

# Area Strategica di riferimento

LA MACCHINA AMMINISTRATIVA

**Missione 1** Servizi istituzionali, generali e di gestione

**Linea programmatica** 1 - 3 -5

## Tema strategico

**Obiettivo strategico 1** Creare sportelli telematici per facilitare l'accesso dei cittadini ai servizi

**Finalità obiettivo** La finalità ultima dell'obiettivo strategico (impatto) è quella di snellire la burocrazia degli uffici comunali e migliorare il tempo medio di attesa per l'evasione di una pratica

## Sezione Operativa

Codice Obiettivo	Descrizione obiettivo			
OB_01	Integrazione "Sportello telematico per il cittadino" con SPID, AppIO, PagoPA			
Descrizione indicatore	Formula indicatore			Peso
Ottenere una percentuale che esprima il numero di servizi abilitati	<b>Numero di servizi abilitati / Numero di servizi totali * 100</b>			<b>50%</b>
	Target	2025	2026	27
		<b>90%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Uffici coinvolti	Transizione al Digitale			

Codice Obiettivo	Descrizione obiettivo			
OB_02	Attivazione e integrazione "Sportello Unico per l'Edilizia telematico"			
Descrizione indicatore	Formula indicatore			Peso
Ottenere una percentuale che esprima le pratiche presentate attraverso il SUE telematico	<b>n. pratiche SUE/ n.pratiche totali *100</b>			<b>50%</b>
	Target	2025	2026	27
		<b>80%</b>	<b>90%</b>	<b>100%</b>
Uffici coinvolti	Transizione al Digitale			

## Tema strategico

**Obiettivo strategico 2** Potenziamento dell'ufficio URP per migliorare la trasparenza e comunicazione

<b>Finalità obiettivo</b>	La finalità ultima dell'obiettivo strategico (impatto) è quella di snellire la burocrazia degli uffici comunali e migliorare il tempo medio di attesa per l'evasione di una pratica				
<b>Sezione Operativa</b>					
<b>Codice Obiettivo</b>	<b>Descrizione obiettivo</b>				
OB_01	Istituzione dell'URP Digitale				
Descrizione indicatore	Formula indicatore				Peso
Ottenere un valore che indichi il numero di canali di contatto attivati (Social, Whatsapp, Sito)	<b>n. canali di contatto attivati</b>				<b>50%</b>
	Target	2025	2026	2027	
		<b>n= 3</b>	<b>n= 5</b>	<b>n= 7</b>	
Uffici coinvolti	Transizione al Digitale				
<b>Codice Obiettivo</b>	<b>Descrizione obiettivo</b>				
OB_03	Registro notifiche elettronico				
Descrizione indicatore	Formula indicatore				Peso
Ottenere un valore che esprima l'incremento dell'utilizzo del protocollo via PEC rispetto agli anni precedenti	<b>n. notifiche registrate/numero totale notifiche *100</b>				<b>50%</b>
	Target	2025	2026	2027	
		<b>n&gt;70%</b>	<b>n&gt;100%</b>	<b>n.a.</b>	
Uffici coinvolti	Transizione al Digitale - Segreteria AA.GG.				

# Area Strategica di riferimento

LA MACCHINA AMMINISTRATIVA

Missione 1

Servizi istituzionali, generali e di gestione

Linea programmatica

1

## Tema strategico

Obiettivo strategico 3

Ottimizzare la gestione dell'ufficio

Finalità obiettivo

La finalità ultima dell'obiettivo strategico è quella di efficientare la gestione del contenzioso dell'Ente in ottica di una corretta determinazione del Fondo Rischi.

## Sezione Operativa

Codice Obiettivo

Descrizione obiettivo

OB\_01

Mappare le casistiche di contenzioso

Descrizione indicatore

Formula indicatore

Peso

Scadenza temporale

**Ricognizione dei casi ricorrenti di contenzioso**

**33%**

Target

2025

2026

2027

**31/12**

**31/12**

**31/12**

Uffici coinvolti

Legale

Codice Obiettivo

Descrizione obiettivo

OB\_02

Aggiornare il regolamento per gli incarichi forensi

Descrizione indicatore

Formula indicatore

Peso

Scadenza temporale

**Aggiornare il regolamento per gli incarichi forensi.**

**33%**

Target

2025

2026

2027

**31/12**

**31/12**

**31/12**

Uffici coinvolti	Legale				
<b>Codice Obiettivo</b>	<b>Descrizione obiettivo</b>				
OB_03	Analisi e classificazione dei procedimenti pendenti anni 23/24/25				
Descrizione indicatore	Formula indicatore				Peso
Scadenza temporale	<b>Numero processi classificati</b>				<b>33%</b>
	Target	2025	2026	2027	
		15%	50%	100%	
Uffici coinvolti	Legale				

# Area Strategica di riferimento

## LA MACCHINA AMMINISTRATIVA

**Missione 1**

Servizi istituzionali, generali e di gestione

**Linea programmatica**

1

### Tema strategico

**Obiettivo strategico 4**

Riduzione della pressione fiscale

**Finalità obiettivo**

La finalità dell'obiettivo è quella di aumentare le entrate tributarie derivanti dal recupero del sommerso.

### Sezione Operativa

**Codice Obiettivo**

**Descrizione obiettivo**

OB\_01

Recupero TARI su immobili non dichiarati

Descrizione indicatore

Formula indicatore

Peso

La finalità dell'obiettivo è quella di aumentare le entrate tributarie derivanti dal recupero del sommerso.

**Numero immobili controllati / Numero immobili totali \* 100**

**33%**

Target

2025

2026

2027

**10%**

**20%**

**30%**

Uffici coinvolti

Ufficio Tributi

**Codice Obiettivo**

**Descrizione obiettivo**

OB\_02

Riduzione del gap relativo agli anni da riscuotere prima della prescrizione (max 5 anni)

Descrizione indicatore

Formula indicatore

Peso

Ottenere una valore che esprima il numero di anni ancora da riscuotere

**Numero anni**

**33%**

Target

2025

2026

2027

**n<3**

**n<2**

**n<1**

Uffici coinvolti	Ufficio Tributi				
<b>Codice Obiettivo</b>	<b>Descrizione obiettivo</b>				
OB_03	Recupero IMU non versata su impianti fotovoltaici				
Descrizione indicatore	Formula indicatore				Peso
Ottenere una percentuale che esprima la maggiorazione degli impianti fotovoltaici ai fini IMU accertati rispetto al 2025	<b>Numero impianti controllati /Numero impianti totali * 100</b>				<b>33%</b>
	Target	2025	2026	2027	
		n>10%	n>20%	n>30%	
Uffici coinvolti	Ufficio Tributi				

# Area Strategica di riferimento

LA MACCHINA AMMINISTRATIVA

<b>Missione 1</b>	Servizi istituzionali, generali e di gestione
-------------------	---

<b>Linea programmatica</b>	1 - 4
----------------------------	-------

## Tema strategico

<b>Obiettivo strategico 5</b>	Digitalizzazione completa del cimitero
-------------------------------	--

<b>Finalità obiettivo</b>	La finalità ultima dell'obiettivo strategico è quella di fornire sia agli uffici comunali che ai cittadini uno strumento che permetta di fruire al meglio dei servizi cimiteriali
---------------------------	---

