



***PIANO INTEGRATO DI
ATTIVITA' e
ORGANIZZAZIONE - PIAO
2024-2026***

Piano degli Obiettivi Strategici



Obiettivi Strategici 2024 - Area Strategica 1

Obiettivo Strategico n. 1.1

Area Strategica	1-La Città Metropolitana etica ed efficiente
Obiettivo Strategico	1.1-Promuovere la cultura della legalità, della trasparenza e della partecipazione, migliorando la comunicazione (interna ed esterna)
Descrizione	Migliorare e favorire l'efficienza amministrativa attraverso azioni in grado di incentivare la comunicazione/collaborazione interna tra i vari settori, assicurando il massimo grado di trasparenza, integrità e prevenzione della corruzione ed al tempo stesso una comunicazione istituzionale tempestiva ed efficace
Riferimento al programma di Governo	Le Linee Programmatiche di Mandato 2021-2026 (Prot. n. 28502/2021 del 20/04/2021). Area Strategica di azione 1 — La Città metropolitana etica ed efficiente La Città che da valore all'etica e ad una Pubblica Amministrazione di Qualità. La Città che vuole cambiare e governare il cambiamento, utilizzando le leve dell'organizzazione, delle risorse umane, delle tecnologie e delle comunicazioni, al fine di migliorare la propria performance. L'outcome atteso è: a) la valorizzazione e promozione del rigore etico, della trasparenza e dell'integrità dell'azione amministrativa; b) l'ottimizzazione e innovazione dei servizi pubblici e contenimento dei costi; c) maggiore informazione sulle attività e sulla vita della Città Metropolitana; d) miglioramento della qualità della vita di cittadini, imprese, istituzioni ed associazioni.
Documento di riferimento	Documento Unico di Programmazione (D.U.P.) 2024/2026 approvato con deliberazione del Consiglio metropolitano n. 3 del 22 gennaio 2024

Indicatore n. 1

Titolo	Patto per lo sviluppo della Città Metropolitana di RC					
Numeratore	Somma dei punteggi della valutazione della griglia "trasparenza" secondo i parametri di graduazione ANAC per griglia annuale OIV					
Denominatore	Massimo punteggio valutazione griglia trasparenza secondo parametri graduazione ANAC per griglia annuale OIV					
Fonte	Interna (Settore 3)	Unità di misura	%			
Target 2024	94	Target 2025	94	Target 2026	94	

Obiettivo Strategico n. 1.2

Area Strategica	1-La Città Metropolitana etica ed efficiente
Obiettivo Strategico	1.2-Migliorare l'accountability
Descrizione	Migliorare il sistema di rendicontazione esterna anche attraverso forme specializzate ed innovative di comunicazione (bilancio sociale, ambientale, di sostenibilità, di genere, partecipato) verso i diversi portatori di interesse (stakeholders), privilegiando il rapporto con i cittadini e sviluppando indagini di customer satisfaction per conoscere il grado di soddisfazione dei destinatari degli interventi e iniziative per favorire risposte alle richieste provenienti dall'esterno
Riferimento al programma di Governo	Le Linee Programmatiche di Mandato 2021-2026 (Prot. n. 28502/2021 del 20/04/2021). Area Strategica di azione 1 — La Città metropolitana etica ed efficiente La Città che da valore all'etica e ad una Pubblica Amministrazione di Qualità. La Città che vuole cambiare e governare il cambiamento, utilizzando le leve dell'organizzazione, delle risorse umane, delle tecnologie e delle comunicazioni, al fine di migliorare la propria performance. L'outcome atteso è: a) la valorizzazione e promozione del rigore etico, della trasparenza e dell'integrità dell'azione amministrativa; b) l'ottimizzazione e innovazione dei servizi pubblici e contenimento dei costi; c) maggiore informazione sulle attività e sulla vita della Città Metropolitana; d) miglioramento della qualità della vita di cittadini, imprese, istituzioni ed associazioni.
Documento di riferimento	Documento Unico di Programmazione (D.U.P.) 2024/2026 approvato con deliberazione del Consiglio metropolitano n. 3 del 22 gennaio 2024

