

SCHEDA OBIETTIVO « SERVIZI PER LA PROMOZIONE E DIFFUSIONE CULTURALE » connessione con l'acronimo S.M.A.R.T.		
Responsabile di riferimento avv. Immacolata Elisabetta TODISCO		
Esercizio finanziario di riferimento – 2025		
<i>parte generale</i>		
<i>data di compilazione scheda:</i>	avvio	2025. Gennaio
	termine	
deliberazione G.C.: n.25/2025 (da integrare con proposta di deliberazione G.C.: 2/2025)		
TITOLO OBIETTIVO:		«Valorizzazione e promozione del patrimonio archeologico»
Programma ELETTORALE/Amministrativo:		05.00.00.00 "Disagio sociale, cultura, turismo, sport, giovani scuole"
Programma di Mandato/Linee Programmatiche di Mandato:		05.02.00.00 "VALORE PUBBLICO – aumentare la promozione e la diffusione culturale nella città, nonché la preservazione e il godimento dei beni paesaggistici e culturali presenti sul territorio cittadino"
contesto strategico di riferimento:		Missione 5: valorizzazione beni e attività culturali - Programma 501: Beni di interesse storico
Obiettivo strategico di riferimento:		05.02.02.00 - Valorizzazione del patrimonio archeologico canosino, anche ai fini di incrementare il turismo e sviluppare l'economia locale.
Obiettivo OPERATIVO di riferimento		05.02.02.01 - Valorizzazione del patrimonio archeologico canosino attraverso la promozione nonché la partecipazione ad iniziative in tema di beni archeologici e storico-artistici del territorio.
S <i>specific</i>	descrizione dell'Obiettivo Operativo	Aumentare il livello di fruibilità del patrimonio archeologico e dei beni storico-artistici e paesaggistici del territorio
M <i>measurable</i>	Risultato/i atteso/i	<ul style="list-style-type: none"> – evitare interruzioni nell'erogazione dei servizi di fruizione; – incrementare la fruizione e la valorizzazione dei beni per aumentare lo sviluppo e la visibilità del territorio in ragione del 33% in più
	Situazione di PARTENZA	— media visitatori annuale di siti e monumenti visitati attestata sulle 1.200,00 unità
	Situazione TERMINALE	— incremento delle presenze di visitatori e della fruizione in siti archeologici, monumenti e beni paesaggistici meno visitati in ragione del 33% in più
A	Presupposti di conseguibilità	— supporto alle associazioni culturali ed alle realtà locali che operano per la promozione del complesso dei beni archeologici, monumentali e storico-artistici

<i>achievable</i>		
R <i>relevant</i>	rilevanza per l'Ente	— l'obiettivo si presenta rilevante in quanto consente l'aumento della fruibilità dei beni con conseguente aumento della visibilità del territorio e della soddisfazione dell'utenza ed un maggior coinvolgimento degli stakeholders.
T <i>time bounded</i>	termine del « <u>primo segmento</u> » _____	1. NON applicabile in quanto "SEGMENTO UNICO" con termine alla fine dell'anno
	termine del « <u>secondo segmento</u> » _____.	2. NON applicabile in quanto "SEGMENTO UNICO" con termine alla fine dell'anno
Peso relativo		15%
peso assoluto (in relazione alla totalità degli obiettivi annuali dell'Ente)		3,5

SCHEDA OBIETTIVO «SERVIZI PER LA PROMOZIONE E DIFFUSIONE CULTURALE»

connessione con l'acronimo S.M.A.R.T.

