	
TUTTI							TUTTI			
OBJ Strategico DUP				Missi	Missione Programma		01 03			
OBJ Operativo DUP				Progra						
1		HELD SAN				¥ 10				
2						NY ME YAI				
3										
-										

	PERSONALE COINVOLTO NELL'OBIETTIVO						
Cat.	Cognome e Nome	% Partecipazione					
-	CARRABBA MARINA						
	DONATI FEDERICA						
	CIAGLIA RANIERI						
	BUONGIOVANNI GIUSEPPE						
	RAGOSTA FLAVIA						
	TOSELLI CRISTINA						
	VOLAPATO SIMON						
		established of teacher					
		and street and the state of the state of					