Indicatore n. 1

Titolo	Misurazione soddisfazione stakeholders su iniziative innovative dell'Ente					
Numeratore	Totale punteggio conseguito questionari compilati					
Denominatore	Punteggio massimo attribuito al singolo questionario per il numero dei questionari compilati					
Fonte	Interna (Settore 3)	Unità di misura	%			
Target 2024	85	Target 2025	90	Target 2026	90	



Obiettivi Strategici 2024 - Area Strategica 1

Obiettivo Strategico n. 1.3

Area Strategica	1-La Città Metropolitana etica ed efficiente
Obiettivo Strategico	1.3-Innovare l'organizzazione, i processi e le tecnologie per assicurare maggiore efficienza e qualità nei servizi resi
Descrizione	Migliorare e favorire l'efficienza amministrativa attraverso azioni in grado di innovare l'organizzazione, i processi e le tecnologie, promuovendo l'integrazione dei sistemi informativi, anche al fine di garantire maggiore trasparenza, integrità e prevenzione della corruzione.
Riferimento al programma di Governo	Le Linee Programmatiche di Mandato 2021-2026 (Prot. n. 28502/2021 del 20/04/2021). Area Strategica di azione 1 — La Città metropolitana etica ed efficiente La Città che da valore all'etica e ad una Pubblica Amministrazione di Qualità. La Città che vuole cambiare e governare il cambiamento, utilizzando le leve dell'organizzazione, delle risorse umane, delle tecnologie e delle comunicazioni, al fine di migliorare la propria performance. L'outcome atteso è: a) la valorizzazione e promozione del rigore etico, della trasparenza e dell'integrità dell'azione amministrativa; b) l'ottimizzazione e innovazione dei servizi pubblici e contenimento dei costi; c) maggiore informazione sulle attività e sulla vita della Città Metropolitana; d) miglioramento della qualità della vita di cittadini, imprese, istituzioni ed associazioni.
Documento di riferimento	Documento Unico di Programmazione (D.U.P.) 2024/2026 approvato con deliberazione del Consiglio metropolitano n. 3 del 22 gennaio 2024

Indicatore n. 1

Titolo	Miglioramento del livello di Informatizzazione dei procedimenti.					
Numeratore	Numero tipologie istanze on-line riesaminate + consolidate (anno 2026)					
Denominatore	Numero tipologie istanze on-line attivate (anno 2024 + anno 2025)					
Fonte	Interna (Settore 3)	Unità di misura	%			
Target 2024		Target 2025		Target 2026	100	

Indicatore n. 2

Titolo	Miglioramento del livello di Informatizzazione dei procedimenti					
Numeratore	Numero tipologie istanze on-line attivate (anno n) - Numero tipologie istanze on-line attivate (anno n - 1)					
Denominatore	Numero tipologie istanze on-line attivate (anno n-1)					
Fonte	Interna (Settore 3)	Unità di misura	%			
Target 2024	5	Target 2025	1	Target 2026		



