

Allegato 03 Piano di Comunicazione di Genere - PIAO 2025-2027

Piano di Comunicazione di genere Misure - 2025

Allegato PIAO 2025 Dettaglio Misure 2025 del Piano strategico per la parità di genere

Iniziativa di comunicazione	Obiettivo T02/DPA09 collegato	Destinatari / target	Modalità di Pubblicizzazione
Marzo delle Donne: Vieni a prendere un tè con noi, rassegna film e cineforum in ospedale su tematiche di genere	Obiettivo 1, Migliorare gli strumenti per identificare gli unconscious bias e la conoscenza degli aspetti relazionali	Risorse umane AOUP, cittadinanza, stakeholders	Comunicati stampa via mail list AOUP Sito Internet aziendale Affissione di locandine cartacee
Marzo delle Donne: Non più soli, convegno interno di analisi del fenomeno delle aggressioni in ambiente lavorativo, con un focus sulla dimensione di genere	Obiettivo 2 Diffondere una maggiore consapevolezza sul tema del sessismo e di cosa siano le molestie sessuali	Risorse umane AOUP, stakeholders	Comunicati stampa via mail list AOUP Sito Internet aziendale Volantini cartacei in distribuzione
Marzo delle Donne: Io mi curo per curare, percorso di salute e prevenzione per i dipendenti. Erogazione di visite e consulenze specialistiche, Esami ematochimici, servizi informativi	Obiettivo 16, Realizzazione di percorsi di supporto psicologico per operatori impegnati nelle aree critiche ad alto impatto emotivo (rianimazioni, percorsi oncologici, PS/emergenza, COVID...)	Risorse umane AOUP	Comunicati stampa via mail list AOUP Sito Internet aziendale Volantini cartacei in distribuzione Sito web ww.bollinirosa.it
Marzo delle Donne: Open Day 8 marzo sulle Medicine Complementari	Obiettivo 16, Realizzazione di percorsi di supporto psicologico per operatori impegnati nelle aree critiche ad alto impatto emotivo (rianimazioni, percorsi oncologici, PS/emergenza, COVID...)	Risorse umane AOUP, cittadinanza, stakeholders	Comunicati stampa via mail list AOUP Sito Internet aziendale Locandine / volantini cartacei in distribuzione Sito web ww.bollinirosa.it
Marzo delle Donne: Open Week sulla prevenzione e cura della salute colloqui personali, info point e distribuzione di materiali informativi sulla rete di servizi anti violenza	Obiettivo 1, Migliorare gli strumenti per identificare gli unconscious bias e la conoscenza degli aspetti relazionali Obiettivo 2 Diffondere una maggiore consapevolezza sul tema del sessismo e di cosa siano le molestie sessuali	Risorse umane AOUP	Comunicati stampa via mail list AOUP Sito Internet aziendale Volantini cartacei in distribuzione Sito web ww.bollinirosa.it
Marzo delle Donne: mostra di opere artistiche e creative (arti grafiche, fotografia, video, musica) all'interno di spazi dell'ospedale aperti a utenza esterna sul tema della violenza casalinga e quella di genere	Obiettivo 2 Diffondere una maggiore consapevolezza sul tema del sessismo e di cosa siano le molestie sessuali	Risorse umane AOUP, cittadinanza, stakeholders	Comunicati stampa via mail list AOUP Sito Internet aziendale Volantini cartacei in distribuzione
Novembre mese internazione per l'eliminazione della violenza contro le donne: Performance teatrali all'interno dell'ospedale, con coinvolgimento del pubblico e dei passanti, su	Obiettivo 1, Migliorare gli strumenti per identificare gli unconscious bias e la conoscenza degli aspetti relazionali	Risorse umane AOUP, cittadinanza, stakeholders	Comunicati stampa via mail list AOUP Sito Internet aziendale

tematiche di prevenzione e riconoscimento della violenza di genere	Obiettivo 2 Diffondere una maggiore consapevolezza sul tema del sessismo e di cosa siano le molestie sessuali		Volantini cartacei in distribuzione
Sezione dedicata sulla Intranet aziendale, che informi su tutte le attività ed iniziative aziendali per la parità di genere	Obiettivo 4 - Maggiore informazione sugli istituti di legge e di CCNL, sulle possibilità di carriera, sulle iniziative e servizi aziendali volti a favorire la conciliazione vita –lavoro	Risorse umane AOUP	Sito Intranet aziendale
Dépliant cartaceo che illustra gli argomenti di competenza del CUG	Obiettivo 3 - Miglioramento della visibilità delle iniziative che l'AOUP adotta per promuovere un ambiente di lavoro inclusivo	Risorse umane AOUP	Dépliant cartaceo
Dopo l'approvazione del Bilancio di Genere, numero del notiziario interno per i dipendenti 'QUI AOUP' che ne pubblicizza i dati salienti	Obiettivo 9 - Realizzazione del Bilancio di genere	Risorse umane AOUP, cittadinanza, stakeholders	Sito Internet aziendale Mailing list del personale
Diffusione delle Procedure e dei documenti di qualità del Sistema aziendale parità di genere	Obiettivo 3 - Miglioramento della visibilità delle iniziative che l'AOUP adotta per promuovere un ambiente di lavoro inclusivo	Risorse umane AOUP	Mailing list del personale