

OBIETTIVO STRATEGICO INTERSETTORIALE - ANNO 2025														
RESPONSABILE				AREE				collegamento con rpp						
Nastasi Daniele Melchiade Scaffidi Tindaro Pino				AAGG AA SS Manutenzioni e Protezione Civile II - III Staff										
Titolo Obiettivo Operativo		Promozione del territorio												
Descrizione obiettivo		L'identità culturale costituita da un insieme di saperi e tradizioni, di patrimonio materiale, costituito da beni culturali, paesaggio e territorio, ed immateriale, formato da tradizioni, riti religiosi, miti e leggende è meritevole di tutela Preservare l'identità culturale promuovere e sostenere il territorio, l'arte, le attività sportive, le tradizioni religiose e culturali in maniera diretta, attraverso la programmazione, l'organizzazione ed attuazione di eventi, ed in forma indiretta, patrocinando le iniziative di comitati ed associazioni costituisce un obiettivo strategico dell'azione amministrativa funzionale a salvaguardare l'impalcato socioeconomico ed a far germogliare un percorso virtuoso di ripresa.												
Descrizione delle fasi di attuazione:														
1	Programmazione eventi						6							
2	Organizzazione eventi						7							
3	Attuazione eventi						8							
4							9							
5							10							
INDICI DI RISULTATO														
Indici di Quantità							ATTESO		RAGGIUNTO		Scost.			
Indici di Tempo							ATTESO		RAGGIUNTO		Scost.			
Annuale							31.12.2025							
Indici di Costo							ATTESO		RAGGIUNTO		Scost.			
Indici di Qualità							ATTESO		RAGGIUNTO		Scost.			
VERIFICA INTERMEDIA AL								VERIFICA FINALE AL						
MEDIA VALORE RAGGIUNTO %								MEDIA VALORE RAGGIUNTO %						
MEDIA RISPETTO DEI TEMPI %								MEDIA RISPETTO DEI TEMPI %						
Analisi degli scostamenti							Analisi degli scostamenti							
Cause							Cause							
Effetti							Effetti							
Provvedimenti correttivi							Provvedimenti correttivi							
Intrapresi							Intrapresi							
Da attivare							Da attivare							
PERSONALE DIRIGENZIALE E DEI LIVELLI COINVOLTI NELL'OBIETTIVO														
Cat.	Cognome e Nome					% Partecipazione		Costo orario		% di tempo		Costo della risorsa		
F	Laguidara Giuseppina					8,00%						25,00%		
I	Giuffrè Salvatrice					13,00%								
O	Ceraolo Antonino					12,00%								
O	Ceraolo Roberto					12,00%								
O	Tranchita Angelina					5,000%								
O E	Terranova Giuseppe					4,000%								
O E	Cotugno Giuseppina					4,000%								
O	Serenò Angelina					5,000%								
O	Ferraro Maria Tindara					5,000%								
O	Lucifero Tindara					5,000%								
O	Caruso Rosetta					5,000%								
I	Tomeo Annalisa					4,000%								
I	Marraffa Rosaria					4,000%								
I	Guidara Emanuele					8,000%								
O E	Palmeri Cono					6,000%								
Totale						100,00%								
P.O.	Scaffidi Tindaro Pino/Nastasi Daniele Melc.													
1	COSTO DELLE RISORSE INTERNE													