



RELAZIONE PROGRAMMATICA 2022

Introduzione

La Relazione Programmatica 2022 (RP '22) rappresenta il documento di pianificazione annuale derivante dal Piano Triennale 2021-2023 (PT 21-23) approvato con D.C.A. nr. 2 del 26.02.2021. Così come disposto dallo Statuto dell'Istituto, (art. 12, comma 1, lettera c), l'Istituto Zooprofilattico Sperimentale delle Venezie predispone tale documento che è oggetto di approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione.

La RP '22 descrive in che modo gli Obiettivi Strategici delineati nel citato Piano Triennale 2021-2023 verranno concretizzati, in particolare, definendo le azioni che dovranno essere avviate e/o completate nel corso del '22. Tali azioni sono ricomprese negli Obiettivi di Budget od Operativi (OBO) che vengono assegnati a ogni Struttura dell'Istituto, competente per i contenuti e/o per gli aspetti organizzativi.

La presente relazione costituisce anche l'aggiornamento del Piano Triennale, in termini di ottimizzazione degli obiettivi strategici che, nell'ambito delle diverse Aree Strategiche, vorranno essere perseguiti. La presente RP '22 riprende le sei aree di attività ritenute strategiche (AS) per l'Istituto, riportate nel Piano Triennale 2021-2023 (Figura 1), che soddisfano gli scopi descritti dalla *mission* e dalla *vision* aziendali:

1. Attività istituzionali
2. Sostegno ai privati e alle imprese
3. Ricerca e innovazione
4. Formazione e comunicazione
5. Etica dei processi
6. Organizzazione e *governance*

Per ciascuna di queste Aree Strategiche (AS) nello stesso Piano è stato anche stabilito il *peso relativo*, indispensabile per la valutazione complessiva della performance aziendale (Grafico 1).

Fig. 1 – Mappa delle Aree Strategiche individuate nel Piano delle Performance dell'IZSVE 2021-2023