data di compilazione scheda:

avvio 2025 Gennaio

termine

proposta d.G.C.: 2/2025

TITOLO OBIETTIVO: «Valorizzazione e promozione del patrimonio archeologico»

parte speciale/operativa

	segmenti dell'obiettivo	Fasi operative dell'obiettivo (a seconda del numero di azioni)							
	s e g m e n t	Fase »1.1« COORDINAMENTO	Descrizione fase	Verifica dei beni archeologici, monumentali e storico-artistici meno fruiti in termini di presenze e individuazione delle possibili cause					
			Attività	Incontri con associazioni e realtà locali operanti sul territorio per l'individuazione dei siti meno visitati; valutazione dei correttivi da apportare per l'incremento della valorizzazione e della promozione;					
			Formula	La natura della fase non consente di esprimere l' Obiettivo strumentale (intermedio) in termini di formula matematica. Si sostituisce con valutazione " SI/NO ".					
			Peso (su ponderazione dell'obiettivo sul totale annuale)	25%					
			Obiettivo strumentale (intermedio)	No.					
			target (bersaglio) 1	programmazione in-					

	O U N I C O			contri e redazione di report di valutazione delle statistiche di visita;				
			target (bersaglio) n 2	Valutazione delle proposte per il miglioramento e l'incremento della fruizione; programmazione delle iniziative finalizzate alla promozione dell'intero complesso dei beni archeologici e storico-artistici. Verifica fattibilità ed individuazione eventuali risorse finanziarie.				
			Timing	al 30.aprile.2025				
		F a s e »1.2« attuazione al bisogno	Descrizione fase	Individuazione dei soggetti attuatori e calendarizzazione degli eventi al fine di realizzare le attività previste.				
			Attività	- supporto organizzativo e gestionale agli operatori culturali del territorio; - partecipazione ad iniziative in tema di beni archeologici, storico-artistici e paesaggistici anche in partnership. - realizzazione di iniziative di promozione in				

			proprio ed in partnership; - eventuale affidamento dei servizi tecnici e di supporto.				
			Formula	La natura della fase non consente di esprimere l' Obiettivo strumentale (intermedio) in termini di formula matematica. Si sostituisce con valutazione " SI/NO ".			
			Peso (ponderazione dell'obiettivo sul totale annuale)	75%			
			Obiettivo strumentale (intermedio)	Programmazione su base annua (ove possibile) - Redazione atti per l'affidamento dei servizi.			
			target (bersaglio) 1	Incremento visite ai siti e beni			
			target (bersaglio) 2	aumento della fruibilità dei beni con conseguente aumento della visibilità del territorio e della soddisfazione dell'utenza; maggior coinvolgimento degli stakeholders con ricadute economiche e sociali sul territorio			
			Timing	31.dicembre.2025			

Segue

<i>data di compilazione scheda:</i>		avvio	2025. Gennaio			
		termine				
proposta d.G.C.: 2/2025						
TITOLO OBIETTIVO:----- «Valorizzazione e promozione del patrimonio archeologico»						
risorse assegnata e note						
		Risorse economiche da gestire/assegnate (entrata/spesa)	-	-	-	-
			-	-	-	-
		Risorse umane	Cat. B/C/D a seconda delle necessità	Percentuale di utilizzo <u>su base annuale</u>	1% ognuna da modulare a seconda delle necessità	
				<i>Percentuale di utilizzo <u>su base annuale</u></i>		
		Risorse strumentali	Attrezzature d'ufficio. Connessione internet per collegamento da remoto. Dispositivi (Computer, firma digitale)			
		NOTE	Si tratta di un OBIETTIVO "elastico" che, al contrario di quelli "puntuali", mostra contorni meno definiti, in quanto può subire, nel corso dell'attuazione/esecuzione, modulazioni finalizzate al più completo conseguimento del risultato pratico.			

cronoprogramma:

fase	GENN.	FEBB.	MAR.	APR.	MAG.	GIU.	LUG.	AG.	SETT.	OTT.	NOV.	DIC.
1.1												
1.2												

I periodi di attività vanno posti in verde.

Se un periodo è destinato all'attività di altro Settore, va posto in giallo. Per ulteriore Settore, in rosso – e di seguito.

I periodi di inattività vanno anneriti.

I periodi in grigio non riguardano l'esercizio di riferimento