



***PIANO INTEGRATO DI  
ATTIVITA' e  
ORGANIZZAZIONE - PIAO  
2024-2026***

***Piano degli Obiettivi Strategici***



**Obiettivi Strategici 2024 - Area Strategica 1**

**Obiettivo Strategico n. 1.1**

<b>Area Strategica</b>	1-La Città Metropolitana etica ed efficiente
<b>Obiettivo Strategico</b>	1.1-Promuovere la cultura della legalità, della trasparenza e della partecipazione, migliorando la comunicazione (interna ed esterna)
<b>Descrizione</b>	Migliorare e favorire l'efficienza amministrativa attraverso azioni in grado di incentivare la comunicazione/collaborazione interna tra i vari settori, assicurando il massimo grado di trasparenza, integrità e prevenzione della corruzione ed al tempo stesso una comunicazione istituzionale tempestiva ed efficace
<b>Riferimento al programma di Governo</b>	Le Linee Programmatiche di Mandato 2021-2026 (Prot. n. 28502/2021 del 20/04/2021). Area Strategica di azione 1 — La Città metropolitana etica ed efficiente La Città che da valore all'etica e ad una Pubblica Amministrazione di Qualità. La Città che vuole cambiare e governare il cambiamento, utilizzando le leve dell'organizzazione, delle risorse umane, delle tecnologie e delle comunicazioni, al fine di migliorare la propria performance. L'outcome atteso è: a) la valorizzazione e promozione del rigore etico, della trasparenza e dell'integrità dell'azione amministrativa; b) l'ottimizzazione e innovazione dei servizi pubblici e contenimento dei costi; c) maggiore informazione sulle attività e sulla vita della Città Metropolitana; d) miglioramento della qualità della vita di cittadini, imprese, istituzioni ed associazioni.
<b>Documento di riferimento</b>	Documento Unico di Programmazione (D.U.P.) 2024/2026 approvato con deliberazione del Consiglio metropolitano n. 3 del 22 gennaio 2024

**Indicatore n. 1**

<b>Titolo</b>	Patto per lo sviluppo della Città Metropolitana di RC					
<b>Numeratore</b>	Somma dei punteggi della valutazione della griglia "trasparenza" secondo i parametri di graduazione ANAC per griglia annuale OIV					
<b>Denominatore</b>	Massimo punteggio valutazione griglia trasparenza secondo parametri graduazione ANAC per griglia annuale OIV					
<b>Fonte</b>	Interna (Settore 3)	Unità di misura	%			
<b>Target 2024</b>	94	Target 2025	94	Target 2026	94	

**Obiettivo Strategico n. 1.2**

<b>Area Strategica</b>	1-La Città Metropolitana etica ed efficiente
<b>Obiettivo Strategico</b>	1.2-Migliorare l'accountability
<b>Descrizione</b>	Migliorare il sistema di rendicontazione esterna anche attraverso forme specializzate ed innovative di comunicazione (bilancio sociale, ambientale, di sostenibilità, di genere, partecipato) verso i diversi portatori di interesse (stakeholders), privilegiando il rapporto con i cittadini e sviluppando indagini di customer satisfaction per conoscere il grado di soddisfazione dei destinatari degli interventi e iniziative per favorire risposte alle richieste provenienti dall'esterno
<b>Riferimento al programma di Governo</b>	Le Linee Programmatiche di Mandato 2021-2026 (Prot. n. 28502/2021 del 20/04/2021). Area Strategica di azione 1 — La Città metropolitana etica ed efficiente La Città che da valore all'etica e ad una Pubblica Amministrazione di Qualità. La Città che vuole cambiare e governare il cambiamento, utilizzando le leve dell'organizzazione, delle risorse umane, delle tecnologie e delle comunicazioni, al fine di migliorare la propria performance. L'outcome atteso è: a) la valorizzazione e promozione del rigore etico, della trasparenza e dell'integrità dell'azione amministrativa; b) l'ottimizzazione e innovazione dei servizi pubblici e contenimento dei costi; c) maggiore informazione sulle attività e sulla vita della Città Metropolitana; d) miglioramento della qualità della vita di cittadini, imprese, istituzioni ed associazioni.
<b>Documento di riferimento</b>	Documento Unico di Programmazione (D.U.P.) 2024/2026 approvato con deliberazione del Consiglio metropolitano n. 3 del 22 gennaio 2024