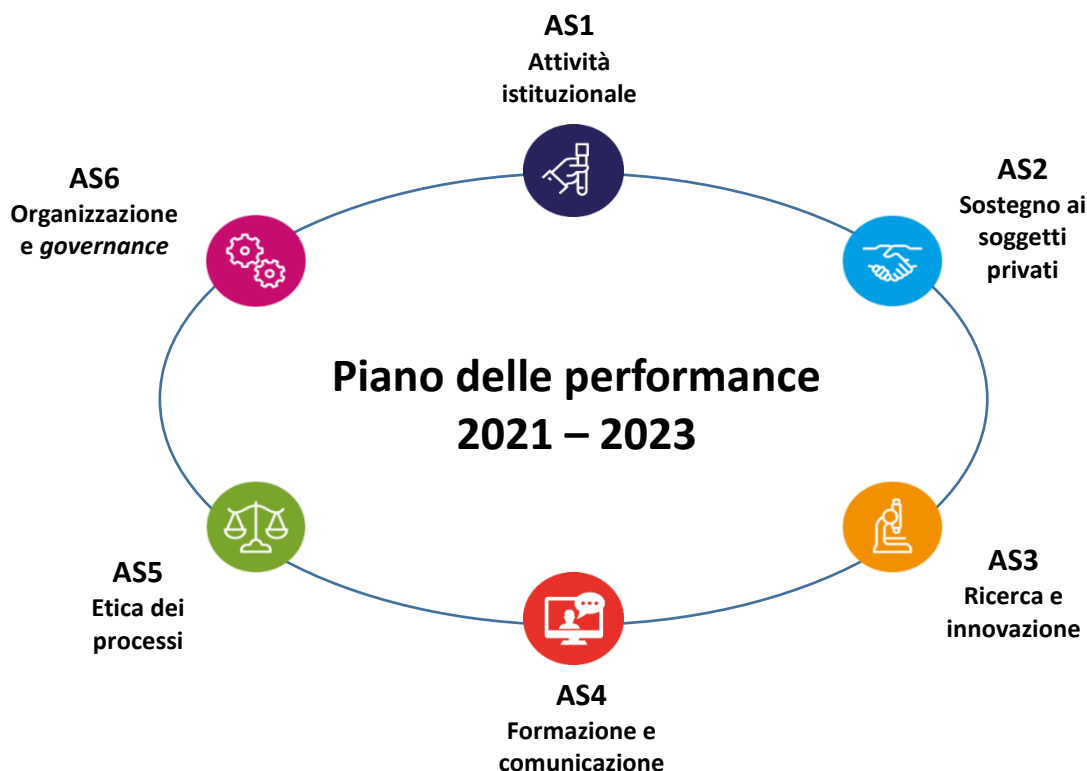
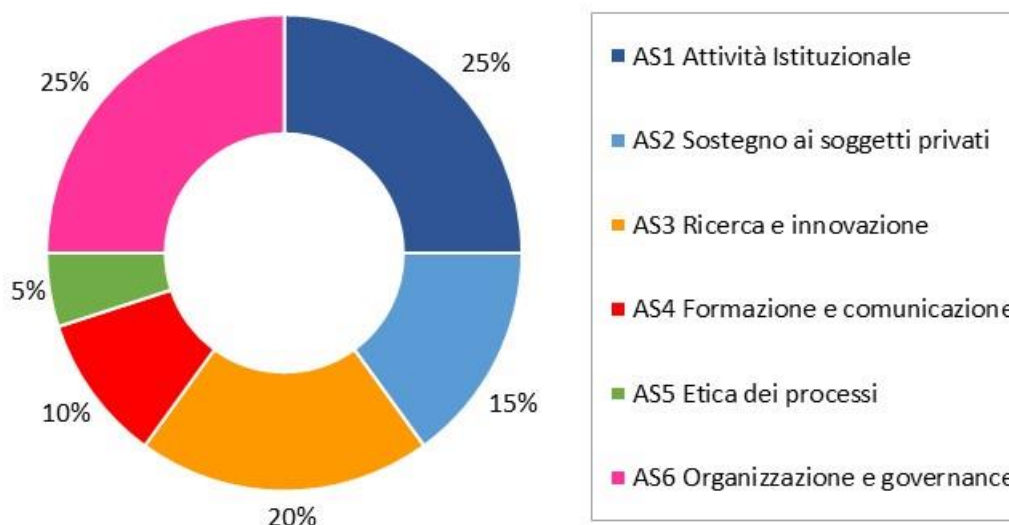


Grafico 1. Rappresentazione della pesatura delle Aree Strategiche



Nel 2022, l'Istituto affronterà, per risolverle, le questioni di tipo organizzativo e gestionale che possono limitare l'efficienza dei processi. Nell'anno di riferimento sarà imperativo avviare le azioni circa l'impiego delle risorse finanziarie ed economiche, finalizzate alla loro razionalizzazione e ottimizzazione.

Si lavorerà ancora sull'efficienza dei sistemi gestionali, spingendo sull'informatizzazione e sullo scambio dati oltre che riorganizzando i flussi di programmazione e controllo. Il processo avviato dovrà consentire di raggiungere a breve termine i risultati più urgenti e gettare le basi per ottenere quelli fissati nel medio e nel lungo termine.