Obiettivi Strategici 2024 - Area Strategica 2

Obiettivo Strategico n. 2.1

Area Strategica	2-La Città Metropolitana intelligente (smart) e sostenibile
Obiettivo Strategico	2.1-Rafforzare il sistema di Governance locale attraverso la progettazione partecipata, il dialogo inter-istituzionale, la partnership pubblico-privata
Descrizione	Superare la generale crisi degli strumenti democratici e dei soggetti che vi prendono parte, invertendo la tendenza che punto è governare la complessità sociale, economica e istituzionale non con strumenti di partecipazione, ma dando voce, anziché ai cittadini, a chi li governa appunto promuovere una maggiore partecipazione per ottenere una maggiore qualità della progettazione locale, anche in termini di definizione dei risultati attesi e obiettivi chiari, rispondenti e misurabili, nonché della conseguente misurazione e valutazione dei relativi effetti e impatti.
Riferimento al programma di Governo	Le linee programmatiche di mandato 2021 – 2026 (Protocollo n. 28502 /2021 del 200 / 04 / 2021). Area strategica di azione 2 - La Città metropolitana intelligente (smart) e sostenibile. La Città smart che promuove, con la partecipazione diffusa dei cittadini, delle imprese, degli enti pubblici e delle associazioni, lo sviluppo economico del “Territorio” e la sostenibilità dell’ “Ambiente” grazie all’impiego diffuso delle nuove tecnologie della comunicazione, della mobilità, dell’ambiente e dell’efficienza energetica, al fine di migliorare la qualità della vita e soddisfare le esigenze di cittadini, imprese e istituzioni. L’outcome atteso è: a) la programmazione, partecipata e plurale, delle strategie di sviluppo per il raggiungimento di un diffuso miglioramento della qualità della vita; b) lo sviluppo economico del territorio ; c) la fruizione che ecosostenibile del territorio ; d) l’attuazione di progetti rivolti all’ecosostenibilità dello sviluppo urbano, alla diminuzione di sprechi energetici e alla riduzione drastica e all’inquinamento grazie al miglioramento della pianificazione urbanistica dei trasporti. Il Progetto “BIODIVERCITY” , all’interno del Progetto Urbano Integrato (PUI) “Aspromonte in Città” prevede la creazione e attivazione di un laboratorio permanente - Urban Lab BiodiverCity - per la partecipazione, il coordinamento delle attività progettuali, con specifico riferimento a quelle previste negli interventi di rigenerazione urbana, nonché la sperimentazione e la ricerca nel campo dei processi di trasformazione e rigenerazione delle città e della loro transizione verso città verdi, sostenibili, inclusive e smart. L’attività di partecipazione prevede un Comitato d’Indirizzo e Forum territoriali.
Documento di riferimento	Documento Unico di Programmazione (D.U.P.) 2024/2026 approvato con deliberazione del Consiglio metropolitano n. 3 del 22 gennaio 2024

Indicatore n. 1

Titolo	Creazione e attivazione laboratorio permanente Urban Lab BiodiverCity					
Numeratore	n. incontri partecipativi (Comitato d’indirizzo e/o Forum)					
Denominatore						
Fonte	Interna (Settore 10)	Unità di misura	n.			
Target 2024	4	Target 2025	8	Target 2026	12	



Obiettivi Strategici 2024 - Area Strategica 2

Obiettivo Strategico n. 2.2

Area Strategica	2-La Città Metropolitana intelligente (smart) e sostenibile
Obiettivo Strategico	2.2-Sostenere lo sviluppo economico territoriale
Descrizione	Superare la generale crisi degli strumenti democratici e dei soggetti che vi prendono parte, invertendo la tendenza che punto è governare la complessità sociale, economica e istituzionale non con strumenti di partecipazione, ma dando voce, anziché ai cittadini, a chi li governa appunto promuovere una maggiore partecipazione per ottenere una maggiore qualità della progettazione locale, anche in termini di definizione dei risultati attesi e obiettivi chiari, rispondenti e misurabili, nonché della conseguente misurazione e valutazione dei relativi effetti e impatti. Migliorare la performance di attuazione del programma territoriale denominato "Patto per lo sviluppo della Città metropolitana di RC"
Riferimento al programma di Governo	Le linee programmatiche di mandato 2021 – 2026 (Protocollo n. 28502 /2021 del 20/04/2021). Area strategica di azione 2 - La Città metropolitana intelligente (smart) e sostenibile. La Città smart che promuove, con la partecipazione diffusa dei cittadini, delle imprese, degli enti pubblici e delle associazioni, lo sviluppo economico del "Territorio" e la sostenibilità dell' "Ambiente" grazie all'impiego diffuso delle nuove tecnologie della comunicazione, della mobilità, dell'ambiente e dell'efficienza energetica, al fine di migliorare la qualità della vita e soddisfare le esigenze di cittadini, imprese e istituzioni. L'outcome atteso è: a) la programmazione, partecipata e plurale, delle strategie di sviluppo per il raggiungimento di un diffuso miglioramento della qualità della vita; b) lo sviluppo economico del territorio ; c) la fruizione che ecosostenibile del territorio ; d) l'attuazione di progetti rivolti all'ecosostenibilità dello sviluppo urbano, alla diminuzione di sprechi energetici e alla riduzione drastica e all'inquinamento grazie al miglioramento della pianificazione urbanistica dei trasporti.
Documento di riferimento	Documento Unico di Programmazione (D.U.P.) 2024/2026 approvato con deliberazione del Consiglio metropolitano n. 3 del 22 gennaio 2024

