

UNIMORE

SottoSezione 2.1 "Valore Pubblico" - FORMAZIONE

a) ANALISI DI CONTESTO	PUNTI DI FORZA INTERNI	Ottime valutazioni della didattica Ottimi livelli di occupazione postlaurea Periodiche consultazioni con le parti interessate	Razionalizzazione dell'impegno dei docenti nella didattica da erogare Limitate possibilità di ulteriore espansione legate alle attuali infrastrutture per la didattica	PUNTI DI DEBOLEZZA INTERNI
	OPPORTUNITA' ESTERNE	Necessità di assicurare la competitività del mondo produttivo in termini di sostenibilità, transizione green e digitalizzazione in linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030	Crisi economica legata al contesto internazionale Concorrenza degli altri Atenei del territorio	MINACCE ESTERNE

b) VALORE PUBBLICO atteso

Denominazione sintetica VP.1)	Rendere più attrattiva e sostenibile l'offerta didattica	Valore Pubblico di partenza 2024 (senso stretto)	Valore Pubblico ottenuto (atteso 2027) (senso stretto)
Impatto SOCIALE atteso: + studenti in corso; + laureati nei tempi + disponibilità di personale qualificato con migliori prospettive occupazionali		50%	63%
Impatto ECONOMICO atteso: + competitività per le aziende che si dotano di personale formato			
Impatto AMBIENTALE atteso: + attenzione a soluzioni sostenibili per l'industria			
Impatto SANITARIO atteso: + competenze personale in servizio presso il SSN			

c) STRATEGIA

d) Stakeholder

e) INDICATORI DI IMPATTO

Denominazione sintetica	Responsabile (Nome e Unità Organizzativa)	Tipologie	Dimensione	Formula	Direzione attesa dell'indicatore (per la creazione di Valore Pubblico)	Scala di normalizzazione		Peso %	Baseline 2024		Target 2027		Fonte	
						Peggior	Migliore		Baseline	Baseline su scala 0-100%	Target 2027	target su scala 0-100%		
									2024	0-100%	2027	0-100%		
1.1 (FO.1) Verifica dell'offerta didattica complessiva dell'Ateneo, e sua conseguente razionalizzazione e innovazione, in primo luogo con un'opera di revisione, ove necessario, dei Corsi di Studio (CdS) esistenti e secondariamente proponendo la eventuale attivazione di nuovi CdS nei seguenti ambiti strategici e interdisciplinari: Innovazione digitale, Sostenibilità, Salute	Delegato per la didattica	Docenti Studenti Imprese Cittadinanza	SOCIALE	% docenti formati in didattica innovativa	positiva	9,8	19,1	35%	12,4	28%	13,0	34%	Banca dati Faculty Development	
1.2 (FO.2) Creare un "Teaching and Learning Center" per: -il Faculty Development di Ateneo, la qualificazione della didattica universitaria e la formazione dei docenti Unimore, - per la Formazione degli insegnanti.	Delegato per l'Orientamento e il Tutorato		SOCIALE	% abbandoni (L+LM+LMCU)	negativa	12,1	10,0	30%	11,7	19%	11,0	52%	ANS	
1.3 (FO.3) Attivazione dei corsi di orientamento rivolti a studenti delle Scuole Secondarie di secondo grado previsti dal DM 934/22 (comprendente i "Laboratori di orientamento") e volti a contrastare stereotipi di genere nella scelta dei percorsi universitari.	Ufficio Offerta Formativa		AMBIENTALE	% insegnamenti erogati in area sostenibilità	positiva	29,0	35,6	35%	35,6	100%	36,0	106%	SUA-CDS	
1.4 (FO.4) Analizzare le esigenze di supporto alla didattica e le attività attualmente svolte. Incentivare e monitorare le attività di supporto alla didattica anche con modalità e orari che consentano la massima fruibilità agli studenti e la conciliazione con esperienze lavorative.	Direzione Servizi agli Studenti		SANITARIO											
1.5 (FO.5) Attivare, da parte di una struttura organizzativa centrale, una rete di contatti con le parti interessate e in particolare con le realtà produttive per meglio rispondere ai profili professionali richiesti														

