

# PIANO INTEGRATO DI ATTIVITÀ E ORGANIZZAZIONE

2025 – 2027

## ALLEGATO 1

Obiettivi strategici e operativi di Ateneo



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DELLA  
**TUSCIA**

Approvato  
dal Consiglio di amministrazione nella seduta del 30 gennaio 2025

A group of people is sitting on stone steps in a courtyard. In the background, there is a large stone fountain with water spraying upwards. The courtyard is surrounded by a building with a series of arches and columns. The scene is brightly lit, suggesting it is daytime. The overall atmosphere is one of a public or educational space.

# AREA STRATEGICA DIDATTICA

<b>Codice obiettivo</b> A1	<b>Tipologia obiettivo</b> STRATEGICO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Aumento degli studenti regolari per contribuire all'innalzamento del livello culturale sul territorio e intensificare il legame con individui e realtà locali
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1	<b>Area strategica</b> DIDATTICA	

**Responsabilità:**  
DIPARTIMENTI

**INDICATORE: A1\_a**  
Numero studenti regolari costo standard in regola con le tasse

**Stakeholder di riferimento**

Organi di governo e di controllo  
MUR e comunità scientifica  
Personale  
Studenti e studentesse attuali e potenziali

Target 31.12.2025

Target 31.12.2026

Target 31.12.2027

FFO 2027 (a.a. 2025/2026)  
Numero studenti regolari  
a.a. 2024/2025 + 2%

FFO 2028 (a.a. 2026/2027)  
Numero studenti regolari  
a.a. 2025/2026 + 1% oppure  
Numero studenti regolari  
a.a. 2024/2025 + 3%

FFO 2029 (a.a. 2027/2028)  
Numero studenti regolari  
a.a. 2026/2027 + 1% oppure  
Numero studenti regolari  
a.a. 2024/2025 + 4%



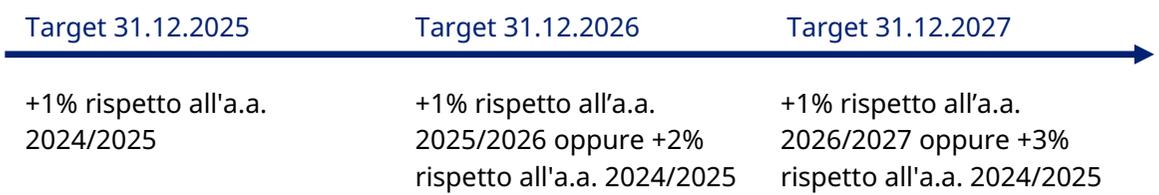
M4C1

<b>Codice obiettivo</b> A1.1	<b>Tipologia obiettivo</b> OPERATIVO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Miglioramento della capacità attrattiva dei corsi di studio
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1	<b>Area strategica</b> DIDATTICA	

**Responsabilità**  
DIVISIONE I  
DIPARTIMENTI

**INDICATORE: A1.1\_a**  
Numero di iscritti al I anno

**Stakeholder di riferimento**  
Studenti e studentesse attuali e potenziali  
Mondo della cultura e dell'istruzione secondaria



M4C1

<b>Codice obiettivo</b> A1.2	<b>Tipologia obiettivo</b> OPERATIVO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Riduzione dei tempi di conseguimento del titolo
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1	<b>Area strategica</b> DIDATTICA	

<b>Responsabilità</b> DIPARTIMENTI	<b>INDICATORE: A1.2_a</b> Numero medio di CFU acquisiti nell'a.s. per studente
---------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------

**Stakeholder di riferimento**  
Studenti e studentesse attuali e potenziali

Target 31.12.2025	Target 31.12.2026	Target 31.12.2027
+ 1% (CFU a.s. 2025 per iscritti a.a.2024/2025 rispetto a.s. 2024 per iscritti a.a.2023/2024)	+1% rispetto all'anno precedente (CFU a.s. 2026 per iscritti a.a.2025/2026 rispetto a.s. 2025 per iscritti a.a.2024/2025) oppure +2 % rispetto a.s. 2024	+1% rispetto all'anno precedente (CFU a.s. 2027 per iscritti a.a.2026/2027 rispetto a.s. 2026 per iscritti a.a.2025/2026) oppure +3 % rispetto a.s. 2024

<b>Responsabilità</b> DIPARTIMENTI	<b>INDICATORE: A1.2_b</b> Proporzione di studenti che si iscrivono al II anno della stessa classe di laurea o laurea magistrale a ciclo unico (L, LMCU) avendo acquisito almeno 40 CFU in rapporto alla coorte di immatricolati nell'a.a. precedente
---------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Stakeholder di riferimento**  
Studenti e studentesse attuali e potenziali

Target 31.12.2025	Target 31.12.2026	Target 31.12.2027
+1% (coorte a.a. 2024/2025 rispetto all'a.a. 2023/2024)	+1% rispetto all'anno precedente (coorte a.a. 2025/2026 rispetto all'a.a. 2024/2025) oppure +2% rispetto a.a. 2023/2024	+3% rispetto all'anno precedente (coorte a.a. 2026/2027 rispetto all'a.a. 2025/2026) oppure +3% rispetto a.a. 2023/2024



M4C1

<b>Codice obiettivo</b> A1.3	<b>Tipologia obiettivo</b> OPERATIVO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Miglioramento della valutazione della didattica da parte degli studenti frequentanti
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1	<b>Area strategica</b> DIDATTICA	

**Responsabilità**  
DIPARTIMENTI

**INDICATORE: A1.3\_a**  
Valore medio del grado di soddisfazione degli studenti sull'insegnamento e sulla docenza (media delle domande 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 del questionario proposto dall'ANVUR)

**Stakeholder di riferimento**

Studenti e studentesse attuali e potenziali  
Personale docente

Target 31.12.2025

Target 31.12.2026

Target 31.12.2027

Percentuale di risposte positive (decisamente sì e più sì che no)  
(a.a. 2024/2025) > 86%

Percentuale di risposte positive (decisamente sì e più sì che no)  
(a.a. 2025/2026) > 86%

Percentuale di risposte positive (decisamente sì e più sì che no)  
(a.a. 2026/2027) > 86%



