



**AZIENDA OSPEDALIERA UNIVERSITARIA
"Gaetano Martino"
MESSINA**

Deliberazione del Direttore Generale nr.1329 del 20/12/2024

Proposta nr.2686 in data 11/12/2024

U.O.C. Staff

Il Responsabile U.O.S

Prof. Antonino CANCELLIERI

Il Responsabile del Procedimento

Dott.ssa Valeria ARENA

L'anno 2024 il giorno 20 del mese di Dicembre nella sede dell'Azienda Ospedaliera Universitaria "G.Martino" di Messina il Direttore Generale Dott. Giorgio Giulio Maria SANTONOCITO, nominato con D.P. n° 323/Serv.1°/S.G. del 21 giugno 2024 ha adottato il presente provvedimento:

OGGETTO:

Adozione del Piano di Comunicazione anno 2025

U.O.C. Economico-Finanziario

Anno: 2024

Conto:

Budget assegnato Euro 0,00

Budget utilizzato Euro 0,00

Importo impegnato Euro 0,00

Budget residuo Euro 0,00

Note:

II DIRETTORE GENERALE

VISTA la legge 7 giugno 2000 n. 150 “Disciplina delle attività di informazione e comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni”;

VISTA la legge regionale 26 marzo 2002 n° 2, “Disposizioni programmatiche e finanziarie per l'anno 2002”, che recepisce la legge nazionale n° 150/2000;

VISTA la direttiva della Presidenza del Consiglio dei Ministri, Dipartimento della Funzione Pubblica, 7 febbraio 2002, sulle “Attività di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni”;

VISTA la direttiva della Presidenza del Consiglio dei Ministri, Dipartimento della Funzione Pubblica, n. 8/2009 per la Riduzione dei Siti Web delle Pubbliche Amministrazioni e per il Miglioramento della Qualità e dei Servizi e delle Informazioni On Line al Cittadino;

RICHIAMATO il Decreto del Presidente della Repubblica, 16 Aprile 2013 n. 62 “Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici”;

RICHIAMATO Il Documento su “Social media e PA, dalla formazione ai consigli per l’uso”, Ministro per la semplificazione e la Pubblica Amministrazione, Formez PA, PA Social;

RICHIAMATA la Nota del Ministero della Salute “Diffusione di foto e video da parte di esercenti delle professioni sanitarie realizzati all’interno di strutture sanitarie”, Direzione Generale delle Professioni Sanitarie e delle Risorse Umane del Servizio Sanitario Nazionale, 29/03/2017;

RICHIAMATE le linee guida in materia di trattamento di dati personali contenuti anche in atti e documenti amministrativi, effettuato da soggetti pubblici per finalità di pubblicazione e diffusione sul web 2 marzo 2011 (Gazzetta Ufficiale n. 64 del 19 marzo 2011);

CONSIDERATO che nelle Linee Guida per i siti web delle PA viene precisato come “Il coinvolgimento dei cittadini per migliorare la gestione e la qualità dei servizi offerti dalla pubblica amministrazione ha come preconditione l’adozione dell’approccio web 2.0 per la comunicazione e condivisione delle risorse online;

VISTO il Vademecum delle Linee Guida per i siti web della PA “Pubblica Amministrazione e Social Media”

CONSIDERATO il D.A. n° 02511/13 del 30.12.2013 “Approvazione delle linee guida per la stesura del Piano di Comunicazione Aziendale”;

CONSIDERATO che il Piano della Comunicazione Aziendale rappresenta uno strumento di governance per coniugare gli obiettivi della semplificazione amministrativa e normativa, della trasparenza, della digitalizzazione e del miglioramento dell’accesso ai servizi pubblici;

VISTO il Piano di Comunicazione Aziendale per l'anno 2025 (All. A);

RITENUTO di imputare il costo presunto di € 50.000, su conto 5.09.03.02.99, altri oneri diversi di gestione, sul bilancio economico dell’anno 2025

RILEVATO altresì che con il presente provvedimento viene approvato "il Piano di Comunicazione Aziendale 2025 con l’indicazione e la pianificazione delle attività programmate;

ATTESO che il RUP Dott.ssa Valeria Arena e il Responsabile del Settore Proponente, Prof. Antonino

Cancellieri, con la validazione del presente provvedimento, dichiarano che l'istruttoria è corretta, completa e conforme alle risultanze degli atti d'ufficio;

ATTESO che il Responsabile del Settore Proponente, Prof. Antonino Cancellieri, attesta la liceità e la regolarità delle procedure poste in essere per il presente provvedimento, in quanto legittime ai sensi della normativa vigente con riferimento alla materia trattata, nonché attesta l'utilità e l'opportunità per gli obiettivi aziendali e per l'interesse pubblico;

ACQUISITO il parere favorevole del Direttore Amministrativo e del Direttore Sanitario che viene espresso con la sottoscrizione del presente atto;

DELIBERA

Per le motivazioni espresse in premessa che qui si intendono riportate e descritte:

Art. 1 Di adottare il Piano di Comunicazione Aziendale per l'anno 2025. (All. A)

Art. 2 Di dare mandato al Settore Economico Finanziario di inserire la somma di € 50.000, nel bilancio economico preventivo 2025, per le attività e le azioni previste nel Piano della Comunicazione.

Art. 3 Di riservarsi la facoltà di disporre di successivi atti di specificazione ed implementazione di quanto indicato nel Piano della Comunicazione 2025, per finalità di efficacia e regolarità degli interventi.

Art. 4 Di dare mandato al settore proponente di provvedere alla pubblicazione del piano sul sito aziendale.

La presente deliberazione, a seguito di lettura ed approvazione, viene come appresso sottoscritta.

DIRETTORE
AMMINISTRATIVO
F.to Dott.ssa
Elvira
AMATA

DIRETTORE GENERALE
F.to Dott.
Giorgio giulio maria
SANTONOCITO

DIRETTORE SANITARIO
F.to Dott.
Giuseppe
MUROLO

Delibera nr.1329 del 20/12/2024 - Allegato nr.1
(ALL A Piano di Comunicazione)



PIANO DI COMUNICAZIONE A.O.U. "G. MARTINO" 2025

INDICE

Premessa	pag. 2
La comunicazione in caso di Crisi	pag. 3
Organigramma	pag. 4
Analisi del Contesto	pag. 4
Le norme che regolano la comunicazione pubblica	pag. 5
Comunicazione e Ufficio Stampa: Organizzazione Aziendale	pag. 6
Target di riferimento	pag. 8
Obiettivi di comunicazione interna	pag. 8
Obiettivi di una comunicazione esterna	pag. 9
Obiettivi di una comunicazione integrata Interna - Esterna	pag. 10
Strumenti di comunicazione interna	pag. 10
Strumenti di comunicazione esterna	pag. 10
Strumenti di comunicazione interistituzionale	pag. 10
Attività di comunicazione realizzate nel 2024	pag. 19
Attività di comunicazione da realizzare nel 2025	pag. 21
Il budget per la comunicazione	pag. 22
Piano di spesa	pag. 23
Misurazione dei risultati	pag. 23

1. Premessa

Comunicazione come leva di trasparenza e reputazione.

Perché scegliere di comunicare? Perché ci sono due interlocutori forti e importanti con cui un'azienda sanitaria ogni giorno deve "parlare": i cittadini, pubblico privilegiato, e gli operatori, motore d'azione principale. L'intento è, da un lato, quello di promuovere nozioni e conoscenze per migliorare il rapporto con i cittadini sul piano dell'ascolto, dell'informazione, dell'accesso, della valutazione della qualità dei servizi; dall'altro quello di valorizzare atteggiamenti e comportamenti diversi tra gli operatori.

In questa direzione la comunicazione in azienda deve tenere in considerazione due punti di vista diversi: la comunicazione medico paziente e quella più semplice - ma indispensabile al fine di sviluppare un maggior grado di soddisfazione - da parte di operatori sanitari in genere e di coloro che abitualmente effettuano servizi di front office. In alcuni casi l'insoddisfazione del paziente per la cattiva comunicazione può avere un peso superiore all'insoddisfazione per le competenze tecniche.

