

All.1.1 D GC 27/06/2022

Codice: Titolo:

1,01 Arbitrato: implementare la digitalizzazione del servizio e divulgazione dello stesso

Descrizione:

Unità organizzative coinvolte:
UFFICIO LEGALE

Obiettivo strategico (OS):
01 - Semplificazione Amministrativa e Digitalizzazione dei Servizi

Peso indicatori: Differenziazione Peso indicatori per Unità organizzativa:

Peso su OS: Risorse economiche:
11,12%

Ente	SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	SERVIZIO GRRFFPP	SERVIZIO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE	SERVIZIO PROMOZIONE	SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO	SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE	SERVIZIO STAFF	UFFICIO LEGALE
15,00%								
85,00%								

Indicatori	Target
Corso su piattaforme digitali per le addette	- Entro 31-12-2022
Informazione e formazione sulla digitalizzazione del servizio Arbitrato	- >= 3 N.

Codice: Titolo:

1,02 Continuazione verifica dinamica di agente di commercio

Descrizione:

Unità organizzative coinvolte:
SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO

Obiettivo strategico (OS):
01 - Semplificazione Amministrativa e Digitalizzazione dei Servizi

Peso indicatori: Differenziazione Peso indicatori per Unità organizzativa:

Peso su OS: Risorse economiche:
11,11%

Ente	SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	SERVIZIO GRRFFPP	SERVIZIO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE	SERVIZIO PROMOZIONE	SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO	SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE	SERVIZIO STAFF	UFFICIO LEGALE
100,00%								

Indicatori	Target
verifica dinamica di agente di commercio	- >= 80,00 %

1,03 Cancellazione d'ufficio società di persone ai sensi dpr 247, con provvedimento del Conservatore

Descrizione:

Unità organizzative coinvolte:
SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO

Obiettivo strategico (OS):
01 - Semplificazione Amministrativa e Digitalizzazione dei Servizi

Peso indicatori: Differenziazione Peso indicatori per Unità organizzativa:

Peso su OS: Risorse economiche:
11,11%

Ente	SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	SERVIZIO GRRFFPP	SERVIZIO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE	SERVIZIO PROMOZIONE	SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO	SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE	SERVIZIO STAFF	UFFICIO LEGALE
100,00%								

Indicatori	Target
Cancellazione d'ufficio società di persone	- >= 80,00 %

Maremma e Tirreno 2022 Schede Obiettivi Operativi

Codice: Titolo:

1,04 Scioglimento e cancellazione d'ufficio società di capitali senza liquidazione ex art. 40 comma 2 legge 120/2020

Descrizione:

Obiettivo strategico (OS):
01 - Semplificazione Amministrativa e Digitalizzazione dei Servizi

Peso su OS: Risorse economiche:
11,11%

Indicatori	Target
Scioglimento e cancellazione d'ufficio società di capitali senza liquidazione ex art. 40 comma 2 legge 120/2020	>= 40,00 %

Unità organizzative coinvolte:
SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO

Peso indicatori: Differenziazione Peso indicatori per Unità organizzativa:

Ente	SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	SERVIZIO GRRFFPP	SERVIZIO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE	SERVIZIO PROMOZIONE	SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO	SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE	SERVIZIO STAFF	UFFICIO LEGALE
100,00%								

Maremma e Tirreno 2022 Schede Obiettivi Operativi

Codice: Titolo:

1,05 Iscrizioni d'ufficio ex art. 2190 c.c. con provv. del Conservatore

Descrizione:

Obiettivo strategico (OS):
01 - Semplificazione Amministrativa e Digitalizzazione dei Servizi

Peso su OS: Risorse economiche:
11,11%

Indicatori		Target
Iscrizioni d'ufficio ex art. 2190 c.c. con provv. del Conservatore	-	>= 100,00 %

1,06 Assistenza nella predisposizione delle pratiche inerenti i contratti di rete

Descrizione:

Obiettivo strategico (OS):
01 - Semplificazione Amministrativa e Digitalizzazione dei Servizi

Peso su OS: Risorse economiche:
11,11%

Indicatori		Target
Contratti di rete costituiti con modello standard ai sensi del DMV 122/2014	-	>= 100,00 %

Unità organizzative coinvolte:
SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO

Peso indicatori: Differenziazione Peso indicatori per Unità organizzativa:

Ente	SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	SERVIZIO GRRFFPP	SERVIZIO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE	SERVIZIO PROMOZIONE	SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO	SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE	SERVIZIO STAFF	UFFICIO LEGALE
100,00%								

Unità organizzative coinvolte:
SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO

Peso indicatori: Differenziazione Peso indicatori per Unità organizzativa:

Ente	SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	SERVIZIO GRRFFPP	SERVIZIO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE	SERVIZIO PROMOZIONE	SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO	SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE	SERVIZIO STAFF	UFFICIO LEGALE
100,00%								

Maremma e Tirreno 2022 Schede Obiettivi Operativi

Codice: Titolo:

1,07 Assistenza e Consulenza nella predisposizione delle pratiche telematiche con nuovo software DIRE

Descrizione:

Obiettivo strategico (OS):
01 - Semplificazione Amministrativa e Digitalizzazione dei Servizi

Peso su OS: Risorse economiche:
11,11%

Indicatori	Target
Pratiche telematiche con nuovo software DIRE	>= 100,00 %

1,08 Cancellazione pec inattive/revocate dal registro imprese con provv. del conservatore e assegnazione d'ufficio di un nuovo domicilio digitale

Descrizione:

Obiettivo strategico (OS):
01 - Semplificazione Amministrativa e Digitalizzazione dei Servizi

Peso su OS: Risorse economiche:
11,11%

Indicatori	Target
Assegnazione domicilio digitale alle imprese prive di pec	>= 70,00 %

1,09 Digitalizzazione dei certificati per l'estero: Introduzione della procedura della "Stampa in azienda"

Descrizione:

Obiettivo strategico (OS):
01 - Semplificazione Amministrativa e Digitalizzazione dei Servizi

Peso su OS: Risorse economiche:
11,11%

Indicatori	Target
Avvio della procedura di stampa in azienda dei certificati d'origine	Entro 30-09-2022

Unità organizzative coinvolte:

SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO

Peso indicatori: Differenziazione Peso indicatori per Unità organizzativa:

Ente	SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	SERVIZIO GRRFFPP	SERVIZIO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE	SERVIZIO PROMOZIONE	SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO	SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE	SERVIZIO STAFF	UFFICIO LEGALE
100,00%								

Unità organizzative coinvolte:

SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO

Peso indicatori: Differenziazione Peso indicatori per Unità organizzativa:

Ente	SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	SERVIZIO GRRFFPP	SERVIZIO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE	SERVIZIO PROMOZIONE	SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO	SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE	SERVIZIO STAFF	UFFICIO LEGALE
100,00%								

Unità organizzative coinvolte:

SERVIZIO PROMOZIONE

Peso indicatori: Differenziazione Peso indicatori per Unità organizzativa:

Ente	SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	SERVIZIO GRRFFPP	SERVIZIO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE	SERVIZIO PROMOZIONE	SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO	SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE	SERVIZIO STAFF	UFFICIO LEGALE
100,00%								

2,01 Azioni per la diffusione e la sensibilizzazione sul tema dell'economia circolare

Descrizione:

Unità organizzative coinvolte:
SERVIZIO PROMOZIONE

Obiettivo strategico (OS):
02 - Innovazione, Sviluppo, Sostenibilità e Transizione Green

Peso indicatori: Differenziazione Peso indicatori per Unità organizzativa:

Peso su OS: 16,70%
Risorse economiche:

Ente	SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	SERVIZIO GRRFFPP	SERVIZIO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE	SERVIZIO PROMOZIONE	SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO	SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE	SERVIZIO STAFF	UFFICIO LEGALE
100,00%								

Indicatori	Target
Realizzazione di un numero minimo di iniziative per diffusione e la sensibilizzazione sul tema dell'economia circolare	>= 3 N.