Indicatore n. 1

Titolo	Creazione e attivazione laboratorio permanente Urban Lab BiodiverCity				
Numeratore	n. incontri partecipativi (Comitato d'indirizzo e/o Forum)				
Denominatore					
Fonte	Interna (Settore 10)	Unità di misura	n.		
Target 2024	60	Target 2025	75	Target 2026	



Obiettivi Strategici 2024 - Area Strategica 2

Obiettivo Strategico n. 2.3

Area Strategica	2-La Città Metropolitana intelligente (smart) e sostenibile
Obiettivo Strategico	2.3-Migliorare la viabilità e mobilità metropolitana
Descrizione	Garantire a tutti i cittadini opzioni di trasporto per accedere alle destinazioni. Migliorare le condizioni di sicurezza. Ridurre l'inquinamento. Migliorare l'efficienza e l'economicità dei trasporti di persone e mezzi. Contribuire a migliorare l'attrattività del Territorio.
Riferimento al programma di Governo	Le Linee Programmatiche di Mandato 2021 – 2026 (prot. n. 28502/2021 del 20/04/2021). Area Strategica di azione 2 – la Città intelligente (smart) e sostenibile La Città smart che promuove, con la partecipazione diffusa dei cittadini, dell'impresе, degli Enti pubblici e delle associazioni, lo sviluppo economico del " Territorio" e la sostenibilità dell' Ambiente, grazie all'impiego diffuso delle nuove tecnologie della comunicazione, della mobilità, dell'ambiente, dell'efficienza energetica, al fine di migliorare la qualità della vita e soddisfare le esigenze dei cittadini, imprese e istituzioni. L'outcome atteso è: a) la programmazione , partecipata e plurale, delle strategie di sviluppo per il raggiungimento di un diffuso miglioramento della qualità della vita; b) lo sviluppo economico del territorio; c) la fruizione ecosostenibile del territorio; d) l'attuazione di progetti rivolti all'ecosostenibilità dello sviluppo urbano, alla diminuzione di sprechi energetici ed alla riduzione drastica dell'inquinamento grazie anche ad un miglioramento della pianificazione urbanistica e dei trasporti.
Documento di riferimento	Documento Unico di Programmazione (D.U.P.) 2024/2026 approvato con deliberazione del Consiglio metropolitano n. 3 del 22 gennaio 2024

Indicatore n. 1

Titolo	Migliorare lo standard di sicurezza delle strade di competenza della Città Metropolitana					
Numeratore	Importo interventi effettuati					
Denominatore	Importo interventi programmati MIT					
Fonte	Interna (Settore 11)	Unità di misura	%			
Target 2024	92	Target 2025	94	Target 2026	95	