**Indicatore n. 1**

<b>Titolo</b>	Misurazione soddisfazione stakeholders su iniziative innovative dell'Ente					
<b>Numeratore</b>	Totale punteggio conseguito questionari compilati					
<b>Denominatore</b>	Punteggio massimo attribuito al singolo questionario per il numero dei questionari compilati					
<b>Fonte</b>	Interna (Settore 3)	Unità di misura	%			
<b>Target 2024</b>	85	Target 2025	90	Target 2026	90	



**Obiettivi Strategici 2024 - Area Strategica 1**

**Obiettivo Strategico n. 1.3**

<b>Area Strategica</b>	1-La Città Metropolitana etica ed efficiente
<b>Obiettivo Strategico</b>	1.3-Innovare l'organizzazione, i processi e le tecnologie per assicurare maggiore efficienza e qualità nei servizi resi
<b>Descrizione</b>	Migliorare e favorire l'efficienza amministrativa attraverso azioni in grado di innovare l'organizzazione, i processi e le tecnologie, promuovendo l'integrazione dei sistemi informativi, anche al fine di garantire maggiore trasparenza, integrità e prevenzione della corruzione.
<b>Riferimento al programma di Governo</b>	Le Linee Programmatiche di Mandato 2021-2026 (Prot. n. 28502/2021 del 20/04/2021). Area Strategica di azione 1 — La Città metropolitana etica ed efficiente La Città che dà valore all'etica e ad una Pubblica Amministrazione di Qualità. La Città che vuole cambiare e governare il cambiamento, utilizzando le leve dell'organizzazione, delle risorse umane, delle tecnologie e delle comunicazioni, al fine di migliorare la propria performance. L'outcome atteso è: a) la valorizzazione e promozione del rigore etico, della trasparenza e dell'integrità dell'azione amministrativa; b) l'ottimizzazione e innovazione dei servizi pubblici e contenimento dei costi; c) maggiore informazione sulle attività e sulla vita della Città Metropolitana; d) miglioramento della qualità della vita di cittadini, imprese, istituzioni ed associazioni.
<b>Documento di riferimento</b>	Documento Unico di Programmazione (D.U.P.) 2024/2026 approvato con deliberazione del Consiglio metropolitano n. 3 del 22 gennaio 2024

**Indicatore n. 1**

<b>Titolo</b>	Miglioramento del livello di Informatizzazione dei procedimenti.					
<b>Numeratore</b>	Numero tipologie istanze on-line riesaminate + consolidate (anno 2026)					
<b>Denominatore</b>	Numero tipologie istanze on-line attivate (anno 2024 + anno 2025)					
<b>Fonte</b>	Interna (Settore 3)	Unità di misura	%			
<b>Target 2024</b>		Target 2025		Target 2026	100	

**Indicatore n. 2**

<b>Titolo</b>	Miglioramento del livello di Informatizzazione dei procedimenti					
<b>Numeratore</b>	Numero tipologie istanze on-line attivate (anno n) - Numero tipologie istanze on-line attivate (anno n - 1)					
<b>Denominatore</b>	Numero tipologie istanze on-line attivate (anno n-1)					
<b>Fonte</b>	Interna (Settore 3)	Unità di misura	%			
<b>Target 2024</b>	5	Target 2025	1	Target 2026		