Nel 2022, l'IZSVE si propone di mantenere il posizionamento raggiunto, in ambito tecnico-scientifico e culturale per quanto riguarda gli argomenti propri della medicina veterinaria declinati nelle materie di competenza, afferenti alla sicurezza alimentare e alla salute animale, avendo come riferimento sia la rete istituzionale sia i soggetti privati. Saranno le recenti disposizioni normative, in particolare il Regolamento (UE) 429/2016 di Sanità Animale (*Animal Health Law*) e il nuovo Regolamento (UE) n. 625/2017 in materia di controlli ufficiali degli alimenti e mangimi, a segnare il passo. L'Istituto intende tuttavia ampliare il bacino dei propri interlocutori, consapevole delle proprie potenzialità e delle capacità di sapersi confrontare con successo in vari settori operativi. A tal fine si affaccerà con maggiore convinzione in ambito locale, nazionale e internazionale. Tale orientamento emerge evidentemente dagli obiettivi del '21, e a vari livelli: da quello relativo all'adozione di nuove tipologie di analisi/servizi, per rispondere adeguatamente alla dinamica domanda delle realtà territoriali, a quello finalizzato al miglioramento dell'efficienza dei laboratori attraverso la promozione dell'innovazione tecnologica e della *cultura del dato*. A questi esempi vanno aggiunti l'intenzione di riorganizzare i servizi di supporto (logistica, servizi informatici, efficienza delle *operations*, ecc.) per renderli più vicini alle esigenze dei clienti. Tra gli obiettivi annuali emergono quelli correlati alle attività di ricerca, che si vuole sia orientata sempre di più all'ambito internazionale. A tal proposito, per favorire la rete delle collaborazioni si investirà molto sulla visibilità e sulla promozione dei risultati dei progetti, sfruttando l'esperienza di gestione dei consolidati canali d'informazione IZSVE, e sulla valorizzazione delle competenze dei ricercatori per aumentarne la competitività a livello nazionale e internazionale.

Anche nel 2022 si dovrà investire sulla formazione del personale e su quella erogata alle figure professionali esterne all'Istituto, mantenendo alto il livello qualitativo degli eventi. Come ente di formazione accreditato al Sistema di Educazione Continua in Medicina (ECM) e certificato UNI EN ISO 9001:2015, l'Istituto ha il dovere di continuare a impegnarsi con convinzione in questo ambito e ha previsto di farlo non solo incrementando l'offerta formativa ma anche potenziandola, impiegando tecniche e metodologie di apprendimento innovative. Risolverà problematiche, anche di tipo economico, per proporre corsi di formazione fuori dai consueti confini.

La comunicazione, istituzionale e pubblica, costituisce per l'Istituto un'attività fondamentale che gli ha permesso di posizionarsi ad alti livelli come riconosciuta fonte scientifica, autorevole e affidabile. Nell'anno di riferimento continuerà a perseguire questo scopo, sfruttando il consenso acquisito da parte degli interlocutori sia esterni che interni anche ricorrendo agli strumenti e metodi messi in campo dalle nuove tecnologie. La pandemia ha portato la scienza sotto i riflettori e l'Istituto non è stato estraneo a questo avvenimento, anzi: in più occasioni, a esempio, ha fornito il suo qualificato contributo per far comprendere al grande pubblico i connotati del pericolo COVID-19 e il rischio a esso correlato. Nel '22 l'IZSve approfitterà del riconoscimento ottenuto e proporrà al cittadino maggiori quantità di informazioni riguardanti tutti gli argomenti tecnico-scientifici che contraddistinguono la sua *mission* in considerazione dei suoi pubblici di riferimento e secondo le consolidate modalità, fondate su correttezza e responsabilità.

Per ogni Area Strategica, descritta di seguito, si riportano gli Obiettivi Strategici, derivanti dal Piano Triennale 2021-2023 e, dove necessario, aggiornati sulla base del lavoro della Direzione e dei Direttori di Dipartimento e gli Obiettivi Operativi (OBO) a essi associati. Così come nel 2021, per la realizzazione di ogni Obiettivo Operativo potranno essere coinvolte più Strutture e Unità, appartenenti ad Aree diverse, a seconda della competenza necessaria, con livelli di responsabilità diversi: come Referente o come Partecipante. Anche questa va considerata come una nota distintiva dell'IZSve, oggi: la volontà e la capacità di affrontare unitamente le problematiche e ricercare sinergicamente soluzioni; di far procedere e crescere insieme le persone nel rispetto dei principi che contraddistinguono una buona organizzazione, quali sono la condivisione e la coerenza, e l'intenzione di agire valori etici, quali sono l'autonomia e l'interdipendenza.