## Sezione Operativa

Codice Obiettivo	Descrizione obiettivo				
OB_01	Utilizzo di un software dedicato				
Descrizione indicatore	Formula indicatore			Peso	
Ottenerne una percentuale che esprima le fasi gestite tramite il software	<b>Avvio fasi gestite tramite SW/Numero fasi totali * 100</b>			<b>33%</b>	
	Target	2025	2026	2027	
		<b>33%</b>	<b>66%</b>	<b>100%</b>	
Uffici coinvolti	Servizi Cimiteriali				
Codice Obiettivo	Descrizione obiettivo				
OB_02	Digitalizzazione deli contratti cimiteriali				
Descrizione indicatore	Formula indicatore			Peso	
Ottenerne una percentuale dei contratti digitalizzati	<b>Numero dei contratti digitalizzati/Numero dei contratti totali * 100</b>			<b>33%</b>	
	Target	2025	2026	2027	
		<b>20%</b>	<b>60%</b>	<b>100%</b>	
Uffici coinvolti	Servizi Cimiteriali				

Codice Obiettivo	Descrizione obiettivo				
OB_03	Geolocalizzazione dei loculi e relativa "App per il cittadino"				
Descrizione indicatore	Formula indicatore			Peso	
scadenza temporale	<b>N. loculi mappati/N. loculi totali</b>			<b>33%</b>	
	Target	2025	2026	2027	
		<b>50%</b>	<b>70%</b>	<b>100%</b>	
Uffici coinvolti	Servizi Cimiteriali				

# Area Strategica di riferimento

## LA MACCHINA AMMINISTRATIVA

Missione 1	Servizi istituzionali, generali e di gestione
Linea programmatica	1

### Tema strategico

Obiettivo strategico 6	Potenziamento le risorse umane
Finalità obiettivo	Il fine ultimo dell'obiettivo è di aumentare le competenze delle risorse umane in servizio, e aumentare le unità in servizio al netto del turnover.

### Sezione Operativa

Codice Obiettivo	Descrizione obiettivo				
OB_01	Digitalizzazione delle procedure concorsuali				
Descrizione indicatore	Formula indicatore			Peso	
Ottenere un valore che esprima il numero di procedure attivate.	<b>Numero di procedure attivate con l'ausilio di procedure digitalizzate</b>			<b>50%</b>	
	Target	2025	2026	2027	
		<b>n≥3</b>	<b>n≥4</b>	<b>n≥5</b>	
Uffici coinvolti	Personale Giuridico				

Codice Obiettivo	Descrizione obiettivo				
OB_02	Piano della formazione personalizzato sui bisogni formativi				
Descrizione indicatore	Formula indicatore			Peso	
Ottenere una percentuale che esprima il numero di personale coinvolto nella formazione	<b>Numero personale coinvolto / Numero personale totale * 100</b>			<b>50%</b>	
	Target	2025	2026	2027	
		<b>n≥90%</b>	<b>n≥95%</b>	<b>n≥100%</b>	
Uffici coinvolti	Personale Giuridico				

## Area Strategica di riferimento

Missione 01- 08 – 14 -16	Sviluppo sostenibile ed economico del territorio
Linea programmatica	3 - 5 - 6 - 7 - 8

### Tema strategico

Obiettivo strategico 7	Manutenzione delle Infrastrutture
------------------------	-----------------------------------

Finalità obiettivo	L'obiettivo mira a garantire la funzionalità, la sicurezza e la durabilità delle infrastrutture esistenti sul territorio. Si tratta di un processo continuo che comprende interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria, finalizzati a preservare il valore del patrimonio infrastrutturale e a garantire la qualità dei servizi erogati alla collettività.
--------------------	--

### Sezione Operativa

Codice Obiettivo	Descrizione obiettivo				
OB_01	Programmazione manutenzione straordinaria strade				
Descrizione indicatore	Formula indicatore			Peso	
Ottenere un valore che esprima i km mantenuti nell'anno di riferimento	<b>((Km mantenuti anno competenza/ Km mantenuti anno precedente) -1 ) *100</b>			<b>100%</b>	
	Target	2025	2026	2027	
		n≥20%	n≥20%	n≥20%	
Uffici coinvolti	Ufficio Tecnico				

### Tema strategico

Obiettivo strategico 8	Realizzazione e riqualificazione del patrimonio
------------------------	---

Finalità obiettivo	L' obiettivo mira a valorizzare e riqualificare il patrimonio esistente del territorio, sia esso di natura storica, architettonica, ambientale o infrastrutturale. L'obiettivo è quello di migliorare la qualità della vita dei cittadini, di aumentare l'attrattività del territorio e di promuovere uno sviluppo sosteni
--------------------	--

### Sezione Operativa

Codice Obiettivo	Descrizione obiettivo	
OB_01	Riqualificazione del centro storico	
Descrizione indicatore	Formula indicatore	Peso
Ottenere un valore che esprima la percentuale di realizzazione delle attività (fase progettuale)	<b>N. fasi attuate/ N. fasi totali</b>	<b>16%</b>

	Target	2025	2026	2027	
		<b>25%</b>	<b>75%</b>	<b>100%</b>	
Fasi	1. Perfezionamento finanziamento: Contatti con uffici regionali/Modifica idea progettuale nel rispetto delle SISUS del centro storico 2. Fase progettuale: Incarico a progettisti/ Acquisizione pareri/ Approvazione progetto/i 3. Affidamento: Gara/ Verifica requisiti/ Affidamento 4. Esecuzione: Contratto/ Esecuzione lavori/ Fine lavori/ Collaudo				
Uffici coinvolti	Ufficio Tecnico				
<b>Codice Obiettivo</b>	<b>Descrizione obiettivo</b>				
OB_02	Riqualificazione locali ex-pretura				
Descrizione indicatore	Formula indicatore			Peso	
Ottenere un valore che esprima la percentuale di realizzazione delle attività (fase preliminare di verifica fabbricato)	<b>N. fasi attuate/ N. fasi totali</b>			<b>16%</b>	
	Target	2025	2026	2027	
		<b>20%</b>	<b>60%</b>	<b>100%</b>	
Fasi	1. Idoneità locali: Approvazione verifiche statiche locali 2. Definizione utilizzo locali: Idea progettuale per utilizzo locali/ Ricerca finanziamento 3. Fase progettuale: Incarico a progettisti/ Acquisizione pareri/ Approvazione progetto/i 4. Affidamento: Gara/ Verifica requisiti/ Affidamento 5. Esecuzione: Contratto/ Esecuzione lavori/ Fine lavori/ Collaudo				
Uffici coinvolti	Ufficio Tecnico				
<b>Codice Obiettivo</b>	<b>Descrizione obiettivo</b>				
OB_03	Redazione Piano Urbano Mobilità Sostenibile intercomunale				
Descrizione indicatore	Formula indicatore			Peso	

Scadenza temporale	<b>N. fasi attuate/ N. fasi totali</b>				<b>16%</b>
	Target	2025	2026	2027	
		<b>33%</b>	<b>33%</b>	<b>33%</b>	
Fasi	1. Redazione PUMS: Affidamento incarico/ Consultazioni stakeholders/ Redazione 2. Adozione piano: Delibera/ Pubblicità/ Consultazioni 3. Approvazione piano: Delibera/ Pubblicità				
Uffici coinvolti	Ufficio Tecnico				
<b>Codice Obiettivo</b>	<b>Descrizione obiettivo</b>				
OB_04	Avvio attività di redazione PUG				
Descrizione indicatore	Formula indicatore				Peso
Ottenere un valore che esprima la percentuale di realizzazione delle attività	<b>N. fasi attuate/ N. fasi totali</b>				<b>16%</b>
	Target	2025	2026	2027	
		<b>25%</b>	<b>75%</b>	<b>100%</b>	
Fasi	1. Affidamento incarico: Atto di affidamento/ Progettista/ Geologo/ Specialista ambientale 2. Adozione Atto di indirizzo: Delibera/ Pubblicità/ Consultazioni 3. Adozione piano: Delibera/ Pubblicità 4. Approvazione piano: Delibera/ Pubblicità				
Uffici coinvolti	Ufficio Tecnico				
<b>Codice Obiettivo</b>	<b>Descrizione obiettivo</b>				
OB_05	Completamento lavori campo sportivo				
Descrizione indicatore	Formula indicatore				Peso
Ottenere un valore che esprima la percentuale di realizzazione delle attività	<b>Fasi dei lavori completate/ Fasi totali * 100</b>				<b>16%</b>