L'obiettivo principale è quello di migliorare i servizi assistenziali agendo al tempo stesso per costruire un rapporto di fiducia con i cittadini. In tale direzione un ruolo essenziale è svolto dagli operatori; è strategico in particolare il rapporto medico paziente; paziente che, nell'accezione attuale, è sempre più classificato come un utente/cliente che sottopone richieste precise e si aspetta risposte chiare e risultati certi.

Diverse ricerche mostrano come le percezioni dei cittadini su determinati problemi siano correlabili ai livelli di attenzione dimostrati dai mass media, più che all'andamento oggettivamente rilevato dei fenomeni stessi.

In tale contesto si comprende facilmente quanto sia fondamentale costruire, attraverso l'ufficio stampa, un legame solido con i media; un rapporto che deve essere incentrato sulla massima trasparenza e deve contraddistinguersi per autorevolezza e affidabilità, intesa anche in termini di tempestività delle informazioni fornite.

Oltre alla comunicazione etero-prodotta, cioè frutto delle informazioni veicolate direttamente dai media, esiste la comunicazione auto-prodotta o diretta; cioè tutte quelle informazioni articolate dall'azienda che possono diventare fonte di notizie.

La scelta degli argomenti fa sempre leva su quelli che sono i valori notizia, cioè i criteri che tutti i media utilizzano ogni giorno per scegliere gli argomenti su cui focalizzare l'attenzione. I valori notizia sono legati ad almeno cinque fattori: il contenuto, il prodotto e la sua disponibilità, il mezzo, il pubblico e la concorrenza.

Gli atti amministrativi che concretizzano azioni e impegni dell'Azienda e che hanno una ricaduta significativa sull'opinione pubblica, possono essere trasformati in una notizia avendo l'accuratezza, nella trasmissione, di rispettare l'ABC di ogni comunicato: accurato, breve, chiaro. In questo caso l'obiettivo è, tuttavia, più profondo per diffondere una tipologia

d'informazione che non sia meramente esplicativa, ma che abbia un reale impatto dal punto di vista funzionale: è l'Azienda stessa in tal caso a produrre notizie, non con il fine di autopromuoversi, ma individuando argomenti e aspetti, legati al mondo sanitario, che una volta elaborati possono divenire spunti di riflessione e suscitare interesse nei media. Tale azione deve essere legata in parallelo al consolidamento di una comunicazione interna che è altrettanto importante e strategica e che è funzionale allo sviluppo di una comunicazione integrata che può incidere complessivamente nell'alimentare la fiducia dei cittadini e accrescere la reputazione aziendale. Per le istituzioni i social network sono un ulteriore presidio per raggiungere i cittadini in modo diretto. Si affiancano agli sportelli, alle infoline, alle tradizionali affissioni sul territorio. L'obiettivo non è "fare notizia" in questo caso, ma assicurarsi che la notizia sia chiara e accessibile per tutti.¹ Di certo la potenzialità più evidente che i social portano con sé è legata alla loro natura intrinseca di strumenti di condivisione e partecipazione. Un messaggio ben declinato può raggiungere un pubblico estremamente ampio, con numeri ben superiori rispetto ai fan della pagina stessa. Tale capillarità è utile specie in caso di campagne di sensibilizzazione sociale (vaccinazioni, donazioni sangue, contrasto alle malattie sessualmente trasmissibili, lotta alla violenza sugli operatori e sulle donne ecc). Il social può ulteriormente valorizzare in chiave moderna i principi già richiamati nella direttiva Frattini del 2002 che già allora estrinsecava la necessità di una comunicazione integrata, con l'ausilio di tecniche moderne, e nella quale soprattutto si richiamava l'importanza di utilizzare un linguaggio capace di scardinare il classico "burocratese". Parole, espressioni che, per una PA realmente più vicina al pubblico, devono saper essere semplici, efficaci, immediate e in alcune circostanze capaci anche di emozionare.

2. La comunicazione in caso di Crisi

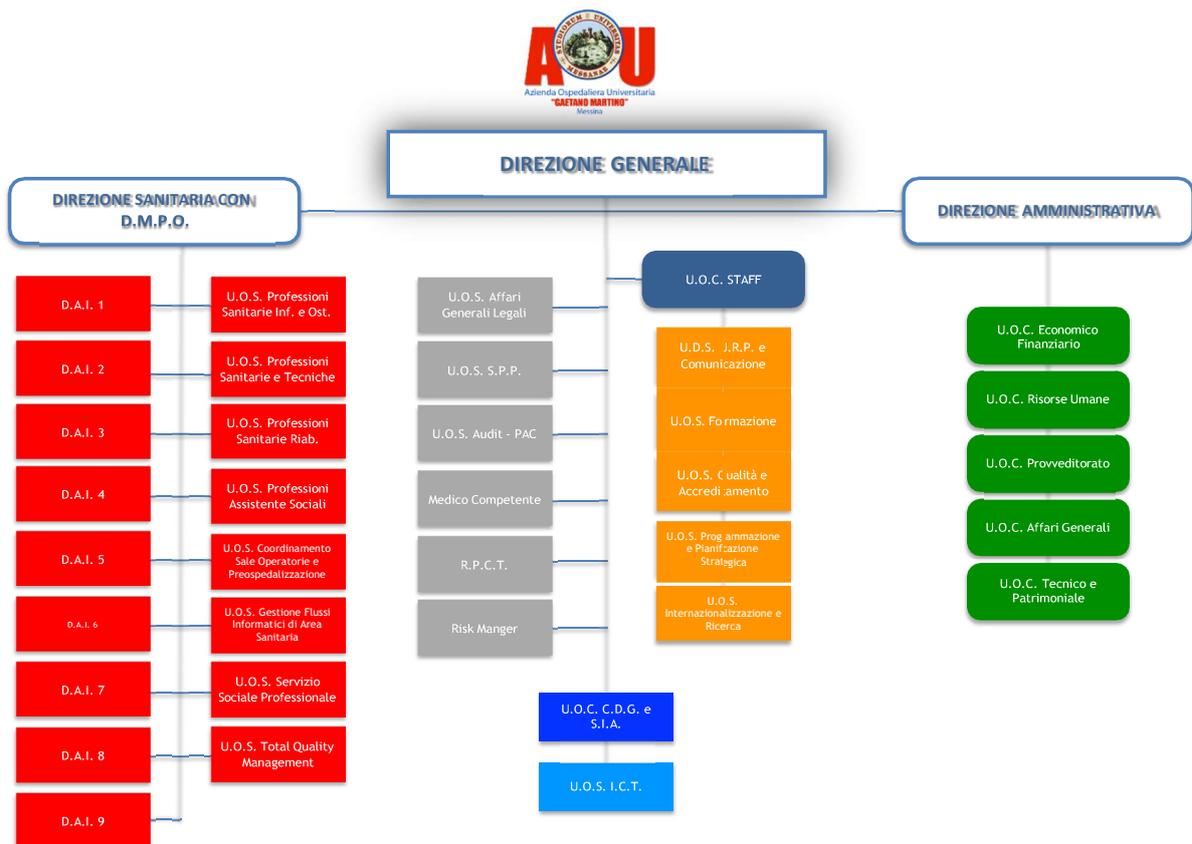
In materia di eventi avversi nelle strutture sanitarie il Ministero della Salute ha diffuso a maggio 2011 alcune raccomandazioni in cui il principio ispiratore fa leva sulla necessità di attivare una comunicazione istituzionale completa e veritiera nei confronti dei cittadini, dei mass media e degli altri soggetti esterni.

La prima azione da intraprendere è quella di raccogliere tutte le informazioni sull'evento per costruire una cronologia dei fatti, consultando al tempo stesso gli attori coinvolti e ricavando con loro i contenuti da diffondere. È importante mostrare immediata disponibilità a fornire le informazioni e dichiarare l'impegno concreto nell'analisi delle cause e dei fattori che hanno

¹ A.Baù, Paola Bonini (2018), Social Media per la Pubblica Amministrazione, Apogeo, Milano

contribuito al verificarsi dell'accaduto. Fornire una versione coerente di quanto accaduto, descrivendo con precisione i fatti, senza commenti e colpevolizzazioni. È quindi necessario che la comunicazione sia pertinente, chiara e tempestiva per assicurare l'utenza rispetto alla qualità dei servizi sanitari, per tutelare la reputazione della struttura in cui si è verificato l'evento e ridurre l'impatto negativo, in termini di immagine, sulla struttura sanitaria.