Area Strategica 1 – Attività istituzionali

Gli Obiettivi Operativi descritti in questa sezione rappresentano le azioni del 2022 finalizzate al miglioramento del rapporto dell'Istituto coi propri interlocutori istituzionali attraverso la soddisfazione delle esigenze che, nel loro complesso, sono dettate da disposizioni normative che mirano a tutelare cittadini e imprese per quanto riguarda le attività correlate alla sicurezza alimentare e alla salute degli animali.

AS 1 Attività istituzionale

Obiettivi strategici

1.1 Coinvolgere gli stakeholder istituzionali nella definizione delle linee di sviluppo e delle priorità dell'IZSve

1.2 Aumentare l'efficacia della sorveglianza e dei controlli per la sanità animale e la sicurezza alimentare anche intercettando le esigenze del territorio

1.3 Migliorare l'efficienza dei laboratori (promuovendo l'innovazione tecnologica, la razionalizzazione delle risorse strumentali e delle attività svolte) anche nel rispetto dell'impatto ambientale

Obiettivi operativi

1.1.1 Condivisione con gli stakeholder istituzionali del piano operativo dell'Istituto

1.2.1 Sviluppare competenze e attività analitiche nell'ambito della sicurezza alimentare

1.2.2 Attivare sportelli consegna campioni H24 nelle sezioni

1.2.3 Ridefinire le attività dell'IZSve in base alla nuova normativa nell'ambito della sicurezza alimentare e adeguare il sistema qualità

1.2.4 Armonizzare la gestione delle malattie infettive nel territorio di competenza di IZSve

1.3.1 Valutare i volumi di attività delle strutture complesse (SCT) territoriali per gli ambiti di sierologia, sicurezza alimentare e biologia molecolare per razionalizzare la produzione

1.3.2 Miglioramento della qualità e riduzione dei tempi di accettazione tramite il corretto utilizzo degli strumenti informatici

Le azioni finalizzate all'ottenimento degli obiettivi di quest'area si concentreranno sul miglioramento del processo di accettazione dei campioni, particolarmente nell'ambito della Sicurezza Alimentare, al fine di ridurre e controllare il numero di campioni non idonei. Le leve utilizzate si baseranno sull'elaborazione di ulteriori procedure accreditate e/o istruzioni operative e sulla relativa formazione degli operatori.

Un focus particolare sarà dato alla Sicurezza Alimentare delle matrici vegetali, competenza recentemente acquisita dall'Istituto, mediante apposita formazione tecnica al personale interessato.



Area Strategica 2 - Sostegno ai soggetti privati e alle imprese

In questa sezione si riportano gli Obiettivi Operativi orientati a sostenere le produzioni attraverso il supporto tecnico-scientifico fornito dall'Istituto nelle attività di autocontrollo aziendale. Tale settore d'intervento riveste particolare interesse poiché fornisce la possibilità di conoscere le realtà territoriali, di comprenderne l'evoluzione tecnica e gestionale e, pertanto, di aggiornare le competenze istituzionali correlandole alla capacità di intercettarne i fattori di rischio per il consumatore.

AS 2 Sostegno ai soggetti privati e alle imprese

Obiettivi strategici

Obiettivi operativi

2.1 Riorganizzare i laboratori per renderli più orientati al cliente (specializzazione/territorio)

2.1.1 Razionalizzare le attività analitiche per migliorare l'efficienza della rete dei laboratori IZSVE

2.1.2 Realizzare almeno un'indagine di Customer Satisfaction

2.1.3 Allestire un laboratorio per la produzione di vaccini stabulogeni

2.2 Riorganizzare i servizi di supporto (logistica, servizi amministrativi, servizi informatici, ...) per renderli più orientati al cliente

2.2.1 Sviluppare un sistema "user friendly" di pre-accettazione e accettazione

Le azioni finalizzate all'ottenimento degli obiettivi di quest'area si concentreranno sulla ricerca di efficienze che siano anche percepite come vantaggiose da parte dei clienti. A tale fine, i risultati dell'indagine di Customer Satisfaction saranno utilizzati dalla Direzione per focalizzare le aree di maggiore e, ancora più importante, minore soddisfazione nella fruizione dei servizi.