	Target	2025	2026	2027	
		50%	100%	n.a.	
Fasi	1. Chiusura lavori: Fine lavori 2. Collaudo: Acquisizione parere CONI/ LND/ CRE				
Uffici coinvolti	Ufficio Tecnico				
<b>Codice Obiettivo</b>	<b>Descrizione obiettivo</b>				
OB_06	Ristrutturazione mercato settimanale				
Descrizione indicatore	Formula indicatore			Peso	
Ottenere una percentuale che esprima la realizzazione delle fasi	<b>Fasi dei lavori completate/ Fasi totali * 100</b>			<b>16%</b>	
	Target	2025	2026	2027	
		50%	100%	n.a.	
Fasi	1. Chiusura lavori: Fine lavori 2. Collaudo: CRE/ Trasferimento mercato				
Uffici coinvolti	Ufficio Tecnico				
<b>Tema strategico</b>					
<b>Obiettivo strategico 9</b>	Valorizzazione beni culturali attraverso interventi di recupero e restauro				
<b>Finalità obiettivo</b>	L'obiettivo mira a creare un legame più forte tra la comunità e il suo patrimonio, contribuendo alla crescita economica e sociale del territorio.				
<b>Sezione Operativa</b>					
<b>Codice Obiettivo</b>	<b>Descrizione obiettivo</b>				
OB_01	Studio di fattibilità di intervento di restauro del castello Ducale				
Descrizione indicatore	Formula indicatore			Peso	
Ottenere un valore ce indichi l'avvio del pcedimento ( affidamento incarico)	<b>Fasi dei lavori completate/ Fasi totali * 100</b>			<b>50%</b>	
	Target	2025	2026	2027	

	Target	25%	50%	100%	
Fasi	1. Ricerca finanziamento: Contatti con uffici regionali/ Condivisione idea progettuale 2. Fase progettuale: Incarico a progettisti/ Acquisizione pareri/ Approvazione progetto/i 3. Affidamento: Gara/ Verifica requisiti/ Affidamento 4. Esecuzione: Contratto/ Esecuzione lavori/ Fine lavori/ Collaudo				
Uffici coinvolti	Ufficio Tecnico				
<b>Codice Obiettivo</b>	<b>Descrizione obiettivo</b>				
OB_02	Ristrutturazione del teatro comunale				
Descrizione indicatore	Formula indicatore			Peso	
Ottenere una percentuale che esprima la realizzazione delle fasi	Fasi completate/Fasi totali * 100			50%	
	Target	2025	2026	2027	
		25%	50%	100%	
Fasi	1. Ricerca finanziamento: Contatti con uffici regionali/ Condivisione idea progettuale 2. Fase progettuale: Revisione progetto/ Acquisizione pareri/ Approvazione progetto/i 3. Affidamento: Gara/ Verifica requisiti/ Affidamento 4. Esecuzione: Contratto/ Esecuzione lavori/ Fine lavori/ Collaudo				
Uffici coinvolti	Ufficio Tecnico				

## Area Strategica di riferimento

<b>Missione 01- 08 – 14 -16</b>	Servizi istituzionali, generali e di gestione
<b>Linea programmatica</b>	3 - 5 - 6 - 7 - 8

### Tema strategico

<b>Obiettivo strategico 10</b>	Migliorare le politiche commerciali
--------------------------------	-------------------------------------

<b>Finalità obiettivo</b>	Questo obiettivo mira a creare un ambiente commerciale più dinamico, attrattivo e competitivo, in grado di favorire lo sviluppo economico locale e di soddisfare le esigenze dei consumatori.
---------------------------	---

### Sezione Operativa

<b>Codice Obiettivo</b>	<b>Descrizione obiettivo</b>	
OB_01	Riduzione tempi medi di evasione pratiche	
Descrizione indicatore	Formula indicatore	Peso
Ottenere un valore che indichi il numero di giorni di evasione	<b>Giorni evasione pratiche</b>	<b>100%</b>
Valore di partenza	Target	2025
30gg		<b>n≤20gg</b>
Uffici coinvolti	Ufficio SUAP	

# Area Strategica di riferimento

## SVILUPPO SOSTENIBILE ED ECONOMICO DEL TERRITORIO

<b>Missione 01- 08 – 14 -16</b>	Turismo Assetto del territorio ed edilizia abitativa Sviluppo economico e competitività Agricoltura, politiche agroalimentari e pesca
<b>Linea programmatica</b>	6

### Tema strategico

<b>Obiettivo strategico 11</b>	Migliorare le politiche agricole
<b>Finalità obiettivo</b>	L' obiettivo mira a riformare e potenziare le politiche agricole esistenti al fine di garantire la sostenibilità ambientale, economica e sociale del settore agricolo. Si tratta di un obiettivo ampio che comprende una serie di azioni volte a sostenere i produttori agricoli, a promuovere pratiche agricole sostenibili, a valorizzare i prodotti locali e a garantire la sicurezza alimentare.

### Sezione Operativa

Codice Obiettivo	Descrizione obiettivo				
OB_01	Azioni di sensibilizzazione e promozione di prodotti a km 0				
Descrizione indicatore	Formula indicatore			Peso	
Ottenere un valore che indichi il numero di campagne realizzate	<b>Campagna di sensibilizzazione</b>			<b>50%</b>	
	Target	2025	2026	2027	
		n≥2	n≥3	n≥4	
Uffici coinvolti	Ufficio Agricoltura				
Codice Obiettivo	Descrizione obiettivo				
OB_02	Attività di sensibilizzazione sul tema dell'ecosostenibilità				
Descrizione indicatore	Formula indicatore			Peso	
Ottenere un valore che indichi il numero di attività realizzate	<b>Attività realizzate</b>			<b>50%</b>	
	Target	2025	2026	2027	
		n≥2	n≥3	n≥4	

	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Giornate formative nelle scuole</li><li>2. Giornata della Terra</li><li>3. Puliamo il mondo</li><li>4. Educazione ambientale</li></ol>
Uffici coinvolti	Ufficio Agricoltura

# Area Strategica di riferimento

## SVILUPPO SOSTENIBILE ED ECONOMICO DEL TERRITORIO

<b>Missione 01- 08 – 14 -16</b>	Turismo Assetto del territorio ed edilizia abitativa Sviluppo economico e competitività Agricoltura, politiche agroalimentari e pesca
<b>Linea programmatica</b>	6

## Tema strategico

<b>Obiettivo strategico 12</b>	Migliorare la raccolta differenziata e la gestione dei rifiuti urbani
<b>Finalità obiettivo</b>	L' obiettivo mira a ottimizzare i sistemi di raccolta differenziata, promuovere comportamenti virtuosi nei cittadini e ridurre la quantità di rifiuti destinati allo smaltimento. L'obiettivo è quello di raggiungere una gestione più efficiente e sostenibile dei rifiuti, contribuendo alla tutela dell'ambiente e alla valorizzazione delle risorse