UNIMORE

SottoSezione 2.1 “Valore Pubblico” - RICERCA

a) ANALISI DI CONTESTO	PUNTI DI FORZA INTERNI	Buona Qualità della ricerca Presenza di Dipartimenti di eccellenza Buona attrattività di Finanziamenti su base competitiva	Attrattività per docenti esterni in particolare stranieri	PUNTI DI DEBOLEZZA INTERNI
	OPPORTUNITA' ESTERNE	Risorse PNRR Interazioni Università-Azienda Sanitaria	Complessità amministrativa	MINACCE ESTERNE

b) VALORE PUBBLICO atteso

Denominazione sintetica VP.2)	Migliorare l'attrattività di Unimore per ricercatori di alta qualificazione	Valore Pubblico di partenza 2024 (senso stretto)	Valore Pubblico atteso 2027 (senso stretto)
Impatto SOCIALE atteso: + benessere legato ad una migliore qualità di vita Impatto ECONOMICO atteso: + innovazione del sistema produttivo Impatto AMBIENTALE atteso: - impatto delle attività antropiche sull'ambiente Impatto SANITARIO atteso: + ricerca applicata agli ambiti della salute		100%	110%

c) STRATEGIA		d) Stakeholder	e) INDICATORI DI IMPATTO										
Denominazione sintetica	Responsabile (Nome e Unità Organizzativa)	Tipologie	Dimensione	Formula	Direzione attesa dell'indicatore (per la creazione di Valore Pubblico)	Scala di normalizzazione		Peso %	Baseline 2024		Target 2027		Fonte
						Peggior	Migliore		Baseline	Baseline su scala 0-100%	Target 2027	Target su scala 0-100%	
									2024		2027		
2.1 (RI.1) Identificare aree che l'Ateneo ritiene strategico supportare per garantire il ruolo di Unimore nel contesto nazionale ed internazionale			SOCIALE										
2.2 (RI.1) Fornire un supporto amministrativo-gestionale dei progetti PNRR e delle rendicontazioni periodiche													
2.3 (RI.2) Incrementare il FAR di Ateneo													
2.4 (RI.3) Incentivare attività di ricerca e la mobilità dei dottorandi, anche attraverso l'inserimento dei dottorati in reti nazionali e/o internazionali.			ECONOMICO	Finanziamento dell'Ateneo previsto per il supporto alla ricerca (€) per anno	positiva	1.950.000 €	3.351.000 €	50%	3.351.000 €	100%	3.800.000 €	132%	Budget di Ateneo
2.5 (RI.4) Rafforzare il potenziale tecnologico e la qualità dei servizi, delle infrastrutture e piattaforme per la ricerca di Ateneo.	Delegato alla Ricerca	Docenti e ricercatori Imprese Cittadini	ECONOMICO	Finanziamento dell'Ateneo per l'accesso e la pubblicazione su periodici e banche dati (€) per anno	positiva	2.930.911 €	3.507.383 €	20%	3.507.383 €	100%	3.800.000 €	151%	U-GOV IRIS
2.6 (RI.4) Rafforzare la presenza di docenti esterni di elevata qualificazione che possano inserirsi proficuamente nelle attività formative e di ricerca dell'Ateneo	Direzione Ricerca e Terza Missione		ECONOMICO		positiva								
2.7 Nominare un delegato del Rettore per l'Open Science e costituire un gruppo di lavoro docenti-bibliotecari per la stesura di una di policy di ateneo per l'accesso aperto ai risultati della ricerca													
2.8 Elaborare un rapporto di analisi sulle pubblicazioni open access di autori Unimore, anche tramite l'acquisizione e sperimentazione di risorse innovative													
2.9 Inserire la formazione -anche di tipo seminariale- in materia di open science come attività obbligatoria nei corsi di Dottorato			SANITARIO	Numero di progetti di ricerca nazionali e internazionali nell'ambito della salute [media triennio]	positiva	21	62	30%	62	100%	40	47%	IRIS

UNIMORE

SottoSezione 2.1 "Valore Pubblico" - TERZA MISSIONE

a) ANALISI DI CONTESTO	PUNTI DI FORZA INTERNI	Ricco patrimonio di collezioni museali, archivi e lasciti Presenza di un Orto Botanico storico	Spazi museali non totalmente fruibili e che necessitano di interventi strutturali e di manutenzione	PUNTI DI DEBOLEZZA INTERNI
	OPPORTUNITA' ESTERNE	Numerose realtà culturali del territorio (Musei, Accademie, Fondazioni, Società culturali, Archivi, Teatri). Territori di riferimento molto dinamici sul piano dell'innovazione tecnologica, economica e sociale. Forte collaborazione con le Scuole	Tempistiche per la conclusione dei lavori di ristrutturazione dell'Orto Botanico	MINACCE ESTERNE