Codice: Titolo:

2,02 Supporto ed assistenza alle imprese nell'ambito della blue e green economy

Descrizione:

Unità organizzative coinvolte:
SERVIZIO PROMOZIONE

Obiettivo strategico (OS):
02 - Innovazione, Sviluppo, Sostenibilità e Transizione Green

Peso indicatori: Differenziazione Peso indicatori per Unità organizzativa:

Peso su OS: 16,66%
Risorse economiche:

Ente	SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	SERVIZIO GRRFFPP	SERVIZIO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE	SERVIZIO PROMOZIONE	SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO	SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE	SERVIZIO STAFF	UFFICIO LEGALE
100,00%								

Indicatori	Target
Realizzazione di un numero minimo di iniziative nell'ambito della blue e green economy	>= 3 N.

Codice: Titolo:

2,03 Efficacia nell'attuazione dei bandi camerali

Descrizione:

Unità organizzative coinvolte:
SERVIZIO PROMOZIONE

Obiettivo strategico (OS):
02 - Innovazione, Sviluppo, Sostenibilità e Transizione Green

Peso indicatori: Differenziazione Peso indicatori per Unità organizzativa:

Peso su OS: 16,66%
Risorse economiche:

Ente	SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	SERVIZIO GRRFFPP	SERVIZIO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE	SERVIZIO PROMOZIONE	SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO	SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE	SERVIZIO STAFF	UFFICIO LEGALE
100,00%								

Indicatori	Target
Percentuale di realizzazione del piano di attuazione su un set di indicatori (bandi camerali)	>= 80,00 %

Codice: Titolo:

2,04 Attuazione dei progetti finanziati PID RT 2019 - MIPAAF 2020 "Distretto del cibo"

Descrizione:

Unità organizzative coinvolte:
SERVIZIO PROMOZIONE

Obiettivo strategico (OS):
02 - Innovazione, Sviluppo, Sostenibilità e Transizione Green

Peso indicatori: Differenziazione Peso indicatori per Unità organizzativa:

Peso su OS: 16,66%
Risorse economiche:

Ente	SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	SERVIZIO GRRFFPP	SERVIZIO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE	SERVIZIO PROMOZIONE	SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO	SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE	SERVIZIO STAFF	UFFICIO LEGALE
100,00%								

Indicatori	Target
Percentuale di realizzazione delle attività nel ruolo di capofila dei progetti finanziati PID RT 2019 - MIPAAF 2020 "Distretto del cibo"	>= 80,00 %

Codice: Titolo:

2,05 Azioni finalizzate alla promozione e l'adozione dei servizi digitali 4.0

Descrizione:

Unità organizzative coinvolte:
SERVIZIO PROMOZIONE

Obiettivo strategico (OS):
02 - Innovazione, Sviluppo, Sostenibilità e Transizione Green

Peso indicatori: Differenziazione Peso indicatori per Unità organizzativa:

Peso su OS: 16,66%
Risorse economiche:

Ente	SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	SERVIZIO GRRFFPP	SERVIZIO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE	SERVIZIO PROMOZIONE	SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO	SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE	SERVIZIO STAFF	UFFICIO LEGALE
100,00%								

Indicatori	Target
Realizzazione di un numero minimo di iniziative nell'ambito promozione e adozione dei servizi digitali 4.0	>= 4 N.

Codice: Titolo:

2,06 Azioni per la rilevazione della maturità digitale delle aziende

Descrizione:

Unità organizzative coinvolte:
SERVIZIO PROMOZIONE

Obiettivo strategico (OS):
02 - Innovazione, Sviluppo, Sostenibilità e Transizione Green

Peso indicatori: Differenziazione Peso indicatori per Unità organizzativa:

Peso su OS: 16,66%
Risorse economiche:

Ente	SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	SERVIZIO GRRFFPP	SERVIZIO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE	SERVIZIO PROMOZIONE	SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO	SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE	SERVIZIO STAFF	UFFICIO LEGALE
100,00%								

Indicatori	Target
Analisi della maturità digitale delle aziende	>= 60 N.

3,01 Creazione di interventi innovativi di valorizzazione del patrimonio storico culturale

Descrizione:

Unità organizzative coinvolte:
SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE

Obiettivo strategico (OS):
03 - Valorizzazione del patrimonio culturale, Turismo e Promozione integrata del territorio

Peso indicatori: Differenziazione Peso indicatori per Unità organizzativa:

Peso su OS: 33,34%
Risorse economiche:

Ente	SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	SERVIZIO GRRFFPP	SERVIZIO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE	SERVIZIO PROMOZIONE	SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO	SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE	SERVIZIO STAFF	UFFICIO LEGALE
100,00%								

Indicatori	Target
Realizzazione di almeno un intervento di valorizzazione tramite chatbot su portale rinnovato	Entro 31-12-2022

Codice: Titolo:

3,02 Interventi di valorizzazione del patrimonio bibliografico camerale

Descrizione:

Unità organizzative coinvolte:
SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE

Obiettivo strategico (OS):
03 - Valorizzazione del patrimonio culturale, Turismo e Promozione integrata del territorio

Peso indicatori: Differenziazione Peso indicatori per Unità organizzativa:

Peso su OS: 33,33%
Risorse economiche:

Ente	SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	SERVIZIO GRRFFPP	SERVIZIO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE	SERVIZIO PROMOZIONE	SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO	SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE	SERVIZIO STAFF	UFFICIO LEGALE
100,00%								

Indicatori	Target
Organizzazione di almeno un evento di valorizzazione del patrimonio bibliografico camerale	Entro 31-12-2022

3,03 Interventi ed iniziative finalizzati alla filiera del turismo

Descrizione:

Unità organizzative coinvolte:
SERVIZIO PROMOZIONE

Obiettivo strategico (OS):
03 - Valorizzazione del patrimonio culturale, Turismo e Promozione integrata del territorio

Peso indicatori: Differenziazione Peso indicatori per Unità organizzativa:

Peso su OS: 33,33%
Risorse economiche:

Ente	SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	SERVIZIO GRRFFPP	SERVIZIO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE	SERVIZIO PROMOZIONE	SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO	SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE	SERVIZIO STAFF	UFFICIO LEGALE
100,00%								

Indicatori	Target
Realizzazione di un numero minimo di interventi e/o iniziative filiera del turismo	>= 3 N.