Lo sviluppo di un sistema di pre-accettazione amichevole per gli utenti esterni contribuirà al più tempestivo (ed efficiente) accesso ai servizi.

La ricerca di efficienze nell'erogazione dei servizi sarà ottenuta anche tramite la sistematica valutazione di opportunità dell'acquisizione di alcune analisi dall'esterno rispetto alla loro produzione interna, a cura dei diversi responsabili dei laboratori.

Sarà richiesto a tutte le Strutture il presidio di un alto livello di servizio, misurato dal rispetto dei tempi di risposta garantiti degli esiti analitici.

A supporto delle necessità delle imprese del territorio, sarà progettata e realizzata, almeno in forma sperimentale, la produzione in laboratorio di vaccini stabulogeni, a partire da quelli per la fauna ittica: la sede di questa produzione sarà presso la Sezione di Verona.



Area Strategica 3 – Ricerca e innovazione

La ricerca è un compito istituzionale e, comunque, un settore da sviluppare poiché consente all'Istituto di rimanere adeguatamente al passo con le esigenze del territorio, soprattutto in campo diagnostico, di valorizzare gli operatori dedicati e di fornire alla società scientifica e civile un contributo di qualità. L'Istituto investirà molto per adeguare le competenze e i processi e per competere efficacemente, sia a livello nazionale che internazionale.

AS 3 Ricerca e innovazione

Obiettivi strategici

3.1 Aumentare la competitività dell'Istituto sui bandi di ricerca nazionali e internazionali

3.2 Sviluppare le attività di supporto alla ricerca

3.3 Promuovere l'innovazione tecnologica e infrastrutturale

Obiettivi operativi

3.1.1 Potenziare la formazione dei ricercatori presso centri di eccellenza nazionali ed internazionali

3.1.2 Aumentare la competitività dell'IZSve nel contesto di progettualità nazionali

3.2.1 Istituire un Project Management Office (PMO)

3.2.2 Aggiornare e integrare Il Sistema di Gestione della Biosicurezza

3.3.1 Verificare le modalità di conservazione degli agenti biologici di classe 3

3.3.2 Migliorare le procedure di scouting di bandi di ricerca avvalendosi di protocolli di machine learning

3.3.3 Realizzare l'"Archivio Freddo" per il materiale biologico di valore

Le azioni finalizzate all'ottenimento degli obiettivi di quest'area si concentreranno nella ricerca costante di fonti di finanziamento, sia mediante la progettazione di tecniche di intelligenza artificiale nella ricerca e selezione preliminare di bandi "appetibili" per le eccellenze dell'Istituto, che nel potenziamento operativo nella gestione dei progetti di ricerca grazie ad un Project Management Office dedicato e appositamente formato.

Il supporto alle attività di ricerca si concretizzerà anche nel consolidamento della gestione del materiale biologico di valore dell'Istituto, mediante *auditing* organizzativi mirati.

La consapevolezza del valore del materiale biologico raccolto e gestito dall'Istituto si tradurrà, nel corso del 2022, nella verifica della loro gestione mediante *auditing* mirati, per la successiva ricerca di soluzioni evolutive ed innovative. Nel contempo, si attiverà il processo di realizzazione di un'infrastruttura dedicata ("Archivio Freddo"), tecnicamente adeguata alla conservazione sicura e controllata del patrimonio biologico.



Area Strategica 4 – Formazione e comunicazione

Riuniti in questa sezione, si collocano gli Obiettivi Operativi che attengono alle iniziative mirate al cambiamento e alla crescita delle persone, sul piano professionale come anche sul quello individuale. I target di riferimento sono figure professionali che a vario titolo e ruolo si occupano di salute pubblica, in special modo di sicurezza degli alimenti e di benessere animale, e cittadini che si rivolgono all'Istituto come fonte di informazione autorevole.

