

allegato 1

| VALORE  | STRATEGIA   | INDICATORE   |
|---|---|--|
| Creazione di consapevolezza musicale nelle generazioni più giovani                                  | potenziamento dei percorsi di orientamento nelle Scuole superiori della città e del territorio, distribuiti nell'arco dell'intero anno accademico; implementazione degli eventi per le Scuole, anche calibrando la programmazione in relazione alle esigenze e preferenze rilevate nei percorsi di orientamento               | misurazione delle richieste di orientamento, saggiando anche all'interno del triennio l'effettiva ricaduta in termini di iscrizione dei percorsi di orientamento a distanza di tempo; ideazione e somministrazione di questionari di valutazione post orientamento; misurazione delle prenotazioni delle attività per le scuole. |
| Formazione dei talenti e salvaguardia del patrimonio degli iscritti                                 | ideazione di percorsi di formazione aggiuntiva personalizzati per i talenti e le eccellenze, volti a offrire opportunità di studio e di <i>placement</i> sia in Italia che all'estero attraverso il potenziamento della mobilità internazionale e delle relazioni inter-istituzionali   | misurazione del successo dell'azione a partire dalla valutazione numerica dei percorsi ideati e dall'efficacia della sua realizzazione.  |
| Supporto alla costruzione di carriere nell'ambito musicale  | avvio dei percorsi di Alta formazione in apprendistato (vedasi progetto Regione Piemonte), capaci di creare un link efficace tra il mondo della formazione e il mercato del lavoro; potenziamento dell'attività di produzione artistica esterna al Conservatorio, realizzata in rete con Enti e Istituzioni del territorio.   | quantificazione dei percorsi di Alta formazione in apprendistato, misurazione delle collaborazioni inter-istituzionali sul territorio nell'ambito della produzione artistica   |
| Condivisione della cultura musicale per tutti   | curare l'accessibilità della stagione artistica in termini di facilità di ricezione e poi comprensione del messaggio, ideando e gestendo unitamente ad appuntamenti performativi anche percorsi di presentazione e guida all'ascolto; Migliorare la comunicazione interna ed esterna anche attraverso la promozione di eventi | quantificazione di eventi costruiti nell'ottica sopra citata;  |
| Collaborazione culturale con il territorio (enti, scuole, associazioni, ...)                        | realizzare azione di produzione artistica anche nelle periferie e in luoghi "non deputati".   | quantificazione di attività costruite a rete con Enti e Istituzioni attivi in ambito periferico.   |
| Attenzione all'utenza esterna   | Miglioramento e potenziamento dei processi digitali e modernizzazione tecnologica -   | Servizi su piattaforme cloud, SPID, CIE, PaogoPA   |
| Attenzione all'utenza interna   | Modernizzazione ed innovazione tecnologica verso studenti, personale docente e il personale tecnico amministrativo e bibliotecario, le imprese e gli enti della pubblica amministrazione e il cittadino - Migliorare la struttura organizzativa in un'ottica di efficientamento dei processi e dei procedimenti               | WIFI esteso, mail istituzionali studenti, verbalizzazioni con firma digitale   |
| Pari opportunità e promozione della valorizzazione del capitale umano e del benessere organizzativo | Migliorare l'accrescimento della cultura dell'integrazione  | Corsi formazione, attività di supporto   |
| Potenziare la domanda e l'offerta didattica a livello internazionale                                | Supportare la formazione linguistica degli studenti interni e del personale e migliorare la comunicazione a livello internazionale  | Numero utenti coinvolti in programma di mobilità europea ed extraeuropea nell'anno accademico  |