**Obiettivi Strategici 2024 - Area Strategica 2**

**Obiettivo Strategico n. 2.1**

<b>Area Strategica</b>	2-La Città Metropolitana intelligente (smart) e sostenibile
<b>Obiettivo Strategico</b>	2.1-Rafforzare il sistema di Governance locale attraverso la progettazione partecipata, il dialogo inter-istituzionale, la partnership pubblico-privata
<b>Descrizione</b>	Superare la generale crisi degli strumenti democratici e dei soggetti che vi prendono parte, invertendo la tendenza che punto è governare la complessità sociale, economica e istituzionale non con strumenti di partecipazione, ma dando voce, anziché ai cittadini, a chi li governa appunto promuovere una maggiore partecipazione per ottenere una maggiore qualità della progettazione locale, anche in termini di definizione dei risultati attesi e obiettivi chiari, rispondenti e misurabili, nonché della conseguente misurazione e valutazione dei relativi effetti e impatti.
<b>Riferimento al programma di Governo</b>	Le linee programmatiche di mandato 2021 – 2026 (Protocollo n. 28502 /2021 del 200 / 04 / 2021). Area strategica di azione 2 - La Città metropolitana intelligente (smart) e sostenibile. La Città smart che promuove, con la partecipazione diffusa dei cittadini, delle imprese, degli enti pubblici e delle associazioni, lo sviluppo economico del “Territorio” e la sostenibilità dell’ “Ambiente” grazie all’impiego diffuso delle nuove tecnologie della comunicazione, della mobilità, dell’ambiente e dell’efficienza energetica, al fine di migliorare la qualità della vita e soddisfare le esigenze di cittadini, imprese e istituzioni. L’outcome atteso è: a) la programmazione, partecipata e plurale, delle strategie di sviluppo per il raggiungimento di un diffuso miglioramento della qualità della vita; b) lo sviluppo economico del territorio ; c) la fruizione che ecosostenibile del territorio ; d) l’attuazione di progetti rivolti all’ecosostenibilità dello sviluppo urbano, alla diminuzione di sprechi energetici e alla riduzione drastica e all’inquinamento grazie al miglioramento della pianificazione urbanistica dei trasporti. Il Progetto “BIODIVERCITY” , all’interno del Progetto Urbano Integrato (PUI) “Aspromonte in Città” prevede la creazione e attivazione di un laboratorio permanente - Urban Lab BiodiverCity - per la partecipazione, il coordinamento delle attività progettuali, con specifico riferimento a quelle previste negli interventi di rigenerazione urbana, nonché la sperimentazione e la ricerca nel campo dei processi di trasformazione e rigenerazione delle città e della loro transizione verso città verdi, sostenibili, inclusive e smart. L’attività di partecipazione prevede un Comitato d’Indirizzo e Forum territoriali.
<b>Documento di riferimento</b>	Documento Unico di Programmazione (D.U.P.) 2024/2026 approvato con deliberazione del Consiglio metropolitano n. 3 del 22 gennaio 2024

**Indicatore n. 1**

<b>Titolo</b>	Creazione e attivazione laboratorio permanente Urban Lab BiodiverCity					
<b>Numeratore</b>	n. incontri partecipativi (Comitato d’indirizzo e/o Forum)					
<b>Denominatore</b>						
<b>Fonte</b>	Interna (Settore 10)	Unità di misura	n.			
<b>Target 2024</b>	4	<b>Target 2025</b>	8	<b>Target 2026</b>	12	



**Obiettivi Strategici 2024 - Area Strategica 2**

**Obiettivo Strategico n. 2.2**

<b>Area Strategica</b>	2-La Città Metropolitana intelligente (smart) e sostenibile
<b>Obiettivo Strategico</b>	2.2-Sostenere lo sviluppo economico territoriale
<b>Descrizione</b>	Superare la generale crisi degli strumenti democratici e dei soggetti che vi prendono parte, invertendo la tendenza che punto è governare la complessità sociale, economica e istituzionale non con strumenti di partecipazione, ma dando voce, anziché ai cittadini, a chi li governa appunto promuovere una maggiore partecipazione per ottenere una maggiore qualità della progettazione locale, anche in termini di definizione dei risultati attesi e obiettivi chiari, rispondenti e misurabili, nonché della conseguente misurazione e valutazione dei relativi effetti e impatti. Migliorare la performance di attuazione del programma territoriale denominato "Patto per lo sviluppo della Città metropolitana di RC"
<b>Riferimento al programma di Governo</b>	Le linee programmatiche di mandato 2021 – 2026 (Protocollo n. 28502 /2021 del 20/04/2021). Area strategica di azione 2 - La Città metropolitana intelligente (smart) e sostenibile. La Città smart che promuove, con la partecipazione diffusa dei cittadini, delle imprese, degli enti pubblici e delle associazioni, lo sviluppo economico del "Territorio" e la sostenibilità dell' "Ambiente" grazie all'impiego diffuso delle nuove tecnologie della comunicazione, della mobilità, dell'ambiente e dell'efficienza energetica, al fine di migliorare la qualità della vita e soddisfare le esigenze di cittadini, imprese e istituzioni. L'outcome atteso è: a) la programmazione, partecipata e plurale, delle strategie di sviluppo per il raggiungimento di un diffuso miglioramento della qualità della vita; b) lo sviluppo economico del territorio ; c) la fruizione che ecosostenibile del territorio ; d) l'attuazione di progetti rivolti all'ecosostenibilità dello sviluppo urbano, alla diminuzione di sprechi energetici e alla riduzione drastica e all'inquinamento grazie al miglioramento della pianificazione urbanistica dei trasporti.
<b>Documento di riferimento</b>	Documento Unico di Programmazione (D.U.P.) 2024/2026 approvato con deliberazione del Consiglio metropolitano n. 3 del 22 gennaio 2024