AS 4 Formazione e comunicazione

AS 4.1 Formazione

Obiettivi strategici

4.1.1 Aumentare la visibilità dell'Istituto come ente di formazione nel panorama nazionale ed internazionale anche innovando l'offerta formativa

4.1.2 Promuovere lo sviluppo delle competenze tecnico professionali del personale in linea con gli obiettivi di sviluppo dell'Istituto

Obiettivi operativi

4.1.1.1 Realizzare corsi on-line in lingua Inglese

4.1.1.2 Erogare corsi con metodologie didattiche innovative

4.1.2.1 Progettare e applicare strumenti di rilevazione dell'impatto formativo

4.1.2.2 Attivare il processo di formazione dei formatori interni IZSve

4.1.2.3 Riorganizzare la gestione della formazione dei dipendenti

4.1.2.4 Colmare l'eventuale gap di competenze per i profili mappati nell'Area Amministrativa al fine di fornire il più adeguato supporto alle attività di ricerca

AS 4 Formazione e comunicazione

AS 4.2 Comunicazione

Obiettivi strategici

4.2.1 Aumentare l'autorevolezza dell'Istituto a livello nazionale ed internazionale come fonte di informazione scientifica

4.2.2 Sviluppare la comunicazione interna

Obiettivi operativi

4.2.1.1 Potenziare le competenze per la gestione delle pagine in lingua inglese del sito istituzionale

4.2.1.2 Aumentare la visibilità dei CRN e di collaborazione IZSve attraverso il sito istituzionale

4.2.1.3 Potenziare le relazioni con i *media*

4.2.2.1 Potenziare la diffusione di informazioni tecnico, scientifiche ed amministrative

4.2.2.2 Realizzare il Piano di rilevazione del clima aziendale, (integrato con la dimensione etica, valoriale e della legalità)

4.2.2.3 Migliorare, semplificandola, la trasmissione delle informazioni di tipo amministrativo tra le Strutture aziendali

Le azioni finalizzate all'ottenimento degli obiettivi di quest'area si realizzeranno sia sul fronte della formazione che della comunicazione.

Il potenziamento dell'attrattività dei corsi proposti avverrà introducendo corsi erogati con modalità innovative.

Si proseguirà il percorso già tracciato negli anni scorsi, che ha privilegiato lo sviluppo di formatori interni, lavorando con ulteriore formazione sulle loro abilità, strutturando maggiormente tale processo. Nel contempo, ad integrazione delle azioni previste per l'area 3, si potenzieranno mediante la formazione le competenze del personale di supporto alla ricerca.

Sarà riprogettata, in generale, la gestione della formazione del personale dell'Istituto, alla luce delle nuove necessità e dei nuovi vincoli emersi in Istituto.

Per quanto riguarda la comunicazione, vi sarà un *focus* particolare su quella interna, a partire dalla divulgazione in tutte le Strutture, tramite i propri dirigenti, dei risultati della rilevazione periodica del clima aziendale condotta nel corso dell'anno. Sarà, inoltre, pianificata ed attuata, in continuità con l'anno scorso, una campagna divulgativa sulle peculiarità scientifiche e tecniche e sui meccanismi interni dell'Istituto, avvalendosi delle diverse modalità comunicative disponibili e attive.



Area Strategica 5 – Etica dei processi

Gli Obiettivi Operativi definiti in questa Area Strategica intendono considerare le esigenze che ha l'Istituto di rispondere, internamente e verso il contesto di riferimento, in merito alle proprie modalità di dare attuazione alle richieste della società in quanto PA e, comunque, soggetto che ha precisi obblighi normativi. Oltre a prescrizioni di tipo istituzionale, l'IZSve ha il dovere etico di realizzare comportamenti e azioni basati su una cultura aziendale di tipo valoriale. Tutto l'Ente, e innanzitutto il proprio *Sistema Qualità*, dovrà caratterizzarsi con questi requisiti, adottando i principi della semplificazione e della razionalizzazione come i principali valori da perseguire.