M4C1

**Codice obiettivo**

A1.4

**Tipologia obiettivo**

OPERATIVO

**DESCRIZIONE OBIETTIVO**

Razionalizzazione e qualificazione dei corsi di studio

**Dimensione Valore Pubblico**V1  
V4**Area strategica**

DIDATTICA

**Responsabilità**

DIPARTIMENTI

**INDICATORE: A1.4\_a**

Percentuale riduzione proporzione docenze a contratto su fondi di bilancio su totale docenze di Ateneo

**Stakeholder di riferimento**Organi di governo e di controllo  
Studenti e studentesse attuali e potenziali  
Personale docente

Target 31.12.2025

Target 31.12.2026

Target 31.12.2027

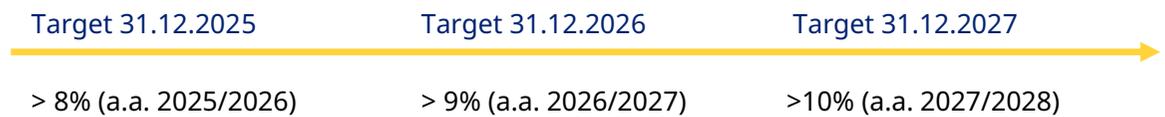
-4%  
(a.a. 2025/2026 rispetto  
2024/2025)-2%  
(a.a. 2026/2027 rispetto  
2025/2026) oppure -6%  
rispetto all'a.a. 2024/2025-2%  
(a.a. 2027/2028 rispetto  
2026/2027) oppure -8%  
rispetto all'a.a. 2024/2025

M4C1

<b>Codice obiettivo</b> A2	<b>Tipologia obiettivo</b> STRATEGICO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Attrazione di studenti stranieri iscritti per consolidare l'internazionalizzazione e la rete di relazioni Europee ed extra-Europee
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1	<b>Area strategica</b> DIDATTICA	

<b>Responsabilità</b> DIRETTORE GENERALE DIPARTIMENTI	<b>INDICATORE: A2_a</b> Numero di iscritti stranieri/totale iscritti
-------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------

**Stakeholder di riferimento**  
Studenti e studentesse attuali e potenziali



M4C1

<b>Codice obiettivo</b> A2.1	<b>Tipologia obiettivo</b> OPERATIVO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Miglioramento del livello internazionale nella didattica
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1	<b>Area strategica</b> DIDATTICA	

**Responsabilità**

DIRETTORE GENERALE  
DIPARTIMENTI

**INDICATORE: A2.1\_a**

Numero di studenti stranieri *incoming*

**Stakeholder di riferimento**

Studenti e studentesse attuali e potenziali

Target 31.12.2025

Target 31.12.2026

Target 31.12.2027

+ 2% rispetto all'a.a.  
2023/2024

+2% rispetto all'a.a.  
2024/2025 oppure +4%  
rispetto all'a.a. 2023/2024

+1% rispetto all'a.a.  
2025/2026 oppure +5%  
rispetto all'a.a. 2023/2024



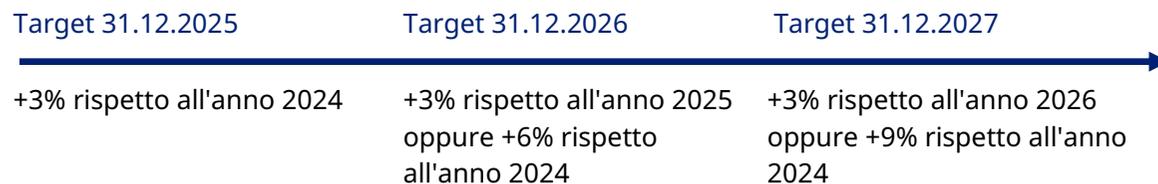
M4C1

<b>Codice obiettivo</b> A2.2	<b>Tipologia obiettivo</b> OPERATIVO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Incremento di CFU conseguiti all'estero dagli studenti
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1	<b>Area strategica</b> DIDATTICA	

<b>Responsabilità</b> DIRETTORE GENERALE DIPARTIMENTI	<b>INDICATORE: A2.2_a</b> Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti rispetto al totale CFU conseguiti
-------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Stakeholder di riferimento**

Studenti e studentesse attuali e potenziali



M4C1

<b>Codice obiettivo</b> A2.3	<b>Tipologia obiettivo</b> OPERATIVO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Potenziamento dell'offerta formativa in lingua straniera		
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1	<b>Area strategica</b> DIDATTICA			
<b>Responsabilità</b> DIPARTIMENTI		<b>INDICATORE: A2.3_a</b> Numero di insegnamenti erogati in lingua estera sul totale degli insegnamenti dell'anno accademico		
<b>Stakeholder di riferimento</b> Studenti e studentesse attuali e potenziali	Target 31.12.2025	Target 31.12.2026	Target 31.12.2027	
	0,093	0,121	-	
<b>Responsabilità</b> DIRETTORE GENERALE DIPARTIMENTI		<b>INDICATORE: A2.3_b</b> Numero di studenti iscritti a doppi titoli o titoli congiunti		
<b>Stakeholder di riferimento</b> Studenti e studentesse attuali e potenziali	Target 31.12.2025	Target 31.12.2026	Target 31.12.2027	
	85	100	115	
<b>Responsabilità</b> DIPARTIMENTI		<b>INDICATORE: A2.3_c</b> Numero di corsi di studio internazionali ai sensi del D.M. 14 ottobre 2021, n. 1154 e del D.D. 22 novembre 2021, n. 2711, all. 1 tab. A + Numero di curriculum interamente erogati in lingua straniera		
<b>Stakeholder di riferimento</b> Studenti e studentesse attuali e potenziali	Target 31.12.2025	Target 31.12.2026	Target 31.12.2027	
	+1	+1	+1	



M4C1

<b>Codice obiettivo</b> A3	<b>Tipologia obiettivo</b> STRATEGICO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Attrazione di studenti iscritti nei corsi post-lauream (Master di I e II livello, TFA, 60 CFU e 30 CFU)
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1	<b>Area strategica</b> DIDATTICA	

