

		Rilevanza obiettivo						
% di raggiungimento		100	101	102	103	104	105	106
	0-50% (non raggiunto)	0	0	0	0	0	0	0
	51-75%	0	0	0	0	16	19	25
	76-90%	5	10	20	25	35	40	50
	91-100% (raggiunto)	7	14	28	35	49	56	70

*Legenda rilevanza***OBIETTIVI DI SVILUPPO E MANTENIMENTO - MIGLIORAMENTO**

- 100** - Obiettivo con un normale grado di difficoltà di raggiungimento
- Obiettivo generico o di tipo generale senza l'indicazione precisa delle azioni pianificate per il raggiungimento
 - Obiettivo anche complesso ma il cui risultato atteso è generico o non quantificabile
 - Obiettivo di efficienza senza l'indicazione di un preciso parametro base di riferimento
 - Obiettivo con un indicatore incompleto o non esaustivo
- 101** - Obiettivo con un discreto grado di difficoltà di raggiungimento
- Obiettivo che comporta un miglioramento del servizio all'utente
- 102** - Obiettivo con uno spiccato grado di difficoltà di raggiungimento
- Obiettivo che comporta un miglioramento del servizio all'utente
 - Obiettivo relativo a predisposizione di nuovi di regolamenti, o modifiche agli attuali, che comportano sensibili e misurabili miglioramenti nell'attività
 - Obiettivo di efficacia o efficienza (oggettivi)
- 103** - Obiettivo con un buon grado di difficoltà di raggiungimento
- Obiettivo relativo a predisposizione di nuovi di regolamenti, o modifiche agli attuali, che comportano consistenti e misurabili riduzioni dei costi dei servizi
- 104** - Obiettivo con un notevole grado di difficoltà di raggiungimento
- Obiettivo che comporta elevati miglioramenti di efficienza e riduzione di costi di gestione (documentata) a parità di servizio offerto
 - Obiettivo che comporta un notevole e oggettivo miglioramento del servizio all'utente
 - Obiettivo di sensibile miglioramento dei risultati economici

LIMITATAMENTE AGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO

- 105** - Obiettivo con un elevato grado di difficoltà di raggiungimento
- Obiettivo che comporta una consistente riduzione dei costi a parità di servizio offerto
 - Obiettivo che offre un nuovo servizio all'utente o un notevole incremento del soddisfacimento della domanda inesa
- 106** - Obiettivo altamente strategico

Indicatori: 9 punti (solo a completo raggiungimento)