AS 5 Etica dei processi

Obiettivi strategici

5.1 Promuovere la cultura della legalità, della trasparenza e della dimensione valoriale/etica del ruolo e delle attività dell'Istituto, favorendone la diffusione (nelle modalità più appropriate)

5.2 Garantire il rispetto dei requisiti del sistema qualità, razionalizzando e semplificando le procedure ed integrando le attività

Obiettivi operativi

- 5.1.1 Mettere a punto il piano di comunicazione dei valori perseguiti dall'Istituto
- 5.1.2 Programmare le misure di prevenzione della corruzione e trasparenza
- 5.1.3 Attuazione delle misure di trattamento individuate nel PTPCT/PIAO.
- 5.1.4 Predisporre un Piano di comunicazione su argomenti di interesse per il cittadino orientato alla trasparenza
- 5.1.5 Attuare il Piano di comunicazione
- 5.1.6 Migliorare il sito web dell'istituto

- 5.2.1 Razionalizzare ed informatizzare le registrazioni relative alle attività sanitarie
- 5.2.2 Tracciare informaticamente i lotti dei reagenti/kit utilizzati nelle sedute analitiche (progetto pluriennale)
- 5.2.3 Introdurre il nuovo applicativo per la gestione delle apparecchiature
- 5.2.4 Auditing interno delle strutture amministrative
- 5.2.5 Razionalizzare le procedure gestionali dei servizi amministrativi rispetto ai riferimenti normativi
- 5.2.6 Gestire le qualifiche del personale delle strutture amministrative
- 5.2.7 Redigere o aggiornare le istruzioni operative del documento organizzativo
- 5.2.8 Razionalizzare i Documenti del Sistema Qualità dell'area sanitaria

Le azioni finalizzate all'ottenimento degli obiettivi di quest'area, per quanto riguarda la promozione della cultura della legalità si concentreranno nell'elaborazione di alcune parti essenziali del Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO), il quale richiede di integrare i vari aspetti perseguiti dai singoli obiettivi operativi: focalizzazione e comunicazione del Valore Pubblico generato dall'Istituto, potenziamento della Trasparenza verso gli *stakeholders*, anche mediante l'evoluzione del sito *web* istituzionale, consolidamento delle misure di prevenzione della corruzione.

Per quanto riguarda il presidio e il potenziamento del Sistema di Gestione della Qualità dei servizi erogati, proseguirà l'opera di sistematica estensione dei requisiti applicabili alle Strutture e Unità Amministrative, nella loro funzione di supporto all'attività dei laboratori.

Un focus specifico sarà dedicato al miglioramento della tracciabilità dei fattori abilitanti le analisi, con particolare riguardo alla gestione dei lotti dei reagenti e alla registrazione delle manutenzioni delle apparecchiature scientifiche, rispetto alle quali avanzeranno i progetti d'informatizzazione pluriennali già impostati.



Area Strategica 6 – Organizzazione e *governance*

Con gli Obiettivi Operativi presenti in questa Area Strategica, l'Istituto intende potenziare la propria capacità di programmazione e controllo al fine di garantire la sostenibilità, intesa come garanzia della reale possibilità di realizzare, nel rispetto dell'equilibrio economico-finanziario, le proprie attività.

AS 6 Organizzazione e *governance*

AS 6.1 Sostenibilità economico-finanziaria

Obiettivi strategici

Obiettivi operativi

6.1.1 Pianificare l'impiego delle risorse finanziarie ed economiche per perseguire l'equilibrio di bilancio, aumentando la razionalità economica nelle scelte gestionali

6.1.1.1 Migliorare la rilevazione dei consumi energetici in Sede e nelle Sezioni

6.1.1.2 Redigere il Piano di riqualificazione energetica del patrimonio edilizio dell'Istituto

6.1.1.3 Effettuare le chiusure finali amministrative contabili delle opere

6.1.1.4 Applicare l'analisi costi/benefici dei nuovi investimenti

6.1.1.5 Chiudere i fondi cassa economica delle Sezioni

6.1.1.6 Applicare metodo misto per la determinazione del reddito IRAP

6.1.1.7 Qualificare la spesa in beni sanitari non inventariabili

6.1.1.8 Contenere la spesa per manutenzione delle apparecchiature

AS 6 Organizzazione e *governance* AS 6.2 Sostenibilità dei sistemi gestionali e delle operations