3. Organigramma



4. Analisi del Contesto

L'Azienda Ospedaliera Universitaria "Gaetano Martino" di Messina, di seguito denominata A.O.U., è espressione originale dell'integrazione di due distinte organizzazioni (sistema universitario e sistema sanitario regionale), ed è strutturata con un modello organizzativo dinamico che consente la sinergia e condivisione degli obiettivi dei sistemi interessati. L'A.O.U. adotta come principio gestionale fondamentale quello della programmazione basata sulle risorse disponibili, sulla base degli indirizzi programmatici dell'Università e della Regione Siciliana, che vanno a costituire l'insieme dei vincoli entro i quali deve essere elaborata la pianificazione strategica aziendale, con la conseguente necessità di orientare la

cadenza e la durata degli atti di programmazione medesimi.

Il Piano della Comunicazione Aziendale (P.C.A.) consente di programmare e coordinare le azioni di comunicazione istituzionale ed indica gli obiettivi, gli strumenti, gli attori, i target di riferimento e le modalità di reperimento delle risorse, con l'obiettivo di correlare logicamente le variabili citate permettendo all'Azienda Ospedaliera Universitaria "G. Martino" di presidiare la comunicazione in una visione strategica d'insieme. Rappresenta uno degli strumenti con cui l'organizzazione lavorativa rende note e valorizza le scelte e le iniziative poste in essere dall'Azienda soprattutto in situazioni di grande criticità sociale e sanitaria. Di certo gli anni segnati dalla pandemia hanno ancor di più valorizzato ed enfatizzato l'importanza di una comunicazione pubblica di qualità, in grado di contrastare la disinformazione, anche in termini di fake news, che spesso caratterizza i temi sanitari.

Da qui l'esigenza di prevedere azioni coordinate, in grado di supportare il bisogno informativo della popolazione e, altresì, degli operatori che lavorano all'interno dell'A.O.U.

5. Le norme che regolano la comunicazione pubblica

La Legge 150 del 2000 sulla "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni" rappresenta, ad oggi, il caposaldo normativo della comunicazione pubblica, infatti, è la prima, e per ora unica, legge quadro sulla comunicazione pubblica.

Dall'emanazione della 150, la comunicazione pubblica si è sempre più legittimata quale obbligo istituzionale e al tempo stesso quale opportunità e risorsa da investire per determinare sostanziali cambiamenti nel rapporto tra cittadini e amministrazione.

Tuttavia, dopo quasi tre decenni di riforme tese a rendere la PA più aperta e trasparente (la legge 241 sull'accesso agli atti risale al 1990), oggi può dirsi che la loro ricaduta concreta dipende soprattutto da un elemento: la svolta dalla PA dell'adempimento a quella della realizzazione, basata sulla rilevazione dei bisogni del cittadino, sottoposta al suo giudizio e aperta alle sue proposte migliorative.

Molte delle riforme degli scorsi anni, sebbene dense di novità centrate su un nuovo protagonismo del cittadino (cittadinanza digitale, trasparenza totale, consultazioni pubbliche, performance "partecipata" etc), si presentano più come dichiarazioni d'intenti che come programmi operativi. Leggi che introducono innovazioni rilevanti ma che necessitano non solo di una fase di concretizzazione in termini organizzativi ma soprattutto di una forte condivisione fra i dipendenti pubblici e di consapevolezza fra i cittadini, in particolare sui temi di impatto pratico come i servizi digitali, nuovo perimetro della trasparenza, lo snellimento dei processi amministrativi e la valutazione. In atto vi è un processo di riforma per la definizione di una nuova legge sulla comunicazione pubblica, la n. 151, che dovrebbe determinare una ulteriore evoluzione – alla luce dei nuovi strumenti di comunicazione digitali – dei principi fondanti già espressi dalla legge n. 150 in materia di comunicazione pubblica. Alla base del

rapporto tra cittadino e pubblica amministrazione vi è la necessità di rispondere in modo appropriato ai problemi e alle esigenze espressi dai primi. I soggetti pubblici devono, infatti, operare con la massima prossimità possibile al cittadino-utente in modo tale da interpretarne i relativi bisogni e da far coincidere la qualità attesa con la qualità erogata. Ciò che giustifica, all'interno di un'istituzione pubblica, l'orientamento verso la qualità è la necessità di ascoltare per meglio comprendere i bisogni espressi dal cittadino, riconoscendo maggiore rilevanza al suo giudizio e migliorando le capacità comunicative dell'ente. Inoltre, la recente normativa sulla trasparenza e integrità, espressa nel D. Lgs. 33/2013 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni", sottolinea ancora di più il passaggio del ruolo del cittadino da semplice utente a quello di soggetto dotato di diritti di accesso alle informazioni e ribadisce il ruolo che la comunicazione assolve nella pubblica amministrazione. Con tale normativa tutta l'attività dell'Azienda viene resa trasparente anche al fine di estendere il controllo e la verifica sull'operato della P.A. e migliorare così la partecipazione dei cittadini alla gestione della cosa pubblica. Il D. Lgs. 97/2016 "Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza" amplifica il diritto del cittadino di accedere ai dati della PA, ribadendo il diritto del cittadino all'accesso civico "generalizzato": chiunque, senza motivazione, ha diritto di accedere ai dati e ai documenti prodotti dalla PA, non solo a quelli oggetto di pubblicazione obbligatoria, come previsto dal D. Lgs. 33/2013. Con il decreto n. 2511/2013 "Approvazione delle linee guida per la stesura del Piano di comunicazione aziendale", l'Assessorato della Salute della Regione Sicilia ha *"ritenuto di dover dotare le strutture di comunicazione (UU.OO. Comunicazione, UU.RR.PP. e Uffici stampa) delle Aziende Sanitarie del S.S.R. di uno strumento metodologico per la redazione e implementazione dei singoli Piani di comunicazione aziendale"* al fine di garantire un linguaggio comune nell'area, nonché definire ruoli e compiti di tutti gli attori che, a vario titolo, intervengono nei processi di comunicazione aziendale.

6. Comunicazione e Ufficio Stampa: Organizzazione Aziendale

L'Unità Operativa Semplice "Comunicazione e URP", nell'Atto Aziendale dell'A.O.U., è individuata tra le strutture in Staff alla Direzione Generale.

L'Ufficio per le Relazioni con il Pubblico rappresenta un importante servizio per realizzare i principi di trasparenza e di semplificazione dell'attività svolta dall'Azienda.

L'URP riconosce e valorizza il diritto dei cittadini a essere informati, ascoltati, a ricevere una risposta chiara ed esauriente, favorendo il loro ruolo attivo e la loro partecipazione alle scelte dell'Azienda.

Le funzioni e i compiti istituzionali dell'URP vengono espletati su due livelli: il back office e il

front office e sono:

- ✓ Informazione, accoglienza e orientamento del cittadino: garantisce il diritto all'informazione sui servizi, sulle prestazioni e le loro modalità di erogazione allo scopo di facilitare e agevolare l'accesso ai servizi per i cittadini
- ✓ Gestione delle segnalazioni dei cittadini: reclami, rilievi, suggerimenti, elogi
- ✓ Report delle segnalazioni/reclami
- ✓ Aggiornamento della Carta dei Servizi
- ✓ Collaborazione con il Comitato Consultivo Aziendale

All'interno dell'Ufficio Stampa aziendale opera - secondo quanto previsto dal nuovo contratto del comparto sanità – un giornalista pubblico, specialista nei rapporti con i media. Il giornalista pubblico gestisce e coordina processi di informazione sviluppati in stretta connessione con gli obiettivi istituzionali dell'Azienda o Ente; promuove e cura i collegamenti con gli organi di informazione; individua e/o implementa soluzioni innovative e di strumenti che possano garantire la costante e aggiornata informazione sull'attività istituzionale dell'Azienda o Ente; gestisce gli eventi, l'accesso civico e le consultazioni pubbliche. Il giornalista che opera negli Uffici Stampa delle amministrazioni pubbliche agisce in conformità a due principi fondamentali contenuti nella legge 150/2000: il diritto dei cittadini di essere informati e il diritto/dovere delle istituzioni pubbliche di informare. Le attività di informazione proprie dell'Ufficio Stampa sono finalizzate a:

- a) illustrare e favorire la conoscenza delle disposizioni normative, al fine di facilitarne l'applicazione;
- b) illustrare le attività delle istituzioni e il loro funzionamento;
- c) favorire l'accesso ai servizi pubblici, promuovendone la conoscenza;
- d) promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale;
- e) favorire processi interni di semplificazione delle procedure e di modernizzazione degli apparati nonché la conoscenza dell'avvio e del percorso dei procedimenti amministrativi;
- f) promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale².