**Indicatore n. 1**

<b>Titolo</b>	Creazione e attivazione laboratorio permanente Urban Lab BiodiverCity				
<b>Numeratore</b>	n. incontri partecipativi (Comitato d'indirizzo e/o Forum)				
<b>Denominatore</b>					
<b>Fonte</b>	Interna (Settore 10)	Unità di misura	n.		
<b>Target 2024</b>	60	Target 2025	75	Target 2026	



**Obiettivi Strategici 2024 - Area Strategica 2**

**Obiettivo Strategico n. 2.3**

<b>Area Strategica</b>	2-La Città Metropolitana intelligente (smart) e sostenibile
<b>Obiettivo Strategico</b>	2.3-Migliorare la viabilità e mobilità metropolitana
<b>Descrizione</b>	Garantire a tutti i cittadini opzioni di trasporto per accedere alle destinazioni. Migliorare le condizioni di sicurezza. Ridurre l'inquinamento. Migliorare l'efficienza e l'economicità dei trasporti di persone e mezzi. Contribuire a migliorare l'attrattività del Territorio.
<b>Riferimento al programma di Governo</b>	Le Linee Programmatiche di Mandato 2021 – 2026 ( prot. n. 28502/2021 del 20/04/2021). Area Strategica di azione 2 – la Città intelligente (smart) e sostenibile La Città smart che promuove, con la partecipazione diffusa dei cittadini, dell'impresе, degli Enti pubblici e delle associazioni, lo sviluppo economico del " Territorio" e la sostenibilità dell' Ambiente, grazie all'impiego diffuso delle nuove tecnologie della comunicazione, della mobilità, dell'ambiente, dell'efficienza energetica, al fine di migliorare la qualità della vita e soddisfare le esigenze dei cittadini, imprese e istituzioni. L'outcome atteso è: a) la programmazione , partecipata e plurale, delle strategie di sviluppo per il raggiungimento di un diffuso miglioramento della qualità della vita; b) lo sviluppo economico del territorio; c) la fruizione ecosostenibile del territorio; d) l'attuazione di progetti rivolti all'ecosostenibilità dello sviluppo urbano, alla diminuzione di sprechi energetici ed alla riduzione drastica dell'inquinamento grazie anche ad un miglioramento della pianificazione urbanistica e dei trasporti.
<b>Documento di riferimento</b>	Documento Unico di Programmazione (D.U.P.) 2024/2026 approvato con deliberazione del Consiglio metropolitano n. 3 del 22 gennaio 2024

**Indicatore n. 1**

<b>Titolo</b>	Migliorare lo standard di sicurezza delle strade di competenza della Città Metropolitana					
<b>Numeratore</b>	Importo interventi effettuati					
<b>Denominatore</b>	Importo interventi programmati MIT					
<b>Fonte</b>	Interna (Settore 11)	Unità di misura	%			
<b>Target 2024</b>	92	<b>Target 2025</b>	94	<b>Target 2026</b>	95	