**Responsabilità**  
CENTRO INTEGRATO DI ATENEO

**INDICATORE: A3\_a**  
Numero totale di iscritti nei corsi post-lauream

**Stakeholder di riferimento**

Studenti e studentesse attuali e potenziali

Target 31.12.2025

Target 31.12.2026

Target 31.12.2027

+5% rispetto all'anno 2023/2024

+5% rispetto all'anno 2024/2025 oppure +10% rispetto all'a.a. 2023/2024

+5% rispetto all'anno 2025/2026 oppure +15% rispetto all'a.a. 2023/2024



M4C1

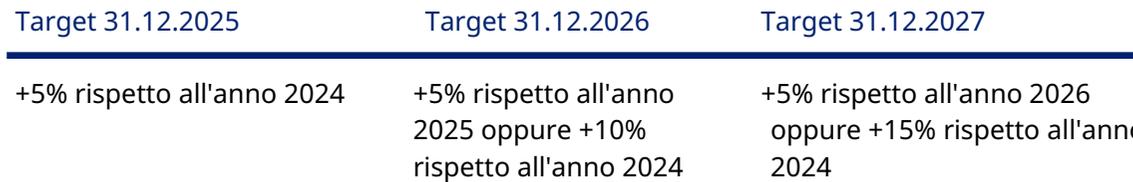
<b>Codice obiettivo</b> A3.1	<b>Tipologia obiettivo</b> OPERATIVO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Miglioramento della capacità attrattiva dei Master di I e II livello e corsi di formazione
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1	<b>Area strategica</b> DIDATTICA	

**Responsabilità**  
CENTRO INTEGRATO DI ATENEO

**INDICATORE: A3.1\_a**  
Proventi da Master di I e II livello e da altri corsi di formazione (esclusa formazione insegnanti)

**Stakeholder di riferimento**

Studenti e studentesse attuali e potenziali  
Mondo della cultura e dell'istruzione secondaria



M4C1

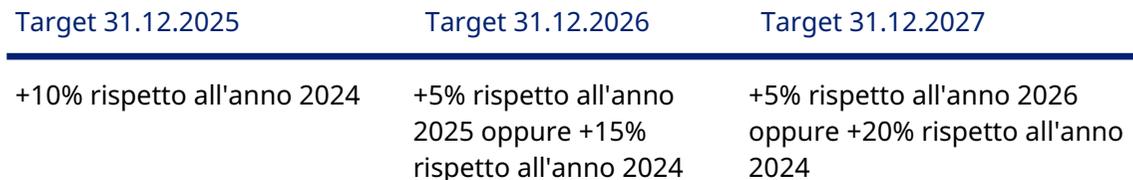
<b>Codice obiettivo</b> A3.2	<b>Tipologia obiettivo</b> OPERATIVO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Miglioramento della capacità attrattiva della formazione insegnanti
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1	<b>Area strategica</b> DIDATTICA	

**Responsabilità**  
CENTRO INTEGRATO DI ATENEO

**INDICATORE: A3.1\_a**  
Proventi da corsi per la formazione insegnanti di scuola

**Stakeholder di riferimento**

Studenti e studentesse attuali e potenziali  
Mondo della cultura e dell'istruzione secondaria



M4C1

<b>Codice obiettivo</b> A4	<b>Tipologia obiettivo</b> STRATEGICO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Affinamento del Sistema di Assicurazione della Qualità finalizzato anche alla diffusione della cultura della qualità della didattica
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1 V2 V3	<b>Area strategica</b> DIDATTICA	

**Responsabilità**

PRESIDIO DI QUALITÀ DI ATENEO  
DIPARTIMENTI

**INDICATORE: A4\_a**  
Numero di iniziative

**Stakeholder di riferimento**

Organi di governo e di controllo  
MUR e comunità scientifica  
Studenti e studentesse attuali e potenziali  
Laureati/e  
Mondo della cultura e dell'istruzione secondaria

Target 31.12.2025

Target 31.12.2026

Target 31.12.2027

1

1

1



M4C1

<b>Codice obiettivo</b> A4.1	<b>Tipologia obiettivo</b> OPERATIVO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Miglioramento dei processi di Assicurazione della Qualità con riferimento alle aree individuate nel rapporto di accreditamento periodico
<b>Dimensione Valore</b> <b>Pubblico</b> V1 V3	<b>Area strategica</b> DIDATTICA	

<b>Responsabilità</b> PRESIDIO DI QUALITÀ DI ATENEO DIPARTIMENTI	<b>INDICATORE: A4.1_a</b> Adozione delle misure previste nel piano di azioni definito dal Presidio di Qualità di Ateneo e condiviso con la governance (Sì/ No)
------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Stakeholder di riferimento**

Organi di governo e di controllo  
MUR e comunità scientifica  
Studenti e studentesse attuali e potenziali  
Laureati/e  
Mondo della cultura e dell'istruzione secondaria

Target 31.12.2025	Target 31.12.2026	Target 31.12.2027
Sì	Sì	Sì



M4C1



# AREA STRATEGICA RICERCA

<b>Codice obiettivo</b> B1	<b>Tipologia obiettivo</b> STRATEGICO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Miglioramento della qualità della Ricerca rispetto ai parametri VQR, autonomia responsabile e fondi FFO al fine di contribuire allo sviluppo scientifico e culturale della società
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1 V3	<b>Area strategica</b> RICERCA	
<b>Responsabilità</b> DIVISIONE I DIPARTIMENTI		
		<b>INDICATORE: B1_a</b> Prodotti scientifici in rivista Q1 per l'area bibliometrica e classe A per l'area non bibliometrica (monografia = 2 classe A)

#### Stakeholder di riferimento

Organi di governo e di controllo  
MUR e comunità scientifica  
Personale docente  
Dottorandi/e attuali e potenziali

Target 31.12.2025

Target 31.12.2026

Target 31.12.2027

Almeno pari al numero di docenti

Numero di docenti +1%

Numero di docenti +2%



M4C2

<b>Codice obiettivo</b> B1.1	<b>Tipologia obiettivo</b> OPERATIVO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Incremento dei finanziamenti per progetti di ricerca e consulenza
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1 V4	<b>Area strategica</b> RICERCA	