Tra le attività dell'Ufficio Stampa si annoverano:

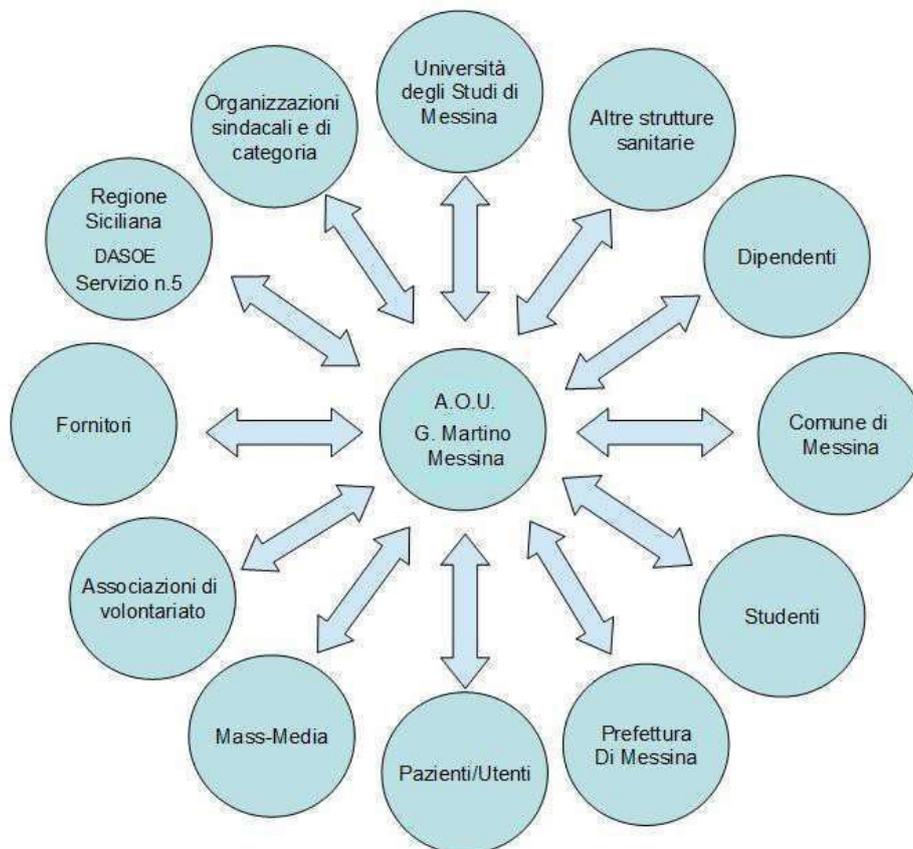
- Redazione di comunicati stampa riguardanti sia l'attività dell'amministrazione e del suo vertice istituzionale sia quella di informazione, promozione, lancio dei servizi aziendali;

² Art.1 comma 5 legge n.150 del 2000

- Organizzazione di conferenze, incontri ed eventi stampa;
- Realizzazione di una rassegna stampa quotidiana o periodica,
- Coordinamento, realizzazione e gestione di ulteriori strumenti di comunicazione (Newsletter, blog, interviste, dirette video, social network)

7. Target di riferimento

L'A.O.U. "G. Martino" di Messina si confronta con un elevato numero di stakeholders interni ed esterni, quali soggetti che hanno particolare interesse nei confronti dell'Azienda.



L' A.O.U. "G. Martino", coerentemente con la sua *mission*, tiene conto delle esigenze di tutti gli attori coinvolti, utilizzando strumenti e tecniche di comunicazione diversificati al fine di raggiungere obiettivi ed interlocutori.

8. Obiettivi di comunicazione interna:

- Formazione - Informazione;
- Flessibilità;
- Disponibilità e cooperazione dei dipendenti, al fine di migliorare lo sviluppo dei processi

lavorativi.

Tali obiettivi comprendono il miglioramento dei processi organizzativi e lo sviluppo di una cultura aziendale condivisa. Nel dettaglio essi riguardano:

- ✓ La diffusione della cultura di appartenenza e di condivisione degli obiettivi;
- ✓ L'erogazione delle informazioni necessarie per il migliore espletamento dei servizi;
- ✓ La divulgazione dei contenuti degli obiettivi, delle strategie e della "mission" dell'Azienda.

9. Obiettivi di comunicazione esterna:

Per quanto concerne la comunicazione esterna, l'obiettivo strategico è diffondere all'utenza una maggiore e pertinente cultura sanitaria, per il raggiungimento dei seguenti ulteriori obiettivi specifici:

- Migliorare l'accoglienza, facilitando l'accesso e garantendo il diritto all'informazione;
- Orientare i cittadini ad avvalersi in modo corretto ed informato dei servizi;
- Assicurare un'informazione immediata, costante ed aggiornata in tempo reale circa le novità organizzative, normative e logistiche inerenti i servizi erogati;
- Ottimizzare l'efficienza e l'efficacia dei servizi attraverso il miglioramento dell'appropriatezza del ricorso alle prestazioni sanitarie.

10. Obiettivi di una comunicazione integrata:

Interna – Esterna

- Promuovere la reputazione aziendale e incrementare l'attrattività dell'Azienda attraverso la descrizione delle attività e dei servizi realizzati;
- Sviluppare un maggiore senso di appartenenza aziendale tra i dipendenti;
- Raggiungere un pubblico ampio di persone, rendendo le informazioni più accessibili e più immediate;
- Contribuire alla diffusione di informazioni in ambito sanitario verificate e autorevoli sotto il profilo delle fonti;
- Gestire e coordinare il rapporto con i media;
- Semplificare il linguaggio: dal burocratese a una comunicazione più fruibile per i cittadini
- Semplificare i processi di comunicazione interna
- Migliorare il flusso di comunicazione/informazioni ai dipendenti

11. Strumenti di comunicazione interna

Gli strumenti di Comunicazione interna nello specifico prevedono:

- Corsi di formazione;

- Incontri con i dipendenti;
- Newsletter interna.

12. Strumenti di comunicazione esterna

Gli strumenti di Comunicazione esterna nello specifico prevedono:

- Produzione materiale informativo sui servizi e le prestazioni aziendali;
- Guida ai servizi on line;
- Potenziamento/revisione sito internet aziendale
- Comunicati stampa;
- Organizzazione di eventi
- Sviluppo pagine Social Aziendali

13. Strumenti di comunicazione interistituzionale

Gli strumenti di Comunicazione interistituzionale nello specifico prevedono:

- Eventuali campagne di comunicazione per la salute in sinergia con l'ASP
- Organizzazione eventi ed iniziative in collaborazione con altri enti istituzionali
- Sviluppo di attività e iniziative in sinergia con il Comitato Consultivo Aziendale tenendo conto della "voce" delle Associazioni di Volontariato.