**Obiettivi Strategici 2024 - Area Strategica 3**

**Obiettivo Strategico n. 3.1**

<b>Area Strategica</b>	3-La Città Metropolitana della cultura, della solidarietà e dello sport					
<b>Obiettivo Strategico</b>	3.1-Promuovere e coordinare nuove politiche di sostegno e assistenza a favore di anziani, bambini, disabili, immigrati, giovani e di persone e famiglie svantaggiate, ottimizzando i servizi erogati					
<b>Descrizione</b>	Migliorare ed ampliare la rete dei servizi alle persone in relazione alle varie fasce d'età e alla gamma dei bisogni dei cittadini . favorire il raggiungimento di un più alto livello di autonomia ed integrazione sociale soprattutto per i soggetti economicamente e socialmente più deboli					
<b>Riferimento al programma di Governo</b>	Le linee programmatiche di mandato 2021 – 2026 (Protocollo n. 28502 /2021 del 20/04/2021). Area strategica di azione 3 - La città metropolitana della cultura , della solidarietà e dello sport. La città che promuove la sua "Identità" : storia , cultura e solidarietà umana. L'outcome atteso è: a) Il raggiungimento di un più alto livello di autonomia ed integrazione sociale soprattutto per i soggetti economicamente e socialmente più deboli; b) La valorizzazione e promozione della storia , della cultura e della solidarietà umana					
<b>Documento di riferimento</b>	Documento Unico di Programmazione (D.U.P.) 2024/2026 approvato con deliberazione del Consiglio metropolitano n. 3 del 22 gennaio 2024					

**Indicatore n. 1**

<b>Titolo</b>	Misurazione del grado di soddisfazione degli stakeholder per le iniziative dell'Ente					
<b>Numeratore</b>	n. Questionari compilati con giudizio finale di gradimento					
<b>Denominatore</b>	n. Totale di questionari compilati .					
<b>Fonte</b>	Interna (Settore 7)	Unità di misura	%			
<b>Target 2024</b>	70	<b>Target 2025</b>	75	<b>Target 2026</b>	80	

**Obiettivo Strategico n. 3.2**

<b>Area Strategica</b>	3-La Città Metropolitana della cultura, della solidarietà e dello sport					
<b>Obiettivo Strategico</b>	3.2-Migliorare la programmazione della rete scolastica					
<b>Descrizione</b>	Armonizzare le esigenze didattiche, educative e le esigenze di formazione specifica, favorendo la stabilità delle istituzioni scolastiche nel tempo e la loro capacità di rapportarsi in modo sempre più diretto e partecipato con il territorio di riferimento, in raccordo con i medesimi fabbisogni professionali. Organizzare l'erogazione del servizio scolastico nel territorio metropolitano con l'obiettivo di programmare un'offerta formativa sempre più funzionale ad una efficace azione didattico – educativa, finalizzata a realizzare il diritto allo studio e a promuovere la crescita personale riducendo il disagio degli studenti e la dispersione scolastica					
<b>Riferimento al programma di Governo</b>	Le Linee Programmatiche di Mandato 2021-2026 (Prot. n. 28502/2021 del 20/04/2021). Area Strategica di azione 3 – La Città metropolitana della cultura, della solidarietà e dello sport La Città che promuove la sua "Identità": storia, cultura e solidarietà umana. L'outcome atteso è: a) il raggiungimento di un più alto livello di autonomia ed integrazione sociale soprattutto per i soggetti economicamente e socialmente più deboli; b) la valorizzazione e promozione della storia, della cultura e della solidarietà umana.					
<b>Documento di riferimento</b>	Documento Unico di Programmazione 2024-2026 (D.U.P.), approvato con Deliberazione del Consiglio Metropolitano n. 3 del 22/01/2024.					

**Indicatore n. 1**

<b>Titolo</b>	Piano diritto allo studio – Interventi a favore dei Comuni della Città Metropolitana					
<b>Numeratore</b>	Numero richieste accolte					
<b>Denominatore</b>	Numero richieste pervenute dai Comuni					
<b>Fonte</b>	Interna (Settore 6)	Unità di misura	%			
<b>Target 2024</b>	100	<b>Target 2025</b>	100	<b>Target 2026</b>	100	