**Responsabilità**  
DIVISIONE I  
DIPARTIMENTI

**INDICATORE: B1.1\_a**  
Proporzione dei proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi sul totale dei proventi

**Stakeholder di riferimento**

	Target 31.12.2025	Target 31.12.2026	Target 31.12.2027
Personale docente			
Dottorandi/e attuali e potenziali			
Imprese e fondazioni	12,5%	13,0%	13,5%
Enti pubblici			
Territorio			
Collettività			



M4C2

<b>Codice obiettivo</b> B1.2	<b>Tipologia obiettivo</b> OPERATIVO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Rafforzamento dell'internazionalizzazione della ricerca
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1	<b>Area strategica</b> RICERCA	

**Responsabilità**  
DIPARTIMENTI

**INDICATORE: B1.2\_a**  
Proporzione dei dottori di ricerca con borsa che hanno trascorso almeno 6 mesi all'estero

**Stakeholder di riferimento**

- Dottorandi/e
- Personale docente
- Comunità scientifica



M4C2

<b>Codice obiettivo</b> B1.3	<b>Tipologia obiettivo</b> OPERATIVO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Rafforzamento dell'alta formazione
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1	<b>Area strategica</b> RICERCA	

**Responsabilità**  
DIPARTIMENTI

**INDICATORE: B1.3\_a**  
Numero di iscritti al primo anno dei corsi di dottorato con borsa di studio



**Responsabilità**  
DIVISIONE I  
DIPARTIMENTI

**INDICATORE: B1.3\_b**  
% borse acquisite da enti esterni



<b>Codice obiettivo</b> B1.4	<b>Tipologia obiettivo</b> OPERATIVO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Realizzazione dei progetti PNRR
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1	<b>Area strategica</b> RICERCA	

**Responsabilità**  
DIRETTORE GENERALE  
DIVISIONE I  
DIPARTIMENTI

**INDICATORE: B1.4\_a**  
Percentuale di realizzazione delle fasi di progetti PNRR in conformità ai cronoprogrammi approvati

**Stakeholder di riferimento**

Hub e partner di progetto  
MUR e comunità scientifica  
Enti pubblici  
Imprese e fondazioni  
Territorio  
Collettività



<b>Codice obiettivo</b> B2	<b>Tipologia obiettivo</b> STRATEGICO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Affinamento del Sistema di Assicurazione della Qualità finalizzato anche alla diffusione della cultura della qualità della ricerca
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1 V2 V3	<b>Area strategica</b> RICERCA	

**Responsabilità**

PRESIDIO DI QUALITÀ DI ATENEO  
DIPARTIMENTI

**INDICATORE: B2\_a**  
Numero di iniziative

**Stakeholder di riferimento**

Organi di governo e di controllo  
MUR e comunità scientifica  
Personale  
Dottorandi/e attuali e potenziali  
Mondo della cultura e dell'istruzione secondaria

Target 31.12.2025

Target 31.12.2026

Target 31.12.2027

1

1

1



M4C2

<b>Codice obiettivo</b> B2.1	<b>Tipologia obiettivo</b> OPERATIVO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Miglioramento dei processi di Assicurazione della Qualità con riferimento alle aree individuate nel rapporto di accreditamento periodico
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1 V2 V3	<b>Area strategica</b> RICERCA	

**Responsabilità**

PRESIDIO DI QUALITÀ DI ATENEIO  
DIPARTIMENTI

**INDICATORE: B2.1\_a**  
Adozione delle misure previste nel piano di azioni definito dal Presidio di Qualità di Ateneo e condiviso con la governance (Sì/ No)

**Stakeholder di riferimento**

Organi di governo e di controllo  
MUR e comunità scientifica  
Personale  
Dottorandi/e attuali e potenziali  
Mondo della cultura e dell'istruzione secondaria



M4C2

A composite image featuring a blue-tinted background. On the right side, there is a close-up of a microscope's objective lens and eyepiece. On the left side, there is a blurred image of a classical building with white columns and arches. The text is overlaid in the lower-left quadrant.

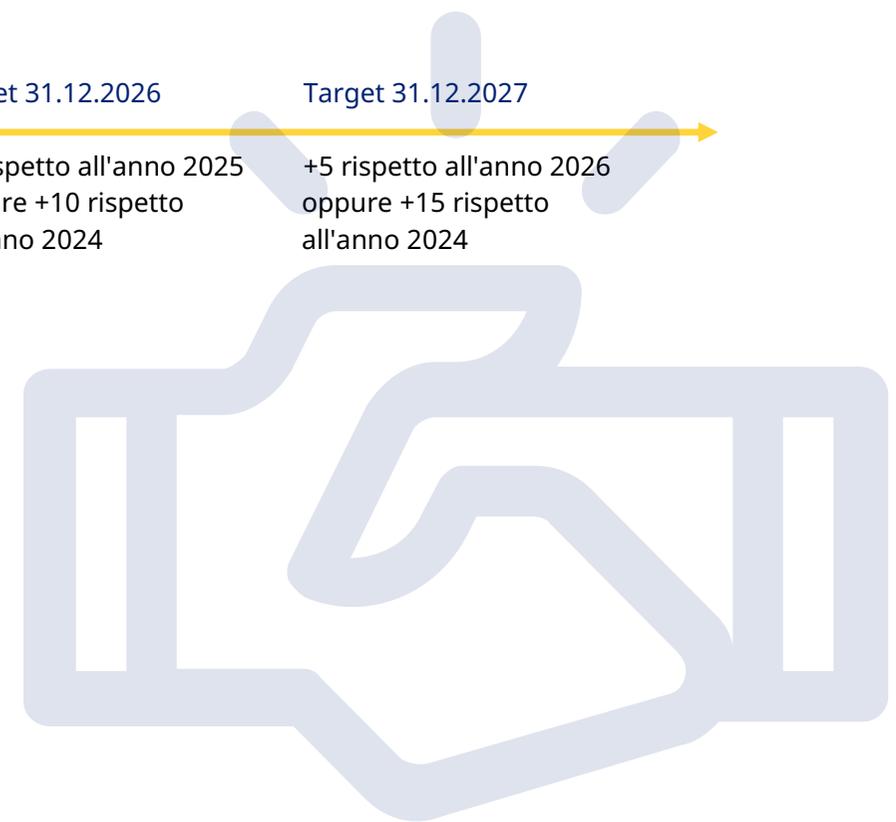
**AREA STRATEGICA**  
**TERZA MISSIONE**

