

SETTORE/RESPONSABILE: ATTIVITA' PRODUTTIVE - DOTT. TENUZZO ANTONIO - ANNO 2025

Cod. Obiettivo SE07_01	D.U.P. – Sezione strategico
Sostenere il comparto agricolo - Interventi e contributi nel settore agricolo	Missione: 14. Sviluppo economico e competitività Programma: 01. Sviluppo del settore agricolo e del sistema agroalimentare

INTERVENTI/FASI	TEMPI DI ATTUAZIONE	CRITICITA'	% RAGG.
<i>1) Garantire il supporto agli operatori del settore agricolo;</i>			

RISORSE UMANE IMPIEGATE: _____

RISULTATI RAGGIUNTI (in termini di GRADO DI REALIZZO DELLE FASI): _____

COMPLESSITA' OPERATIVA <i>(l'obiettivo prevede il coinvolgimento di altri servizi dell'Ente, e/o altri Enti, e/o Associazioni)</i>	IMPIEGO RISORSE FINANZIARIE <i>(l'obiettivo prevede un elevato utilizzo di risorse finanziarie)</i>	IMPIEGO RISORSE UMANE <i>(l'obiettivo prevede un elevato utilizzo di risorse umane)</i>	AMPIEZZA-STRATEGICITA' <i>(l'obiettivo prevede un miglioramento qualitativo dei servizi erogati alla collettività)</i>

SETTORE/RESPONSABILE: ATTIVITA' PRODUTTIVE - DOTT. TENUZZO ANTONIO - ANNO 2025

Cod. Obiettivo SE07_02	D.U.P. – Sezione Operativa
Gestione del S.U.A.P.	Missione: 14. Sviluppo economico e competitività Programma: 02. Commercio - reti distributive - tutela dei consumatori

INTERVENTI/FASI	TEMPI DI ATTUAZIONE	CRITICITA'	% RAGG.
<i>1) Adempimenti;</i>			
<i>2) Informatizzazione del disbrigo pratiche;</i>			

RISORSE UMANE IMPIEGATE: _____

RISULTATI RAGGIUNTI (in termini di GRADO DI REALIZZO DELLE FASI): _____

COMPLESSITA' OPERATIVA <i>(l'obiettivo prevede il coinvolgimento di altri servizi dell'Ente, e/o altri Enti, e/o Associazioni)</i>	IMPIEGO RISORSE FINANZIARIE <i>(l'obiettivo prevede un elevato utilizzo di risorse finanziarie)</i>	IMPIEGO RISORSE UMANE <i>(l'obiettivo prevede un elevato utilizzo di risorse umane)</i>	AMPIEZZA-STRATEGICITA' <i>(l'obiettivo prevede un miglioramento qualitativo dei servizi erogati alla collettività)</i>

SETTORE/RESPONSABILE: ATTIVITA' PRODUTTIVE - DOTT. TENUZZO ANTONIO - ANNO 2025

Cod. Obiettivo SE07_03	D.U.P. – Sezione Operativa
Riorganizzazione e rilancio del Mercato Ortofrutticolo, del Mercato floricolo e dell'associazionismo tra produttori	Missione: 14. Sviluppo economico e competitività Programma: 02. Commercio - reti distributive - tutela dei consumatori

INTERVENTI/FASI	TEMPI DI ATTUAZIONE	CRITICITA'	% RAGG.
<i>1) Manutenzione degli strumenti di pesatura del Mercato Ortofrutticolo;</i>			
<i>2) Installazione di sistemi automatici (gettoniere) all'entrata del Mercato;</i>			
<i>3) Valorizzazione dei mercati.</i>			

RISORSE UMANE IMPIEGATE: _____

RISULTATI RAGGIUNTI (in termini di GRADO DI REALIZZO DELLE FASI): _____

COMPLESSITA' OPERATIVA <i>(l'obiettivo prevede il coinvolgimento di altri servizi dell'Ente, e/o altri Enti, e/o Associazioni)</i>	IMPIEGO RISORSE FINANZIARIE <i>(l'obiettivo prevede un elevato utilizzo di risorse finanziarie)</i>	IMPIEGO RISORSE UMANE <i>(l'obiettivo prevede un elevato utilizzo di risorse umane)</i>	AMPIEZZA-STRATEGICITA' <i>(l'obiettivo prevede un miglioramento qualitativo dei servizi erogati alla collettività)</i>

SETTORE/RESPONSABILE: ATTIVITA' PRODUTTIVE - DOTT. TENUZZO ANTONIO - ANNO 2025

Cod. Obiettivo SE07_04	D.U.P. – Sezione Strategico
Sostenere lo sviluppo del commercio	Missione: 14. Sviluppo economico e competitività Programma: 02. Commercio - reti distributive - tutela dei consumatori

INTERVENTI/FASI	TEMPI DI ATTUAZIONE	CRITICITA'	% RAGG.
<i>1) Promuovere iniziative per la valorizzazione del commercio;</i>			
<i>2) DUC</i>			

RISORSE UMANE IMPIEGATE: _____

RISULTATI RAGGIUNTI (in termini di **GRADO DI REALIZZO DELLE FASI**): _____

COMPLESSITA' OPERATIVA <i>(l'obiettivo prevede il coinvolgimento di altri servizi dell'Ente, e/o altri Enti, e/o Associazioni)</i>	IMPIEGO RISORSE FINANZIARIE <i>(l'obiettivo prevede un elevato utilizzo di risorse finanziarie)</i>	IMPIEGO RISORSE UMANE <i>(l'obiettivo prevede un elevato utilizzo di risorse umane)</i>	AMPIEZZA-STRATEGICITA' <i>(l'obiettivo prevede un miglioramento qualitativo dei servizi erogati alla collettività)</i>