Obiettivi strategici

Obiettivi operativi

6.2.1 Razionalizzare il patrimonio informativo aziendale

6.2.1.1 Definire le azioni necessarie per la razionalizzazione dei sistemi informativi (applicazioni/funzioni) esistenti

6.2.2 Valorizzare l'Organizzazione e il Capitale Umano in coerenza con il sistema di Programmazione, Controllo e Valutazione

6.2.2.1 Integrare e completare il sistema di budgeting (parte PdO con parte economica ricavi/costi/spesa)

6.2.2.2 Definire il piano della performance strategica e organizzativa

6.2.2.3 Definire la strategia di gestione del capitale umano e di sviluppo organizzativo

6.2.2.4 Individuare le modalità e le azioni finalizzate a realizzare la piena accessibilità alle amministrazioni, fisica e digitale, da parte dei cittadini ultrasessantacinquenni e dei cittadini con disabilità

6.2.2.5 Individuare l'elenco delle procedure da semplificare e reingegnerizzare

AS 6 Organizzazione e governance AS 6.2 Sostenibilità dei sistemi gestionali e delle operations

Obiettivi strategici

Obiettivi operativi

	6.2.2.6 Individuare le modalità e le azioni finalizzate al pieno rispetto della parità di genere
	6.2.2.7 Razionalizzare la gestione delle presenze/assenze
	6.2.2.8 Aggiornare il Piano Integrato di Attività e Organizzazione
6.2.3 Migliorare l'efficienza delle operations	6.2.3.1 Informatizzare attività magazzino centrale
	6.2.3.2 Informatizzare attività magazzini periferici
6.2.4 revisionare i servizi IT e riorganizzare le risorse informatiche	6.2.4.1 Definire i criteri per la revisione dell'architettura funzionale all'erogazione dei servizi IT dell'Istituto, in conformità alle indicazioni di AGID, e proporre ipotesi di implementazione

La classificazione degli obiettivi di quest'area nelle sub aree "Sostenibilità economico-finanziaria" e "Sostenibilità dei sistemi gestionali e delle operations" trova corrispondenza nei diversi fronti su cui si concentreranno le azioni del 2022.

La necessità di continuare a garantire stabilmente la sostenibilità delle attività dell'Istituto, con benefici effetti sul Bilancio aziendale, si tradurrà nell'elaborazione di appositi piani finalizzati all'efficienza nell'impiego delle risorse materiali, intervenendo sugli aspetti infrastrutturali e di approvvigionamento e ricercando, in particolare, soluzioni di ulteriore efficientamento energetico.

Saranno operate ancora più attente valutazioni degli investimenti, delle acquisizioni di servizi e dell'utilizzo dei beni consumabili, anche con il supporto di ulteriori strumenti informativi e di monitoraggio messi a disposizione dei Direttori di Struttura: a supporto di questa iniziativa si colloca anche il potenziamento progressivo della gestione informatizzata a livello locale (singola Struttura) delle scorte di materiali.

Nel contempo, stante anche l'obbligo di elaborare e dare esecuzione al Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO), saranno intraprese numerose azioni di miglioramento e maggiore efficienza dell'organizzazione aziendale.

Sarà elaborato un piano di razionalizzazione dei sistemi informativi attualmente in uso, parallelamente alla revisione sistematica dell'architettura dell'infrastruttura informatica, al fine di rendere nel loro complesso più efficienti e funzionali i servizi di *Information Technology*, attuali e futuri.

Il sistema aziendale di valutazione della performance evolverà grazie all'introduzione di strumenti informatizzati di gestione del processo, con la sua pressoché completa dematerializzazione.

Più in generale, in accordo con quanto richiesto nell'ambito del PIAO, saranno individuate le opportunità di reingegnerizzazione/semplificazione delle procedure aziendali, per programmarne successivamente la revisione.