<b>Codice obiettivo</b> C1	<b>Tipologia obiettivo</b> STRATEGICO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Miglioramento della Terza Missione al fine di rafforzare il ruolo dell'Ateneo nella cooperazione tra istituzioni, associazioni e imprese del territorio
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1 V2	<b>Area strategica</b> TERZA MISSIONE	

<b>Responsabilità</b> DIVISIONE I DIPARTIMENTI	<b>INDICATORE: C1_a</b> Numero di attività di Terza Missione secondo le categorie individuate dall'ultimo bando VQR
------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Stakeholder di riferimento**

- Territorio
- Collettività
- Imprese e fondazioni
- Enti pubblici
- Personale
- Studenti e studentesse attuali e potenziali
- Organi di governo e di controllo



<b>Codice obiettivo</b> C1.1	<b>Tipologia obiettivo</b> OPERATIVO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Rafforzamento dei servizi all'esterno
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1 V2	<b>Area strategica</b> TERZA MISSIONE	

<b>Responsabilità</b> DIVISIONE I DIPARTIMENTI	<b>INDICATORE: C1.1_a</b> Proporzione dei proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi sul totale dei proventi
------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Stakeholder di riferimento**

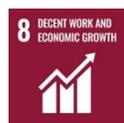
Territorio			
Collettività			
Imprese e fondazioni			
Enti pubblici			
Personale			
Studenti e studentesse attuali e potenziali	Target 31.12.2025	Target 31.12.2026	Target 31.12.2027
Organi di governo e di controllo	12,5%	13,0%	13,5%

**Responsabilità**

DIVISIONE I DIPARTIMENTI	<b>INDICATORE: C1.1_b</b> Numero convenzioni con enti esterni all'Ateneo finalizzate alla ricerca, al trasferimento tecnologico, alla formazione continua, alla collaborazione sociale, ambientale ecc.
-----------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Stakeholder di riferimento**

Territorio			
Collettività			
Imprese e fondazioni			
Enti pubblici			
Personale			
Studenti e studentesse attuali e potenziali	Target 31.12.2025	Target 31.12.2026	Target 31.12.2027
Organi di governo e di controllo	+2 rispetto all'anno 2024	+2 rispetto all'anno 2025 oppure + 4 rispetto all'anno 2024	+2 rispetto all'anno 2026 oppure +6 rispetto all'anno 2024



M4C2

**Codice obiettivo**

C1.2

**Tipologia obiettivo**

OPERATIVO

**DESCRIZIONE OBIETTIVO**

Rafforzamento dell'innovazione e del trasferimento tecnologico

**Dimensione Valore Pubblico**V1  
V2**Area strategica**

TERZA MISSIONE

**Responsabilità**DIVISIONE I  
DIPARTIMENTI**INDICATORE: C1.2\_a**Numero di *Spin-off* universitari, *start up* e brevetti registrati rispetto ai docenti strutturati dell'Ateneo**Stakeholder di riferimento**Territorio  
Collettività  
Imprese e fondazioni  
Enti pubblici  
Personale  
Studenti e studentesse attuali e potenziali  
Organi di governo e di controllo

Target 31.12.2025

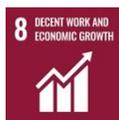
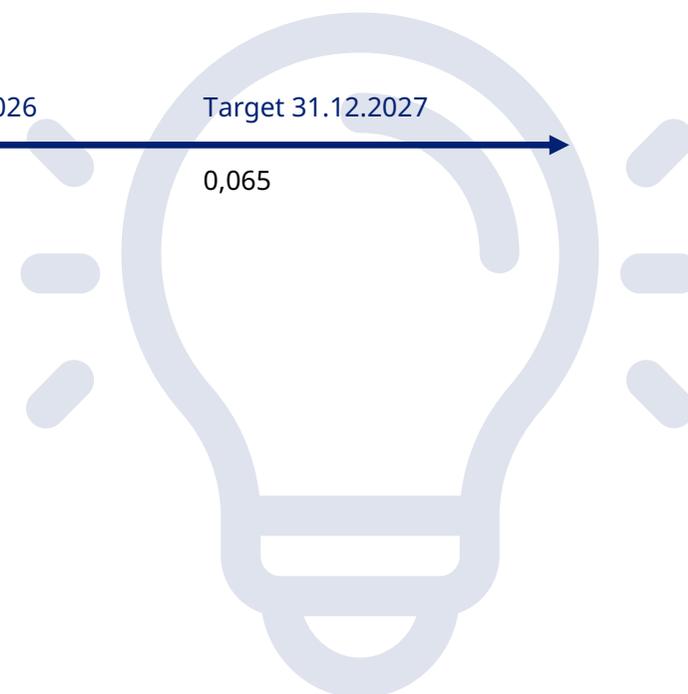
0,044

Target 31.12.2026

0,057

Target 31.12.2027

0,065

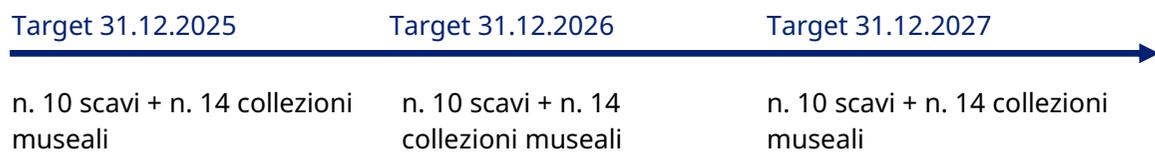


M4C2

<b>Codice obiettivo</b> C1.3	<b>Tipologia obiettivo</b> OPERATIVO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Valorizzazione del patrimonio culturale
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1 V2	<b>Area strategica</b> TERZA MISSIONE	

<b>Responsabilità</b> DIPARTIMENTI CENTRO INTEGRATO DI ATENEO	<b>INDICATORE: C1.3_a</b> Numero scavi archeologici attivi + Numero collezioni museali gestite dall'Ateneo
---------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------

