

Obiettivo gestionale n° 14

| | | | | |
|---|---|--|------|------|
| Indirizzo Strategico DUP : n. 03 | POLITICHE DEL TERRITORIO | Missione : 14- Sviluppo economico e competitività | | |
| Obj Operativo DUP | Iniziativa a sostegno delle attività agricole e commerciali ed educazione stradale nelle scuole | Programma: 2 - Commercio - reti distributive - tutela dei consumatori | | |
| Centro di Responsabilità: | SERVIZIO VIGILANZA E CUSTODIA | TEMPI : | | |
| Altri Centri di Responsabilità coinvolti: | | 2024 | 2025 | 2026 |
| | | x | x | x |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| Titolo Obiettivo gestionale PEG/PERFORMANCE | Promozione di Iniziative ed eventi a sostegno delle attività agricole e commerciali | | | |
|--|--|--|--|--|

| | | | | |
|------------------------------|---|--|--|--|
| Descrizione obiettivo | L'amministrazione comunale intende incoraggiare e sostenere le attività agricole e commerciali presenti sul territorio attraverso il mantenimento dell'offerta espositori prodotti agricoli dell'associazione Campagna amica nell'ambito della Fiera agricola. Altro obiettivo per il settore è la promozione dell'educazione stradale attraverso progetti scolastici. Per l'esercizio 2024 si dispone una rideterminazione automatica e proporzionale dei valori percentuali attribuiti alle singole attività da svolgersi per il raggiungimento dell'obiettivo, affinché se ne ricavi una percentuale fissa del 10% attivabile secondo il principio "attività completata/non completata". Quest'ultima, pertanto, verrà attribuita per l'attuazione delle misure anticorruptive previste per l'obiettivo, solo nel caso in cui le stesse siano state effettivamente contemplate e conseguentemente disposte nel Piano. Il monitoraggio si conclude con l'adozione in Giunta della "Relazione sulle Performance" ai sensi dell'art. 10, comma 1, lettera b), del D. Lgs. n. 150/2009, validata dal Nucleo/OIV. | | | |
|------------------------------|---|--|--|--|

| Descrizione delle fasi di attuazione | | | |
|--------------------------------------|--|----|--|
| 1 | promozione eventi campagna amica nella fiera primaverile | 6 | |
| 2 | educazione stradale | 7 | |
| 3 | | 8 | |
| 4 | | 9 | |
| 5 | | 10 | |

| INDICATORI DI RISULTATO | | | |
|--------------------------------------|-------------|----------------|-------------|
| Indicatori di Efficacia Quantitativa | ATTESO 2024 | RAGGIUNTO 2024 | Scostamento |
| | | | |
| | | | |
| Indicatori Temporal | ATTESO 2024 | RAGGIUNTO 2024 | Scostamento |
| | | | |
| | | | |
| Indicatori di Efficienza | ATTESO 2024 | RAGGIUNTO 2024 | Scost. |
| | | | |
| | | | |
| Indici di Efficacia Qualitativa | ATTESO 2024 | RAGGIUNTO 2024 | Scost. |
| | | | |
| | | | |

| CRONOPROGRAMMA | | | | | | | | | | | | |
|----------------|---------|----------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------|---------|----------|----------|
| FASI E TEMPI | Gennaio | Febbraio | Marzo | Aprile | Maggio | Giugno | Luglio | Agosto | Settembre | Ottobre | Novembre | Dicembre |
| 1 | | | | | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | | | | | |

| PERSONALE COINVOLTO NELL'OBIETTIVO | | | | | |
|------------------------------------|------------------------------------|--------------|-----------------|------------------|---------------------|
| Cat. | Cognome e Nome | Costo orario | n° ore dedicate | % tempo dedicato | Costo della risorsa |
| E.Q. | DI MURRO PAOLO | | | | |
| ISTRUTTORE | RUSSO NICOLA | | | | |
| 1 | COSTO DELLE RISORSE INTERNE | | | | |

| RISORSE AGGIUNTIVE UTILIZZATE | | |
|---|-------------|-------|
| Tipologia | Descrizione | Costo |
| | | |
| | | |
| | | |
| COSTO COMPLESSIVO DELL'OBIETTIVO | | |