

ALLEGATO1 Gli indicatori del Piano strategico

Tabella 1 **Didattica, servizi agli studenti e internazionalizzazione: obiettivi strategici, indicatori, baseline e target**

Obiettivo strategico	Indicatori	Baseline 2024	Target 2025	Target 2026	Target 2027	Fonte dei dati
<b>1. Innovare la didattica universitaria e ampliare l'accesso alla formazione universitaria</b>	Proporzione di studenti che si iscrivono al II anno della stessa classe di laurea o LM a ciclo unico, avendo acquisito almeno 40 CFU in rapporto alla coorte di immatricolati dell'anno precedente	32,5 %	35%	37,5%	37,5%	ANS (Anagrafe Studenti MUR)
	Proporzione dei docenti di ruolo come docenti di riferimento che appartengono a SSD di base e caratterizzanti nei corsi di studio attivati	91,2%	93%	93%	93%	ANS (Anagrafe Studenti MUR)
	Proporzione di laureati (L, LMC) entro la durata normale del corso	52,5%	54%	54%	54%	ANS (Anagrafe Studenti MUR)
	Proporzione dei laureandi complessivamente soddisfatti del corso di studio	90,5%	90,5%	90,5%	90,5%	ANS (Anagrafe Studenti MUR)
	Proporzione di studenti che si iscrivono per la prima volta a un Corso di Studio rispetto al numero di diplomati alla scuola superiore nella Regione sede del corso	17,2%	18%	18,5%	19%	ANS (Anagrafe Studenti MUR)
	Proporzione di studenti iscritti con almeno 6 CFU acquisiti per attività di tirocinio curricolare esterne all'Ateneo nell'anno di riferimento	11,7%	12%	12%	12%	ANS (Anagrafe Studenti MUR)
<b>2. Potenziare i servizi per il benessere degli studenti e per la riduzione delle disuguaglianze</b>	Spazi (mq) disponibili per la didattica rispetto agli studenti iscritti entro un anno oltre la durata normale dei corsi	0,167	+2% rispetto all'anno preced.	+2% rispetto all'anno preced.	+2% rispetto all'anno preced.	ANS (Anagrafe Studenti MUR)
	Proporzione di studenti beneficiari di intervento di supporto finanziato dall'Ateneo	0	5%	5%	5%	ANS (Anagrafe Nazionale Studenti e Post Lauream)
	Realizzazione di una struttura per il supporto al benessere degli studenti e delle studentesse dell'Ateneo	0	0,75	1	1	Dato con validazione del NDV

Obiettivo strategico	Indicatori	Baseline 2024	Target 2025	Target 2026	Target 2027	Fonte dei dati
<b>3. Promuovere la dimensione internazionale dell'alta formazione e della ricerca</b>	Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti	3,8%	4%	4,1%	4,2%	ANS (Anagrafe Studenti MUR)
	Proporzione di Dottori di ricerca che hanno trascorso almeno 6 mesi all'estero	67,3%	60%	60%	60%	ANS (Anagrafe Studenti MUR)
	Proporzione di studenti iscritti al primo anno dei corsi di laurea (L) e laurea magistrale (LM; LMCU) e di Dottorato (D) che hanno conseguito il titolo di studio di accesso all'estero	1,5%	2%	2%	2%	ANS (Anagrafe Studenti MUR)
	Proporzione di laureati (L, LM e LMCU) entro la durata normale dei corsi che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero nel corso della propria carriera universitaria, ivi inclusi quelli acquisiti durante periodi di "mobilità virtuale"	15%	16%	17%	18%	ANS (Anagrafe Studenti MUR)
	Proporzione di studenti immatricolati a Corsi di Studio "internazionali"	2,4%	2,7%	2,8%	3%	ANS (Anagrafe Studenti MUR)
	Numero di insegnamenti erogati in lingua estera sul totale degli insegnamenti dell'anno accademico	4,8%	5%	5,5%	6%	ANS (Anagrafe Studenti MUR)
	Professori e ricercatori in visita	32	33	35	40	Ufficio reclutamento carriere e gestione del personale docente

**Tabella 2 Ricerca, Terza missione e Impatto sociale: obiettivi strategici, indicatori, baseline e target**

Obiettivo strategico	Indicatori	Baseline 2024	Target 2025	Target 2026	Target 2027	Fonte dei dati
<b>4. Promuovere le reti di ricerca e valorizzare la competitività del Paese</b>	Proporzione dei proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi sul totale dei proventi	9,40%	0,5% rispetto all'anno preced.	0,5% rispetto all'anno preced.	0,5% rispetto all'anno preced.	Pro3 MUR
	Rapporto fra gli iscritti al primo anno dei corsi di dottorato con borsa di	14,30%	15%	15%	15%	Pro3 MUR

Obiettivo strategico	Indicatori	Baseline 2024	Target 2025	Target 2026	Target 2027	Fonte dei dati
	studio rispetto al totale dei docenti di ruolo					
	Spazi (Mq) destinati ad attività di ricerca per docenti di ruolo dell'Ateneo	0,056	0,06	0,062	0,063	Numeratore: Banca Dati edilizia; Denominatore: Banca Dati Proper
5. Favorire il trasferimento e lo scambio di conoscenze, valorizzando l'impatto sociale e il ruolo dell'Ateneo nella società	N. attività di valorizzazione delle conoscenze di Ateneo	Media triennio precedente : 270 (stimata)	280	290	300	Ufficio Terza Missione per cruscotto Anvur
	Numero di spin off universitari e brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee	Media triennio precedente: 25	26	28	30	Ufficio Terza Missione
	Numero di tirocini formativi svolti dai laureati di Ateneo	42	42	43	44	Ufficio Terza Missione