## Sezione Operativa

<b>Codice Obiettivo</b>	<b>Descrizione obiettivo</b>				
OB_01	Aumentare percentuale di rifiuti differenziati				
<b>Descrizione indicatore</b>	<b>Formula indicatore</b>			<b>Peso</b>	
Ottenere una percentuale che indichi il livello di differenziata	% di rifiuti solidi urbani raccolta in modo differenziato			100%	
<b>Valore di partenza</b>	Target	2025	2026	2027	
59%		n≥62%	n≥65%	n≥70%	
<b>Uffici coinvolti</b>	Ufficio Tecnico				

## Area Strategica di riferimento

<b>Missione 01- 08 – 14 -16</b>	Turismo Assetto del territorio ed edilizia abitativa Sviluppo economico e competitività Agricoltura, politiche agroalimentari e pesca
---------------------------------	--

<b>Linea programmatica</b>	3 - 9
----------------------------	-------

### Tema strategico

<b>Obiettivo strategico 13</b>	Ridurre il fabbisogno energetico
--------------------------------	----------------------------------

<b>Finalità obiettivo</b>	L' obiettivo mira a diminuire significativamente il consumo energetico complessivo di un territorio, sia esso un comune, una regione o un'intera nazione. La riduzione del fabbisogno energetico è un passo fondamentale verso la transizione energetica.
---------------------------	---

### Sezione Operativa

Codice Obiettivo	Descrizione obiettivo				
------------------	-----------------------	--	--	--	--

OB_01	Efficientamento energetico degli impianti elettrici e di riscaldamento dei locali pubblici				
-------	--	--	--	--	--

Descrizione indicatore	Formula indicatore	Peso
------------------------	--------------------	------

Ottenerne un valore che indichi il numero di attività realizzate	N. fasi realizzate/ N. fasi totali * 100	50%
--	--	-----

	Target	2025	2026	2027	
		100%	n.a	n.a.	

Fasi	1. Chiusura lavori: fine lavori/collauda				
------	---	--	--	--	--

Uffici coinvolti	Ufficio Tecnico				
------------------	-----------------	--	--	--	--

Codice Obiettivo	Descrizione obiettivo				
------------------	-----------------------	--	--	--	--

OB_02	Project financing e smart city sugli impianti di pubblica illuminazione				
-------	---	--	--	--	--

Descrizione indicatore	Formula indicatore	Peso
------------------------	--------------------	------

Ottenerne un valore che indichi il numero di attività realizzate	N. fasi realizzate/ N. fasi totali * 100	50%
--	--	-----

		2025	2026	2027	
--	--	------	------	------	--

	Target	33%	66%	100%	
Fasi	1. Affidamento: Gara/ Verifica requisiti/ Affidamento 2. Esecuzione: Contratto/ inizio lavori 3. Esecuzione: Fine lavori/ Collaudo opere di efficientamento				
Uffici coinvolti	Ufficio Tecnico				

# Area Strategica di riferimento

## SPORT E CULTURA

<b>Missione 5 - 6</b>	Tutela e valorizzazione dei beni e attività culturali Politiche giovanili, sport e tempo libero
<b>Linea programmatica</b>	16

### Tema strategico

<b>Obiettivo strategico 14</b>	Migliorare l'offerta turistica
<b>Finalità obiettivo</b>	La finalità ultima è di migliorare l'offerta turistica ampliando e migliorando i servizi per attrarre sempre più visitatori in modo che facciano da volano all'economia locale per tutto l'indotto.

### Sezione Operativa

Codice Obiettivo	Descrizione obiettivo				
OB_01	Valorizzazione famiglia De Sangro/Castello Ducale				
Descrizione indicatore	Formula indicatore				Peso
Scadenza temporale	<b>N. fasi realizzate/ N. fasi totali * 100</b>				<b>20%</b>
	Target	2025	2026	2027	
		<b>33%</b>	<b>66%</b>	<b>100%</b>	
Fasi Attività	1. Rinnovo Protocollo d'intesa con Cappella San Severo di Napoli 2. Pubblicazione progetto editoriale Cappella Cristo velato/Cristo bruciato 3. Format di visita guidata teatralizzata sulla famiglia De Sangro				
Uffici coinvolti	Servizi Culturali				

Codice Obiettivo	Descrizione obiettivo				
OB_02	Valorizzazione dell'evento Suggestioni Sub Flore in termini di partecipazioni e di prestigio degli ospiti invitati. Incementare il numero di partecipanti rispetto all'anno precedente.				
Descrizione indicatore	Formula indicatore				Peso
Numero testate giornalistiche e iniziative di comunicazione e pubblicità dell'evento	<b>n. partecipanti</b>				<b>20%</b>
Valore di partenza		2025	2026	2027	

500	Target	n>2024	n>2025	n>2026	
Uffici coinvolti	Servizi Culturali				
<b>Codice Obiettivo</b>	<b>Descrizione obiettivo</b>				
OB_03	Valorizzazione della casa natale di Ferdinando (detto Nicola) Sacco				
Descrizione indicatore	Formula indicatore				Peso
Ottenere un valore che indichi il numero di attività realizzate	<b>N. fasi realizzate/ N. fasi totali * 100</b>				<b>20%</b>
	Target	2025	2026	2027	
		<b>33%</b>	<b>66%</b>	<b>100%</b>	
Fasi Attività	1. Verifica dello stato dei luoghi 2. Acquisto dell'immobile 3. Progetto esecutivo di di restauro e/o ristrutturazione				
Uffici coinvolti	Servizi Culturali				
<b>Codice Obiettivo</b>	<b>Descrizione obiettivo</b>				
OB_05	Valorizzazione delle tradizioni contadine				
Descrizione indicatore	Formula indicatore				Peso
Ottenere un valore che indichi il numero di eventi realizzati	<b>Numero di eventi realizzati nell'anno</b>				<b>20%</b>
	Target	2025	2026	2027	
		<b>n≥5</b>	<b>n≥6</b>	<b>n≥7</b>	
Uffici coinvolti	Servizi Culturali				
<b>Codice Obiettivo</b>	<b>Descrizione obiettivo</b>				
OB_06	Valorizzazione delle feste tradizionali				
Descrizione indicatore	Formula indicatore				Peso

Ottenere un valore che indichi il numero di eventi realizzati	<b>Numero di eventi realizzati rispetto all'anno precedente</b>				<b>20%</b>
Valore di partenza	Target	2025	2026	2027	
3		n≥4	n≥5	n≥6	
Uffici coinvolti	Servizi Culturali				
<b>Tema strategico</b>					
<b>Obiettivo strategico 15</b>	Valorizzazione dei beni culturali attraverso attività culturali di spicco				
<b>Finalità obiettivo</b>	L'obiettivo mira a creare un legame più forte tra la comunità e il suo patrimonio, contribuendo alla crescita economica e sociale del territorio.				
<b>Sezione Operativa</b>					
<b>Codice Obiettivo</b>	<b>Descrizione obiettivo</b>				
OB_01	mostra Banksy nel castello Ducale				
Descrizione indicatore	Formula indicatore				Peso
n. Visitatori totali	<b>N. visitatori</b>				<b>33%</b>
Valore di partenza	Target	2025	2026	2027	
0		n ≥1000	n.a	n.a.	
Uffici coinvolti	Servizi Culturali				
<b>Codice Obiettivo</b>	<b>Descrizione obiettivo</b>				
OB_02	Stagione teatrale e musicale nel Teatro De Andre				
Descrizione indicatore	Formula indicatore				Peso
Ottenere un valore che indichi il numero di eventi	<b>N. EVENTI REALIZZATI</b>				<b>33%</b>
	Target	2025	2026	2027	
		n>2	n>3	n>4	