- Stakeholder di riferimento**
- Territorio
  - Collettività
  - Imprese e fondazioni
  - Enti pubblici
  - Personale
  - Studenti e studentesse attuali e potenziali
  - Organi di governo e di controllo



<b>Codice obiettivo</b> C2	<b>Tipologia obiettivo</b> STRATEGICO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Rafforzamento della sostenibilità sociale e ambientale dell'Ateneo, con riferimento anche all'efficientamento energetico, per partecipare con un ruolo attivo al perseguimento di obiettivi di sviluppo sostenibile condivisi in ambito europeo
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1 V2	<b>Area strategica</b> TERZA MISSIONE	

<b>Responsabilità</b> STAFF RETTORE DIRETTORE GENERALE	<b>INDICATORE: C2_a</b> Redazione Bilancio Integrato UNITUS (Sì/No)
--------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------

**Stakeholder di riferimento**

Territorio			
Collettività			
Imprese			
Enti pubblici			
Fondazioni			
Personale	Target 31.12.2025	Target 31.12.2026	Target 31.12.2027
Studenti e studentesse attuali e potenziali	→		
Organi di governo e di controllo	Sì	Sì	Sì



<b>Codice obiettivo</b> C2.1	<b>Tipologia obiettivo</b> OPERATIVO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Promozione progetti, iniziative e azioni in materia di sostenibilità sociale e ambientale, con riferimento anche all'efficientamento energetico
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1 V2	<b>Area strategica</b> TERZA MISSIONE	

**Responsabilità**  
DIVISIONE III  
DIPARTIMENTI

**INDICATORE: C2.1\_a**  
Numero di progetti, iniziative e azioni

**Stakeholder di riferimento**

Territorio			
Collettività			
Imprese e fondazioni	Target 31.12.2025	Target 31.12.2026	Target 31.12.2027
Enti pubblici			
Personale	Almeno 15	Almeno 20	Almeno 25
Studenti e studentesse attuali e potenziali			
Organi di governo e di controllo			



M2C3

**Codice obiettivo**

C2.2

**Tipologia obiettivo**

OPERATIVO

**DESCRIZIONE OBIETTIVO**

Consolidamento della cultura della parità di genere

**Dimensione Valore Pubblico**

V1

V2

**Area strategica**

TERZA MISSIONE

**Responsabilità**

STAFF RETTORE

DIRETTORE GENERALE

**INDICATORE: C2.2\_a**Redazione Bilancio di Genere e attuazione degli obiettivi previsti nel *Gender Equality Plan* (Sì/No)**Stakeholder di riferimento**

Territorio

Collettività

Imprese e fondazioni

Enti pubblici

Personale

Studenti e studentesse attuali e potenziali

Organi di governo e di controllo

Target 31.12.2025

Target 31.12.2026

Target 31.12.2027

Sì

Sì

Sì

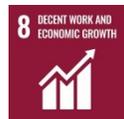


M5C1

<b>Codice obiettivo</b> C3	<b>Tipologia obiettivo</b> STRATEGICO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Potenziamento <i>placement</i> al fine di supportare la crescita culturale e professionale dei singoli individui e il potenziamento degli enti, delle associazioni e delle imprese del territorio
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1 V2	<b>Area strategica</b> TERZA MISSIONE	

<b>Responsabilità</b> DIVISIONE I DIPARTIMENTI	<b>INDICATORE: C3_a</b> Tasso occupazione (def. Istat) a 1/3/5 anni dal conseguimento della laurea magistrale biennale per gruppo disciplinare
------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Stakeholder di riferimento</b>	Target 31.12.2025	Target 31.12.2026	Target 31.12.2027
Studenti e studentesse attuali e potenziali	Tasso occupazione Tuscia superiore o uguale alla media nazionale in almeno 3 gruppi disciplinari	Tasso occupazione Tuscia superiore o uguale alla media nazionale in almeno 3 gruppi disciplinari	Tasso occupazione Tuscia superiore o uguale alla media nazionale in almeno 3 gruppi disciplinari
Dottorandi/e attuali e potenziali			
Territorio			
Collettività			
Imprese e fondazioni Enti pubblici			



M5C1

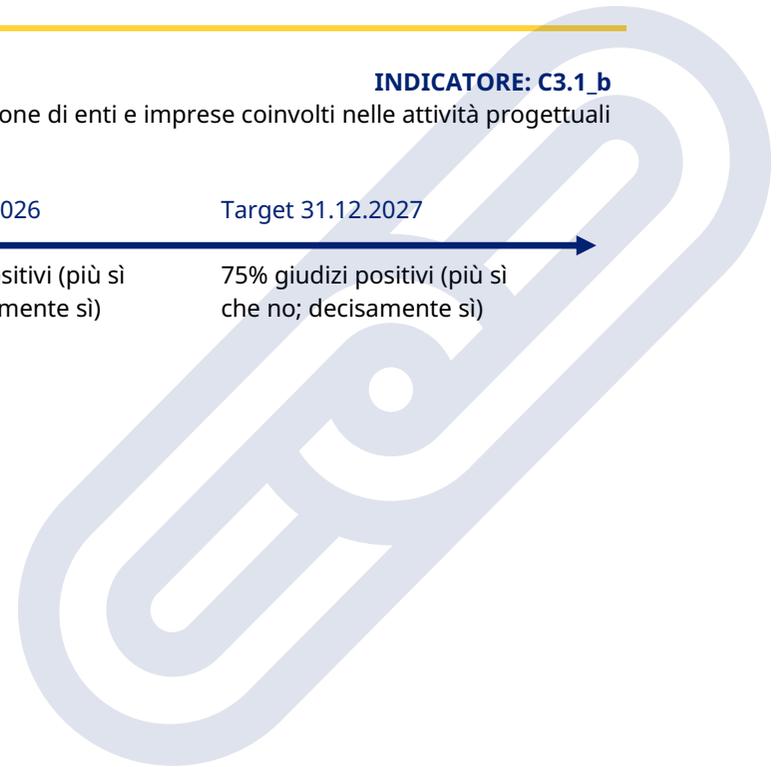
<b>Codice obiettivo</b> C3.1	<b>Tipologia obiettivo</b> OPERATIVO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Rafforzamento dei rapporti con enti e imprese e delle attività professionalizzanti
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1 V2	<b>Area strategica</b> TERZA MISSIONE	