Tabella 3 **Reclutamento, Governance, Gestione delle risorse: obiettivi strategici, indicatori, baseline e target**

Obiettivo strategico	Indicatori	Baseline 2024	Target 2025	Target 2026	Target 2027	Fonte dei dati
6. Valorizzare il personale delle università anche attraverso gli incentivi alla mobilità	Proporzione dei Professori di I e II fascia assunti dall'esterno nel triennio precedente, sul totale dei professori reclutati	16%	16%	16%	16%	PROPER MUR
	Proporzione dei ricercatori di cui all'art. 24, co. 3, lett. a) e b), sul totale dei docenti di ruolo	28%	19%	19%	19%	PROPER MUR
	Percentuale di ore di docenza erogata da docenti a tempo indeterminato	62,3%	70%	70%	70%	Banca dati dell'offerta formativa
	Proporzione del personale TA a tempo indeterminato sul totale del personale TA	98%	98%	98%	98%	Banca Dati Dalia
	Rapporto tra risorse per la formazione del personale TA e numero di TA di ruolo	0	200	500	500	Fonte di Ateneo con validazione NdV
	Riduzione dell'età media del personale TA di ruolo	53	53	53	53	Proro3 MUR
	Grado di attuazione di forme di organizzazione del lavoro agile	33%	33%	33%	33%	Ufficio PTAB

Obiettivo strategico	Indicatori	Baseline 2024	Target 2025	Target 2026	Target 2027	Fonte dei dati
	(percentuale di dipendenti che usufruiscono del lavoro agile)					
<b>7. Promuovere iniziative volte al benessere organizzativo del personale</b>	Risultati dell'indagine del benessere organizzativo	3,3	3,5 su 6	3,5 su 6	3,5 su 6	Progetto Good Practice
<b>8. Promuovere lo sviluppo sostenibile con particolare riguardo all'inclusione, alla parità di genere e alla fruibilità delle infrastrutture e alla piena accessibilità</b>	Numero di eventi dedicati alle politiche delle pari opportunità e dell'inclusione		>2	>2	>2	Sito dell'Ateneo / Ufficio comunicazione
	Tasso di gradimento dei servizi di logistica	3,7 su 6	4 su 6	4 su 6	4 su 6	Progetto Good Practice
<b>9. Favorire la sostenibilità ambientale, migliorare le prestazioni energetiche e gli impatti dell'Ateneo sul clima e l'ambiente</b>	Fabbisogno energetico (energia elettrica, gas, gasolio) TEP (tonnellate equivalenti di petrolio)	Non disponibile	1186	1250	1250	Area Edilizia
	Fabbisogno elettrico approvvigionato da rete (TEP)	Non disponibile	1185	1200	930	Area Edilizia
	Consumo energia (termica ed elettrica) al metro quadro (TEP/mq*anno)	bl	11,71 E -3	10,77 E -3	10,77 E -3	Area Edilizia
<b>10. Favorire la sostenibilità economico-finanziaria, l'efficienza e l'efficacia anche attraverso la digitalizzazione e la semplificazione dei processi</b>	Risultati complessivi dell'indagine di gradimento dei servizi	3,9 su 6	4 su 6	4 su 6	4 su 6	Progetto Good Practice
	Indicatori Ministeriali D.Lgs 49/2012: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Spese di Personale</li> <li>• Indebitamento</li> <li>• Isef</li> </ul>		Max 80% Max 10% <1	Max 80% Max 10% <1	Max 80% Max 10% <1	Proper
	Indicatore annuale di tempestività dei pagamenti	<30 giorni; 0 giorni di ritardo	Indicatore di tempestività pagamenti			
<b>11 Favorire azioni volte al miglioramento del sistema di Assicurazione della Qualità e azioni volte ad incentivare la partecipazione</b>	Percentuale di copertura degli insegnamenti per i quali è stata effettuata la rilevazione delle opinioni degli studenti	98%	98%	98%	98%	Area Pianificazione
	Numero di audizioni ai Corsi di Studio/ dei Dottorati di Ricerca/ dei Dipartimenti svolte annualmente dal NDV	4	>4	>4	>4	Fonte di Ateneo

<b>Obiettivo strategico</b>	<b>Indicatori</b>	<b>Baseline 2024</b>	<b>Target 2025</b>	<b>Target 2026</b>	<b>Target 2027</b>	<b>Fonte dei dati</b>
<b>delle studentesse e degli studenti alla vita accademica</b>	Numero Open badge erogati/n. di rappresentanti	n.d.	15%	30%	45%	Fonte di Ateneo
<b>12. Aumentare la responsabilità e la consapevolezza sui valori dell'integrità, della trasparenza e della prevenzione della corruzione</b>	Numero interventi formativi annuali obbligatori per il personale sui temi della trasparenza e della prevenzione della corruzione	1	>1	>1	>1	Area Pianificazione
	Grado di trasparenza dell'amministrazione calcolato in base alle attestazioni dell'OIV	0,85	0,85	0,85	0,85	Relazione OIV