Uffici coinvolti	Servizi Culturali				
<b>Codice Obiettivo</b>	<b>Descrizione obiettivo</b>				
OB_03	Potenziamento del teatro nel Castello all'aperto				
Descrizione indicatore	Formula indicatore				Peso
Ottenere un valore che indichi l'avvio del procedimenti	<b>N. Eventi realizzati</b>				<b>33%</b>
	Target	2025	2026	2027	
		n>10	n>20	n>30	
Uffici coinvolti	Servizi Culturali				
<b>Tema strategico</b>					
<b>Obiettivo strategico 16</b>	Valorizzare l'associazionismo				
<b>Finalità obiettivo</b>	L'obiettivo mira a creare un network di associazioni che collaborino attivamente con le istituzioni per la valorizzazione del patrimonio culturale locale, in particolare quello legato alla figura di Federico II.				
<b>Sezione Operativa</b>					
<b>Codice Obiettivo</b>	<b>Descrizione obiettivo</b>				
OB_01	Istituzione di tavoli di coprogettazione per l'organizzazione delle rassegne culturali				
Descrizione indicatore	Formula indicatore				Peso
Ottenere un valore che indichi il numero di tavoli istituiti	<b>Numero di tavoli istituiti</b>				<b>100%</b>
	Target	2025	2026	2027	
		n>2	n>3	n>4	
Uffici coinvolti	Servizi Culturali				
<b>Tema strategico</b>					
<b>Obiettivo strategico 17</b>	Potenziamento della Biblioteca comunale e Bist (Biblioteca storica Torremaggiore)				

<b>Finalità obiettivo</b>	L'obiettivo mira a potenziare i servizi offerti
---------------------------	---

### Sezione Operativa

Codice Obiettivo	Descrizione obiettivo				
OB_01	Incrementare l'orario settimanale di apertura al pubblico della Biblioteca				
Descrizione indicatore	Formula indicatore				Peso
Ottenere un valore che indichi il numero di ore di apertura al pubblico	<b>Numero ore</b>				<b>50%</b>
Valore di partenza	Target	2025	2026	2027	
20		n>23	n>26	n>29	
Uffici coinvolti	Servizi Culturali				

Codice Obiettivo	Descrizione obiettivo				
OB_02	Potenziamento delle attività previste dal Patto locale della lettura				
Descrizione indicatore	Formula indicatore				Peso
Ottenere un valore che indichi il numero di attività realizzate	<b>Numero attività realizzate</b>				<b>50%</b>
	Target	2025	2026	2027	
		n>5	n>6	n>7	
Uffici coinvolti	Servizi Culturali				

### Tema strategico

<b>Obiettivo strategico 18</b>	Aumentare e migliorare l'offerta culturale
--------------------------------	--

<b>Finalità obiettivo</b>	L'obiettivo mira a migliorare i servizi offerti
---------------------------	---

### Sezione Operativa

Codice Obiettivo	Descrizione obiettivo				
OB_01	Incrementare attività di fair play				
Descrizione indicatore	Formula indicatore				Peso
Ottendere un valore che indichi il numero di attività realizzate	<b>Numero attività realizzate</b>				<b>100%</b>
Valore di partenza	Target	2025	2026	2027	
4		n>5	n>6	n>8	
Attività previste entro il 2027	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fiaccola dello sport</li> <li>2. Gran galà del fair-play</li> <li>3. Festa dello sport</li> <li>4. Gimkana</li> <li>5. Walk in music</li> <li>6. Grest sportivo</li> <li>7. Puer apuliae</li> <li>8. Incontro con le star dello sport</li> </ol>				
Uffici coinvolti	Servizi Culturali				

# Area Strategica di riferimento

<b>MISSIONE 04 – 12 - 13</b>	Istruzione e diritto allo studio Diritti sociali, politiche sociali e famiglia Tutela della salute
------------------------------	--

Linea programmatica	14 - 15 -17
---------------------	-------------

## Tema strategico

<b>Obiettivo strategico 19</b>	Migliorare i servizi scolastici
--------------------------------	---------------------------------

<b>Finalità obiettivo</b>	L' obiettivo mira a elevare la qualità dei servizi offerti nelle scuole, al fine di creare un ambiente di apprendimento sempre più stimolante, sano e sicuro per gli studenti. Si tratta di un obiettivo ampio che comprende una serie di azioni volte a migliorare le infrastrutture scolastiche, i servizi di supporto agli studenti e alle famiglie, e la promozione del benessere psicofisico degli studenti.
---------------------------	---

## Sezione Operativa

Codice Obiettivo	Descrizione obiettivo				
------------------	-----------------------	--	--	--	--

OB_02	Ampliamento del numero di prodotti a Km Zero per la mensa scolastica, aggiunta di 1 prodotto per ogni annualità				
-------	---	--	--	--	--

Descrizione indicatore	Formula indicatore	Peso
------------------------	--------------------	------

Ottenerne un valore che indichi il numero di prodotti inseriti	<b>N. prodotti</b>	<b>33%</b>
--	--------------------	------------

Valore di partenza	Target	2025	2026	2027	
2		<b>n≥3</b>	<b>n≥4</b>	<b>n≥5</b>	

Uffici coinvolti	Servizi Culturali				
------------------	-------------------	--	--	--	--

Codice Obiettivo	Descrizione obiettivo				
------------------	-----------------------	--	--	--	--

OB_03	Servizio Piedibus				
-------	-------------------	--	--	--	--

Descrizione indicatore	Formula indicatore	Peso
------------------------	--------------------	------

Ottenerne un valore che indichi il numero di utenti coinvolti	<b>Numero utenti coinvolti</b>	<b>33%</b>
---	--------------------------------	------------

	Target	2025	2026	2027	
		<b>n≥10</b>	<b>n≥20</b>	<b>n≥30</b>	

Uffici coinvolti	Servizi Culturali				
------------------	-------------------	--	--	--	--

Codice Obiettivo	Descrizione obiettivo				
------------------	-----------------------	--	--	--	--

OB_03	Servizio Piedibus				
-------	-------------------	--	--	--	--

Descrizione indicatore	Formula indicatore				Peso
Ottendere un valore che indichi il numero di utenti coinvolti	<b>Numero utenti coinvolti</b>				<b>33%</b>
	Target	2025	2026	2027	
		<b>n≥10</b>	<b>n≥20</b>	<b>n≥30</b>	
Uffici coinvolti	Servizi Culturali				

# Area Strategica di riferimento

## WELFARE E SERVIZI EDUCATIVI

<b>MISSIONE 04 – 12 - 13</b>	Istruzione e diritto allo studio Diritti sociali, politiche sociali e famiglia Tutela della salute
<b>Linea programmatica</b>	14 -15 - 17

### Tema strategico

<b>Obiettivo strategico 20</b>	Favorire politiche integrative e sociali
<b>Finalità obiettivo</b>	La finalità ultima dell'obiettivo (impatto) è di coinvolgere sempre più persone nel corso del tempo e aumentando il rapporto di fiducia con l'Ente.