Obiettivi Strategici 2024 - Area Strategica 3

Obiettivo Strategico n. 3.1

Area Strategica	3-La Città Metropolitana della cultura, della solidarietà e dello sport					
Obiettivo Strategico	3.1-Promuovere e coordinare nuove politiche di sostegno e assistenza a favore di anziani, bambini, disabili, immigrati, giovani e di persone e famiglie svantaggiate, ottimizzando i servizi erogati					
Descrizione	Migliorare ed ampliare la rete dei servizi alle persone in relazione alle varie fasce d'età e alla gamma dei bisogni dei cittadini . favorire il raggiungimento di un più alto livello di autonomia ed integrazione sociale soprattutto per i soggetti economicamente e socialmente più deboli					
Riferimento al programma di Governo	Le linee programmatiche di mandato 2021 – 2026 (Protocollo n. 28502 /2021 del 20/04/2021). Area strategica di azione 3 - La città metropolitana della cultura , della solidarietà e dello sport. La città che promuove la sua "Identità" : storia , cultura e solidarietà umana. L'outcome atteso è: a) Il raggiungimento di un più alto livello di autonomia ed integrazione sociale soprattutto per i soggetti economicamente e socialmente più deboli; b) La valorizzazione e promozione della storia , della cultura e della solidarietà umana					
Documento di riferimento	Documento Unico di Programmazione (D.U.P.) 2024/2026 approvato con deliberazione del Consiglio metropolitano n. 3 del 22 gennaio 2024					

Indicatore n. 1

Titolo	Misurazione del grado di soddisfazione degli stakeholder per le iniziative dell'Ente					
Numeratore	n. Questionari compilati con giudizio finale di gradimento					
Denominatore	n. Totale di questionari compilati .					
Fonte	Interna (Settore 7)	Unità di misura	%			
Target 2024	70	Target 2025	75	Target 2026	80	

Obiettivo Strategico n. 3.2

Area Strategica	3-La Città Metropolitana della cultura, della solidarietà e dello sport					
Obiettivo Strategico	3.2-Migliorare la programmazione della rete scolastica					
Descrizione	Armonizzare le esigenze didattiche, educative e le esigenze di formazione specifica, favorendo la stabilità delle istituzioni scolastiche nel tempo e la loro capacità di rapportarsi in modo sempre più diretto e partecipato con il territorio di riferimento, in raccordo con i medesimi fabbisogni professionali. Organizzare l'erogazione del servizio scolastico nel territorio metropolitano con l'obiettivo di programmare un'offerta formativa sempre più funzionale ad una efficace azione didattico – educativa, finalizzata a realizzare il diritto allo studio e a promuovere la crescita personale riducendo il disagio degli studenti e la dispersione scolastica					
Riferimento al programma di Governo	Le Linee Programmatiche di Mandato 2021-2026 (Prot. n. 28502/2021 del 20/04/2021). Area Strategica di azione 3 – La Città metropolitana della cultura, della solidarietà e dello sport La Città che promuove la sua "Identità": storia, cultura e solidarietà umana. L'outcome atteso è: a) il raggiungimento di un più alto livello di autonomia ed integrazione sociale soprattutto per i soggetti economicamente e socialmente più deboli; b) la valorizzazione e promozione della storia, della cultura e della solidarietà umana.					
Documento di riferimento	Documento Unico di Programmazione 2024-2026 (D.U.P.), approvato con Deliberazione del Consiglio Metropolitano n. 3 del 22/01/2024.					

Indicatore n. 1

Titolo	Piano diritto allo studio – Interventi a favore dei Comuni della Città Metropolitana					
Numeratore	Numero richieste accolte					
Denominatore	Numero richieste pervenute dai Comuni					
Fonte	Interna (Settore 6)	Unità di misura	%			
Target 2024	100	Target 2025	100	Target 2026	100	



