Schede di dettaglio obiettivi operativi di 2°livello U.O. ATTIVITA' PRODUTTIVE-COMMERCIO, SUAP e MANIFESTAZIONI

OBIETTIVO DUP N.5.1.3	**Regolamentazione dei Procedimenti intersettoriali per la gestione delle manifestazioni/degli eventi con creazione di un vademecum operativo per orientare gli operatori economici nella fase di proposta delle iniziative al Comune e nel successivo iter autorizzativo**
Dirigente/Posizione responsabile	Dott.ssa Raffaella Benvenuto
Portatori di interesse	Uffici dell'ente
Unità organizzative o soggetti esterni coinvolti nel raggiungimento	U.O. Attività produttive-Commercio, SUAP, Manifestazioni
Tempi per il raggiungimento dell'obiettivo	2025
Baseline (da dove partiamo)	Nessun vademecum
Target (traguardo atteso)	Vademecum operativo
Fonte dati	Attività produttive, turismo e mobilità e suolo pubblico
FASE 1 (obiettivo PIAO n.5.1.3.1)	
Indicatore di raggiungimento	Valutazione delle fasi e delle casistiche da regolamentare con la realizzazione di una guida/manuale operativo per eventi e manifestazioni pubbliche rivolta agli organizzatori, agli uffici comunali coinvolti nel procedimento e agli Amministratori
Tempi	30/03/2025
Soggetti responsabili e percentuale di assegnazione	U.O. Attività produttive-Commercio, SUAP, Manifestazioni
Peso obiettivo	1
FASE 2 (obiettivo PIAO n.5.1.3.2)	
Indicatore di raggiungimento	Predisposizione bozza testo e invio bozza con richiesta integrazioni/correzioni -per le parti di rispettiva competenza- agli uffici coinvolti nel complesso iter autorizzativo
Tempi	15/10/2025
Soggetti responsabili e percentuale di assegnazione	U.O. Attività produttive-Commercio, SUAP, Manifestazioni
Peso obiettivo	1
FASE 3 (obiettivo PIAO n.5.1.3.3)	
Indicatore di raggiungimento	Correzione testo "guida" e predisposizione bozza testo definitiva
Tempi	10/12/2025
Soggetti responsabili e percentuale di assegnazione	U.O. Attività produttive-Commercio, SUAP, Manifestazioni
Peso obiettivo	1
FASE 4 (obiettivo PIAO n.5.1.3.4)	
Indicatore di raggiungimento	Predisposizione delibera di Giunta per l'approvazione della "guida"/manuale operativo per la realizzazione di eventi e manifestazioni pubbliche
Tempi	31/12/2025
Soggetti responsabili e percentuale di assegnazione	U.O. Attività produttive-Commercio, SUAP, Manifestazioni
Peso obiettivo	1

OBIETTIVO DUP N.11.4.1	**Sviluppare la cultura agroalimentare attraverso la conoscenza del territorio, valorizzare, sostenere e promuovere le realtà singole o consorziate a km 0 della nostra Regione con particolare attenzione alle produzioni agroalimentari locali ma anche incentivare la proposta di eventi commerciali ed enogastronomici di carattere regionale, nazionale ed internazionale per creare nuove ed alternative proposte di aggregazione ed intrattenimento volte a far conoscere i prodotti di eccellenza del territorio nazionale ed internazionale**
Dirigente/Posizione responsabile	Dott.ssa Raffaella Benvenuto
Portatori di interesse	Cittadini, associazioni, attività economiche scuole, studenti
Unità organizzative o soggetti esterni coinvolti nel raggiungimento	U.O. Attività produttive-Commercio, SUAP, Manifestazioni
Tempi per il raggiungimento dell'obiettivo	2025
Baseline (da dove partiamo)	59 stand/truck
Target (traguardo atteso)	60 stand/truck
Fonte dati	U.O. Attività produttive-Commercio, SUAP, Manifestazioni
FASE 1 (obiettivo PIAO n.11.4.1.1)	
Indicatore di raggiungimento	Valutazione proposte per la realizzazione di eventi agroalimentari di rilevanza locale, di eventi alimentari (street food) e commerciali (vendita prodotti tipici o relativi ad un settore specifico) a carattere regionale, nazionale ed internazionale. Primi contatti con organizzatori in collaborazione con assessore di riferimento e primi contatti della U.O. Manifestazioni con organizzatori per la definizione dell'iter amministrativo da seguire
Tempi	30/04/2025
Peso obiettivo	1
FASE 2 (obiettivo PIAO n.11.4.1.2)	
Indicatore di raggiungimento	Predisposizione delle delibere di calendarizzazione degli eventi
Tempi	30/06/2025
Peso obiettivo	1
FASE 3 (obiettivo PIAO n. 11.4.1.3)	
Indicatore di raggiungimento	Indizione conferenze servizi con uffici coinvolti nel procedimento
Tempi	30/07/2025
Peso obiettivo	1
FASE 4 (obiettivo PIAO n. 11.4.1.4)	
Indicatore di raggiungimento	Consulenza organizzatori per la presentazione delle pratiche online per l'ottenimento dei titoli autorizzativi
Tempi	10/09/2025
Peso obiettivo	1
FASE 5 (obiettivo PIAO n. 11.4.1.5)	
Indicatore di raggiungimento	Istruttorie pratiche commerciali ed eventuale rilascio titoli autorizzativi, predisposizione determina individuazione "posteggi fuori mercato" e successiva conclusione dei procedimenti in SUAP FVG
Tempi	30/11/2025
Peso obiettivo	1

OBIETTIVO DUP N.12.1.5	**Potenziamento in ottica digitale dello sportello per le attività produttive**
Descrizione	I servizi digitali rendono più facile l'accesso alle informazioni e alle risorse per le imprese, facilitando la comunicazione tra il comune e gli imprenditori
Dirigente/Posizione responsabile	Dott.ssa Raffaella Benvenuto
Portatori di interesse	Cittadini, attività economiche
Unità organizzative o soggetti esterni coinvolti nel raggiungimento	U.O. Attività produttive-Commercio, SUAP, Manifestazioni
Tempi per il raggiungimento dell'obiettivo	2025
Baseline (da dove partiamo)	Nessun Report
Target (traguardo atteso)	Report attività 2025
Fonte dati	U.O. Attività produttive-Commercio, SUAP, Manifestazioni
FASE 1 (obiettivo PIAO n.12.1.5.1)	
Indicatore di raggiungimento	Collaborazione con il Gruppo Tecnico Suap della Regione FVG per la modifica, aggiornamento e semplificazione dei procedimenti e della relativa modulistica presente nel Portale SUAP. Partecipazione a tavoli di lavoro o webinar, organizzati dalla Regione, dal Gruppo Tecnico SUAP o dalla Comunità di Pratica per affrontare, in collaborazione/contrapposizione con pochi altri comuni selezionati, specifici argomenti/attività con l'obiettivo di rendere i procedimenti del Portale SUAP FVG più facilmente fruibili dal cittadino/imprenditore/ tecnico che utilizza il portale online – Report attività svolte nel 2025 in tal senso.
Tempi	31/12/2025
Soggetti responsabili e percentuale di assegnazione	U.O. Attività produttive-Commercio, SUAP, Manifestazioni
Peso obiettivo	1