14. Attività di Comunicazione realizzate nel 2024

- Rassegna stampa quotidiana.
- Comunicati Stampa AOU G. Martino 2024
- 04/01/2024 La befana arriva in 500 Abarth: Il 6 gennaio per i bimbi ricoverati all'AOU "G. Martino"
- 05/01/2024 Befana della biodiversità: il dono solidale del Reparto Carabinieri Biodiversità di Reggio Calabria all'Unità di Gastroenterologia Pediatrica e Fibrosi Cistica dell'AOU G. Martino
- 11/01/2024 Terapia Intensiva Pediatrica AOU "G. Martino": Assicurata terapia salvavita a una piccola paziente
- 11/01/2024 Simposi Peloritani di endocrinologia e metabolismo: Al via da sabato 13 gennaio
- 22/01/2024 AOU "G. Martino" Messina: Per il mal di testa cronico un percorso di assistenza ospedale-territorio per intensità di cura
- 23/01/2024 Virus respiratori nei bambini: Boom di accessi in pronto soccorso Crescono i ricoveri anche in Terapia Intensiva Pediatrica
- 24/01/2024 Rete emergenza pediatrica siciliana: Società scientifiche e istituzioni si confrontano a Messina il 26 gennaio

- 30/01/2024 Psiconcologia AOU “G. Martino”: Il Gruppo come terapia e cura attraverso il lavoro a maglia
- 06/02/2024 Giornata internazionale dell’epilessia: il 12 Febbraio evento informativo a bordo della nave ELIO
- 09/02/2024 AOU “G. Martino” Messina: Oggi l’insediamento del nuovo Commissario Straordinario Giorgio Giulio Santonocito
- 13/02/2024 Allergie nei bambini: Pediatri dell’AOU “G. Martino” a scuola per aiutare insegnanti e famiglie
- 14/02/2024 Chirurgia urologica AOU “G. Martino”: Con la realtà aumentata interventi sempre più precisi e mininvasivi
- 14/02/2024 Giornata internazionale dell’epilessia: Successo e partecipazione per l’evento informativo a bordo della nave ELIO
- 15/02/2024 AOU G. Martino: Il nuovo manager Giorgio Giulio Santonocito incontra il personale I contratti a tempo determinato saranno prorogati al 31 dicembre 2024
- 16/02/2024 Cardiologia interventistica: Nuovi finanziamenti per studiare gli effetti delle malattie cardiovascolari
- 19/02/2024 I supereroi in pediatria per donare sorrisi ai piccoli pazienti
- 19/02/2024 Il Direttore Dott. Giorgio Giulio Santonocito incontra il personale amministrativo dell’AOU
- 21/02/2024 Malattie dell’orecchio e dell’udito: Venerdì 1 Marzo controlli gratuiti presso l’UOC di Otorinolaringoiatria dell’AOU G. Martino di Messina
- 04/03/2024 Giornata mondiale dell’obesità: L’impegno dei pediatri dell’AOU “G. Martino” di Messina per evitare il sovrappeso nei bambini
- 04/03/2024 Specializzandi in Pediatria dell’Università di Messina protagonisti della campagna per la donazione di sangue dell’AOU G. Martino
- 05/03/2024 Sclerosi Multipla: Mercoledì 13 Marzo visite gratuite presso il centro dell’AOU G. Martino per l’iniziativa promossa dalla Fondazione Onda
- 05/03/2024 Donazione Sangue: Gli specializzandi di pediatria protagonisti della campagna dell’AOU G. Martino
- 07/03/2024 “L’evoluzione delle Pari Opportunità” nel Comune di Messina raccontato dall’Assessorato alle Pari Opportunità e dalla Rete dei Comitati all’interno degli enti e degli ordini professionali.
- 08/03/2024 Settimana del cervello: Psicologi e psichiatri dell’AOU “G. Martino” di Messina all’Istituto Minutoli per contrastare la tecnodipendenza
- 12/03/2024 AOU “G. Martino”: Il 14 Marzo porte aperte in Nefrologia per la giornata mondiale del rene
- 13/03/2024 Simposi Peloritani di Endocrinologia e Metabolismo: Il 16 Marzo il quarto appuntamento
- 15/03/2024 Ortopedia pediatrica AOU “G. Martino” Messina: 200 bimbi operati nel 2023 Trattamenti sempre più specialistici per i piccoli pazienti
- 22/03/2024 AOU “G. Martino” di Messina: Una nuova terapia efficace per i bimbi con Distrofia muscolare di Duchenne

- 26/03/2024 Associazione Europea di Medicina Nucleare: Il prof. Alfredo Campenni a Vienna per la programmazione delle prossime attività
- 29/03/2024 Simposi Peloritani di Endocrinologia e Metabolismo: il 6 Aprile il quinto appuntamento
- 02/04/2024 Giornata mondiale della consapevolezza sull'autismo: Giochi senza BARRIERE
- 03/04/2024 Pronto Soccorso AOU “G. Martino” Messina: Da oggi aperto ai cittadini il nuovo plesso del Padiglione C
- 04/04/2024 Il Prof. Francesco Vaia, DG Prevenzione Ministero della Salute, in visita al Pronto Soccorso dell’AOU G. Martino Messina
- 05/04/2024 Sindrome del bambino scosso. Domenica 7 Aprile al Baby Park Trocadero la campagna di informazione “Non Scuoterlo”
- 09/04/2024 AOU “G. Martino” Messina : dal 18 al 24 Aprile (H) Open Week sulla Salute della Donna con visite gratuite e consulenze
- 09/04/2024 “Senti... come io sento”: il 10 Aprile al Comune un’esperienza guidata attraverso i sensi nell’ambito delle iniziative per la giornata mondiale dell’autismo
- 11/04/2024 Giornata per le malattie neuromuscolari: Sabato 13 Aprile l’appuntamento promosso dall’AOU G. Martino
- 12/04/2024 Il 13 e 14 Aprile i pediatri dell’AOU G. Martino al Centro Commerciale Tremestieri per un Week-end del Benessere dedicato ai più piccoli
- 12/04/2024 Donazione Organi: Un albero per la vita piantato all’interno dell’AOU G. Martino dall’“Associazione Donare è Vita - Gaetano Alessandro”
- 16/04/2024 Diabete: Intervento della Prof.ssa Giuseppina Russo all’Organizzazione Mondiale della Sanità
- 16/04/2024 La Radioterapia che guarisce il Cancro. 19 e 20 Aprile a Messina il convegno dedicato a “Ettore Castronovo”
- 19/04/2024 Giornata Salute della Donna: il 23 Aprile a Piazza Duomo visite gratuite e prevenzione contro il tumore della mammella e del collo dell’utero
- 24/04/2024 Giornata Salute della Donna: Successo e partecipazione per la giornata di prevenzione promossa in Piazza Duomo
- 24/04/2024 Inaugurata la nuova Unità di Terapia Intensiva Cardiologica dell’AOU “G. Martino” di Messina
- 26/04/2024 Le fratture di Caviglia e i loro esiti. Corso avanzato il 17 Maggio
- 26/04/2024 Corso teorico pratico con le giovani neurochirurghie siciliane Il 2 Maggio al Palazzo dei Congressi dell’AOU G. Martino di Messina
- 26/04/2024 AOU “G. Martino”: il 7 Maggio porte aperte in Pediatria per la Giornata Mondiale dell’Asma
- 04/05/2024 5 Maggio: Giornata Mondiale Igiene delle Mani. La campagna informativa dell’UOSD di Igiene Ospedaliera.
- 06/05/2024 Ematologia AOU G. Martino: Il 9 Maggio a Messina il Dott. Gianantonio Rosti, massimo esperto di Leucemia Mieloide Cronica
- 06/05/2024 Come contrastare le infezioni ospedaliere nei pazienti critici. Il 7 Maggio evento scientifico al Palazzo dei congressi dell’AOU G. Martino di Messina