### Sezione Operativa

Codice Obiettivo	Descrizione obiettivo				
OB_01	Corsi di lingua per stranieri.				
Descrizione indicatore	Formula indicatore			Peso	
Ottenere un valore che esprima il numero di stranieri coinvolti	<b>Numero stranieri coinvolti</b>			<b>16%</b>	
	Target	2025	2026	2027	
		<b>n≥10</b>	<b>n≥20</b>	<b>n≥30</b>	
Uffici coinvolti	Servizi Sociali				

Codice Obiettivo	Descrizione obiettivo				
OB_02	Affido culturale.				
Descrizione indicatore	Formula indicatore			Peso	
Ottenere un valore che esprima il numero dei minori coinvolti	<b>Numero di affidatari coinvolti</b>			<b>16%</b>	
	Target	2025	2026	2027	
		<b>n≥10</b>	<b>n≥20</b>	<b>n≥30</b>	

Uffici coinvolti	Servizi Sociali				
------------------	-----------------	--	--	--	--

Codice Obiettivo	Descrizione obiettivo				
OB_03	Colonie e centri estivi.				
Descrizione indicatore	Formula indicatore			Peso	

Ottenere un valore che esprima il numero dei minori coinvolti	<b>Numero minori coinvolti</b>				<b>16%</b>
	Target	2025	2026	2027	
		<b>n≥30</b>	<b>n≥40</b>	<b>n≥50</b>	
Uffici coinvolti	Servizi Sociali				
<b>Codice Obiettivo</b>	<b>Descrizione obiettivo</b>				
OB_04	Iniziative in favore degli anziani.				
Descrizione indicatore	Formula indicatore				Peso
Ottenere un valore che esprima il numero di iniziative	<b>Numero iniziative</b>				<b>16%</b>
	Target	2025	2026	2027	
		<b>n≥30</b>	<b>n≥40</b>	<b>n≥50</b>	
Uffici coinvolti	Servizi Sociali				
<b>Codice Obiettivo</b>	<b>Descrizione obiettivo</b>				
OB_05	Progetto Disturbo Specifico Apprendimento				
Descrizione indicatore	Formula indicatore				Peso
Ottenere un valore che esprima il numero di utenti coinvolti	<b>Numero utenti coinvolti</b>				<b>16%</b>
	Target	2025	2026	2027	
		<b>n≥8</b>	<b>n≥9</b>	<b>n≥10</b>	
Uffici coinvolti	Servizi Sociali				
<b>Codice Obiettivo</b>	<b>Descrizione obiettivo</b>				
OB_06	Taxi sociale				
Descrizione indicatore	Formula indicatore				Peso
Ottenere un valore che esprima il numero di utenti coinvolti	<b>Numero utenti coinvolti</b>				<b>16%</b>
	Target	2025	2026	2027	
		<b>n≥10</b>	<b>n≥20</b>	<b>n≥30</b>	
Uffici coinvolti	Servizi Sociali				

# Area Strategica di riferimento

## WELFARE E SERVIZI EDUCATIVI

<b>MISSIONE 04 – 12 - 13</b>	Istruzione e diritto allo studio Diritti sociali, politiche sociali e famiglia Tutela della salute
<b>Linea programmatica</b>	14 - 15 -17

### Tema strategico

<b>Obiettivo strategico 21</b>	Potenziamento servizi sociali
<b>Finalità obiettivo</b>	La finalità ultima dell'obiettivo (impatto) è di creare una rete di servizi integrata facilmente accessibile che corrisponda in modo adeguato ai bisogni emergenti e alle nuove sfide sociali

### Sezione Operativa

<b>Codice Obiettivo</b>	<b>Descrizione obiettivo</b>			
OB_01	Potenziamento centro sociale anziane			
<b>Descrizione indicatore</b>	<b>Formula indicatore</b>			<b>Peso</b>
Ottenere un valore che esprima il numero di donne anziane coinvolte	<b>N. donne anziane coinvolte</b>			<b>100%</b>
<b>Valore di partenza</b>	Target	2025	2026	2027
		n≥10	n≥20	n≥30
<b>Uffici coinvolti</b>	Servizi Sociali			

# Area Strategica di riferimento

## WELFARE E SERVIZI EDUCATIVI

<b>MISSIONE 04 – 12 - 13</b>	Istruzione e diritto allo studio Diritti sociali, politiche sociali e famiglia Tutela della salute
<b>Linea programmatica</b>	11

### Tema strategico

<b>Obiettivo strategico 22</b>	Promuovere la tutela alla salute
<b>Finalità obiettivo</b>	La finalità ultima dell'obiettivo mira a creare un' ambiente che favorisca il benessere fisico e psicologico dei cittadini, aumentando la consapevolezza sui temi della salute e rafforzando il senso di responsabilità individuale e collettiva.

### Sezione Operativa

Codice Obiettivo	Descrizione obiettivo				
OB_02	Monitoraggio presenza defibrillatori in scuole pubbliche e private, palestre e uffici pubblici.				
Descrizione indicatore	Formula indicatore			Peso	
Ottenere una percentuale che esprima il monitoraggio dei defibrillatori	<b>Numero defibrillatori rilevati/Numero defibrillatori necessari *100</b>			<b>50%</b>	
	Target	2025	2026	2027	
		<b>90%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

<b>Uffici coinvolti</b>	Servizi Sociali
-------------------------	-----------------

Codice Obiettivo	Descrizione obiettivo				
OB_03	Monitoraggio possesso corso BLS-D in uffici pubblici, scuole e palestre e monitoraggio corso di disostruzione pediatrica nelle scuole pubbliche e private.				
Descrizione indicatore	Formula indicatore			Peso	
Ottenere una percentuale che esprima il monitoraggio dei corsi	<b>Numero corsi effettuati/Numero corsi necessari * 100</b>			<b>50%</b>	
	Target	2025	2026	2027	
		<b>90%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

<b>Uffici coinvolti</b>	Servizi Sociali
-------------------------	-----------------

# Area Strategica di riferimento

## SICUREZZA E AMBIENTE

<b>Missione 4</b>	Ordine pubblico e sicurezza Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente
-------------------	---

<b>Linea programmatica</b>	4.1 - 4.3
----------------------------	-----------

## Tema strategico

<b>Obiettivo strategico 23</b>	Aumentare la sicurezza del territorio
--------------------------------	---------------------------------------

<b>Finalità obiettivo</b>	L'obiettivo mira a creare un ambiente sicuro e vivibile, in cui tutti possano svolgere le proprie attività in tranquillità.
---------------------------	---

## Sezione Operativa

Codice Obiettivo	Descrizione obiettivo				
OB_01	Incrementare i controlli sulle residenze anagrafiche.				
Descrizione indicatore	Formula indicatore				Peso
Ottenere una percentuale che esprima il grado di realizzazione	<b>Numero di rapporti di controllo / Numero di pratiche segnalate *</b> <b>100</b>				<b>20%</b>
Valore di partenza	Target	2025	2026	2027	
0		<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	
Uffici coinvolti	Polizia Locale				

Codice Obiettivo	Descrizione obiettivo				
OB_02	Incrementare i controlli circa la presenza degli extracomunitari sul territorio				
Descrizione indicatore	Formula indicatore				Peso
Ottenere un valore che esprima il numero di rapporti di controllo	<b>Numero di extracomunitari controllati</b>				<b>20%</b>
Valore di partenza	Target	2025	2026	2027	
0		<b>n≥100</b>	<b>n≥140</b>	<b>n≥180</b>	
Uffici coinvolti	Polizia Locale				

Codice Obiettivo	Descrizione obiettivo				
------------------	-----------------------	--	--	--	--

