

Tutti gli obiettivi di cui al presente documento saranno realizzati nell'ambito e con l'utilizzo delle risorse di personale ed economiche, finanziarie e patrimoniali assegnate alle Direzioni con il Budget 2025 approvato dal Cda.

OBIETTIVI PIANO STRATEGICO *

Gli specifici indicatori relativi agli obiettivi strategici di seguito indicati, nonché gli ambiti di sviluppo degli obiettivi, sono disponibili nel Piano strategico 2022-2027, p. 13 e s.

[LINK PIANO STRATEGICO](#)

Linea strategica didattica e servizi alle studentesse e agli studenti

- D.1 Migliorare l'attrattività e la sostenibilità dell'offerta formativa
- D.2 Potenziare l'offerta di alta formazione per rispondere alle crescenti esigenze di specializzazione
- D.3 Rafforzare l'innovazione didattica e le competenze trasversali acquisite da studentesse/studenti
- D.4 Rafforzare la collaborazione con Atenei esteri per la gestione di attività formative
- D.5 Aumentare la mobilità internazionale del personale docente, personale TAB e della comunità studentesca
- D.6 Potenziare i servizi di accoglienza e orientamento delle studentesse e degli studenti internazionali
- D.7 Ampliare l'offerta di corsi di studio internazionali e accrescerne l'attrattività
- D.8 Potenziare i servizi di orientamento in ingresso e di accoglienza, promuovere l'inclusione di tutti
- D.9 Favorire la regolarità dei percorsi formativi, potenziando i servizi di supporto agli/alle studenti/es
- D.10 Sviluppare le politiche per il diritto alla formazione universitaria
- D.11 Rafforzare il senso di appartenenza attraverso l'associazionismo studentesco e i rapporti con gli

Linea strategica ricerca

- R.1 Promuovere e sostenere la ricerca scientifica di qualità, sia di base sia applicata
- R.2 Facilitare e aumentare la partecipazione ai bandi competitivi per la ricerca
- R.3 Potenziare il dottorato di ricerca e le collaborazioni tra Istituzioni sfruttando le opportunità del PNRR
- R.4 Migliorare la rilevanza e l'impatto dei prodotti scientifici
- R.5 Rafforzare le collaborazioni di ricerca in ambito nazionale e internazionale

Linea strategica terza missione e attività assistenziale

- TM.1 Contribuire allo sviluppo dell'innovazione e dell'imprenditorialità
- TM.2 Potenziare l'orientamento in uscita ed i legami con le imprese
- TM.3 Aumentare la valorizzazione dei risultati della ricerca e la proprietà intellettuale
- TM.4 Sviluppare il lifelong learning
- TM.5 Rafforzare le iniziative di Public engagement
- TM.6 Migliorare la fruizione del patrimonio storico artistico e culturale dell'Ateneo
- TM.7 Valorizzare le politiche sanitarie dell'Ateneo

Linea strategica trasversale

- AT1. Migliorare l'efficacia e l'efficienza del Sistema di assicurazione della qualità (SAQ) di Ateneo
- AT.2 Accrescere l'impegno dell'Ateneo per lo sviluppo sostenibile (Agenda ONU 2030)
- AT.3. Valorizzare l'identità e migliorare la reputazione dell'Ateneo attraverso un uso strategico della comunicazione
- AT.4 Favorire la fruizione degli spazi in Ateneo migliorandone la qualità e la dotazione
- AT.5 Assicurare politiche di reclutamento in funzione dell'evoluzione del contesto e nel rispetto dei principi del Gender Equality Plan e del Codice di Condotta per l'assunzione dei ricercatori
- AT.6 Migliorare l'efficacia dei servizi amministrativi, valorizzare il personale e rafforzare il benessere