**Obiettivi Strategici 2024 - Area Strategica 3**

**Obiettivo Strategico n. 3.3**

<b>Area Strategica</b>	3-La Città Metropolitana della cultura, della solidarietà e dello sport
<b>Obiettivo Strategico</b>	3.3-Promuovere la cultura
<b>Descrizione</b>	L'Amministrazione dedica da sempre particolare attenzione al rafforzamento delle azioni di inclusione sociale e di rimozione di ogni tipo di ostacolo ai soggetti più fragili e vulnerabili, in modo da favorire la piena fruibilità dei servizi offerti a tutti gli stakeholders del territorio
<b>Riferimento al programma di Governo</b>	Le Linee Programmatiche di Mandato 2021-2026 (Prot. n. 28502/2021 del 20/04/2021). Area Strategica di azione 3 – La Città metropolitana della cultura, della solidarietà e dello sport Per quanto concerne la piena accessibilità fisica degli uffici, obiettivo prioritario del triennio 2024-2026, è dare attuazione ad interventi volti a migliorare e garantire la piena accessibilità fisica degli uffici metropolitani. Gli interventi programmati sono: 1. Palazzo Uffici ubicato in Piazza Castello (Ex Palazzo FF.SS.): 1.1 Corpo B – ristrutturazione totale dell'intero corpo fabbrica, realizzazione di nuovo impianto ascensore oltre ristrutturazione aree esterne; 1.2 Corpo C - Sostituzione impianto ascensore oltre ristrutturazione aree esterne; 1.3 Corpo D- Riqualficazione funzionale di due impianti ascensore oltre ristrutturazione aree esterne; 2. Palazzo Uffici ubicato in Via Aschenez: 3.1 Realizzazione scala di sicurezza antincendio; 3.2 Realizzazione secondo ascensore; 3.3 Realizzazione percorsi innovativi di accessibilità agli uffici; 3. Palazzo Uffici ubicato in Via S. Anna II° Tronco, loc. Spirito Santo 3.4 Riqualficazione area parcheggio adiacente la strada di accesso; 3.5 Realizzazione percorso ciclopedonale e passeggiata a verde. L'outcome atteso è: a) Il raggiungimento di un più alto livello di autonomia ed integrazione sociale per i soggetti con disabilità;
<b>Documento di riferimento</b>	Documento Unico di Programmazione 2024-2026 (D.U.P.), approvato con Deliberazione del Consiglio Metropolitanano n. 3 del 22/01/2024.

**Indicatore n. 1**

<b>Titolo</b>	Misurazione del grado di soddisfazione degli stakeholders (Organo politico, Direzione generale, Dirigenti e funzionari dell'Ente metropolitano)				
<b>Numeratore</b>	n. questionari compilati con giudizio finale di gradimento				
<b>Denominatore</b>	n. totale di questionari compilati				
<b>Fonte</b>	Interna (Settore 9)	Unità di misura	%		
<b>Target 2024</b>	20	<b>Target 2025</b>	60	<b>Target 2026</b>	30

**Obiettivo Strategico n. 3.4**

<b>Area Strategica</b>	3-La Città Metropolitana della cultura, della solidarietà e dello sport
<b>Obiettivo Strategico</b>	3.4-Promuovere lo sport e il tempo libero
<b>Descrizione</b>	Promuovere lo sport quale strumento di tutela della salute, educazione alla legalità, prevenzione del disagio e di integrazione sociale
<b>Riferimento al programma di Governo</b>	Le Linee Programmatiche di Mandato 2021-2026 (Prot. n. 28502/2021 del 20/04/2021). Area Strategica di azione 3 – La Città metropolitana della cultura, della solidarietà e dello sport La Città che promuove la sua "Identità": storia, cultura e solidarietà umana. L'outcome atteso è: a) il raggiungimento di un più alto livello di autonomia ed integrazione sociale soprattutto per i soggetti economicamente e socialmente più deboli; b) la valorizzazione e promozione della storia, della cultura e della solidarietà umana.
<b>Documento di riferimento</b>	Documento Unico di Programmazione 2024-2026 (D.U.P.), approvato con Deliberazione del Consiglio Metropolitanano n. 3 del 22/01/2024.

**Indicatore n. 1**

<b>Titolo</b>	Incremento delle manifestazioni sportive di livello internazionale, nazionale o regionale				
<b>Numeratore</b>	Numero manifestazioni realizzate				
<b>Denominatore</b>					
<b>Fonte</b>	Interna (Settore 6)	Unità di misura	%		
<b>Target 2024</b>	7	<b>Target 2025</b>	9	<b>Target 2026</b>	11