OB_03	Effettuare controlli sul territorio mediante l'utilizzo di droni				
Descrizione indicatore	Formula indicatore				Peso
Ottenere un valore che esprima il numero di controlli effettuati	Numero di ispezioni effettuate				20%
Valore di partenza	Target	2025	2026	2027	
0		n≥30	n≥60	n≥90	
Uffici coinvolti	Polizia Locale				
<b>Codice Obiettivo</b>	<b>Descrizione obiettivo</b>				
OB_04	Arginare fenomeni di abusivismo relativi all'occupazione temporanea del suolo pubblico ( rispetto dei tempi di occupazione e delle autorizzazioni)				
Descrizione indicatore	Formula indicatore				Peso
Ottenere un valore che esprima il numero di controlli effettuati	n. controlli / n. pratiche avviate				20%
	Target	2025	2026	2027	
		n≥50%	n≥75%	n≥90%	
Uffici coinvolti	Polizia Locale				
<b>Tema strategico</b>					
<b>Obiettivo strategico 24</b>	Migliorare la gestione dei rifiuti				
<b>Finalità obiettivo</b>	L'obiettivo mira a creare un ambiente sicuro e vivibile, in cui tutti possano svolgere le proprie attività in tranquillità.				
<b>Sezione Operativa</b>					
<b>Codice Obiettivo</b>	<b>Descrizione obiettivo</b>				
OB_01	Intensificare i controlli sull'abbandono dei rifiuti.				
Descrizione indicatore	Formula indicatore				Peso
Ottenere un valore che esprima il numero di rapporti di controllo	Numero di controlli				100%
	Target	2025	2026	2027	
		n≥50	n≥60	n≥70	

Uffici coinvolti

Polizia Locale

## Area Strategica di riferimento

### LA MACCHINA AMMINISTRATIVA

<b>Missione 1</b>	Servizi istituzionali, generali e di gestione
-------------------	---

<b>Linea programmatica</b>	1
----------------------------	---

### Tema strategico

<b>Obiettivo strategico 25</b>	Revisione e aggiornamento dei beni mobili
--------------------------------	---

<b>Finalità obiettivo</b>	La finalità dell'obiettivo è l'aggiornamento dell'inventario dei beni mobili pe contabilità economico patrimoniale in vista della riforma contabile "a
---------------------------	--

## Sezione Operativa

Codice Obiettivo	Descrizione obiettivo
------------------	-----------------------

OB_1	Attivazione procedure per affidamento inventario
------	--

Descrizione indicatore	Formula indicatore
------------------------	--------------------

Scadenza temporale	<b>Fasi implementate/fasi totali * 100</b>
--------------------	--

	Target	2025	2026	2027	
--	--------	------	------	------	--

		100%	n.a.	n.a.	
--	--	------	------	------	--

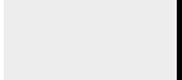
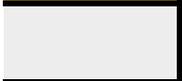
<b>Uffici coinvolti</b>	Ufficio Ragioneria
-------------------------	--------------------

Codice Obiettivo	Descrizione obiettivo
------------------	-----------------------

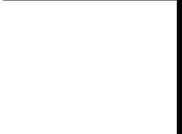
OB_2	Modifica Regolamento di contabilità
------	-------------------------------------

Descrizione indicatore	Formula indicatore
------------------------	--------------------

Scadenza temporale	<b>Approvazione Variazione al Regolamento di contabilità</b>				
	Target	2025	2026	2027	
		<b>31/12</b>	<b>n.a.</b>	<b>n.a.</b>	
Uffici coinvolti	Ufficio Ragioneria				

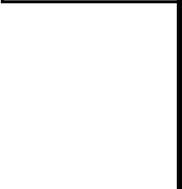


r rafforzare la  
ccrual".



Peso

50%



Peso

50%

# Area Strategica di riferimento

## EFFICIENZA AMMINISTRATIVA

**Missione 1** Servizi istituzionali, generali e di gestione

**Linea programmatica** 12

## Tema strategico

**Obiettivo strategico 26** Digitalizzare lo Stato Civile

**Finalità obiettivo** Il fine ultimo è quello di integrare i dati dei registri di Stato Civile all'interno del portale nazionale.

## Sezione Operativa

Codice Obiettivo	Descrizione obiettivo				
OB_01	Subentro in ANSC				
Descrizione indicatore	Formula indicatore			Peso	
Ottenere un valore che esprima la percentuale di realizzazione delle attività	n.fasi implementate/n. fasi totali			50%	
	Target	2025	2026	2027	
		60%	80%	100%	
Fasi	1. Assegnanzione Finanziamento 2. Affidamento attività 3. Realizzazione subentro 4. Chiusura attività su padigitale2026 5. Liquidazione finanziamento				
Uffici coinvolti	Ufficio Demografici				
Codice Obiettivo	Descrizione obiettivo				
OB_02	Regolamento casa comunale				
Descrizione indicatore	Formula indicatore			Peso	

Ottenerne un valore che esprima l'adozione del nuovo regolamento	<b>Adozione nuovo regolamento</b>				<b>50%</b>
	Target	2025	2026	2027	
		<b>30/8</b>	<b>n.a.</b>	<b>n.a.</b>	
Uffici coinvolti	Ufficio Demografici				

# Area Strategica di riferimento

Qualità dei servizi

## Tema strategico

**Obiettivo strategico 27**

Migliorare lo standard di qualità dei servizi

**Finalità obiettivo**

L'obiettivo si prefigge di monitorare lo standard di qualità dei servizi erogati per poter attuare le misure correttive ove sia necessario.

## Sezione Operativa

**Codice Obiettivo**

**Descrizione obiettivo**

OB\_01

Rilevazione del gradimento dei servizi erogati dall' Ufficio Segreteria

Descrizione indicatore

Formula indicatore

Peso

Ottenere un valore che esprima la percentuale di soddisfazione dell'utenza

**N. utenti soddisfatti/N. totale questionari \*100**

**33%**

Target

2025

2026

2027

**80%**

**90%**

**100%**

Uffici coinvolti

Tutti gli uffici

**Codice Obiettivo**

**Descrizione obiettivo**

OB\_01

Rilevazione del gradimento dei servizi erogati dai Servizi Demografici

Descrizione indicatore

Formula indicatore

Peso

Ottenere un valore che esprima la percentuale di soddisfazione dell'utenza

**N. utenti soddisfatti/N. totale questionari \*100**

**33%**

Target

2025

2026

2027

**80%**

**90%**

**100%**

Uffici coinvolti	Tutti gli uffici				
<b>Codice Obiettivo</b>	<b>Descrizione obiettivo</b>				
OB_01	Rilevazione del gradimento dei servizi erogati dall'UTC in merito alle Pratiche Edilizie (tempi di evasione pratiche, CDU, Permessi a costruire)				
Descrizione indicatore	Formula indicatore			Peso	
Ottenere una valore che esprima la percentuale di soddisfacimento dell'utenza	<b>N. utenti soddisfatti/N. totale questionari *100</b>			<b>33%</b>	
	Target	2025	2026	2027	
		<b>80%</b>	<b>90%</b>	<b>100%</b>	
Uffici coinvolti	Tutti gli uffici				
<b>Codice Obiettivo</b>	<b>Descrizione obiettivo</b>				
OB_01	Ufficio SUAP				
Descrizione indicatore	Formula indicatore			Peso	
Ottenere una valore che esprima la percentuale di soddisfacimento dell'utenza	<b>N. utenti soddisfatti/N. totale questionari *100</b>			<b>33%</b>	
	Target	2025	2026	2027	
		<b>80%</b>	<b>90%</b>	<b>100%</b>	
Uffici coinvolti	Tutti gli uffici				
<b>Codice Obiettivo</b>	<b>Descrizione obiettivo</b>				
OB_01	Ufficio Agricoltura				
Descrizione indicatore	Formula indicatore			Peso	
Ottenere una valore che esprima la percentuale di soddisfacimento dell'utenza	<b>N. utenti soddisfatti/N. totale questionari *100</b>			<b>33%</b>	
	Target	2025	2026	2027	
		<b>80%</b>	<b>90%</b>	<b>100%</b>	