b) VALORE PUBBLICO atteso

Denominazione sintetica VP.3)	Promuovere in un'ottica di sistema le competenze dell'Ateneo	Valore Pubblico di partenza 2024 (senso stretto)	Valore Pubblico atteso 2027 (senso stretto)
Impatto SOCIALE atteso: + fruizione del patrimonio culturale dell'Ateneo		71%	99%
Impatto ECONOMICO atteso: + attrattività di persone che frequentano iniziative culturali			
Impatto AMBIENTALE atteso: + diffusione della cultura della sostenibilità ambientale			
Impatto SANITARIO atteso: -			

c) STRATEGIA

d) Stakeholder

e) INDICATORI DI IMPATTO

Denominazione sintetica	Responsabile (Nome e Unità Organizzativa)	Tipologie	Dimensione	Formula	Direzione attesa dell'indicatore (per la creazione di Valore Pubblico)	Scala di normalizzazione		Peso %	Baseline 2024		Target 2027		Fonte	
						Peggior	Migliore		Baseline	Baseline su scala 0-100%	Target 2027	Target 2027 su scala 0-100%		
									2024		2027			
3.1 (TM.2) Realizzare attività culturali inclusive per avvicinare personale universitario, studenti e cittadinanza alla fruizione di attività culturali (anche attraverso l'apertura Orto Botanico)	Delegati alla Terza Missione	Comunità accademica Cittadinanza	SOCIALE	Numero di partecipanti alle visite museali e agli eventi rivolti alla cittadinanza, per anno	positiva	7.414	20.828	35%	20.828	100%	21.000	101%	MuseOm oRE	
3.1 (TM.1) Realizzare un «portfolio delle competenze e delle relazioni» per facilitare l'incontro tra domanda e offerta di ricerca applicata	Delegato per l'organizzazione delle iniziative di Ateneo per la cultura e i rapporti con le istituzioni scientifiche e culturali		ECONOMICO	Ammontare dei contratti di ricerca commissionata (€), per anno	positiva	5.954.162,00 €	7.113.376,44 €	30%	7.098.656 €	99%	7.500.000 €	133%	U-GOV	
3.2 (TM.1) Promuovere, supportare e valorizzare junior spin-off tra gli "studenti imprenditori" di Unimore.														
3.3 (TM.2) Estendere il processo di digitalizzazione del patrimonio museale e archivistico Unimore e dei modelli di accesso.														
3.4 (TM.2) Riaprire al pubblico il complesso dell'Orto Botanico e rilanciare la sua funzione di conservazione, tutela, valorizzazione, educazione e promozione scientifica e culturale	Direzione Ricerca e Terza Missione		AMBIENTALE											
3.5 (TM.2) Realizzare attività culturali inclusive per avvicinare personale universitario, studenti e cittadinanza alla fruizione dello spettacolo dal vivo, anche con modalità telematica			SANITARIO	N. iniziative di PE realizzate nell'ambito della salute, per anno	positiva	72	235	35%	103	19%	180	66%	IRIS-PE	

UNIMORE

SottoSezione 2.1 "Valore Pubblico" - Edilizia

a) ANALISI DI CONTESTO	PUNTI DI FORZA INTERNI	Piano energetico di Ateneo	Spazi e infrastrutture per gli studenti, la didattica e la ricerca da potenziare	PUNTI DI DEBOLEZZA INTERNI
	OPPORTUNITA' ESTERNE	Finanziamenti MUR per spazi dedicati alla didattica (Programmazione triennale MUR 2021-23) Richiesta di finanziamenti MUR per spazi per la didattica, lo studio, lo sport e gli alloggi degli studenti (programmazione triennale MUR 2024-26) Altri fondi ministeriali e regionali per l'edilizia universitaria	Aumento dei costi delle materie prime	MINACCE ESTERNE

b) VALORE PUBBLICO atteso

Denominazione sintetica VP.4)	Incrementare e riqualificare gli spazi universitari in ottica green	Valore Pubblico di partenza 2024 (senso stretto)	Valore Pubblico atteso 2027 (senso stretto)
Impatto SOCIALE atteso: + spazi per didattica per studenti; + soddisfazione per paesaggio del luogo di vita; + qualità di vita		30%	133%
Impatto ECONOMICO atteso: - spese per energia da fonti non rinnovabili			
Impatto AMBIENTALE atteso: - inquinamento; + spazi verdi			
Impatto SANITARIO atteso: -			