Obiettivi Strategici 2024 - Area Strategica 3

Obiettivo Strategico n. 3.3

Area Strategica	3-La Città Metropolitana della cultura, della solidarietà e dello sport
Obiettivo Strategico	3.3-Promuovere la cultura
Descrizione	L'Amministrazione dedica da sempre particolare attenzione al rafforzamento delle azioni di inclusione sociale e di rimozione di ogni tipo di ostacolo ai soggetti più fragili e vulnerabili, in modo da favorire la piena fruibilità dei servizi offerti a tutti gli stakeholders del territorio
Riferimento al programma di Governo	Le Linee Programmatiche di Mandato 2021-2026 (Prot. n. 28502/2021 del 20/04/2021). Area Strategica di azione 3 – La Città metropolitana della cultura, della solidarietà e dello sport Per quanto concerne la piena accessibilità fisica degli uffici, obiettivo prioritario del triennio 2024-2026, è dare attuazione ad interventi volti a migliorare e garantire la piena accessibilità fisica degli uffici metropolitani. Gli interventi programmati sono: 1. Palazzo Uffici ubicato in Piazza Castello (Ex Palazzo FF.SS.): 1.1 Corpo B – ristrutturazione totale dell'intero corpo fabbrica, realizzazione di nuovo impianto ascensore oltre ristrutturazione aree esterne; 1.2 Corpo C - Sostituzione impianto ascensore oltre ristrutturazione aree esterne; 1.3 Corpo D- Riqualficazione funzionale di due impianti ascensore oltre ristrutturazione aree esterne; 2. Palazzo Uffici ubicato in Via Aschenez: 3.1 Realizzazione scala di sicurezza antincendio; 3.2 Realizzazione secondo ascensore; 3.3 Realizzazione percorsi innovativi di accessibilità agli uffici; 3. Palazzo Uffici ubicato in Via S. Anna II° Tronco, loc. Spirito Santo 3.4 Riqualficazione area parcheggio adiacente la strada di accesso; 3.5 Realizzazione percorso ciclopedonale e passeggiata a verde. L'outcome atteso è: a) Il raggiungimento di un più alto livello di autonomia ed integrazione sociale per i soggetti con disabilità;
Documento di riferimento	Documento Unico di Programmazione 2024-2026 (D.U.P.), approvato con Deliberazione del Consiglio Metropolitanano n. 3 del 22/01/2024.

Indicatore n. 1

Titolo	Misurazione del grado di soddisfazione degli stakeholders (Organo politico, Direzione generale, Dirigenti e funzionari dell'Ente metropolitano)				
Numeratore	n. questionari compilati con giudizio finale di gradimento				
Denominatore	n. totale di questionari compilati				
Fonte	Interna (Settore 9)	Unità di misura	%		
Target 2024	20	Target 2025	60	Target 2026	30

Obiettivo Strategico n. 3.4

Area Strategica	3-La Città Metropolitana della cultura, della solidarietà e dello sport
Obiettivo Strategico	3.4-Promuovere lo sport e il tempo libero
Descrizione	Promuovere lo sport quale strumento di tutela della salute, educazione alla legalità, prevenzione del disagio e di integrazione sociale
Riferimento al programma di Governo	Le Linee Programmatiche di Mandato 2021-2026 (Prot. n. 28502/2021 del 20/04/2021). Area Strategica di azione 3 – La Città metropolitana della cultura, della solidarietà e dello sport La Città che promuove la sua "Identità": storia, cultura e solidarietà umana. L'outcome atteso è: a) il raggiungimento di un più alto livello di autonomia ed integrazione sociale soprattutto per i soggetti economicamente e socialmente più deboli; b) la valorizzazione e promozione della storia, della cultura e della solidarietà umana.
Documento di riferimento	Documento Unico di Programmazione 2024-2026 (D.U.P.), approvato con Deliberazione del Consiglio Metropolitanano n. 3 del 22/01/2024.

Indicatore n. 1

Titolo	Incremento delle manifestazioni sportive di livello internazionale, nazionale o regionale				
Numeratore	Numero manifestazioni realizzate				
Denominatore					
Fonte	Interna (Settore 6)	Unità di misura	%		
Target 2024	7	Target 2025	9	Target 2026	11