4,01 Interventi a sostegno di una crescita degli investimenti infrastrutturali attraverso la partecipazione a tavoli di lavoro e gruppi interistituzionali

Descrizione:

Unità organizzative coinvolte:
SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE

Obiettivo strategico (OS):
04 - Infrastrutture Portualità Logistica Gestione Strategica delle partecipazioni societarie

Peso indicatori: Differenziazione Peso indicatori per Unità organizzativa:

Peso su OS: 25,00%
Risorse economiche:

Ente	SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	SERVIZIO GRRFFPP	SERVIZIO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE	SERVIZIO PROMOZIONE	SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO	SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE	SERVIZIO STAFF	UFFICIO LEGALE
100,00%								

Indicatori	Target
Partecipazione ai tavoli di lavoro per lo sviluppo infrastrutturale	>= 2 N.

Codice: Titolo:

4,02 Azioni ricomprese nel piano di progetto per il monitoraggio delle singole società partecipate

Descrizione:

Unità organizzative coinvolte:
SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE

Obiettivo strategico (OS):
04 - Infrastrutture Portualità Logistica Gestione Strategica delle partecipazioni societarie

Peso indicatori: Differenziazione Peso indicatori per Unità organizzativa:

Peso su OS: 25,00%
Risorse economiche:

Ente	SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	SERVIZIO GRRFFPP	SERVIZIO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE	SERVIZIO PROMOZIONE	SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO	SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE	SERVIZIO STAFF	UFFICIO LEGALE
100,00%								

Indicatori	Target
Stato di attuazione piano progetto per il monitoraggio delle società partecipate	>= 100,00 %

Codice: Titolo:

4,03 Aggiornamento e implementazione del metodo di Analisi economico-finanziaria

Descrizione:

Unità organizzative coinvolte:
SERVIZIO GRRFFPP

Obiettivo strategico (OS):
04 - Infrastrutture Portualità Logistica Gestione Strategica delle partecipazioni societarie

Peso indicatori: Differenziazione Peso indicatori per Unità organizzativa:

Peso su OS: 25,00%
Risorse economiche:

Ente	SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	SERVIZIO GRRFFPP	SERVIZIO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE	SERVIZIO PROMOZIONE	SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO	SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE	SERVIZIO STAFF	UFFICIO LEGALE
100,00%								

Indicatori	Target
Stato di attuazione piano progetto (metodo di Analisi economico-finanziaria)	>= 100,00 %

Codice: Titolo:

4,04 Azioni per un miglior sviluppo della mobilità e della logistica

Descrizione:

Unità organizzative coinvolte:
SERVIZIO PROMOZIONE

Obiettivo strategico (OS):
04 - Infrastrutture Portualità Logistica Gestione Strategica delle partecipazioni societarie

Peso indicatori: Differenziazione Peso indicatori per Unità organizzativa:

Peso su OS: 25,00%
Risorse economiche:

Ente	SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	SERVIZIO GRRFFPP	SERVIZIO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE	SERVIZIO PROMOZIONE	SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO	SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE	SERVIZIO STAFF	UFFICIO LEGALE
	100,00%							

Indicatori	Target
Realizzazione di un numero minimo di iniziative per lo sviluppo della mobilità e della logistica	>= 5 N.

5,01 Azioni tese a sostenere la coprogettazione, realizzazione e valutazione delle attività dei PCTO

Descrizione:

Unità organizzative coinvolte:
SERVIZIO PROMOZIONE

Obiettivo strategico (OS):
05 - Nuove imprese, Politiche attive del lavoro e Giovani

Peso indicatori: Differenziazione Peso indicatori per Unità organizzativa:

Peso su OS: 50,00%
Risorse economiche:

Ente	SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	SERVIZIO GRRFFPP	SERVIZIO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE	SERVIZIO PROMOZIONE	SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO	SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE	SERVIZIO STAFF	UFFICIO LEGALE
	100,00%							

Indicatori	Target
Realizzazione di un numero minimo di iniziative attività dei PCTO	>= 6 N.

Codice: Titolo:

5,02 Azioni di formazione ed aggiornamento rivolte alle imprese

Descrizione:

Unità organizzative coinvolte:
SERVIZIO PROMOZIONE

Obiettivo strategico (OS):
05 - Nuove imprese, Politiche attive del lavoro e Giovani

Peso indicatori: Differenziazione Peso indicatori per Unità organizzativa:

Peso su OS: 50,00%
Risorse economiche:

Ente	SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	SERVIZIO GRRFFPP	SERVIZIO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE	SERVIZIO PROMOZIONE	SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO	SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE	SERVIZIO STAFF	UFFICIO LEGALE
	100,00%							

Indicatori	Target
Partecipanti alle azioni di formazione ed aggiornamento rivolte alle imprese	>= 10 N.

6,01 Sostegno alle imprese per l'avvio o il rafforzamento della presenza all'estero

Descrizione:

Unità organizzative coinvolte:
SERVIZIO PROMOZIONE

Obiettivo strategico (OS):
06 - Internazionalizzazione e Mercati Esteri

Peso indicatori: Differenziazione Peso indicatori per Unità organizzativa:

Peso su OS: 50,00%
Risorse economiche:

Ente	SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	SERVIZIO GRRFFPP	SERVIZIO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE	SERVIZIO PROMOZIONE	SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO	SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE	SERVIZIO STAFF	UFFICIO LEGALE
	100,00%							

Indicatori	Target
Emanazione bando per la presenza all'estero	- Entro 30-04-2022

Codice: Titolo:

6,02 Iniziative di sensibilizzazione ed informazione delle imprese sulle tematiche internazionali

Descrizione:

Unità organizzative coinvolte:
SERVIZIO PROMOZIONE

Obiettivo strategico (OS):
06 - Internazionalizzazione e Mercati Esteri

Peso indicatori: Differenziazione Peso indicatori per Unità organizzativa:

Peso su OS: 50,00%
Risorse economiche:

Ente	SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	SERVIZIO GRRFFPP	SERVIZIO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE	SERVIZIO PROMOZIONE	SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO	SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE	SERVIZIO STAFF	UFFICIO LEGALE
	100,00%							

Indicatori	Target
Realizzazione numero minimo di seminari per l'internazionalizzazione	- >= 6 N.