- 07/05/2024 AOU G. Martino: “La nefrologia pediatrica nell’universo del bambino: le nuove sfide”. Il 10 e 11 Maggio l’edizione 2024 del congresso dello Stretto
- 09/05/2024 Associazione Europea di Medicina nucleare: Il Prof. Alfredo Campenni delegato per l’Italia
- 14/05/2024 AOU G. Martino Messina: Insediato il nuovo Organismo Indipendente di Valutazione
- 15/05/2024 Società Europea di Radiologia Pediatrica: Il Dott. Carmelo Sofia tra gli autori delle nuove raccomandazioni sulla cistouretrografia minzionale
- 15/05/2024 AOU G. Martino: Il 27 maggio visite gratuite in Neurologia per l’(H) Open Day Emicrania
- 16/05/2024 AOU G. Martino: Sabato 18 Maggio porte aperte in Allergologia per l’Angioedema Day
- 17/05/2024 Il Prof. Scipione Carej è il nuovo Presidente della Società Italiana di Ecocardiografia e Cardiovascular Imaging
- 17/05/2024 Festa del Medico 2024: Premiato il Prof. Giovanni Raimondo
- 21/05/2024 Settimana mondiale della Tiroide. L’appello dei Pediatri dell’AOU G. Martino: “Utilizzate sale iodato”.
- 21/05/2024 Liste d’attesa: L’AOU G. Martino di Messina si apre al territorio e approva il piano di aperture domenicali per abbattere i tempi d’attesa
- 22/05/2024 Simposi Peloritani di endocrinologia e metabolismo: sabato 27 Maggio nuovo incontro dedicato “Forme rare di Diabete Mellito”
- 23/05/2024 Settimana Mondiale della Tiroide 2024: dal 20 al 25 maggio 2024.
- 28/05/2024 “Lo stretto necessario per il neonato critico”: Il 30 Maggio al via il congresso dedicato al neonato patologico e al bambino che diverrà
- 29/05/2024 AOU G. Martino Messina: Accesso dalla bocca per ridurre lo stomaco dei grandi obesi senza tagli
- 31/05/2024 Chirurgia Maxillo facciale AOU “G. Martino” Messina: Tumore alle ghiandole salivari trattato con chirurgia 3d
- 04/06/2024 Osteoporosi: Aggiornamento su diagnosi e terapia. IV Convegno Regionale SIOMMMS
- 04/06/2024 “Mostra Libri per tutti”: oggi l’apertura dell’esposizione itinerante di inbook al padiglione NI dell’AOU G. Martino di Messina
- 07/06/2024 Associazione Mogli Medici Italiani: Donati televisori per l’UOC di Neuropsichiatria Infantile
- 10/06/2024 Liste d’attesa AOU “G. Martino”: richiamati tutti i pazienti 2023 per risonanza magnetica e tac
- 12/06/2024 22 Giugno 2024 al Palazzo dei Congressi. "La Celiachia: è arrivato il momento di fare chiarezza nei percorsi di diagnosi e cura.
- 13/06/2024 Al via il 14 Giugno il Congresso Regionale dell'Associazione Siciliana di otorinolaringoiatria, audiologia, foniatria e chirurgia cervico-facciale

- 13/06/2024 15 Giugno 2024: La presa in carico del paziente con encefalopatia epilettica nella Regione Sicilia. Percorso Diagnostico Terapeutico Assistenziale e Libro Bianco.
- 14/06/2024 Carenza di sangue: AOU G. Martino e IRCCS Bonino Pulejo insieme per promuovere la donazione
- 20/06/2024 Ostetricia AOU G. Martino Messina: Al via una nuova edizione del corso parto
- 21/06/2024 SMA: Terapie innovative e possibilità di cura
- 28/06/2024 TV al Day Hospital Oncoematologico: Il dono dei Lions club della III Circostrizione Messina Ionica
- 29/06/2024 AOU G. Martino Messina. Atrofia muscolare spinale: Per la prima volta in Sicilia bimba asintomatica trattata a 27 giorni di vita
- 03/07/2024 Epatite C. Se ce l'hai si cura
- 03/07/2024 4 luglio Palermo: Giornata della Donazione di Sangue
- 11/07/2024 Il Prof. Antonio Toscano nuovo Segretario Generale dell'European Academy of Neurology (EAN)
- 18/07/2024 Direttore Amministrativo e Direttore Sanitario AOU "G. Martino" di Messina: Nominati Elvira Amata e Giuseppe Murolo
- 23/07/2024 Premio Enrico Trimarchi all'UOC di Chirurgia Pediatrica dell'AOU G. Martino di Messina
- 06/08/2024 Violenza contro gli operatori sanitari: Aggredito infermiere del Pronto Soccorso
- 08/08/2024 Basta pensarci! Campagna di screening per l'epatite C
- 08/08/2024 Pronto Soccorso AOU "G. Martino" Messina: Completata installazione cabine elettriche.
- 09/08/2024 Psichiatria AOU "G. Martino" Messina: Attivo un ambulatorio dedicato alla disforia di genere
- 03/09/2024 Comitato Europeo di Gastroenterologia Pediatrica: Il Prof. Claudio Romano eletto in rappresentanza dell'Italia
- 19/09/2024 AOU G. Martino – Messina:(H) Open Week sulle Malattie Cardiovascolari il 30 Settembre visite e consulenze gratuite con cardiologi e diabetologi
- 19/09/2024 Cardiologia Policlinico Universitario "G. Martino": Il pacemaker si controlla anche a distanza
- 23/09/2024 Società Italiana di Chirurgia Oncologica: dal 26 al 28 Settembre il congresso nazionale per la prima volta a Messina
- 23/09/2024 30 anni dalla morte di Nicholas Green: Il 29 Settembre i genitori a Messina per ricordare l'importanza della donazione degli organi
- 25/09/2024 Attività a tutela della spesa pubblica. Sottoscritto un protocollo d'intesa tra il

Comando Provinciale della Guardia di Finanza e l'Azienda Ospedaliera Universitaria G. Martino di Messina

- 27/09/2024 Congresso nazionale Società Italiana di nefrologia: Il Prof. Domenico Santoro responsabile scientifico
- 02/10/2024 Avviso ai cittadini e ai dipendenti: Dalle ore 20 di oggi al Policlinico ingresso inibito alle auto per chi deve andare verso sinistra (padiglioni L ed NI). Gli accessi in urgenza garantiti da un nuovo varco aperto su via Consolare Valeria 13.
- 03/10/2024 Lunedì 7 Ottobre ore 12 inaugurazione del nuovo Centro di Salute Orale Senza Barriere.
- 03/10/2024 (H) Open Day sulla Salute Mentale: il 10 ottobre consulenze psicologiche e psichiatriche gratuite al policlinico G. Martino per l'iniziativa promossa da Fondazione Onda ETS
- 03/10/2024 Società Italiana di Ematologia: Il Prof. Alessandro Allegra delegato per la Regione Sicilia
- 04/10/2024 Il Prof. Francesco Ferrà nel Consiglio Direttivo dell'European Neuroendocrine Association (ENEA)
- 07/10/2024 Salute orale senza barriere: Inaugurato il nuovo centro odontoiatrico del Policlinico universitario di Messina dedicato ai pazienti fragili
- 09/10/2024 (H) Open Day sulla Menopausa: il 18 ottobre consulenze ginecologiche per la menopausa al policlinico G. Martino di Messina
- 10/10/2024 Dalle ore 08:00 di venerdì 11 Ottobre ripristinata viabilità interna
- 11/10/2024 Aritmie nei bambini: Le cardiologie del policlinico insieme per studiare il cuore da vicino
- 15/10/2024 La città ascolta: Letture in ospedale con il progetto dell'Associazione Anatolè
- 17/10/2024 Spectral CT & Alta Concentrazione: Dal 18 Ottobre al via un corso pratico per medici specialisti in radiodiagnostica
- 18/10/2024 Chirurgia Maxillo facciale AOU G. Martino Messina: Orbita ricostruita con una protesi su misura. Paziente recupera una vista migliore.
- 18/10/2024 Società Italiana di Medicina Interna: Il Prof. Giovanni Squadrito nel consiglio direttivo della Società
- 18/10/2024 Centro odontoiatrico senza barriere AOU G. Martino Messina: Eseguiti i primi interventi
- 18/10/2024 IL CUG dell'AOU G. Martino all'Inclusive Village del Comune di Messina
- 21/10/2024 Leucemia Linfatica cronica: le nuove possibilità terapeutiche illustrate in un incontro con esperti nazionali. Evento promosso dall'UOC di Ematologia dell'AOU G. Martino di Messina
- 24/10/2024 AOU G. Martino Messina: L'Ing. Franco Trifirò nuovo direttore del