<b>Responsabilità</b> DIVISIONE I DIPARTIMENTI		<b>INDICATORE: C3.1_a</b> Numero studenti con almeno 6 cfu acquisiti per attività di tirocinio curriculare nell'anno di riferimento + numero studenti che hanno svolto attività di tirocinio <i>post-lauream</i> nell'anno di riferimento
<b>Stakeholder di riferimento</b> Studenti e studentesse attuali e potenziali Dottorandi/e attuali e potenziali Territorio Collettività Imprese Fondazioni Enti pubblici	Target 31.12.2025 +2% rispetto all'anno 2024	Target 31.12.2026 +2% rispetto all'anno 2025 oppure + 4% rispetto all'anno 2024
		Target 31.12.2027 +2% rispetto all'anno 2026 oppure +6% rispetto all'anno 2024

<b>Responsabilità</b> DIVISIONE I DIPARTIMENTI		<b>INDICATORE: C3.1_b</b> Soddisfazione di enti e imprese coinvolti nelle attività progettuali
<b>Stakeholder di riferimento</b> Territorio Collettività Imprese Fondazioni Enti pubblici Personale Studenti e studentesse attuali e potenziali Organi di governo e di controllo	Target 31.12.2025 75% giudizi positivi (più sì che no; decisamente sì)	Target 31.12.2026 75% giudizi positivi (più sì che no; decisamente sì)
		Target 31.12.2027 75% giudizi positivi (più sì che no; decisamente sì)



M5C1



Codice obiettivo	Tipologia obiettivo	DESCRIZIONE OBIETTIVO
C4	STRATEGICO	Affinamento del Sistema di Assicurazione della Qualità finalizzato anche alla diffusione della cultura della qualità della terza missione
<b>Dimensione Valore Pubblico</b>	<b>Area strategica</b>	
V1	TERZA MISSIONE	
V2		
V3		
<b>Responsabilità</b>		<b>INDICATORE: C4_a</b>
PRESIDIO DI QUALITÀ DI ATENEO DIPARTIMENTI		Numero di iniziative

### Stakeholder di riferimento

Studenti e studentesse attuali e potenziali  
 Dottorandi/e attuali e potenziali  
 Territorio  
 Collettività  
 Imprese e fondazioni  
 Enti pubblici

Target 31.12.2025

Target 31.12.2026

Target 31.12.2027

1

1

1



M4C2

<b>Codice obiettivo</b> C4.1	<b>Tipologia obiettivo</b> OPERATIVO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Miglioramento dei processi di Assicurazione della Qualità con riferimento alle aree individuate nel rapporto di accreditamento periodico
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1 V2 V3	<b>Area strategica</b> TERZA MISSIONE	

<b>Responsabilità</b> PRESIDIO DI QUALITÀ DI ATENEO DIPARTIMENTI	<b>INDICATORE: C4.1_a</b> Adozione delle misure previste nel piano di azioni definito dal Presidio di Qualità di Ateneo e condiviso con la governance (Sì/ No)
------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Stakeholder di riferimento**  
 Studenti e studentesse attuali e potenziali  
 Dottorandi/e attuali e potenziali  
 Territorio  
 Collettività  
 Imprese e fondazioni  
 Enti pubblici

	Target 31.12.2025	Target 31.12.2026	Target 31.12.2027
	Sì	Sì	Sì



An aerial photograph of a social gathering on a large green lawn. In the center, a large, dense tree with reddish-purple foliage stands out. To the left, a group of people is seated around a round white table. To the right, another group is seated around a similar round table. In the upper right, a long white table is set up, possibly for food or drinks, with several people standing around it. The background shows more people and tables, suggesting a large outdoor event. The overall scene is bright and lively.

# AREA STRATEGICA SERVIZI GESTIONALI

<b>Codice obiettivo</b> D1	<b>Tipologia obiettivo</b> STRATEGICO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Sostenibilità economico-finanziaria con lo scopo di assicurare una ottimizzazione delle risorse
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V4	<b>Area strategica</b> SERVIZI GESTIONALI	

**Responsabilità**  
CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

**INDICATORE: D1\_a**  
Indicatori di sostenibilità economico finanziaria di cui al D.M. 47/2013

**Stakeholder di riferimento**  
Organi di governo e di controllo  
Personale

	Target 31.12.2025	Target 31.12.2026	Target 31.12.2027
	ISEF> 1 INDICATORE SPESE PERSONALE <80%	ISEF> 1 INDICATORE SPESE PERSONALE <80%	ISEF> 1 INDICATORE SPESE PERSONALE <80%



M1C1

**Codice obiettivo**

D1.1

**Tipologia obiettivo**

OPERATIVO

**DESCRIZIONE OBIETTIVO**

Riduzione delle spese di personale

**Dimensione Valore Pubblico**

V4

**Area strategica**

SERVIZI GESTIONALI

**Responsabilità**

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

**INDICATORE: D1.1\_a**

Rapporto tra spese di personale e totale entrate (FFO e TASSE)

**Stakeholder di riferimento**

Organi di governo e di controllo

Personale

Target 31.12.2025

Target 31.12.2026

Target 31.12.2027

&lt;80%

&lt;80%

&lt;80%

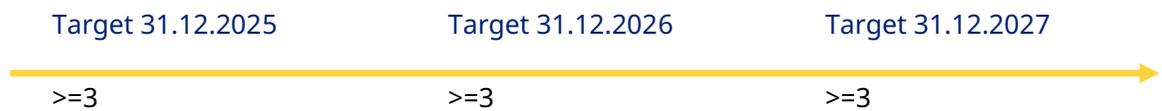


M1C1

<b>Codice obiettivo</b> D2	<b>Tipologia obiettivo</b> STRATEGICO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Valorizzazione, motivazione e crescita professionale del personale tecnico-amministrativo, miglioramento dei servizi di <i>welfare</i> e del benessere del personale sul luogo di lavoro per contribuire anche all'innalzamento della qualità della vita
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V4	<b>Area strategica</b> SERVIZI GESTIONALI	