Codice: Titolo:

7,01 **Vigilanza del mercato: efficacia nell'erogazione dei servizi all'utenza**

Descrizione:

Unità organizzative coinvolte:
SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO

Obiettivo strategico (OS):
07 - Giustizia alternativa, Legalità nell'Economia e Promozione della Concorrenza

Peso indicatori: Differenziazione Peso indicatori per Unità organizzativa:

Peso su OS: **16,70%** Risorse economiche:

Ente	SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	SERVIZIO GRRFFPP	SERVIZIO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE	SERVIZIO PROMOZIONE	SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO	SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE	SERVIZIO STAFF	UFFICIO LEGALE
50,00%								
50,00%								

Indicatori	Target
Percentuale ordinanze per ingiunzione emesse	- >= 80,00 %
Realizzazione del Piano Ispettivo Metrologia Legale	- >= 80,00 %

Codice: Titolo:

7,02 **Tutela della legalità e della fede pubblica: efficacia nell'erogazione dei servizi all'utenza**

Descrizione:

Unità organizzative coinvolte:
SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO

Obiettivo strategico (OS):
07 - Giustizia alternativa, Legalità nell'Economia e Promozione della Concorrenza

Peso indicatori: Differenziazione Peso indicatori per Unità organizzativa:

Peso su OS: **16,66%** Risorse economiche:

Ente	SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	SERVIZIO GRRFFPP	SERVIZIO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE	SERVIZIO PROMOZIONE	SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO	SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE	SERVIZIO STAFF	UFFICIO LEGALE
100,00%								

Indicatori	Target
Colloqui svolti dal Servizio Primo Orientamento Brevettuale	- >= 20 N.

Codice: Titolo:

7,03 **Composizione delle Crisi da sovra indebitamento: efficacia nell'erogazione dei servizi all'utenza**

Descrizione:

Unità organizzative coinvolte:
SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO

Obiettivo strategico (OS):
07 - Giustizia alternativa, Legalità nell'Economia e Promozione della Concorrenza

Peso indicatori: Differenziazione Peso indicatori per Unità organizzativa:

Peso su OS: **16,66%** Risorse economiche:

Ente	SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	SERVIZIO GRRFFPP	SERVIZIO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE	SERVIZIO PROMOZIONE	SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO	SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE	SERVIZIO STAFF	UFFICIO LEGALE
100,00%								

Indicatori	Target
Attuazione di azioni di portata comunicativa riguardante il servizio OCC	- >= 3 N.

Codice: Titolo:

7,04 **Composizione negoziata per la soluzione della crisi d'impresa: azioni ricomprese nel piano di progetto**

Descrizione:

Unità organizzative coinvolte:
SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO

Obiettivo strategico (OS):
07 - Giustizia alternativa, Legalità nell'Economia e Promozione della Concorrenza

Peso indicatori: Differenziazione Peso indicatori per Unità organizzativa:

Peso su OS: **16,66%** Risorse economiche:

Indicatori	Target
Attuazione del piano di progetto inerente la gestione del Servizio di Composizione negoziata della crisi di impresa	>= 100,00 %

Ente	SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	SERVIZIO GRRFFPP	SERVIZIO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE	SERVIZIO PROMOZIONE	SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO	SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE	SERVIZIO STAFF	UFFICIO LEGALE
100,00%								

Codice: Titolo:

7,05

Rinnovo elenco arbitri

Descrizione:

Unità organizzative coinvolte:
UFFICIO LEGALE

Obiettivo strategico (OS):
07 - Giustizia alternativa, Legalità nell'Economia e Promozione della Concorrenza

Peso indicatori: Differenziazione Peso indicatori per Unità organizzativa:

Peso su OS: 16,66%
Risorse economiche:

Indicatori		Target
Corso arbitrato per rinnovo elenco arbitri con strumenti che consentano la frequenza a distanza (sezione ordinaria)	-	Entro 31-12-2022
Rinnovo degli elenchi degli arbitri con una particolare attenzione ai curricula vitae (sezione speciale marittima)	-	Entro 31-12-2022

Ente	SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	SERVIZIO GRRFFPP	SERVIZIO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE	SERVIZIO PROMOZIONE	SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO	SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE	SERVIZIO STAFF	UFFICIO LEGALE
50,00%								
50,00%								

Codice: 7,06 Titolo: Arbitrato: promuovere incontri ristretti con associazioni imprese e professionisti e addivenire alla stipula di accordi/convenzioni per la diffusione

Descrizione:

Unità organizzative coinvolte:
UFFICIO LEGALE

Obiettivo strategico (OS):
07 - Giustizia alternativa, Legalità nell'Economia e Promozione della Concorrenza

Peso indicatori: Differenziazione Peso indicatori per Unità organizzativa:

Peso su OS: 16,66%
Risorse economiche:

Indicatori		Target
Incontri con associazioni imprese e professionisti (arbitrato)	-	>= 3 N.
Stipulazione accordi e convenzioni (arbitrato)	-	>= 1 N.

Ente	SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	SERVIZIO GRRFFPP	SERVIZIO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE	SERVIZIO PROMOZIONE	SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO	SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE	SERVIZIO STAFF	UFFICIO LEGALE
50,00%								80,00%
50,00%								20,00%

8,01 Grado di copertura degli adempimenti in tema di trasparenza

Descrizione:

Unità organizzative coinvolte:
 SERVIZIO PROMOZIONE
 SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO
 SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO
 SERVIZIO GRRFFPP
 SERVIZIO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE
 SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE
 SERVIZIO STAFF
 UFFICIO LEGALE

Obiettivo strategico (OS):
 08 - Accountability e Trasparenza

Peso su OS: **33,34%**
 Risorse economiche:

Peso indicatori: Differenziazione Peso indicatori per Unità organizzativa:

Indicatori		Target
Grado di di copertura degli adempimenti in tema di trasparenza	Efficacia	>= 100,00 %
SERVIZIO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE		>= 100,00 %
SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO		>= 100,00 %
SERVIZIO PROMOZIONE		>= 100,00 %
SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO		>= 100,00 %
SERVIZIO STAFF		>= 100,00 %
SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE		>= 100,00 %
UFFICIO LEGALE		>= 100,00 %
SERVIZIO GRRFFPP		>= 100,00 %
Monitoraggio semestrale semestrale (al 30/06/2022 e al 31/12/2022) adempimenti in tema di trasparenza	Efficacia	>= 2 N.

Ente	SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	SERVIZIO GRRFFPP	SERVIZIO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE	SERVIZIO PROMOZIONE	SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO	SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE	SERVIZIO STAFF	UFFICIO LEGALE
50,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	33,33%	100,00%	100,00%
50,00%						66,67%		

8,02 Grado di copertura degli adempimenti in tema di prevenzione della corruzione

Descrizione:

Unità organizzative coinvolte:
 SERVIZIO PROMOZIONE
 SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO
 SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO
 SERVIZIO GRRFFPP
 SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE
 SERVIZIO STAFF
 UFFICIO LEGALE

Obiettivo strategico (OS):

Peso indicatori: Differenziazione Peso indicatori per Unità organizzativa:

Maremma e Tirreno 2022 Schede Obiettivi Operativi

08 - Accountability e Trasparenza

Peso su OS: **33,33%** Risorse economiche:

Indicatori		Target
Grado di copertura degli adempimenti in tema di prevenzione della corruzione	-	>= 100,00 %
SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO		>= 100,00 %
SERVIZIO PROMOZIONE		>= 100,00 %
SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO		>= 100,00 %
SERVIZIO STAFF		>= 100,00 %
SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE		>= 100,00 %
UFFICIO LEGALE		>= 100,00 %
SERVIZIO GRRFFPP		>= 100,00 %