dipartimento amministrativo

- 24/10/2024 Sport e solidarietà. Il 3 Novembre la seconda edizione del trofeo “Correre per non dimenticare”
- 25/10/2024 AOU G. Martino: Quando nasce un genitore? A Messina uno screening psicologico per aiutare i futuri mamma e papà con le UOC di Psichiatria e Ginecologia Ostetricia
- 28/10/2024 Policlinico Messina. Triplo fiocco azzurro in Ostetricia: Nati tre gemellini da gravidanza naturale
- 29/10/2024 Giornata mondiale dell'ictus: nel centro hub dell'AOU G. Martino di Messina moderne tecniche diagnostiche e trattamenti specialistici
- 29/10/2024 Corsi di Aggiornamento Peloritani: perché, come e quando. 8 e 9 novembre 2024 presso l'Aula Magna del padiglione H.
- 30/10/2024 Prelievi di organi e tessuti AOU “G. Martino” Messina: Potenziamento attività e maggiore coordinamento del team
- 31/10/2024 Tumori cerebrali: la neurochirurgia del policlinico di Messina prima in Sicilia come numero di interventi
- 04/11/2024 Pronto Soccorso AOU G. Martino Messina: Completata l'area interna
- 05/11/2024 La Prof.ssa Eloisa Gitto nel Consiglio Direttivo della Società Italiana di Neonatologia
- 07/11/2024 AOU “G. Martino” Messina: Aperto uno sportello informativo dedicato a chi ha una malattia rara
- 07/11/2024 “Dal sangue versato al sangue donato”: AOU G. Martino e Università di Messina insieme alla Polizia di Stato per una giornata all'insegna della memoria e della solidarietà
- 11/11/2024 Gastroenterologia pediatrica AOU G. Martino Messina: Accordo con l'ospedale pediatrico di Shanghai
- 11/11/2024 Letture in ospedale: 11 Novembre ore 16:30 il secondo appuntamento della rassegna "Fuori dalle Righe"
- 13/11/2024 Malattie neuromuscolari: Il Prof. Antonio Toscano Presidente del prossimo congresso mondiale per le Malattie Neuromuscolari
- 13/11/2024 Molti bimbi con diabete: Il richiamo della diabetologia pediatrica del Policlinico di Messina per favorire diagnosi precoci. L'Università di Messina domani si illumina di blu per la giornata mondiale del diabete
- 14/11/2024 Giornata nazionale contro la solitudine nell'anziano: ascolto e conforto ai pazienti ricoverati
- 15/11/2024 Giornata Mondiale della Prematurità 2024: Domenica 17 Novembre una giornata di sensibilizzazione per i bimbi nati prima del termine

- 15/11/2024 Violenza sulle donne: 21-22-25 Novembre le iniziative di Policlinico e Università per l' (H) Open Week della Fondazione Onda
- 17/11/2024 Rompe le acque il 21 Agosto. Mamma partorisce l'1 Ottobre. Bimbo salvato al policlinico di Messina
- 17/11/2024 Giornata Mondiale della Prematurità 2024: Testimonianze e sensibilizzazione per i piccoli guerrieri, i bimbi nati prima del termine
- 20/11/2024 Virus Respiratorio Sinciziale: possiamo prevenirlo. Al Policlinico di Messina somministrati i primi vaccini ai neonati. Il 28 Novembre una giornata di formazione rivolta alle famiglie
- 21/11/2024 Società italiana di Allergologia, Asma e Immunologia Clinica (SIAAIC): Il Prof. Sebastiano Gangemi eletto Presidente
- 22/11/2024 Campagna vaccinale antinfluenzale 2024-2025: Università di Messina e AOU G. Martino insieme per l'immunizzazione dei dipendenti
- 25/11/2024 Ostetricia AOU G. Martino Messina: Giovedì 28 Novembre al via la nuova edizione del corso parto
- 27/11/2024 Vitiligine Week AOU "G. Martino" Messina: Sabato 30 Novembre visite gratuite in Dermatologia
- 04/12/2024 Il nuovo sportello malattie rare dell'AOU G. Martino di Messina presentato al Forum Risk Management di Arezzo
- Emergenze: Da lunedì 9 Dicembre cambiano i codici colore del Pronto Soccorso
- 09/12/2024 "La Festa dei Regali - lo Sport Unisce" per i piccoli pazienti del Policlinico di Messina. Lunedì 9 Dicembre ore 15:30 padiglione NI

Totale n. 138 comunicati

Eventi Aziendali / campagne di comunicazione

- 05/03/2024 Donazione Sangue: Gli specializzandi di pediatria protagonisti della campagna dell'AOU G. Martino
- 02/04/2024 Giornata mondiale della consapevolezza sull'autismo: Giochi senza BARRIERE
- 03/04/2024 Pronto Soccorso AOU "G. Martino" Messina: Da oggi aperto ai cittadini il nuovo plesso del Padiglione C
- 04/04/2024 Il Prof. Francesco Vaia, DG Prevenzione Ministero della Salute, in visita al Pronto Soccorso dell'AOU G. Martino Messina
- 05/04/2024 Sindrome del bambino scosso. Domenica 7 Aprile al Baby Park Trocadero la campagna di informazione "Non Scuoterlo"
- 09/04/2024 AOU "G. Martino" Messina : dal 18 al 24 Aprile (H) Open Week sulla Salute della Donna con visite gratuite e consulenze

- 09/04/2024 “Senti... come io sento”: il 10 Aprile al Comune un’esperienza guidata attraverso i sensi nell’ambito delle iniziative per la giornata mondiale dell’autismo
- 11/04/2024 Giornata per le malattie neuromuscolari: Sabato 13 Aprile l’appuntamento promosso dall’AOU G. Martino
- 24/04/2024 Giornata Salute della Donna: Successo e partecipazione per la giornata di prevenzione promossa in Piazza Duomo
- 24/04/2024 Inaugurata la nuova Unità di Terapia Intensiva Cardiologica dell’AOU “G. Martino” di Messina
- 26/04/2024 AOU “G. Martino”: il 7 Maggio porte aperte in Pediatria per la Giornata Mondiale dell’Asma
- 04/05/2024 5 Maggio: Giornata Mondiale Igiene delle Mani. La campagna informativa dell’UOSD di Igiene Ospedaliera.
- 06/05/2024 Ematologia AOU G. Martino: Il 9 Maggio a Messina il Dott. Gianantonio Rosti, massimo esperto di Leucemia Mieloide Cronica
- 06/05/2024 Come contrastare le infezioni ospedaliere nei pazienti critici. Il 7 Maggio evento scientifico al Palazzo dei congressi dell’AOU G. Martino di Messina
- 15/05/2024 AOU G. Martino: Il 27 maggio visite gratuite in Neurologia per l’(H) Open Day Emicrania
- 16/05/2024 AOU G. Martino: Sabato 18 Maggio porte aperte in Allergologia per l’Angioedema Day
- 21/05/2024 Settimana mondiale della Tiroide. L’appello dei Pediatri dell’AOU G. Martino: “Utilizzate sale iodato”.
- 23/05/2024 Settimana Mondiale della Tiroide 2024: dal 20 al 25 maggio 2024.
- 14/06/2024 Carenza di sangue: AOU G. Martino e IRCCS Bonino Pulejo insieme per promuovere la donazione
- 03/07/2024 Epatite C. Se ce l’hai si cura
- 08/08/2024 Basta pensarci! Campagna di screening per l’epatite C
- 03/10/2024 Lunedì 7 Ottobre ore 12 inaugurazione del nuovo Centro di Salute Orale Senza Barriere.
- 09/10/2024 (H) Open Day sulla Menopausa: il 18 ottobre consulenze ginecologiche per la menopausa al policlinico G. Martino di Messina
- 07/11/2024 AOU “G. Martino” Messina: Aperto uno sportello informativo dedicato a chi ha una malattia rara
- 07/11/2024 “Dal sangue versato al sangue donato”: AOU G. Martino e Università di Messina insieme alla Polizia di Stato per una giornata all’insegna della memoria e della solidarietà
- 13/11/2024 Molti bimbi con diabete: Il richiamo della diabetologia pediatrica del Policlinico di Messina per favorire diagnosi precoci. L’Università di Messina domani si illumina di blu per la giornata mondiale del diabete
- 15/11/2024 Giornata Mondiale della Prematurità 2024: Domenica 17 Novembre una

giornata di sensibilizzazione per i bimbi nati prima del termine

- 22/11/2024 Campagna vaccinale antinfluenzale 2024-2025: Università di Messina e AOU G. Martino insieme per l'immunizzazione dei dipendenti

15 I canali social dell'AOU G. Martino

A partire da Febbraio 2024, con l'ingresso della nuova Direzione Generale, l'AOU G. Martino ha scelto di investire in comunicazione digitale anche attraverso l'utilizzo dei canali social ufficiali dell'azienda (Facebook – Instagram – LinkedIn).

