

Obiettivi di performance istituzionaleproduttivi di valore pubblico	Azioni	Indicatori	Baseline	Target triennio 2024-2026
A Innovare e valorizzare la ricerca	A.3: Valorizzare il dottorato di ricerca	A.3.1: n. di studentesse e studenti che hanno completato il percorso del dottorato ottenendo doppio titolo	3	11 complessivi nei 3 anni
B Innovare e valorizzare la didattica	B.2: Innovare l'offerta formativa di I e II Livello	B.2.2: n. di insegnamenti erogati in modalità e-learning	13	35 complessivi nel triennio
C Riqualificare e funzionalizzare gli spazi dell'Ateneo	C.1: Strategie di intervento per la gestione e valorizzazione degli spazi dell'Ateneo	C.1.1: predisposizione linee guida d'intervento per l'efficientamento energetico del patrimonio immobiliare dell'Ateneo (risanamento involucro, miglioramento efficienza impianti, integrazione energie rinnovabili con solare fotovoltaico / termico)	/	pubblicazione, durante il triennio, di un documento contenente linee guida d'intervento
	C.2: Valorizzare gli spazi e il patrimonio di beni culturali dell'Ateneo	C.2.1: spesa programmata per interventi di riqualificazione degli edifici	290.539,00 euro	più 15% alla fine
		C.2.2: n. di attività con impatto sul territorio svolte dal museo e dal Sistema Bibliotecario di Ateneo (SIBA)	5	18 complessive nel triennio
D Condividere la conoscenza per rafforzare il legame con la comunità extra-academica	D.1: Incrementare le iniziative di formazione permanente e di public engagement	D.1.1: n. di attività di public engagement realizzate da docenti e ricercatori dell'Ateneo	142	170 (valore medio calcolato sui 3 anni)
	D.2: Realizzare iniziative finalizzate alla promozione di una cultura delle pari opportunità	D.2.1: n. di iniziative sul tema delle pari opportunità realizzate in Ateneo	5	10 complessive nel triennio
	D.3: Promuovere l'immagine dell'Ateneo e dei suoi saperi	D.3.1: n. di iscritti alla rete Alumni	3723	5000 alla fine del triennio
E La persona al centro	E3: Sostenere l'inclusione e la partecipazione allo studio o al lavoro soggetti in situazioni particolari di disagio	E.3.2: n. di attività di formazione destinate al corpo docente su temi rilevanti per il supporto di studentesse e studenti con DSA	0	3 attività complessive nel triennio
	E.4: Migliorare la qualità dell'ambiente di Studio	E.4.2 n. di studentesse e studenti dell'Ateneo che partecipano alle attività del CUS	/	150
F Senza frontiere: consolidare la dimensione internazionale dell'UNIOR	F.1: Internazionalizzare l'offerta formativa di I e di II livello	F.1.2: n. di CdS che prevedono il rilascio di doppio titolo o titolo congiunto	2	almeno 2 nuovi alla fine del triennio
	F.2: Potenziare i servizi di accoglienza rivolti a studentesse e studenti internazionali	F.2.2: n. di programmi di insegnamento della lingua italiana e di intercomprensione attivati	10	12 complessivi nel triennio

Obiettivi 2025 dott. Giuseppe Festinese

	Finalità strategica	Obiettivo operativo	peso %	indicatore	target
performance organizzativa	Riqualificare e funzionalizzare gli spazi dell'ateneo	valorizzare gli spazi e il patrimonio di beni culturali dell'Ateneo	10,00	n. di attività / eventi che consentano la valorizzazione e fruizione dei beni e dei siti storici dell'Ateneo	numero eventi /attività =2
	La persona al centro	Rafforzare l'offerta di servizi mirati alle studentesse e agli studenti	10,00	progettazione di un sistema di rilevazione delle opinioni di studentesse e studenti sui servizi offerti dall'Ateneo	sistema in esercizio entro 31/10/2025 con una rilevazione effettuata
		Sviluppo delle competenze del personale tecnico-amministrativo, anche in considerazione della dematerializzazione e del potenziamento del lavoro agile, e integrazione del Fondo per la Premialità (art. 9, co. 1, l. 240/2010)	15,00	n. di percorsi di formazione attivati per il personale tecnico amministrativo	numero di percorsi attivati ≥ 10
		Promozione della parità e delle pari opportunità	10,00	n. di attività / eventi realizzati	numero eventi /attività ≥ 1
		Favorire il raggiungimento degli obiettivi delle Aree	10,00	incontri di monitoraggio con dirigenti	numero incontri ≥ 1
performance individuale	La persona al centro	Rafforzare e ampliare le competenze individuali	5,00	ore di formazione e autoformazione	n. ore ≥ 15
		Rafforzamento e difesa dei valori etici e dell'integrità nella comunità accademica	10,00	Attuazione della strategia dell'Ateneo per la trasparenza e la prevenzione della corruzione	Monitoraggio misure entro 30 novembre 2025
	Riduzione dei tempi di pagamento delle fatture commerciali	Consolidare l'adozione dei sistemi e strumenti contabili migliorando l'azione di controllo sulle entrate e le uscite dell'ateneo	30,00	misure organizzative utili al ripetto dei tempi e al monitoraggio della Piattaforma Crediti Commerciali	Coordinamento attività utili alla conformità dei pagamenti alla normativa in materia
			100,00		

Obiettivi 2025 dott. Antonio Sinno					
	Finalità strategica	Obiettivo operativo	peso %	indicatore	target
performance organizzativa	Innovare e valorizzare la ricerca	implementare i processi gestionali alla luce della VQR	15,00	predisposizione linee guida a supporto del conferimento e valorizzazione dei prodotti di ricerca	linee guida prima release giugno 2025
		Sostenere le strutture decentrate e i ricercatori per la presentazione e la gestione dei progetti di ricerca	15,00	predisposizione linee guida e ciclo di presentazioni presso i dipartimenti	linee guida prima release giugno 2025 e avvio ciclo di presentazioni
	Innovare e valorizzare la didattica	Organizzare eventi di orientamento in ingresso in presenza	10,00	numero eventi organizzati	numero eventi /attività ≥ 2
		Organizzare eventi di orientamento in lingua inglese (in presenza e online)	10,00	numero inaiiztive organizzate	numero eventi /attività ≥ 1
		Implementare i processi gestionali alla luce di AVA3	15,00	adeguamento processi/flussi conferimento informazioni- attività di formazione	revisione line guida e iniziative di formazione specifica ≥ 1
performance individuale	La persona al centro	Rafforzamento e difesa dei valori etici e dell'integrità nella comunità accademica	10,00	Attuazione della strategia dell'Ateneo per la trasparenza e la prevenzione della corruzione	Monitoraggio misure entro 30 novembre 2025
		Rafforzare e ampliare le competenze individuali	10,00	ore di formazione e autoformazione	n. ore ≥ 15
		Consolidare l'adozione dei sistemi e strumenti contabili migliorando l'azione di controllo sulle entrate e le uscite dell'ateneo	15,00	Attuazione comma 2 dell'art. 4-bis del decreto-legge 24 febbraio 2023, n. 13	Monitoraggio riduzione tempi di pagamento entro il 30 novembre 2025

100,00

Obiettivi 2025dott. Filippo Nastri					
	Obiettivo Strategico	Obiettivo/Azione	peso %	indicatore	target
performance organizzativa	Innovare e valorizzare la ricerca	predisposizione di una relazione da allegare al bilancio preventivo autorizzatorio 2026 che ricostruisca i valori dei fondi per i dottorati di ricerca	15,00	predisposizione di una relazione da allegare al bilancio preventivo autorizzatorio 2026 che ricostruisca i valori dei fondi per i dottorati di ricerca	31/12/2025
	Riqualificare e funzionalizzare gli spazi dell'Ateneo	Ricognizione inventariale beni mobili	10,00	Ricognizione completata	Ricognizione Inventariale Beni Mobili al 31/12/2025 su U-GOV
	La persona al centro	Implementazione sul sito dell'Ateneo di un help desk con l'inserimento di linee guida per la richiesta di pareri	10,00	Implementazione sul sito dell'Ateneo di un help desk con l'inserimento di linee guida per la richiesta di pareri	31/07/2025
		Sviluppo delle competenze del personale tecnico-amministrativo, anche in considerazione della dematerializzazione e del potenziamento del lavoro agile, e integrazione del Fondo per la Premialità (art. 9, co. 1, l. 240/2010)	10,00	n. di percorsi di formazione specifici attivati per il personale tecnico amministrativo	numero di percorsi attivati ≥ 2
		ingegnerizzazione di un applicativo form per la consulenza negoziale	15,00	ingegnerizzazione di un applicativo form per la consulenza negoziale	30/09/2025
performance individuale	La persona al centro	Rafforzare e ampliare le competenze individuale	5,00	ore di formazione e autoformazione	n. ore ≥ 15
		Attuazione della strategia dell'Ateneo per la trasparenza e la prevenzione della corruzione	5,00	Attuazione della strategia dell'Ateneo per la trasparenza e la prevenzione della corruzione	Monitoraggio misure entro 31 dicembre 2025
		Attuazione comma 2 dell'art. 4-bis del decreto-legge 24 febbraio 2023, n. 13 - verifica indicatori	30,00	Attuazione comma 2 dell'art. 4-bis del decreto-legge 24 febbraio 2023, n. 13 - verifica indicatori	Riduzione tempi di pagamento - verifica indicatori al 31 dicembre 2025
			100,00		