Ente
100,00%

SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	SERVIZIO GRRFFPP	SERVIZIO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE	SERVIZIO PROMOZIONE	SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO	SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE	SERVIZIO STAFF	UFFICIO LEGALE

Codice: Titolo:

8,03 **Grado di copertura degli adempimenti in tema di privacy**

Descrizione:

Unità organizzative coinvolte:
 SERVIZIO PROMOZIONE
 SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO
 SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO
 SERVIZIO GRRFFPP
 SERVIZIO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE
 SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE
 SERVIZIO STAFF
 UFFICIO LEGALE

Obiettivo strategico (OS):
 08 - Accountability e Trasparenza

Peso su OS: Risorse economiche:
 33,33%

Peso indicatori: Differenziazione Peso indicatori per Unità organizzativa:

Indicatori		Target
Percentuale di attuazione degli adempimenti individuati da DPO	-	>= 100,00 %
SERVIZIO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE		>= 100,00 %
SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO		>= 100,00 %
SERVIZIO PROMOZIONE		>= 100,00 %
SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO		>= 100,00 %
SERVIZIO STAFF		>= 100,00 %
SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE		>= 100,00 %
UFFICIO LEGALE		>= 100,00 %
SERVIZIO GRRFFPP		>= 100,00 %

Ente	SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	SERVIZIO GRRFFPP	SERVIZIO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE	SERVIZIO PROMOZIONE	SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO	SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE	SERVIZIO STAFF	UFFICIO LEGALE
100,00%								

9,01 Monitoraggio costante degli standard di qualità della Carta dei servizi

Descrizione:

Unità organizzative coinvolte:
 SERVIZIO PROMOZIONE
 SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO
 SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO
 SERVIZIO GRRFFPP
 SERVIZIO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE
 SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE
 UFFICIO LEGALE

Obiettivo strategico (OS):
 09 - Qualità, efficienza e centralità della performance

Peso su OS: **6,76%** Risorse economiche:

Peso indicatori: Differenziazione Peso indicatori per Unità organizzativa:

Indicatori	Target
Rispetto standard di qualità Carta dei servizi	>= 90,00 %
SERVIZIO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE	>= 90,00 %
SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	>= 90,00 %
SERVIZIO PROMOZIONE	>= 90,00 %
SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO	>= 90,00 %
SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE	>= 90,00 %
UFFICIO LEGALE	>= 90,00 %
SERVIZIO GRRFFPP	>= 90,00 %

Erte	SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	SERVIZIO GRRFFPP	SERVIZIO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE	SERVIZIO PROMOZIONE	SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO	SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE	SERVIZIO STAFF	UFFICIO LEGALE
100,00%								

Codice: Titolo:

9,02 Rilevazione customer sui servizi esterni/interni

Descrizione:

Unità organizzative coinvolte:
 SERVIZIO PROMOZIONE
 SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO
 SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO
 SERVIZIO GRRFFPP
 SERVIZIO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE
 SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE
 SERVIZIO STAFF
 UFFICIO LEGALE

Obiettivo strategico (OS):
 09 - **Qualità, efficienza e centralità della performance**

Peso su OS: **6,66%** Risorse economiche:

Peso indicatori: Differenziazione Peso indicatori per Unità organizzativa:

Indicatori	Target
Grado di soddisfazione medio degli utenti per servizio (interni/esterni) (scala 1-5)	>= 3 N.
SERVIZIO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE	>= 3 N.
SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	>= 3 N.
SERVIZIO PROMOZIONE	>= 3 N.
SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO	>= 3 N.
SERVIZIO STAFF	>= 3 N.
SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE	>= 3 N.
UFFICIO LEGALE	>= 3 N.
SERVIZIO GRRFFPP	>= 3 N.

Ente	SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	SERVIZIO GRRFFPP	SERVIZIO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE	SERVIZIO PROMOZIONE	SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO	SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE	SERVIZIO STAFF	UFFICIO LEGALE
100,00%								

Codice: Titolo:

9,03 Rispetto tempi procedurali

Descrizione:

Unità organizzative coinvolte:
SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE

Obiettivo strategico (OS):
09 - Qualità, efficienza e centralità della performance

Peso indicatori: Differenziazione Peso indicatori per Unità organizzativa:

Peso su OS: 6,66%
Risorse economiche:

Ente	SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	SERVIZIO GRRFFPP	SERVIZIO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE	SERVIZIO PROMOZIONE	SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO	SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE	SERVIZIO STAFF	UFFICIO LEGALE
100,00%								

Indicatori	Target
Percentuale di realizzazione set indicatori efficienza servizio (tempi procedurali)	>= 90,00 %

Codice: Titolo:

9,04 Implementazione di metodologie di customer satisfaction sui servizi esterni

Descrizione:

Unità organizzative coinvolte:
SERVIZIO STAFF

Obiettivo strategico (OS):
09 - Qualità, efficienza e centralità della performance

Peso indicatori: Differenziazione Peso indicatori per Unità organizzativa:

Peso su OS: 6,66%
Risorse economiche:

Ente	SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	SERVIZIO GRRFFPP	SERVIZIO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE	SERVIZIO PROMOZIONE	SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO	SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE	SERVIZIO STAFF	UFFICIO LEGALE
100,00%								

Indicatori	Target
Implementazione di una nuova metodologia di customer sui servizi esterni: analisi ed introduzione	Entro 30-06-2022

Codice: Titolo:

9,05 Introduzione di metodologie di valutazione partecipativa

Descrizione:

Unità organizzative coinvolte:
SERVIZIO STAFF

Obiettivo strategico (OS):
09 - Qualità, efficienza e centralità della performance

Peso indicatori: Differenziazione Peso indicatori per Unità organizzativa:

Peso su OS: 6,66%
Risorse economiche:

Ente	SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	SERVIZIO GRRFFPP	SERVIZIO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE	SERVIZIO PROMOZIONE	SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO	SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE	SERVIZIO STAFF	UFFICIO LEGALE
100,00%								

Indicatori	Target
Introduzione di metodologia di valutazione partecipativa	Entro 30-09-2022

Codice: Titolo:

9,06 **Garantire elevati livelli di efficienza nella gestione dei cartellini mensili delle presenze, stipendi, fascicoli, Kronos, obiettivi**

Descrizione:

Unità organizzative coinvolte:
SERVIZIO STAFF

Obiettivo strategico (OS):
09 - Qualità, efficienza e centralità della performance

Peso indicatori: Differenziazione Peso indicatori per Unità organizzativa:

Peso su OS: 6,66%
Risorse economiche:

Ente	SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	SERVIZIO GRRFFPP	SERVIZIO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE	SERVIZIO PROMOZIONE	SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO	SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE	SERVIZIO STAFF	UFFICIO LEGALE
100,00%								

Indicatori	Target
Rispetto della tempistica (set indicatori di efficienza nella gestione dei cartellini mensili delle presenze, stipendi, fascicoli, Kronos, obiettivi)	>= 95,00 %

Codice: Titolo:

9,07 **Garantire elevati livelli di qualità nell'erogazione dei servizi ai dipendenti**

Descrizione:

Unità organizzative coinvolte:
SERVIZIO STAFF

Obiettivo strategico (OS):
09 - Qualità, efficienza e centralità della performance

Peso indicatori: Differenziazione Peso indicatori per Unità organizzativa:

Peso su OS: 6,66%
Risorse economiche:

Ente	SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	SERVIZIO GRRFFPP	SERVIZIO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE	SERVIZIO PROMOZIONE	SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO	SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE	SERVIZIO STAFF	UFFICIO LEGALE
100,00%								

Indicatori	Target
Percentuale di errore rilevata nella gestione dei cartellini, degli stipendi, degli obiettivi (assegnazione/rendicontazione)	<= 5,00 %

Codice: Titolo:

9,08 **Aggiornamento SMVP**

Descrizione:

Unità organizzative coinvolte:
SERVIZIO STAFF

Obiettivo strategico (OS):
09 - Qualità, efficienza e centralità della performance

Peso indicatori: Differenziazione Peso indicatori per Unità organizzativa:

Peso su OS: 6,66%
Risorse economiche:

Ente	SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	SERVIZIO GRRFFPP	SERVIZIO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE	SERVIZIO PROMOZIONE	SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO	SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE	SERVIZIO STAFF	UFFICIO LEGALE
100,00%								

Indicatori	Target
Approvazione SMVP aggiornato	Entro 30-06-2022

Codice: Titolo:

9,09 **Potenziamento della metodologia di rilevazione dei costi dei processi in ottica di razionalizzazione ed analisi e verifica dei processi per migliorare i tempi di evasione e la qualità dei servizi resi**

Descrizione:

Unità organizzative coinvolte:
SERVIZIO STAFF

Obiettivo strategico (OS):
09 - Qualità, efficienza e centralità della performance

Peso indicatori: Differenziazione Peso indicatori per Unità organizzativa:

Peso su OS: 6,66%
Risorse economiche:

Ente	SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	SERVIZIO GRRFFPP	SERVIZIO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE	SERVIZIO PROMOZIONE	SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO	SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE	SERVIZIO STAFF	UFFICIO LEGALE
100,00%								

Indicatori	Target
Stato di attuazione del piano di progetto per l'introduzione del nuovo applicativo Integra	>= 100,00 %

Codice: 9,1 Titolo: Ottimizzazione delle performances operative dei servizi interni e di supporto

Descrizione:

Unità organizzative coinvolte:
SERVIZIO GRRFFPP

Obiettivo strategico (OS):
09 - Qualità, efficienza e centralità della performance

Peso indicatori: Differenziazione Peso indicatori per Unità organizzativa:

Peso su OS: 6,66%
Risorse economiche:

Ente	SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	SERVIZIO GRRFFPP	SERVIZIO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE	SERVIZIO PROMOZIONE	SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO	SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE	SERVIZIO STAFF	UFFICIO LEGALE
100,00%								

Indicatori	Target
Obiettivi standard servizio (ottimizzazione performances operative servizi interni e di supporto)	>= 100,00 %

Codice: 9,11 Titolo: Efficienza nell'attuazione dei bandi camerali

Descrizione:

Unità organizzative coinvolte:
SERVIZIO PROMOZIONE

Obiettivo strategico (OS):
09 - Qualità, efficienza e centralità della performance

Peso indicatori: Differenziazione Peso indicatori per Unità organizzativa:

Peso su OS: 6,66%
Risorse economiche:

Ente	SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	SERVIZIO GRRFFPP	SERVIZIO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE	SERVIZIO PROMOZIONE	SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO	SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE	SERVIZIO STAFF	UFFICIO LEGALE
100,00%								

Indicatori	Target
Percentuale di realizzazione del piano di attuazione su un set di indicatori (efficienza)	>= 80,00 %

Codice: Titolo:

9,12 **Vigilanza del mercato: efficienza nell'erogazione dei servizi all'utenza**

Descrizione:

Unità organizzative coinvolte:
SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO

Obiettivo strategico (OS):
09 - Qualità, efficienza e centralità della performance

Peso indicatori: Differenziazione Peso indicatori per Unità organizzativa:

Peso su OS: 6,66%
Risorse economiche:

Indicatori	Target
Tempo medio emissione ordinanze ingiunzione (escluso i verbali per i quali è stata proposta opposizione)	<= 70 gg

Ente	SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	SERVIZIO GRRFFPP	SERVIZIO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE	SERVIZIO PROMOZIONE	SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO	SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE	SERVIZIO STAFF	UFFICIO LEGALE
100,00%								

9,13 **Tutela della legalità e della fede pubblica: efficienza nell'erogazione dei servizi all'utenza**

Descrizione:

Unità organizzative coinvolte:
SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO

Obiettivo strategico (OS):
09 - Qualità, efficienza e centralità della performance

Peso indicatori: Differenziazione Peso indicatori per Unità organizzativa:

Peso su OS: 6,66%
Risorse economiche:

Indicatori	Target
Campioni olio per commissione Panel olio	>= 2 N.
Tempo medio procedimento cancellazione protesti cambiari	<= 10 gg

Ente	SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	SERVIZIO GRRFFPP	SERVIZIO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE	SERVIZIO PROMOZIONE	SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO	SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE	SERVIZIO STAFF	UFFICIO LEGALE
28,57%								
71,43%								

9,14 **Composizione delle Crisi da sovra indebitamento: efficienza nell'erogazione dei servizi all'utenza**

Descrizione:

Unità organizzative coinvolte:
SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO

Obiettivo strategico (OS):
09 - Qualità, efficienza e centralità della performance

Peso indicatori: Differenziazione Peso indicatori per Unità organizzativa:

Peso su OS: 6,66%
Risorse economiche:

Indicatori	Target
Tempo medio per la nomina dei gestori composizione crisi di impresa	<= 15 gg

Ente	SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	SERVIZIO GRRFFPP	SERVIZIO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE	SERVIZIO PROMOZIONE	SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO	SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE	SERVIZIO STAFF	UFFICIO LEGALE
100,00%								

Codice: Titolo:

9,15 Rispetto dei tempi procedurali nella gestione degli arbitrati e del contenziosi

Descrizione:

Obiettivo strategico (OS):
09 - Qualità, efficienza e centralità della performance

Peso su OS: Risorse economiche:

Indicatori		Target
Indicatore sintetico del rispetto dei tempi procedurali nella gestione degli arbitrati e del contenziosi	-	>= 100,00 %

Unità organizzative coinvolte:
UFFICIO LEGALE

Peso indicatori: Differenziazione Peso indicatori per Unità organizzativa:

Ente	SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	SERVIZIO GRRFFPP	SERVIZIO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE	SERVIZIO PROMOZIONE	SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO	SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE	SERVIZIO STAFF	UFFICIO LEGALE
100,00%								

10,01 **Innovazione e digitalizzazione dei processi interni; riprogettazione dell'organizzazione delle attività e dei servizi camerali, basandoli per così dire sul modello "servizi digitali", nonché della**