La letteratura scientifica ha evidenziato come i social media rappresentino uno strumento strategico per il processo di empowerment dei cittadini/pazienti in ambito di sanità e salute. Tra le parole chiave che più fanno da collante nell'uso abituale dei social di certo a prevalere sono condivisione, partecipazione, interazione. Queste piattaforme abilitano innovative pratiche comunicative, dando ai cittadini la possibilità di esplorare differenti dati e fonti informative in rete. Tra gli usi e le potenzialità che i social portano con sé vi è di certo anche la possibilità di trovare risposte a quesiti e domande di tipo medico. Non solamente attraverso la lettura di testi scritti di varia natura, ma anche con immagini, infografiche e video su temi di salute che possono consentire a persone con una bassa "health literacy" di venire a conoscenza di possibili problemi e soluzioni. L'utilizzo di immagini e video contribuisce a stimolare il coinvolgimento e l'engagement degli utenti sui social media, con un impatto molto diverso rispetto ai singoli testi pubblicati senza l'aggiunta di un qualsiasi corredo visivo (Abott et l., 2013). I social media di certo sempre più ben si prestano per attività e iniziative di promozione ed educazione alla salute, come nel caso di campagne di comunicazione dedicate che possono essere pensate e strutturate in modo diverso sulla base del pubblico di riferimento.

“Gli strumenti operativi degli uffici stampa sono quelli classici della comunicazione, quali articoli, blog, comunicato stampa, ma oggi soprattutto l'utilizzo dei social network. Infatti, l'evoluzione della società ha portato ad un aumento della complessità delle informazioni da fornire e dei servizi da erogare, comportando la necessità di una differenziazione dei canali di contatto con l'utenza. La pubblica amministrazione è quindi diventata multicanale (e digitale) ed offre servizi integrati, fruibili ovunque, facilmente ed in tempo reale, avvalendosi non solo degli strumenti e mezzi di comunicazione classici, ma anche dei Social network.

Alla base dell'uso dei social media vi è senza dubbio la scelta condivisa di intraprendere una conversazione. Ed è senza dubbio questo il valore più forte per una PA che sceglie di utilizzare questi strumenti: abbattere le barriere, scardinando la convinzione che per poter formulare un quesito sia necessario adempire al famoso dovere che più di una volta ciascuno di noi si è sentito dire: "deve presentare un'istanza"; termine, quest'ultimo, molto caro ad alcuni uffici della pubblica amministrazione.

Con i social tutto ciò viene meno: il cittadino può rivolgersi alla PA senza intermediari, ponendo quesiti e ricevendo risposte, con la possibilità di fruire di informazioni quotidiane aggiornate sui servizi e le attività svolte. Una delle colonne portanti della presenza sui social è proprio il dialogo con gli utenti. È l'essenza delle reti sociali, la chiave che ha trasformato ciascuno di noi da destinatario silente di informazioni in interlocutore attivo¹. I social hanno di fatto contribuito ad affermare in modo più completo un principio classico del mondo dell'informazione: da un lato il dovere che una PA, un'ente, così come un giornalista, ha di informare; ma al tempo stesso quel diritto del cittadino di essere informato.

Dialogare con il pubblico, tuttavia, richiede impegno ed impone l'adozione di comportamenti virtuosi da ambo le parti. Ed è qui che assume valore la costruzione di una social media policy che indichi le regole da tenere nelle conversazioni; uno strumento operativo con poche norme scritte che tengano conto del pubblico interno ed esterno.

L'AOU G. Martino ha provveduto ad adottare una Social Media Policy, approvata con delibera del C.S. n. 139 del 29/02/2024.

¹ Lovari, A. (2017) *Social Media e Comunicazione della Salute Profili istituzionali e pratiche digitali*, Milano, Guerini Scientifica.

16 Attività di Comunicazione da realizzare nel 2025

Comunicazione esterna	Comunicazione Interna	Comunicazione Interistituzionale
Ottimizzazione informazioni/layout Sito Internet Aziendale	Rete Intranet Aziendale	Campagne di comunicazione per la salute
Implementazioni Comunicati stampa inerenti attività e servizi svolti all'interno dell'A.O.U.	Newsletter interna	Implementazione eventi in collaborazione con altri enti e istituzioni del territorio
Note stampa / rettifiche		

Interviste	Corsi di formazione in materia di comunicazione	
Eventi Aziendali		
Conferenze stampa	Creazione di Mailing list dipendenti differenziate per specialità	
Servizi video/video tutorial		
Redazionali piattaforme tradizionale e web		

17 Il budget per la comunicazione

Le risorse economiche per la realizzazione delle azioni previste potranno essere individuate, secondo quanto prescritto al punto 9 della Direttiva 7 febbraio 2002 della Presidenza del Consiglio dei Ministri (*..“Le amministrazioni si impegnano a individuare nel proprio bilancio un capitolo dedicato alle spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica in una percentuale non inferiore al 2% delle risorse generali.”*), recepita dalla Regione Siciliana nella L.R. 26-03-2002 n. 2.

Eventuali iniziative non programmate ma ritenute strategiche e urgenti, potranno essere autorizzate dalla Direzione aziendale.

18 Piano di spesa

DESCRIZIONE ATTIVITÀ 2025	COSTO STIMATO (IVA compresa)
Abbonamenti giornali per realizzazione di rassegna stampa/ software dedicati per la composizione di layout grafici (brochure, infografiche – contenuti visivi utili ai cittadini), eventuali redazionali	€ 25.000,00
Stampa brochure/ locandine per eventuale fabbisogno unità operative (materiali utili per gli utenti/ pazienti)	€ 5.000,00
Eventuali spese per eventi / promozione campagne di comunicazione	€ 20.000,00
TOTALE	€50.000,00

19 Misurazione dei risultati

Obiettivo	Promuovere la reputazione aziendale attraverso la descrizione delle attività e dei servizi realizzati
Target	Giornalisti, Cittadini, Dipendenti Stakeholder
Indicatore di risultato	Redazione comunicati stampa/ servizi di approfondimento sulle attività promosse dalle strutture cliniche
Periodo di riferimento	2025

Obiettivo	Sviluppare un maggiore senso di appartenenza aziendale tra i dipendenti
Target	Dipendenti
Indicatore di risultato	Promozione attività scientifica, partecipazione a congressi, risultati aggiornamento competenze professionali. Presentazione di ruoli specifici e team.
Periodo di riferimento	2025

Obiettivo	Raggiungere un pubblico ampio di persone, rendendo le informazioni più accessibili e più immediate;
Target	Cittadini, Stakeholder
Indicatore di risultato	Creazione di rubriche dedicate su temi specifici. Utilizzo di infografiche semplificate con indicazioni specifiche. Video tutorial per agevolare attività utili per salute e utilizzabili nella vita quotidiana.
Periodo di riferimento	2025

Obiettivo	Contribuire alla diffusione di informazioni in ambito sanitario verificate e autorevoli sotto il profilo delle fonti
Target	Cittadini, Giornalisti
Indicatore di risultato	Creazione di campagne di comunicazione per la salute, con testimonianze e supporto di informazioni da parte di personale specializzato.
Periodo di riferimento	2025

Obiettivo	Gestire e coordinare il rapporto con i media
Target	Giornalisti
Indicatore di risultato	Implementazione Redazione comunicati stampa e realizzazione servizi video. Organizzazione conferenze stampa. Pianificazione interviste con i professionisti su richiesta dei giornalisti. Gestione comunicazione di crisi in caso di eventi avversi.
Periodo di riferimento	2025

Obiettivo	Semplificare i flussi di comunicazione interna
Target	Dipendenti
Indicatore di risultato	Redazione newsletter su progetti aziendali specifici, mailing list differenziate per settore.
Periodo di riferimento	2025