

SEZIONE 2.1 Valore Pubblico

Allegato n. 1

Target Obiettivi Valore Pubblico

PIAO 2025 – 2027

Piano Integrato di attività e organizzazione 2025-2027 adottato con determina n. 76 del 02.04.2025

AREA STRATEGICA DIREZIONE									
Obiettivo strategico	KPI	Nome indicatore	Contributo alla creazione di valore pubblico	Baseline 2022	Risultati 2023	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Target 2027
D 1 - Valorizzare le relazioni con Assemblea consortile, Istituzioni e stakeholders	D 1 – 1.1	Redazione annuale bilancio sociale e relazione sostenibilità	Diretto	0%	100%	100%	100%	---	---
D 2 - Perseguire gli obiettivi sul complesso delle spese di funzionamento e su altri aspetti economico-finanziari, gestionali assegnati da Regione Umbria	D 2 – 1.1 1.2	Rispetto indici per gli obiettivi di contenimento della spesa (DGR 182/2025)	Diretto	---	---	---	---	---	---

AREA STRATEGICA AMMINISTRAZIONE									
Obiettivo strategico	KPI	Nome indicatore	Contributo alla creazione di valore pubblico	Baseline 2022	Risultati 2023	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Target 2027
A 1 - Consolidare interventi a sostegno della trasparenza amministrativa	A 1 – 1.1	Verifica del 5% degli affidamenti adottati con importo superiore a 5.000 €	Diretto	---	---	---	---	---	---
A 1 - Consolidare interventi a sostegno della trasparenza amministrativa	A 1 – 1.2	Formazione interna sulla normativa in materia	Indiretto	0%	100%	100%	100%	---	---
A 1 – Favorire aggiornamento professionale dipendenti	A 1 – 1.3	Formazione specialistica per il personale dell'Area Amministrazione e delle altre aree organizzative attraverso corsi di aggiornamento	Indiretto	0%	0%	20%	30%	---	---
A 1 – Favorire aggiornamento professionale dipendenti	A 1 – 1.4	Aggiornamento del codice di comportamento e promozione buone pratiche	Diretto	0%	0%	0%	100%	---	---
A 2 Implementare lavoro agile	A 2 – 1.1	Verifica quantitativa degli accordi attivati su	Diretto	0%	100%	100%	100%	---	---

		base semestrale e/o annuale e verifica qualitativa dei destinatari degli accordi							
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--

AREA STRATEGICA COMUNICAZIONE E PROMOZIONE									
Obiettivo strategico	KPI	Nome indicatore	Contributo alla creazione di valore pubblico	Baseline 2022	Risultati 2023	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Target 2027
C 1 - Implementare comunicazione istituzionale	C 1 – 1.1	Aumentare del 5% il n. comunicati stampa rispetto all'anno precedente; organizzare un incontro semestrale e/o annuo del comitato scientifico; aumentare la collaborazione istituzionali con l'organizzazione di due eventi annui	Diretto	60	24	18	6	---	---
C 1 - Implementare comunicazione istituzionale	C 1 – 1.2	Aumentare del 10 % numero puntate "Scuola Umbra TV" rispetto all'anno precedente	Diretto	17 puntate prodotte	7 puntate prodotte	1 puntata prodotta	---	---	---

C 2 – Consolidare le attività promozionali	C 2 – 1.1	Aumentare del 10 % numero utenti iscritti alle piattaforme social rispetto all'anno precedente	Diretto	6.100	8.300	8573 FB 244 linkedin 377 iscritti youtube	---	---	---
C 2 – Consolidare le attività promozionali	C 2 – 1.2	Implementare applicativo Telegram e aumentare il numero degli iscritti rispetto all'anno precedente (10%)	Diretto	0%	---	594 iscritti	---	---	---
C 3 – Aggiornare sito internet inteso come hub ai servizi offerti	C 3 – 1.1	Aggiornare sito internet per valorizzare attività formativa	Diretto	0%	---	---	---	---	---

AREA STRATEGICA DIGITALIZZAZIONE									
Obiettivo strategico	KPI	Nome indicatore	Contributo alla creazione di valore pubblico	Baseline 2022	Risultati 2023	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Target 2027
Dg 1 - Implementare digitalizzazione dell'Ente	Dg 1 – 1.1	Adozione nuovo gestionale nel 2023. Migliorare dal 2024 l'esperienza d'uso del nuovo gestionale	Diretto	0%	100%	30%	60%	100%	---

Dg 1 - Implementare digitalizzazione dell'Ente	Dg 1 – 1.2	Creare archivio digitale corsi FAD	Diretto	0%	---	---	---	---	---
--	------------	------------------------------------	---------	----	-----	-----	-----	-----	-----

AREA STRATEGICA EUROPA									
Obiettivo strategico	KPI	Nome indicatore	Contributo alla creazione di valore pubblico	Baseline 2022	Risultati 2023	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Target 2027
E 1 – Promuovere e utilizzare gli strumenti di finanziamento europei	E 1 – 1.1	Aumentare del 10 % numero di corsi in ambito europeo e PNRR rispetto all'anno precedente	Diretto	0%	2 corsi nel 2023	---	---	---	
E 1 – Promuovere e utilizzare gli strumenti di finanziamento europei	E 1 – 1.2	Garantire tramite il sito web l'aggiornamento dei principali interventi e misure adottati a livello europeo (aggiornamento almeno mensile)	Diretto	0%	100%	100%	100%	100%	

AREA STRATEGICA FORMAZIONE									
Obiettivo strategico	KPI	Nome indicatore	Contributo alla creazione di valore pubblico	Baseline 2022	Risultati 2023	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Target 2027
F 1 - Implementare e migliorare la didattica a distanza	F 1 – 1.1	Aumentare del 10% il numero corsi a distanza asincroni sull'anno precedente in aula multimediale	Diretto	0%	4 corsi prodotti	---	---	---	
F 1 - Definire le procedure di gestione dei corsi SNA	F 1 – 1.2	Definire nuove procedure per la gestione dei corsi a seguito dell'attivazione del polo territoriale SNA	Indiretto	---	---	---	Baseline 2025 0%	---	---
F 2 – Valutare impatto formativo sulla PA	F 2 – 1.1	Adottare modello di valutazione dell'impatto formativo sulla PA	Diretto	0%	100%	100%	---	---	---