

Allegato 1 – Obiettivi strategici – indicatori - target

Didattica e Alta Formazione: indicatori, baseline e target

Obiettivo Strategico	Indicatori	Baseline 2023	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Fonte dei dati
Ampliare l'accesso alla formazione universitaria	Proporzione di studenti che si iscrivono al II anno della stessa classe di laurea o LM a ciclo unico, avendo acquisito almeno 40 CFU in rapporto alla coorte di immatricolati dell'anno precedente.	36,7%	37,5%	37,5%	37,5%	ANS (Anagrafe Studenti) MUR
	Proporzione dei docenti di ruolo come docenti di riferimento che appartengono a SSD di base e caratterizzanti nei corsi di studio attivati.	93%	93%	93%	93%	ANS (Anagrafe Studenti) MUR
	Immatricolati che hanno conseguito il titolo di scuola secondaria superiore in altra Regione.	10,09%	10,11%	10,11%	10,11%	ANS (Anagrafe Studenti) MUR
	Iscritti al primo anno ai corsi di LM che hanno acquisito la laurea in un altro Ateneo.	11,07%	12%	12%	12%	(Anagrafe Studenti) MUR
	Proporzione dei laureandi complessivamente soddisfatti del corso di studio.	91%	91,5%	91,5%	91,5%	(Anagrafe Studenti) MUR
	Proporzione di studenti che si iscrivono per la prima volta a un Corso di Studio rispetto al numero di diplomati alla scuola superiore nella Regione sede del corso.	16%	16,3%	16,3%	16,3%	(Anagrafe Studenti) MUR
	Proporzione di studenti iscritti con almeno 6 CFU acquisiti per attività di tirocinio curricolare esterne all'Ateneo nell'anno di riferimento.	11,5%	12%	12%	12%	(Anagrafe Studenti) MUR
Innovare i servizi agli studenti per la riduzione delle disuguaglianze	Spazi (mq) disponibili per la didattica rispetto agli studenti iscritti entro un anno oltre la durata normale dei corsi.	16,7%	+3% rispetto all'anno preced.	+2% rispetto all'anno preced.	+2% rispetto all'anno preced.	(Anagrafe Studenti) MUR
Essere protagonisti di una dimensione internazionale	Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti.	3,7%	3,9%	4%	4,1%	(Anagrafe Studenti) MUR
	Proporzione di Dottori di ricerca che hanno trascorso almeno 3 mesi all'estero.	64,2%	65%	65%	65%	(Anagrafe Studenti) MUR
	Proporzione di studenti iscritti al primo anno dei corsi di laurea (L) e laurea magistrale (LM; LMCU) e di Dottorato (D) che hanno conseguito il titolo di studio di accesso all'estero.	1,6%	2%	2%	2%	(Anagrafe Studenti) MUR
	Proporzione di laureati (L, LM e LMCU) entro la durata normale dei corsi che hanno acquisito almeno 12	14,3%	15%	15%	15%	(Anagrafe Studenti) MUR

Obiettivo Strategico	Indicatori	Baseline 2023	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Fonte dei dati
	CFU all'estero nel corso della propria carriera universitaria, ivi inclusi quelli acquisiti durante periodi di "mobilità virtuale".					
	Proporzione di studenti immatricolati a Corsi di Studio "internazionali".	2,3%	2,5%	2,5%	2,5%	(Anagrafe Studenti) MUR
	Numero di insegnamenti erogati in lingua estera sul totale degli insegnamenti dell'anno accademico.	4,3%	5%	5%	5%	(Anagrafe Studenti) MUR
	Professori e ricercatori in visita.	31	33	33	33	Ufficio reclutamento carriere e gestione del personale docente

Ricerca e Terza missione: obiettivi strategici, indicatori, baseline, target

Obiettivo Strategico	Indicatori	Baseline 2023	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Fonte dei dati
Promuovere la ricerca a livello globale e valorizzare il contributo alla competitività del Paese	Proporzione dei proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi sul totale dei proventi.	n.d.	+0,5% rispetto all'anno precedente	+0,5% rispetto all'anno precedente	+0,5% rispetto all'anno precedente	Pro3 MUR
	Rapporto fra gli iscritti al primo anno dei corsi di dottorato con borsa di studio rispetto al totale dei docenti di ruolo.	7,8%	9%	9%	9%	Pro3 MUR
Favorire il trasferimento e lo scambio di conoscenze, valorizzando l'impatto sociale e il ruolo dell'Ateneo nella società	N. brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee rispetto ai docenti di ruolo (baseline media triennio precedente).	17	18	18	18	Ufficio Terza Missione
	Numero di spin off universitari.	10	12	12	12	Ufficio Terza Missione

Reclutamento, Governance, Gestione delle risorse: obiettivi strategici, indicatori, baseline e target

Obiettivo Strategico	Indicatori	Baseline 2023	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Fonte dei dati
Investire sul futuro dei giovani ricercatori e del personale delle università	Proporzione dei Professori di I e II fascia assunti dall'esterno nel triennio precedente, sul totale dei professori reclutati.	16,1%	17%	17%	17%	Pro3 MUR
	Proporzione dei ricercatori di cui all'art. 24, co. 3, lett. a) e b), sul totale dei docenti di ruolo.	28,6%	29%	29%	29%	Pro3 MUR
	Proporzione di Ricercatori di cui all'art. 24, co. 3, lett. b), reclutati dall'esterno e non già attivi presso l'Ateneo come ricercatori di cui all'articolo 24, co. 3, lett. a), titolari di assegno di ricerca o iscritti a un corso di dottorato.	27,3%	28%	28%	28%	Pro3 MUR
	Grado di copertura delle attività formative non obbligatorie.	37,17%	100% (obbligo previsto dalla direttiva Zangrillo)	100%	100%	Ufficio PTAB
	Riduzione dell'età media del personale TA di ruolo.	53,52	53	50	50	Pro3 MUR
	Grado di attuazione di forme di organizzazione del lavoro agile.	29,73%	30%	30%	30%	Ufficio PTAB
Promuovere iniziative volte al benessere organizzativo del personale	Risultati dell'indagine di benessere organizzativo.	3,3 su 6	3,5 su 6	3,8 su 6	4 su 6	Progetto Good Practice
Promuovere lo sviluppo sostenibile con particolare riguardo all'inclusione, alla parità di genere e alla fruibilità delle infrastrutture	Numero di eventi dedicati alle politiche delle pari opportunità e dell'inclusione.	2	>2	>2	>2	Sito dell'Ateneo/ Ufficio Comunicazione
Favorire la sostenibilità ambientale, migliorare le prestazioni energetiche e gli impatti dell'Ateneo sul	Consumo di TEP (tonnellate equivalenti di petrolio) e di energia elettrica.	1041 (era 1140 l'anno precedente)	1041	1041	1041	Area Edilizia
	Spesa per energia elettrica al metro quadro.	13,88 (era 22,97 l'anno precedente)	13,88	13,88	13,88	Area Edilizia

Obiettivo Strategico	Indicatori	Baseline 2023	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Fonte dei dati
clima e l'ambiente						
Favorire la sostenibilità economico-finanziaria, l'efficienza e l'efficacia anche attraverso la digitalizzazione e la dematerializzazione dei processi	Risultati complessivi dell'indagine di gradimento dei servizi (<i>customer satisfaction</i>).	3,9 su 6	4 su 6	4 su 6	4 su 6	Progetto Good Practice
	Indicatori Ministeriali D.Lgs 49/2012: Spese di Personale Indebitamento Isef	Max 80% Max 10% <1	Max 80% Max 10% <1	Max 80% Max 10% <1	Max 80% Max 10% <1	Proper
	Indicatore annuale di tempestività dei pagamenti.	-9,64	<30 giorni; 0 giorni di ritardo	<30 giorni; 0 giorni di ritardo	<30 giorni; 0 giorni di ritardo	Indicatore di tempestività pagamenti
Favorire azioni volte al miglioramento del sistema di Assicurazione della Qualità	Percentuale di copertura degli insegnamenti per i quali è stata effettuata la rilevazione delle opinioni degli studenti.	98%	98%	98%	98%	Area Pianificazione
Aumentare la responsabilità e la consapevolezza sui valori dell'integrità, della trasparenza e della prevenzione della corruzione	Numero interventi formativi annuali per il personale sui temi della trasparenza e della prevenzione della corruzione.	>1	>1	>1	>1	Area Pianificazione
	Grado di trasparenza dell'amministrazione calcolato in base alle attestazioni dell'OIV.	0,83	0,85	0,85	0,85	Relazione OIV