



Città di  
**TREZZO SULL'ADDA**  
Città Metropolitana di Milano

## PERFORMANCE 2025-2027

### SCHEDA OBIETTIVI ANNO 2025

| AREA           | SETTORE                  | SERVIZIO      |
|----------------|--------------------------|---------------|
| AMMINISTRATIVA | SERVIZI ALLA<br>COMUNITÀ | COMUNICAZIONE |

| REFERENTE POLITICO | DIRIGENTE AREA | RESP. SETTORE  | RESP. SERVIZIO |
|--------------------|----------------|----------------|----------------|
| DAVIDE GHIDOTTI    | EMILIO PIROLA  | SAMUELE GRIONI | SAMUELE GRIONI |

Funzioni e procedimenti assegnati: **si intendono qui richiamati il Funzionigramma, il Programma di mandato e il Documento Unico di Programmazione vigenti.**

Budget delle risorse umane di centro di costo: **si intende qui richiamata la quantificazione riportata nel prospetto riepilogativo allegato.**

DATI-PRODOTTI-OUTPUT QUANTITATIVI DEL CENTRO DI COSTO-SERVIZIO

| DESCRIZIONE | QUANTITÀ 2023 | QUANTITÀ 2024 | QUANTITÀ 2025 |
|-------------|---------------|---------------|---------------|
| INFORMATORE | 4             |               |               |
| NEWSLETTER  | 52            |               |               |

## INDIVIDUAZIONE E DESCRIZIONE DEI PROGETTI ASSEGNATI AL SERVIZIO-UNITÀ OPERATIVA

[illegible]

| INDICATORI DI PERFORMANCE                                                                                                                | Target | % ponder    | Report              | % ponder | Report          | % ponder |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------|---------------------|----------|-----------------|----------|
|                                                                                                                                          |        |             | verifica intermedia |          | verifica finale |          |
| <b>EFFICIENZA TECNICO-OPERATIVA</b> corrisponde al rapporto tra risorse consumate e risultati ottenuti;                                  |        |             |                     |          |                 |          |
| Rispetto fasi e tempi                                                                                                                    | 100%   | 10 %        |                     |          |                 |          |
| <b>EFFICACIA</b> corrisponde al rapporto tra risultato ottenuto e obiettivo prefissato;                                                  |        |             |                     |          |                 |          |
| Creazione del Canale Whatsapp                                                                                                            | 1      | 70%         |                     |          |                 |          |
| Numero di iscritti                                                                                                                       | >=60   | 20%         |                     |          |                 |          |
| <b>ECONOMICITA'</b> corrisponde al rispetto delle condizioni di equilibrio economico-finanziario nel raggiungere l'obiettivo prefissato; |        |             |                     |          |                 |          |
|                                                                                                                                          |        |             |                     |          |                 |          |
| <b>TOTALE</b>                                                                                                                            |        | <b>100%</b> |                     |          |                 |          |
| <b>COMMENTI E CONSIDERAZIONI:</b>                                                                                                        |        |             |                     |          |                 |          |