c) STRATEGIA

d) Stakeholder

e) INDICATORI DI IMPATTO

Denominazione sintetica	Responsabile (Nome e Unità Organizzativa)	Tipologie	Dimensione	Formula	Direzione attesa dell'indicatore (per la creazione di Valore Pubblico)	Scala di normalizzazione		Peso %	Baseline 2024		Target 2027		Fonte	
						Peggior	Migliore		Baseline 2024	Baseline su scala 0-100%	Target 2027	Target su scala 0-100%		
4.1 (ED.1) Abbattimento edificio ex Chimica e progettazione di nuovo edificio green (NZEB - Near Zero Energy Building)	Delegato per le problematiche energetiche e l'Edilizia Direzione Tecnica, Edilizia, Facility Management e Sostenibilità	Comunità accademica Cittadinanza	SOCIALE	Valore medio della soddisfazione degli studenti per le parti strutturali	positiva	4,0	4,15	50%	4,00	0%	4,30	200%	Good Practice (indagine Efficacia)	
4.2 (ED.1) Progettazione del nuovo Padiglione aule e laboratori presso il Campus San Lazzaro (RE)			ECONOMICO											
4.3 (ED.1) Riorganizzazione spazi all'ex Foro Boario (MO)			AMBIENTALE	Emissioni di CO2 pro-capite (Carbon Foot Print)	negativa	1,67	0,35	50%	0,89	59%	0,80	66%	Green Metric	
4.4 (ED.1) Completamento attrezzature aule e spazi studio nel Nuovo Edificio didattico nel Parco dell'Innovazione a Reggio Emilia			SANITARIO											
4.4 (ED.2) Progettazione nuovi studentati Bonacorsa e San Barnaba a Modena														
4.5 (ED.3) Riqualificazione dal punto di vista energetico degli edifici di interesse energetico prioritario														

MISURA DEL VALORE PUBBLICO (PIAO 2025-2027 DI UNIMORE)

Ambito	Valore pubblico di partenza (2024)	Valore Pubblico atteso (2027)
Formazione	50%	63%
Ricerca	100%	110%
Terza Missione	71%	99%
Edilizia	30%	133%
Valore Pubblico complessivo (media)	63%	101%

NOTA METODOLOGICA PER IL CALCOLO DEL VALORE PUBBLICO

Il metodo CERVAP per la misurazione e la rendicontazione del Valore Pubblico prevede:

- individuazione degli ambiti o dimensioni del Valore Pubblico ([Formazione](#), [Ricerca](#), [TM](#), [Edilizia](#))
- identificazione di un set di indicatori di performance, per ciascun ambito (**11 indicatori**, di cui: 3 per [Formazione](#), [Ricerca](#) e [TM](#) e 2 per [Edilizia](#))
- raccolta dei valori di tali indicatori su un periodo pluriennale (se possibile almeno 3 anni)
- individuazione della soglia massima e minima (valore migliore e peggiore) registrata nel periodo di tempo per ciascun indicatore
- normalizzazione degli indicatori (espressi da misure eterogenee) **in una scala percentuale comune** in grado di fornire un dato di sintesi relativo al **VP creato o consumato**. La normalizzazione prevede di ricondurre su una scala da 0 a 100 il valore annuale, **sulla base della condizione di minima** performance raggiunta nell'arco di tempo per il quale si dispone di valori
- la media ponderata degli indicatori normalizzati determina il **Valore Pubblico specifico per ogni dimensione (o VP in senso stretto)**.
- la media aritmetica dei Valori Pubblici delle dimensioni determina il **Valore Pubblico complessivo**

COME LEGGERE IL DATO SUL VALORE PUBBLICO

È un **valore percentuale**. E' così perché deriva dalla normalizzazione su una scala identica per tutti, che va da 1 a 100. In questo modo indicatori misurati con unità di misura diversi diventano confrontabili.

Il dato del Valore Pubblico va letto prendendo come riferimento il valore peggiore (cioè la **soglia minima della performance**) registrato (dall'Ateneo) nell'arco di tempo preso in considerazione (diverso a seconda del tipo di dato).

Se il VP ottenuto è:

- **positivo e supera il 100%** → significa che l'Ateneo ha **creato Valore Pubblico**, superando la soglia minima del passato
- **positivo ma non supera 100%** → significa che l'Ateneo ha **creato Valore Pubblico**, anche se non è riuscito a superare il valore minimo del passato
- **negativo** → significa che l'Ateneo non ha creato più Valore Pubblico del passato ma, al contrario, ne ha **consumato** una parte.