Obiettivi 2025 ing. Antonio Frappola					
	Finalità strategica	Obiettivo operativo	peso %	indicatore	target
performance organizzativa	Innovare e valorizzare la ricerca	Creazione di piattaforme dedicate ai singoli dottorati di ricerca dell'Ateneo per il miglioramento qualitativo ed organizzativo	10,00	Completamento dei siti web dedicati ai dottorati di ricerca e piattaforme rilasciate sul totale dei corsi attivi di dottorato di Ateneo (3)	66%
	Riqualificare e funzionalizzare gli spazi di Ateneo	Predisposizione di un Albo di operatori economici per l'affidamento dei servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, e relativo Regolamento	15,00	Presentazione, per l'approvazione, al CdA dell'Avviso Manifestazione di interesse e relativo Regolamento	31-ott-25
		Incremento della risolutività inerente incidenti informatici associati agli accessi digitali nei locali dell'Ateneo, mediante utilizzo della piattaforma di monitoraggio della rete (NAC) e gestione degli incidenti stessi	10,00	Incidenti informatici risolti sul totale degli incidenti rilevati	80%
		Avvio degli interventi previsti nel programma triennale dei lavori pubblici di competenza dell'Area	15,00	Pubblicazione di almeno una procedura di gara per l'affidamento dei lavori relativi ad uno degli interventi contenuti nel programma edilizio triennale	30-nov-25
performance individuale	Riqualificare e funzionalizzare gli spazi di Ateneo	Miglioramento dell'efficienza nell'evasione delle richieste di assistenza pervenute all'Area, mediante uno strumento di gestione che consenta un repository centralizzato nonché specifici report ed analisi dei dati	10,00	Implementazione ed avvio di un sistema software di ticketing per le richieste di intervento/attività agli Uffici dell'Area da parte dell'utenza	30-giu-25
	La persona al centro	Rafforzamento e difesa dei valori etici e dell'integrità nella comunità accademica	5,00	Attuazione della strategia dell'Ateneo per la trasparenza e la prevenzione della corruzione	Monitoraggio misure entro 30 novembre 2025
		Rafforzare e ampliare le competenze individuale	5,00	ore di formazione e autoformazione	n. ore ≥ 15
		Consolidare l'adozione dei sistemi e strumenti contabili migliorando l'azione di controllo sulle entrate e le uscite dell'ateneo	30,00	Attuazione comma 2 dell'art. 4-bis del decreto-legge 24 febbraio 2023, n. 13	Monitoraggio riduzione tempi di pagamento entro il 30 novembre 2025

100,00

Obiettivi 2025 dott.ssa Carmen Caterina					
	Finalità strategica	Obiettivo operativo	peso %	indicatore	target
performance organizzativa	La persona al centro	Favorire progetti di formazione del personale TAB che abbiano impatto sullo sviluppo di conoscenze, competenze e consapevolezza del ruolo per migliorare la visione organizzativa e la prospettiva relazionale	25,00	Adozione di programmi formativi differenziati che si considerano i seguenti ambiti: 1) sviluppo delle competenze digitali con inclusione dell'IA 2) potenziamento delle soft skills per titolari di incarichi 3) formazione onboarding	completamento entro 30 novembre 2025
		Favorire la creazione di gruppi di lavoro tra uffici per garantire il monitoraggio delle procedure di reclutamento, l'utilizzo delle risorse, l'aggiornamento dei regolamenti e la razionalizzazione dei flussi documentali	15,00	report attestanti le attività dei gruppi di lavoro	almeno due report annuali per ogni tipologia di attività condivisa
		razionalizzazione dei processi di digitalizzazione di flussi documentali	25,00	Utilizzo piattaforma PICA per acquisizione istanze di partecipazione a bandi di affidamento contratti ex art 23 L 240/2010 - potenziamento della piattaforma titulus per gestione decreti, circolari e pubblicazione documentazione all'albo ufficiale	completamento a regime entro il 30 novembre 2025
		completamento del processo integrazione e di migrazione delle informazioni da pubblicare nella sezione amministrazione trasparente alla nuova versione del sito web unior, con riferimento al personale	15,00	aggiornamento e allineamento degli obblighi di pubblicazione al nuovo sito web	completamento entro il 30 novembre 2025
performance individuale					
	La persona al centro	Rafforzamento e difesa dei valori etici e dell'integrità nella comunità accademica	5,00	Attuazione della strategia dell'Ateneo per la trasparenza e la prevenzione della corruzione	Monitoraggio misure entro 30 novembre 2025
		Rafforzare e ampliare le competenze individuali	5,00	ore di formazione e autoformazione	n. ore ≥ 15
		Consolidare l'adozione dei sistemi e strumenti contabili migliorando l'azione di controllo sulle entrate e le uscite dell'ateneo	10,00	Attuazione comma 2 dell'art. 4-bis del decreto-legge 24 febbraio 2023, n. 13	Monitoraggio riduzione tempi di pagamento entro il 30 novembre 2025
			100,00		