<b>Responsabilità</b> DIRETTORE GENERALE DIVISIONE I	<b>INDICATORE: D2_a</b> Numero di iniziative coerenti con le finalità dell'obiettivo
------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------

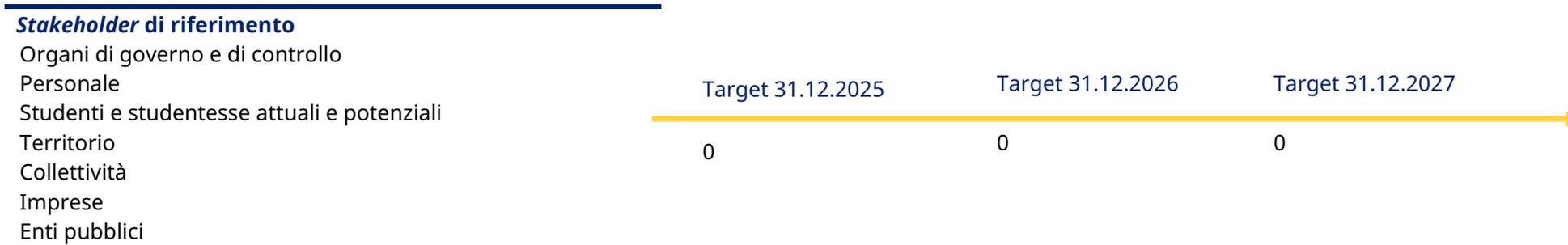
**Stakeholder di riferimento**  
Organi di governo e di controllo  
Personale tecnico-amministrativo



M5C2

<b>Codice obiettivo</b> D3	<b>Tipologia obiettivo</b> STRATEGICO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Prevenzione della corruzione e miglioramento del grado di trasparenza delle attività istituzionali al fine di generare un circolo virtuoso di rispetto e affidabilità e sostenere il valore della legalità
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V3 V4	<b>Area strategica</b> SERVIZI GESTIONALI	
<b>Responsabilità</b> DIRETTORE GENERALE		

**INDICATORE: D3\_a**  
Numero di eventi corruttivi



M1C1

**Codice obiettivo**

D3.1

**Tipologia obiettivo**

OPERATIVO

**DESCRIZIONE OBIETTIVO**Consolidamento delle attività di *audit* interno**Dimensione Valore Pubblico**

V3

V4

**Area strategica**

SERVIZI GESTIONALI

**Responsabilità**

DIRETTORE GENERALE

**INDICATORE: D3.1\_a**Numero di *audit* interni effettuati**Stakeholder di riferimento**

Organi di governo e di controllo

Personale

Studenti e studentesse attuali e potenziali

Territorio

Collettività

Imprese

Enti pubblici

Target 31.12.2025

Target 31.12.2026

Target 31.12.2027

≥ 3

≥ 3

≥ 3



M1C1

<b>Codice obiettivo</b> D4	<b>Tipologia obiettivo</b> STRATEGICO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Miglioramento dei servizi agli studenti per migliorare il posizionamento dell'Ateneo nella cultura dell'inclusione e dell'innovazione funzionale alla semplificazione dei processi
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1 V2 V4	<b>Area strategica</b> SERVIZI GESTIONALI	

<b>Responsabilità</b> DIPARTIMENTI DIVISIONE I DIVISIONE II DIVISIONE III	<b>INDICATORE: D4_a</b> Proporzione di giudizi positivi sui servizi offerti
---------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------

**Stakeholder di riferimento**  
Studenti e studentesse attuali e potenziali



**Codice obiettivo**

D4.1

**Tipologia obiettivo**

OPERATIVO

**DESCRIZIONE OBIETTIVO**

Miglioramento dei servizi informatici e di rete

**Dimensione Valore Pubblico**V1  
V2  
V4**Area strategica**

SERVIZI GESTIONALI

**Responsabilità**

DIVISIONE III

**INDICATORE: D4.1\_a**

Grado di soddisfazione studenti per i servizi erogati - Proporzione di giudizi positivi (decisamente sì + più sì che no) sui servizi offerti

**Stakeholder di riferimento**

Studenti e studentesse attuali e potenziali

Target 31.12.2025

Target 31.12.2026

Target 31.12.2027

&gt;75%

&gt;75%

&gt;75%



M4C1



M1C1



<b>Codice obiettivo</b> D5	<b>Tipologia obiettivo</b> STRATEGICO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Affinamento del Sistema di Assicurazione della Qualità finalizzato anche alla diffusione della cultura della qualità dei servizi gestionali
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1 V2 V3	<b>Area strategica</b> SERVIZI GESTIONALI	

**Responsabilità**

RETTORE  
DIRETTORE GENERALE  
PRESIDIO DI QUALITÀ DI ATENEO

**INDICATORE: D5\_a**  
Numero di iniziative

**Stakeholder di riferimento**

Organi di governo e di controllo  
MUR e comunità scientifica  
Personale  
Studenti e studentesse attuali e potenziali  
Dottorandi/e attuali e potenziali  
Laureati/e  
Mondo della cultura e dell'istruzione secondaria

Target 31.12.2025

Target 31.12.2026

Target 31.12.2027

1

1

1



M1C1



M4C1



M5C2

<b>Codice obiettivo</b> D5.1	<b>Tipologia obiettivo</b> OPERATIVO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Miglioramento dei processi di Assicurazione della Qualità con riferimento alle aree individuate nel rapporto di accreditamento periodico
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1 V2 V3	<b>Area strategica</b> SERVIZI GESTIONALI	

<b>Responsabilità</b> RETTORE DIRETTORE GENERALE PRESIDIO DI QUALITÀ DI ATENEO	<b>INDICATORE: C4.1_a</b> Adozione delle misure previste nel piano di azioni definito dal Presidio di Qualità di Ateneo e condiviso con la governance (Sì/ No)
-----------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Stakeholder di riferimento**  
 Organi di governo e di controllo  
 MUR e comunità scientifica  
 Personale  
 Studenti e studentesse attuali e potenziali  
 Dottorandi/e attuali e potenziali  
 Laureati/e  
 Mondo della cultura e dell'istruzione secondaria