	Target	80%	90%	100%	
Uffici coinvolti	Tutti gli uffici				
<b>Codice Obiettivo</b>	<b>Descrizione obiettivo</b>				
OB_02	Rilevazione del gradimento dell'evento estivo: Torrestate				
Descrizione indicatore	Formula indicatore			Peso	
Ottenere una valore che esprima la percentuale di soddisfazione dell'utenza	<b>N. utenti soddisfatti/N. totale questionari *100</b>			<b>33%</b>	
	Target	2025	2026	2027	
		<b>80%</b>	<b>90%</b>	<b>100%</b>	
Uffici coinvolti	Ufficio Cultura				
<b>Codice Obiettivo</b>	<b>Descrizione obiettivo</b>				
OB_03	Rilevazione del gradimento dei servizi di pulizia e manutenzione aree verdi				
Descrizione indicatore	Formula indicatore			Peso	
Ottenere una valore che esprima la percentuale di soddisfazione dell'utenza	<b>N. utenti soddisfatti/N. totale questionari *100</b>			<b>33%</b>	
	Target	2025	2026	2027	
		<b>80%</b>	<b>90%</b>	<b>100%</b>	
Uffici coinvolti	Ufficio Tecnico				
<b>Codice Obiettivo</b>	<b>Descrizione obiettivo</b>				
OB_04	Rilevazione del gradimento del servizio di igiene urbana (pulizia strade, ritiro rifiuti)				
Descrizione indicatore	Formula indicatore			Peso	

Ottenere un valore che esprima la percentuale di soddisfazione dell'utenza	<b>N. utenti soddisfatti/N. totale questionari *100</b>				<b>33%</b>
	Target	2025	2026	2027	
		<b>80%</b>	<b>90%</b>	<b>100%</b>	
Uffici coinvolti	Ufficio Tecnico				
<b>Codice Obiettivo</b>	<b>Descrizione obiettivo</b>				
OB_04	Rilevazione del gradimento dei servizi erogati dai Servizi Sociali				
Descrizione indicatore	Formula indicatore				Peso
Ottenere un valore che esprima la percentuale di soddisfazione dell'utenza	<b>N. utenti soddisfatti/N. totale questionari *100</b>				<b>33%</b>
	Target	2025	2026	2027	
		<b>80%</b>	<b>90%</b>	<b>100%</b>	
Uffici coinvolti	Servizi Sociali				
<b>Codice Obiettivo</b>	<b>Descrizione obiettivo</b>				
OB_05	Rilevazione del gradimento dei servizi di Mensa e Trasporto scolastico				
Descrizione indicatore	Formula indicatore				Peso
Ottenere un valore che esprima la percentuale di soddisfazione dell'utenza	<b>N. utenti soddisfatti/N. totale questionari *100</b>				<b>33%</b>
	Target	2025	2026	2027	
		<b>80%</b>	<b>90%</b>	<b>100%</b>	
Uffici coinvolti	Ufficio Cultura				

# Area Strategica di riferimento

## LA MACCHINA AMMINISTRATIVA

Missione 1

Servizi istituzionali, generali e di gestione

Linea programmatica

12

### Tema strategico

Obiettivo strategico 28

Aumentare l'efficienza della macchina amministrativa

Finalità obiettivo

Assicurare la piena conformità dell'ente alle normative vigenti in materia di trasparenza, anticorruzione e gestione documentale, attraverso l'aggiornamento continuo delle procedure interne e la sensibilizzazione del personale.

### Sezione Operativa

Codice Obiettivo

Descrizione obiettivo

OB\_02

Avvio delle attività di studio, analisi per l'aggiornamento dello Statuto

Descrizione indicatore

Formula indicatore

Peso

Ottenere il valore che indichi se sia stato effettuato l'aggiornamento

**Aggiornamento dello Statuto**

**100%**

Target

2025

2026

2027

**31/12**

**n.a.**

**n.a.**

Uffici coinvolti

Segreteria AA.GG.

# Area Strategica di riferimento

## LA MACCHINA AMMINISTRATIVA

Missione 1

Servizi istituzionali, generali e di gestione

Linea programmatica

12

### Tema strategico

Obiettivo strategico 28

Aumentare l'efficienza della macchina amministrativa

Finalità obiettivo

Assicurare la piena conformità dell'ente alle normative vigenti in materia di trasparenza, anticorruzione e gestione documentale, attraverso l'aggiornamento continuo delle procedure interne e la sensibilizzazione del personale.

### Sezione Operativa

Codice Obiettivo

Descrizione obiettivo

OB\_01

Monitorare e correggere i rilievi evidenziati dal Nucleo di Valutazione

Descrizione indicatore

Formula indicatore

Peso

Ottenere una valore che esprima il numero di rilievi non risolti

Rilievi non risolti

33%

Target

2025

2026

2027

0

0

0

Uffici coinvolti

Tutti gli uffici

Codice Obiettivo

Descrizione obiettivo

OB\_01

Assicurare la Formazione prevista per legge

Descrizione indicatore

Formula indicatore

Peso

Ottenere una valore che esprima il numero di ore formative

Ore totali  
(Dir≥40/P.O.Dir≥40/Dip≥40)

33%

Target

2025

2026

2027

	Target	2200	2500	2700	
Uffici coinvolti	Tutti gli uffici				
<b>Codice Obiettivo</b>	<b>Descrizione obiettivo</b>				
OB_03	Redigere manuale gestione documentale				
Descrizione indicatore	Formula indicatore			Peso	
Ottenere una percentuale che indichi il completamento delle attività	<b>Numero fasi / Numero fasi totali * 100</b>			<b>33%</b>	
	Target	2025	2026	2027	
		<b>33%</b>	<b>66%</b>	<b>100%</b>	
Fasi	<p>1. Analisi preliminare e raccolta dati: Identificazione dei documenti/Valutazione del ciclo di vita/ Analisi degli strumenti informatici/ Definizione delle responsabilità</p> <p>2. Definizione delle procedure: Protocollo informatico/ Gestione dei flussi documentali/ Conservazione/ Eliminazione / Accesso e consultazione:</p> <p>3. Redazione del manuale: Introduzione/ Contesto normativo/ Organizzazione e responsabilità/ Procedure operative / Allegati</p> <p>4. Formazione del personale: Pianificazione della formazione / Preparare materiali didattici/ Valutazione della formazione</p> <p>5. Attivazione e monitoraggio: Attivazione del sistema/ Monitoraggio e valutazione/ Aggiornamento continuo</p>				
Uffici coinvolti	Segretario Generale				
<b>Tema strategico</b>					
<b>Obiettivo strategico 29</b>	<b>Rispetto dei tempi dei pagamenti</b>				

<b>Finalità obiettivo</b>	L'Ente deve prevedere necessariamente che debba essere compreso il vincolo dettato in modo espresso dal legislatore del rispetto dei termini per la effettuazione dei pagamenti a privati da parte delle amministrazioni pubbliche e che questo fattore influisca per il 30% nella valutazione complessiva.
---------------------------	---

## Sezione Operativa

Codice Obiettivo	Descrizione obiettivo				
OB_01	Ridurre i ritardi dei pagamenti				
Descrizione indicatore	Formula indicatore			Peso	
L'indicatore tiene conto delle fatture pagate come debito commerciale e non considera quelle pagate come debito non commerciale. Sono esclusi dal calcolo i periodi di inesigibilità delle somme per contestazione o contenzioso	<b>Media dei ritardi di pagamento ponderata in base all'importo delle fatture (indicatore di ritardo dei pagamenti). Ci si riferisce soltanto alle fatture commerciali ricevute nell'anno (scadute e non scadute).</b>			<b>100%</b>	
	Target	2025	2026	2027	
		<b>n≤0</b>			
Uffici coinvolti	Tutti gli uffici				