Descrizione:

Unità organizzative coinvolte:
 SERVIZIO PROMOZIONE
 SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO
 SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO
 SERVIZIO GRRFFPP
 SERVIZIO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE
 SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE
 SERVIZIO STAFF
 UFFICIO LEGALE

Obiettivo strategico (OS):
 10 - Consolidamento del modello organizzativo del nuovo Ente per l'Innovazione e la Transizione Digitale

Peso su OS: **33,34%**
 Risorse economiche:

Peso indicatori: Differenziazione Peso indicatori per Unità organizzativa:

Indicatori		Target
Introduzione del lavoro agile/digitalizzazione processi come modalità organizzativa: stato di attuazione del piano di progetto	-	>= 100,00 %
SERVIZIO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE		>= 100,00 %
SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO		>= 100,00 %
SERVIZIO PROMOZIONE		>= 100,00 %
SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO		>= 100,00 %
SERVIZIO STAFF		>= 100,00 %
SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE		>= 100,00 %
UFFICIO LEGALE		>= 100,00 %
SERVIZIO GRRFFPP		>= 100,00 %
Monitoraggio semestrale (al 30/06/2022 e al 31/12/2022) del set di indicatori efficacia/efficienza progetto LA	-	>= 2 N.
SERVIZIO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE		>= 2 N.
SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE		>= 2 N.
UFFICIO LEGALE		>= 2 N.
Monitoraggio semestrale (al 30/06/2022 e al 31/12/2022) del set di indicatori funzionamento processi lean organization	-	>= 2 N.
SERVIZIO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE		>= 2 N.
SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE		>= 2 N.
UFFICIO LEGALE		>= 2 N.

Ente	SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	SERVIZIO GRRFFPP	SERVIZIO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE	SERVIZIO PROMOZIONE	SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO	SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE	SERVIZIO STAFF	UFFICIO LEGALE
33,33%	100,00%	100,00%	45,46%	100,00%	100,00%	33,33%	100,00%	45,46%
33,33%			27,27%			33,33%		27,27%
33,34%			27,27%			33,34%		27,27%

Codice: Titolo:

10,02 Regolamento di contabilità: applicazione tempestiva delle nuove disposizioni con modalità che ne garantiscano l'efficace integrazione con le procedure interne_Piano di progetto

Descrizione:

Unità organizzative coinvolte:
SERVIZIO GRRFFPP

Obiettivo strategico (OS):
10 - Consolidamento del modello organizzativo del nuovo Ente per l'Innovazione e la Transizione Digitale

Peso indicatori: Differenziazione Peso indicatori per Unità organizzativa:

Peso su OS: **33,33%** Risorse economiche:

Ente	SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	SERVIZIO GRRFFPP	SERVIZIO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE	SERVIZIO PROMOZIONE	SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO	SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE	SERVIZIO STAFF	UFFICIO LEGALE
	100,00%							

Indicatori	Target
Stato attuazione progetto regolamento di contabilità	- >= 100,00 %

Codice: Titolo:

10,03 Consolidamento della transizione digitale

Descrizione:

Unità organizzative coinvolte:
SERVIZIO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE

Obiettivo strategico (OS):
10 - Consolidamento del modello organizzativo del nuovo Ente per l'Innovazione e la Transizione Digitale

Peso indicatori: Differenziazione Peso indicatori per Unità organizzativa:

Peso su OS: **33,33%** Risorse economiche:

Ente	SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	SERVIZIO GRRFFPP	SERVIZIO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE	SERVIZIO PROMOZIONE	SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO	SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE	SERVIZIO STAFF	UFFICIO LEGALE
	100,00%							

Indicatori	Target
Stato di attuazione del piano (Definizione di un piano di obiettivi/standard di servizio transizione digitale)	- >= 100,00 %

Codice: Titolo:

11,01 Realizzazione di campagne articolate di comunicazione sui momenti cardine della governance camerale quali approvazione del bilancio, delle linee programmatiche o di approvazione del Conto Consuntivo

Descrizione:

Unità organizzative coinvolte:
SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE

Obiettivo strategico (OS):
11 - Comunicazione istituzionale: tra accompagnamento della governance e dialogo tra le imprese e i cittadini

Peso indicatori: Differenziazione Peso indicatori per Unità organizzativa:

Peso su OS: 50,00%
Risorse economiche:

Ente	SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	SERVIZIO GRRFFPP	SERVIZIO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE	SERVIZIO PROMOZIONE	SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO	SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE	SERVIZIO STAFF	UFFICIO LEGALE
100,00%								

Indicatori	Target
Realizzazione campagne di comunicazione	>= 2 N.

11,02 Realizzazione di strumenti interattivi di comunicazione e informazione con l'utenza

Descrizione:

Unità organizzative coinvolte:
SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE

Obiettivo strategico (OS):
11 - Comunicazione istituzionale: tra accompagnamento della governance e dialogo tra le imprese e i cittadini

Peso indicatori: Differenziazione Peso indicatori per Unità organizzativa:

Peso su OS: 50,00%
Risorse economiche:

Ente	SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	SERVIZIO GRRFFPP	SERVIZIO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE	SERVIZIO PROMOZIONE	SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO	SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE	SERVIZIO STAFF	UFFICIO LEGALE
100,00%								

Indicatori	Target
Realizzazione della Carta servizi interattiva	Entro 31-12-2022

Codice: Titolo:

12,01 Valutazione e programmazione delle esigenze formative

Descrizione:

Unità organizzative coinvolte:
 SERVIZIO PROMOZIONE
 SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO
 SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO
 SERVIZIO GRRFFPP
 SERVIZIO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE
 SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE
 SERVIZIO STAFF
 UFFICIO LEGALE

Obiettivo strategico (OS):

12 - Valorizzazione del capitale umano e dei livelli di benessere organizzativo

Peso su OS:

25,00%

Risorse economiche:

Peso indicatori: Differenziazione Peso indicatori per Unità organizzativa:

Indicatori		Target
Grado di attuazione del piano formativo annuale per i dipendenti	-	>= 90,00 %
SERVIZIO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE		>= 90,00 %
SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO		>= 90,00 %
SERVIZIO PROMOZIONE		>= 90,00 %
SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO		>= 90,00 %
SERVIZIO STAFF		>= 90,00 %
SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE		>= 90,00 %
UFFICIO LEGALE		>= 90,00 %
SERVIZIO GRRFFPP		>= 90,00 %
Invio proposta formativa da parte dei servizi	-	Entro 15-02-2022
Programmazione degli interventi formativi	-	Entro 28-02-2022

Ente	SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	SERVIZIO GRRFFPP	SERVIZIO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE	SERVIZIO PROMOZIONE	SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO	SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE	SERVIZIO STAFF	UFFICIO LEGALE
33,33%	37,50%	37,50%	37,50%	37,50%	37,50%	37,50%	45,46%	37,50%
33,34%	62,50%	62,50%	62,50%	62,50%	62,50%	62,50%	27,27%	62,50%
33,33%							27,27%	

Codice: Titolo:

12,02 Grado di copertura degli interventi formativi

Descrizione:

Unità organizzative coinvolte:
 SERVIZIO PROMOZIONE
 SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO

13,01 Valorizzare il patrimonio immobiliare sia in funzione delle dismissioni programmate sia ai fini della messa a reddito: Programma di azioni

Descrizione:

Unità organizzative coinvolte:
SERVIZIO GRRFFPP

Obiettivo strategico (OS):
13 - Valorizzazione e gestione efficiente del patrimonio immobiliare

Peso indicatori: Differenziazione Peso indicatori per Unità organizzativa:

Peso su OS: 50,00%
Risorse economiche:

Ente	SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	SERVIZIO GRRFFPP	SERVIZIO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE	SERVIZIO PROMOZIONE	SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO	SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE	SERVIZIO STAFF	UFFICIO LEGALE
	100,00%							

Indicatori	Target
Stato di attuazione piano progetto valorizzazione patrimonio immobiliare	>= 100,00 %

Codice: Titolo:

13,02 Mantenere lo stato di manutenzione degli immobili alla normativa vigente e migliorarne la fruibilità da parte degli utenti (interni/esterni): Programma di azioni (Piano dei lavori)

Descrizione:

Unità organizzative coinvolte:
SERVIZIO GRRFFPP

Obiettivo strategico (OS):
13 - Valorizzazione e gestione efficiente del patrimonio immobiliare

Peso indicatori: Differenziazione Peso indicatori per Unità organizzativa:

Peso su OS: 50,00%
Risorse economiche:

Ente	SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	SERVIZIO GRRFFPP	SERVIZIO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE	SERVIZIO PROMOZIONE	SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO	SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE	SERVIZIO STAFF	UFFICIO LEGALE
	100,00%							

Indicatori	Target
Stato di attuazione piano progetto manutenzione degli immobili	>= 90,00 %

Codice: Titolo:

14,01 Ottimizzare tempistica e modalità di prestazione dei servizi e di gestione degli spazi e dei beni anche al fine di migliorarne la fruizione da parte dei utenti interni ed esterni

Descrizione:

Unità organizzative coinvolte:
SERVIZIO GRRFFPP

Obiettivo strategico (OS):
14 - Revisione della spesa e potenziamento dei flussi economico finanziari in entrata

Peso indicatori: Differenziazione Peso indicatori per Unità organizzativa:

Peso su OS: 16,70%
Risorse economiche:

Ente	SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	SERVIZIO GRRFFPP	SERVIZIO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE	SERVIZIO PROMOZIONE	SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO	SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE	SERVIZIO STAFF	UFFICIO LEGALE
100,00%								

Indicatori	Target
Attuazione del programma di azioni ottimizzazione tempistica e modalità di prestazione dei servizi e di gestione degli spazi e dei beni	>= 90,00 %

Codice: Titolo:

14,02 Indirizzare le scelte aziendali al risparmio energetico e ambientale (impianti, utenze, contratti ecc..)

Descrizione:

Unità organizzative coinvolte:
SERVIZIO GRRFFPP

Obiettivo strategico (OS):
14 - Revisione della spesa e potenziamento dei flussi economico finanziari in entrata

Peso indicatori: Differenziazione Peso indicatori per Unità organizzativa:

Peso su OS: 16,66%
Risorse economiche:

Ente	SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	SERVIZIO GRRFFPP	SERVIZIO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE	SERVIZIO PROMOZIONE	SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO	SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE	SERVIZIO STAFF	UFFICIO LEGALE
100,00%								

Indicatori	Target
Attuazione del programma di azioni risparmio energetico e ambientale	>= 100,00 %

Codice: Titolo:

14,03 Monitorare le riscossioni dei ruoli DA anche al fine di individuare azioni la pulizia delle posizioni e la verifica del corretto funzionamento del servizio di Agenzia Entrate Riscossione

Descrizione:

Unità organizzative coinvolte:
SERVIZIO GRRFFPP

Obiettivo strategico (OS):
14 - Revisione della spesa e potenziamento dei flussi economico finanziari in entrata

Peso indicatori: Differenziazione Peso indicatori per Unità organizzativa:

Peso su OS: 16,66%
Risorse economiche:

Ente	SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	SERVIZIO GRRFFPP	SERVIZIO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE	SERVIZIO PROMOZIONE	SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO	SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE	SERVIZIO STAFF	UFFICIO LEGALE
100,00%								

Indicatori	Target
Attuazione del programma di azioni monitoraggio le riscossioni dei ruoli DA	>= 100,00 %

Codice: Titolo:

14,04 Incrementare la regolarizzazione spontanea delle posizioni DA prima dell'emissione del ruolo, al fine di migliorare la riscossione e l'immagine dell'Ente

Descrizione:

Unità organizzative coinvolte:
SERVIZIO GRRFFPP

Obiettivo strategico (OS):
14 - Revisione della spesa e potenziamento dei flussi economico finanziari in entrata

Peso indicatori: Differenziazione Peso indicatori per Unità organizzativa:

Peso su OS: 16,66%
Risorse economiche:

Ente	SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	SERVIZIO GRRFFPP	SERVIZIO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE	SERVIZIO PROMOZIONE	SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO	SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE	SERVIZIO STAFF	UFFICIO LEGALE
100,00%								

Indicatori	Target
Attuazione del programma di azioni regolarizzazione spontanea delle posizioni DA	>= 100,00 %

Codice: Titolo:

14,05 Accelerare l'avvio delle azioni di recupero del credito commerciale per incrementare la possibilità di riscossione

Descrizione:

Unità organizzative coinvolte:
SERVIZIO GRRFFPP

Obiettivo strategico (OS):
14 - Revisione della spesa e potenziamento dei flussi economico finanziari in entrata

Peso indicatori: Differenziazione Peso indicatori per Unità organizzativa:

Peso su OS: 16,66%
Risorse economiche:

Ente	SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	SERVIZIO GRRFFPP	SERVIZIO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE	SERVIZIO PROMOZIONE	SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO	SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE	SERVIZIO STAFF	UFFICIO LEGALE
100,00%								

Indicatori	Target
Attuazione del programma di azioni di recupero del credito commerciale	>= 100,00 %

Codice: Titolo:

14,06 Nuovo Regolamento riscossione DA: applicazione tempestiva ed efficace delle nuove disposizioni e dei relativi istituti

Descrizione:

Unità organizzative coinvolte:
SERVIZIO GRRFFPP

Obiettivo strategico (OS):
14 - Revisione della spesa e potenziamento dei flussi economico finanziari in entrata

Peso indicatori: Differenziazione Peso indicatori per Unità organizzativa:

Peso su OS: 16,66%
Risorse economiche:

Ente	SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	SERVIZIO GRRFFPP	SERVIZIO INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE	SERVIZIO PROMOZIONE	SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO	SERVIZIO SEGRETERIA GENERALE	SERVIZIO STAFF	UFFICIO LEGALE
100,00%								

Indicatori	Target
Attuazione del programma di azioni Nuovo Regolamento riscossione DA	>= 100,00 %

Codice: Titolo: