

# Integra\_Report\_Alberatura della pianificazioneModena\_2022

Anno	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo / Indicatore OS	Indicatori	Argomento	BASE LINE			TARGET		
					2019	2020	2021	2022	2023	2024
33,33%	<b>301 - Competitività delle imprese</b>									
33,34%	<b>301 - Internazionalizzazione</b>									
50,00%	<b>Indicatori</b>									
5,00%	301.50 - Fatturato export provinciale	Valore esportazioni Driver: Export			13.147.300.000 €	8.662.710.000 €	10.807.800.000 €	>= 13.200.000.000 €	>= 13.500.000.000 €	>= 13.500.000.000 €
95,00%	301.51 - Partecipanti ai programmi di internazionalizzazione promossi dalla Camera di commercio nell'anno	Imprese beneficiarie dei voucher + Partecipanti alle iniziative di internazionalizzazione promosse dalla CCIAA nell'anno + N. imprese coinvolte e valutate attraverso strumenti comuni di assessment D1.1_2 + D1.1_1 + D1.1_3			941 N.	1.416 N.	1.113 N.	>= 1.000 N.	>= 1.000 N.	>= 1.000 N.
50,00%	<b>Obiettivi operativi</b>									
50,00%	<b>301.D1.1 - Incentivare il processo di internazionalizzazione delle imprese modenesi</b>									
20,00%	31.D1.1.1 - Partecipanti alle iniziative di internazionalizzazione promosse dalla Camera di commercio nell'anno	Partecipanti alle iniziative di internazionalizzazione promosse dalla Camera di commercio nell'anno "n" D1.1_10			618 N.	767 N.	928 N.	>= 800 N.		
30,00%	31.D1.1.2 - N. imprese beneficiarie dei voucher per l'internazionalizzazione	N. imprese beneficiarie dei voucher (bandi fiere all'estero, bando RER, bando internazionalizzazione) D1.1_20			124 N.	350 N.	54 N.	>= 80 N.		
30,00%	31.D1.1.3 - N. imprese coinvolte e valutate attraverso strumenti comuni di assessment	N. imprese coinvolte e valutate attraverso strumenti comuni di assessment D1.1_3			199 N.	299 N.	131 N.	>= 10 N.		
20,00%	31.D1.1.4 - N. imprese che hanno realizzato attività di promozione verso l'estero, anche attraverso l'utilizzo di servizi digitali	N. imprese che hanno realizzato attività di promozione verso l'estero, anche attraverso l'utilizzo di servizi digitali D1.1_11			N/D	N/D	131 N.	>= 3 N.		
50,00%	<b>301.D1.2 - Efficientare i servizi certificativi per il commercio con l'estero mediante la telematizzazione e la tempestività del rilascio</b>									
20,00%	31.D1.2.3 - N. imprese utilizzatrici del servizio di rilascio del certificato d'origine digitale alla data del 30 giugno	N. imprese utilizzatrici del servizio della stampa in azienda D1.2_4			N/D	N/D	58 N.	>= 60 N.		
80,00%	31.D1.2.4 - Tasso di evasione, con stampa in azienda, dei certificati di origine richiesti	Numero di certificati stampati su formulario (ed eventualmente su foglio bianco) in azienda / Numero certificati di origine richiesti per via telematica D2.1_32 / D1.2_2			N/D	N/D	N/D	>= 15,00%		
33,33%	<b>401 - Digitalizzazione, sviluppo e qualificazione aziendale e dei prodotti</b>									
50,00%	<b>Indicatori</b>									
5,00%	401.50 - Tasso di sopravvivenza imprese a 3 anni	Numero imprese in vita al terzo anno dall'iscrizione/Numero imprese iscritte nell'anno "n-3" 401.50			67,00%	68,30%	68,30%	>= 65,00%	>= 65,00%	>= 65,00%
40,00%	401.51 - Partecipanti ai programmi di sostegno promossi dalla CCIAA nell'anno per lo sviluppo d'impresa, anche in collaborazione con altri Enti ed Organismi territoriali	Partecipanti alle iniziative della Camera di commercio nell'anno realizzate per stimolare la cultura e la maturità digitale delle imprese + N. imprese partecipanti alle iniziative di sviluppo d'impresa + N. imprese partecipanti alle iniziative dell'imprenditoria femminile D2.1.1 + D6.1.2 + D6.1.2.1			1.978 N.	1.849 N.	3.456 N.	>= 1.600 N.	>= 1.600 N.	>= 1.600 N.
30,00%	401.52 - Grado di coinvolgimento delle imprese coinvolte alle attività di Assessment (self e guidato) della maturità digitale	Self assessment + assessment guidato effettuati dal PID * 1000 / Imprese iscritte nel Registro Imprese di Modena D2.1_31 / 50			1,44 N.	1,11 N.	4,32 N.	>= 1 N.	>= 1 N.	>= 1 N.
25,00%	401.53 - Numero prodotti certificati dal marchio collettivo camerale Tradizione e Sapori	Numero prodotti certificati dal marchio collettivo camerale Tradizione e Sapori D6.2.1			26 N.	26 N.	27 N.	>= 27 N.	>= 27 N.	>= 27 N.
50,00%	<b>Obiettivi operativi</b>									
50,00%	<b>401.D2.1 - Favorire la transizione digitale e tecnologica, stimolando la maturità digitale delle imprese e accompagnandone lo sviluppo tecnologico</b>									
20,00%	41.D2.1.1 - Partecipanti alle iniziative della CCIAA nell'anno realizzate per stimolare la cultura e la maturità digitale delle imprese	Partecipanti alle iniziative di formazione della Camera di commercio nell'anno realizzate per la maturità digitale delle imprese + N. beneficiari bando PID + N. imprese coinvolte negli assessment della maturità digitale condotti nell'anno dal PID D2.1_12 + D2.1_20 + D2.1_11			362 N.	581 N.	768 N.	>= 250 N.		
20,00%	41.D2.1.2 - N. assessment della maturità digitale condotti utilizzando gli strumenti a disposizione dei PID (SELF4.0, ZOOM4.0, Digital SKILL Voyager)	N. imprese coinvolte negli assessment della maturità digitale condotti nell'anno dal PID D2.1_11			105 N.	80 N.	312 N.	>= 60 N.		
20,00%	41.D2.1.3 - N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione in streaming, ecc.) sul digitale e su Transizione 4.0	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID D2.1.1_3			5 N.	13 N.	25 N.	>= 4 N.		
20,00%	41.D2.1.4 - Promozione servizi digitali	Numero iniziative di promozione dei servizi digitali realizzate nell'anno A3.1_2			0 N.	13 N.	17 N.	>= 15 N.		
10,00%	41.D2.1.5 - Partecipanti alle iniziative di sostegno alla digitalizzazione e allo sviluppo tecnologico	N. imprese partecipanti alle iniziative di trasferimento tecnologico + N. imprese beneficiarie di voucher per lo sviluppo tecnologico e digitale D6.13_10 + D6.13_20			856 N.	644 N.	671 N.	>= 550 N.		
10,00%	41.D2.1.6 - N. di indirizzamenti verso strutture che operano sui temi dell'innovazione, individuate attraverso gli strumenti di orientamento a supporto dei PID (es. Atlante i4.0, mentor, PID-Orienta)	N. di indirizzamenti verso strutture che operano sui temi dell'innovazione, individuate attraverso gli strumenti di orientamento a supporto dei PID (es. Atlante i4.0, mentor, PID-Orienta) D2_MISE			N/D	N/D	N/D	>= 10 N.		
50,00%	<b>401.D6.1 - Sostenere lo sviluppo delle imprese mediante la diffusione della cultura d'impresa, l'assistenza alle start up, il supporto alla liquidità, alla qualificazione aziendale e dei prodotti</b>									
40,00%	41.D6.1.0 - Partecipanti alle iniziative di sostegno alla creazione e allo sviluppo d'impresa promosse dalla Camera di commercio nell'anno, anche in collaborazione con altri Enti ed Organismi del territorio	Numero partecipanti alle iniziative di sostegno alla creazione e allo sviluppo d'impresa promosse dalla Camera di commercio nell'anno + N. imprese partecipanti alle iniziative dell'imprenditoria femminile + Imprese agroalimentari con certificazione D6.1.2_10 + D6.1.2_1 + D6.2.2			788 N.	624 N.	2.019 N.	>= 500 N.		
30,00%	41.D6.1.2 - N. imprese beneficiarie dei contributi/voucher/servizi integrati per la prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario	N. imprese beneficiarie dei contributi/voucher/servizi integrati per la prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario D6.1.2_2			0 N.	99 N.	0 N.	>= 12 N.		
30,00%	41.D6.1.3 - N. imprese beneficiarie dei servizi di informazione/formazione/assistenza per la prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario	N. imprese beneficiarie dei servizi di informazione/formazione/assistenza per la prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario D6.1.2_3			0 N.	88 N.	62 N.	>= 25 N.		
33,33%	<b>402 - Orientamento al lavoro</b>									
50,00%	<b>Indicatori</b>									
50,00%	402.51 - Studenti coinvolti nei programmi di orientamento ed alternanza scuola-lavoro promossi dalla Camera nell'anno	Studenti coinvolti nelle iniziative camerale di orientamento nell'anno + Studenti coinvolti nelle iniziative di alternanza scuola-lavoro finanziate dalla Camera di commercio nell'anno D4.1.1 + D4.2.1			2.487 N.	2.200 N.	4.477 N.	>= 2.800 N.	>= 2.200 N.	>= 2.200 N.
50,00%	402.52 - % Imprese iscritte al Registro per l'alternanza scuola-lavoro	N. imprese iscritte al RAS*10 / Imprese iscritte nel Registro Imprese di Modena D4.2_1 / 50			17,66%	17,67%	17,78%	>= 17,80%	>= 18,00%	>= 18,10%
50,00%	<b>Obiettivi operativi</b>									
100,00%	<b>402.D4.2 - Agevolare azioni di incontro dei giovani col mondo del lavoro, accompagnandone l'inserimento, attraverso l'attivazione di PTCO di qualità e la certificazione delle competenze</b>									
30,00%	42.D4.1.1.1 - Studenti coinvolti nelle iniziative camerale di orientamento nell'anno	Studenti coinvolti nelle iniziative camerale di orientamento nell'anno D4.1.1			1.647 N.	1.697 N.	2.174 N.	>= 2.000 N.		
20,00%	42.D4.1.1.2 - Studenti coinvolti nei progetti di PCTO sull'educazione imprenditoriale	Studenti coinvolti nei progetti di PCTO sull'educazione imprenditoriale D4.2.10			309 N.	120 N.	1.309 N.	>= 1.200 N.		
10,00%	42.D4.1.2.0 - Capacità di supportare la creazione di start-up	N. start-up costituite nell'anno / Imprese iscritte nel Registro Imprese di Modena / 50			5,87%	4,74%	5,99%	>= 6,00%		
10,00%	42.D4.2.2 - N. bandi per contributi, voucher, servizi reali erogati alle imprese nell'ambito delle azioni progettuali	N. bandi per contributi, voucher, servizi reali erogati alle imprese nell'ambito delle azioni progettuali D4.2_21			2 N.	1 N.	1 N.	>= 1 N.		
10,00%	42.D4.3.1.1 - Volume di attività di divulgazione dei risultati di Excelisior	Iniziativa di presentazione sul territorio dei risultati di Excelisior D4.3.1			17 N.	18 N.	16 N.	>= 10 N.		
10,00%	42.D4.3.1.2 - N. azioni di matching tra studenti e imprese	N. matching tra studenti in uscita e imprese anno n D4.3.1_2			0 N.	0 N.	0 N.	>= 1 N.		
10,00%	42.D4.4.1 - N. azioni di supporto alla ricerca di risorse umane con competenze strategiche, azioni di formazione e certificazione delle competenze per il rilancio	N. azioni di supporto alla ricerca di risorse umane con competenze strategiche, azioni di formazione e certificazione delle competenze per il rilancio D4.4.1			2 N.	2 N.	6 N.	>= 5 N.		

# Integra\_Report\_Alberatura della pianificazioneModena\_2022

Ambito	Obiettivo Strategico	Obiettivo Operativo / Indicatore OS	Indicatore	Allegato	BASE LINE			TARGET		
					2019	2020	2021	2022	2023	2024
33.33% 2 - Competitività del territorio										
25,00% 600 - Promozione Infrastrutture										
50,00% <b>Indicatori</b>										
100,00%	600.01	- Numero delle Istituzioni e degli altri soggetti coinvolti dalla Camera di Commercio per azioni comuni nell'ambito dello sviluppo delle infrastrutture	Istituzioni e degli altri soggetti coinvolti dalla Camera di Commercio per azioni comuni nell'ambito dello sviluppo delle infrastrutture D6.1.2.4		8 N.	4 N.	13 N.	>= 4 N.	>= 4 N.	>= 4 N.
50,00% <b>Obiettivi operativi</b>										
100,00%	600.06.1	- Agevolare occasioni di incontro tra gli Enti interessati allo sviluppo del sistema intermodale								
100,00%	60.06.1.1	- Numero delle Istituzioni e degli altri soggetti coinvolti dalla Camera di Commercio per azioni comuni nell'ambito dello sviluppo del sistema intermodale	Istituzioni e altri soggetti coinvolti dalla Camera di Commercio per azioni comuni nell'ambito dello sviluppo del sistema intermodale D6.1.2.4.0		4 N.	4 N.	6 N.	>= 4 N.		
25,00% 601 - Marketing territoriale										
50,00% <b>Indicatori</b>										
40,00%	601.05.1	- Iniziative di promozione realizzate nell'anno dei prodotti di eccellenza modenesi	Numero iniziative di promozione del marchio collettivo "Tradizione e Sapori" + Numero iniziative di promozione della Cilegia di Vignola Igp + N. iniziative di promozione realizzate nell'anno delle eccellenze modenesi in collaborazione con Palatipico D3.1.5.2 + D3.1.5.3 + D3.1.5.1		95 N.	52 N.	N/D	>= 70 N.	>= 80 N.	>= 80 N.
50,00%	601.05.2	- Imprese partecipanti alle iniziative camerali sulle eccellenze locali	Imprese agroalimentari con certificazione D6.2.2		308 N.	305 N.	321 N.	>= 300 N.	>= 300 N.	>= 300 N.
10,00%	D3.1.1.0	- Presenze turistiche registrate nell'anno nella provincia di Modena	Presenze turistiche registrate nell'anno nella provincia di Modena D3.1.1.1		1.760.390 N.	894.610 N.	1.021.100 N.	>= 800.000 N.	>= 1.200.000 N.	>= 1.600.000 N.
50,00% <b>Obiettivi operativi</b>										
50,00%	601.03.1	- Diffondere la conoscenza di Modena con azioni di marketing territoriale per favorire un'offerta turistica e culturale integrata e di qualità								
20,00%	61.03.1.0	- N. azioni di marketing territoriale	N. azioni di marketing territoriale + N. iniziative di promozione realizzate nell'anno delle eccellenze modenesi in collaborazione con Palatipico D3.1.2.0 + D3.1.5.1		62 N.	29 N.	34 N.	>= 35 N.		
20,00%	61.03.1.1	- N. linee di attività attivate attraverso i bandi di finanziamento (linee di attività da 1 a 4)	N. linee di attività attivate attraverso i bandi di finanziamento (linee di attività da 1 a 4) D3.1.1+D3.2		0 N.	1 N.	1 N.	>= 1 N.		
20,00%	61.03.1.2	- N. bandi pubblicati per voucher/contributi finalizzati a realizzare interventi connessi alla ripresa dell'attività d'impresa turistica	N. bandi pubblicati per voucher/contributi finalizzati a realizzare interventi connessi alla ripresa dell'attività d'impresa turistica D3.1.1+D3.2		0 N.	1 N.	1 N.	>= 1 N.		
20,00%	61.03.1.4	- N. aziende coinvolte nella realizzazione delle iniziative di promozione/qualificazione dell'offerta turistica del territorio	N. aziende coinvolte nella realizzazione delle iniziative di promozione/qualificazione dell'offerta turistica del territorio D3_MISE		N/D	N/D	N/D	>= 10 N.		
20,00%	61.03.1.5	- N. iniziative di valorizzazione/promozione dell'offerta turistica e/o culturale del territorio	N. iniziative di valorizzazione/promozione dell'offerta turistica e/o culturale del territorio D3_MISE.2		N/D	N/D	N/D	>= 1 N.		
50,00% <b>Obiettivi operativi</b>										
90,00%	61.03.1.5.1	- Imprese agroalimentari con certificazione	Imprese agroalimentari con certificazione D6.2.2		308 N.	305 N.	321 N.	>= 300 N.		
10,00%	61.03.1.5.2	- Iniziative di promozione del marchio collettivo "Tradizione e Sapori" o IGP (Cilegia di Vignola)	Numero iniziative di promozione del marchio collettivo "Tradizione e Sapori" + Numero iniziative di promozione della Cilegia di Vignola Igp D3.1.5.2 + D3.1.5.3		42 N.	33 N.	20 N.	>= 25 N.		
25,00% 700 - Ambiente										
50,00% <b>Indicatori</b>										
100,00%	700.01	- Partecipanti, anche in modalità digitale (se a causa delle norme anti COVID-19), alle iniziative promosse dalla Camera di commercio nell'anno	Partecipanti alle iniziative promosse dalla Camera di commercio nell'anno in materia di ambiente e sviluppo sostenibile D5.1.3		1.646 N.	3.346 N.	2.568 N.	>= 1.800 N.	>= 1.800 N.	>= 1.800 N.
50,00% <b>Obiettivi operativi</b>										
100,00%	700.05.1	- Promuovere la diffusione della cultura della sostenibilità ambientale, del risparmio energetico, dell'innovazione sostenibile, dell'economia circolare								
60,00%	70.05.1.1	- Partecipanti alla Settimana della bioarchitettura	N. di partecipanti alla Settimana della bioarchitettura D5.1.2.2		1.500 N.	3.000 N.	2.163 N.	>= 1.600 N.		
40,00%	70.05.1.2	- Partecipanti alle iniziative promosse dalla Camera di commercio in tema di sostenibilità ambientale	Imprese partecipanti ai seminari organizzati in materia ambientale D5.1.2.1		0 N.	0 N.	405 N.	>= 200 N.		
25,00% 701 - Tutela della legalità										
50,00% <b>Indicatori</b>										
5,00%	701.50	- Indice di attrattività del territorio	Numero Unità locali di imprese attive, con sede fuori provincia di Modena / Numero di imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (comprese unità locali) S4 / N ImpAtt LUUL Tot		6,32 %	6,45 %	6,51 %	>= 6,50 %	>= 6,50 %	>= 6,50 %
25,00%	701.51	- Soggetti economici coinvolti nelle iniziative promosse dalla CCJAA volte al contrasto della criminalità economica e alla regolazione del mercato	N. soggetti economici coinvolti nelle iniziative promosse dalla CCJAA volte al contrasto della criminalità economica e alla regolazione del mercato C2.0		569 N.	280 N.	187 N.	>= 200 N.	>= 200 N.	>= 200 N.
40,00%	701.52	- Controlli sulle autocertificazioni presentate all'Ente, sul possesso dei requisiti e sulla qualità (o congruità) dei dati delle posizioni	Controlli effettuati sul possesso dei requisiti delle posizioni iscritte nel RI e sulle dichiarazioni sostitutive di atto notorio presentate al RI + Controlli a campione sulle autocertificazioni presentate all'Ente + Controlli sulle autocertificazioni presentate all'Ente al fine della concessione di contributi CO_C1.1.1 + CO.S + CO.V		7.836 N.	7.814 N.	8.489 N.	>= 6.000 N.	>= 6.000 N.	>= 6.000 N.
30,00%	701.53.C1.1.01	- Tempo medio di lavorazione di istanze di cancellazione e annotazione pervenute nell'anno "n"	Sommatoria dei giorni che intercorrono tra la data di presentazione dell'istanza di cancellazione/sospensione e la data di effettiva cancellazione/sospensione nell'anno "n" / Numero di istanze di cancellazione/sospensione protesti evase (chiusi) nell'anno "n" GG_Canc_Proc / N_Canc_Proc_Evase		5,48 gg	2,03 gg	1,89 gg	<= 3,50 gg	<= 3 gg	<= 2,50 gg
50,00% <b>Obiettivi operativi</b>										
25,00%	701.C1.1	- Migliorare la qualità delle informazioni contenute nella banca dati del Registro delle Imprese a vantaggio della trasparenza e della legalità								
100,00%	71.C1.1.1	- Controlli effettuati sul possesso dei requisiti delle posizioni iscritte nel RI e sulle dichiarazioni sostitutive di atto notorio presentate al RI	Controlli effettuati sul possesso dei requisiti delle posizioni iscritte nel RI e sulle dichiarazioni sostitutive di atto notorio presentate al RI CO_C1.1.1		5.657 N.	6.127 N.	5.729 N.	>= 5.500 N.		
25,00% <b>Obiettivi operativi</b>										
10,00%	71.01.1.1	- Emissione Ruolo Diritto Annuale anno (n-3) entro la data	Emissione Ruolo Diritto Annuale anno (n-3) entro la data R1.1.1		N/D	25-12-2020	10-11-2021	Entro 31-12-2022		
10,00%	71.C2.3.0	- N. controlli sui prodotti e sui magazzini generali e ispezioni metriche	N. controlli sui prodotti e sui magazzini generali + N. ispezioni effettuate dalla Camera di commercio nell'anno "n" C2.3.1 + N_IspN		311 N.	89 N.	166 N.	>= 70 N.		
30,00%	71.C2.4.01.C2.4.01	- Tasso di evasione dei verbali di accertamento	Numero di verbali di accertamento istruiti (lavorati dall'ufficio sanzioni) nell'anno "n" / Numero di verbali di accertamento ricevuti dagli organi di vigilanza esterni ed interni (Vigili urbani, Guardia di Finanza, polizia, carabinieri, R/REA/ATA e Ufficio Metrico della Camera di commercio) nell'anno "n" + numero di verbali "pendenti" al 01/01 dello stesso anno N_Ver_C2.4 / N_Ver_C2.4_Ric		8,74 %	14,65 %	21,33 %	>= 18,00 %		
10,00%	71.C2.4.2	- Emissione Ruolo sanzioni anno (n-3) entro la data	Emissione Ruolo sanzioni anno (n-3) entro la data C2.4.1		N/D	25-12-2020	11-10-2021	Entro 31-10-2022		
30,00%	71.C2.01	- Controlli Servizi - Controlli a campione effettuati sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà (al netto di quelle del Registro Imprese)	N. dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà controllate a campione (al netto del RI) Controlli Servizi		2.158 N.	634 N.	597 N.	>= 500 N.		
10,00%	71.C2.02	- Controlli Voucher - N. controlli a campione effettuati sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà presentate nell'ambito della richiesta di contributi	N. controlli a campione su dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà presentate per richiesta di contributi Controlli Voucher		21 N.	1.053 N.	2.163 N.	>= 20 N.		
25,00% <b>Obiettivi operativi</b>										
100,00%	71.C2.6	- Incrementare la tempestività nell'evazione delle istanze di cancellazione e annotazione protesti pervenute nell'anno per garantire maggiore equilibrio e trasparenza nel mercato								
100,00%	C2.1.01	- Tempo medio di lavorazione di istanze di cancellazione e annotazione pervenute nell'anno "n"	Sommatoria dei giorni che intercorrono tra la data di presentazione dell'istanza di cancellazione/sospensione e la data di effettiva cancellazione/sospensione nell'anno "n" / Numero di istanze di cancellazione/sospensione protesti evase (chiusi) nell'anno "n" GG_Canc_Proc / N_Canc_Proc_Evase		5,48 gg	2,03 gg	1,89 gg	<= 3,50 gg		
25,00% <b>Obiettivi operativi</b>										
20,00%	71.C2.7.1	- Adozione regolamento dell'Organismo di composizione delle crisi d'impresa (OCRI), se non rinviato ulteriormente, entro la data	Adozione regolamento dell'Organismo di composizione delle crisi d'impresa (OCRI) entro la data C2.7.3.0		N/D	N/D	N/D	Entro 31-12-2022		
40,00%	71.C2.7.2	- Tempi medi di avvio delle mediazioni (nomina mediatore e convocazione delle parti)	Somma gg. intercorrenti tra la data di invio di ciascuna convocazione delle parti e la data di ricezione della relativa domanda di mediazione / Richieste di mediazione pervenute nell'anno C2.7.2.2 / C2.7.2.1		4,17 gg	4,01 gg	3,57 gg	<= 5 gg		
40,00%	71.C2.7.3	- Tempi medi di avvio delle richieste di accesso alla composizione delle crisi da sovraindebitamento	Sommatoria dei giorni che intercorrono tra la data di ricezione di ciascuna domanda e la nomina del gestore / Domande di accesso alla composizione delle crisi da sovraindebitamento C2.7.3.2 / C2.7.3.1		5,27 gg	4,38 gg	5,91 gg	<= 7 gg		

# Integra\_Report\_Alberatura della pianificazioneModena\_2022

					BASE LINE			TARGET		
					2019	2020	2021	2022	2023	2024
33.34%	33.34%	<b>33.34% 802 - Semplificazione procedure a carico delle imprese</b>								
	50,00%	<b>Indicatori</b>								
	40,00%	801.51 - Grado di diffusione dei dispositivi di firma digitale rispetto alle imprese della provincia nell'anno	N. dispositivi per la firma digitale rilasciati e rinnovati nell'anno "n" / Numero imprese attive al 31/12 D2.2.1 / N. ImprAtt	12,05 %	16,26 %	15,70 %	≥ 12,00 %	≥ 12,00 %	≥ 12,00 %	
	40,00%	801.52 - Livello di diffusione dei servizi telematici presso il tessuto economico locale	Contratti Telemaco Pay attivati (dato stock) / Numero imprese attive al 31/12 D2.2.4 / N. ImprAtt	11,10 %	11,99 %	12,55 %	≥ 12,50 %	≥ 12,80 %	≥ 13,00 %	
	20,00%	801.54 - Grado di adesione al cassetto digitale	N. imprese aderenti al Cassetto digitale / Numero imprese attive al 31/12 C1.1.1 / N. ImprAtt	N/D	N/D	N/D	≥ 25,00 %	≥ 28,00 %	≥ 32,00 %	
	50,00%	<b>Obiettivi operativi</b>								
	100,00%	801.A1.3 - Incrementare strumenti e servizi telematici per favorire un rapporto più semplice e veloce tra cittadini e Pubblica Amministrazione, la diffusione dell'informazione economica								
	20,00%	81.A1.3.3 - Avvio del servizio di prenotazione on-line degli appuntamenti con gli uffici camerali che erogano servizi a sportello	Avvio del servizio di prenotazione on-line degli appuntamenti con gli uffici camerali che erogano servizi a sportello A1.3.3_P	N/D	N/D	N/D	Entro 30-04-2022			
	20,00%	81.C1.1.3 - Ampliamento schede informative pubblicate sul sito camerale nell'anno relative ai servizi gestiti digitalmente	N. schede relative alla compilazione delle pratiche RI pubblicate sul sito nell'anno + N. schede informative pubblicate sul sito camerale relative ai servizi gestiti digitalmente C1.1.5_1 + C1.1.5_2	0 N.	224 N.	109 N.	≥ 100 N.			
	20,00%	81.C2.5.1 - Pubblicazione ed aggiornamento on-line dell'Elenco delle imprese Orafe iscritte al Registro Metalli Preziosi di Modena	Pubblicazione ed aggiornamento on-line dell'Elenco delle imprese Orafe iscritte al Registro Metalli Preziosi di Modena C2.5.3_O	N/D	N/D	N/D	Entro 31-12-2022			
	10,00%	81.C2.7.3 - Introduzione checklist digitale per i gestori delle procedure da sovraindebitamento	Introduzione checklist digitale per i gestori delle procedure da sovraindebitamento C2.7.3_C	N/D	N/D	N/D	Entro 30-04-2022			
	10,00%	81.C2.7.3.1 - Revisione complessiva della modulistica del sovraindebitamento e sua pubblicazione, in formato compilabile, sul sito	Revisione complessiva della modulistica del sovraindebitamento e sua pubblicazione, in formato compilabile, sul sito C2.7.3_M	N/D	N/D	N/D	Entro 30-10-2022			
	20,00%	81.D4.1.1 - Livello di erogazione del servizio dello sportello Genesi, mediante colloqui a distanza e risposte telematiche	Numero colloqui a distanza e risposte telematiche erogati dallo Sportello Genesi / Numero totale dei contatti gestiti dallo Sportello Genesi D4.1.1_V/D4.1.1_C	34,75 %	21,24 %	89,77 %	≥ 70,00 %			
33.33%	33.33%	<b>33.33% 802 - Efficienza e qualità dei servizi</b>								
	50,00%	<b>Indicatori</b>								
	20,00%	802.51 - Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti ed all'ammontare delle somme liquidate	Somma gg. intercorrenti dalla data di scadenza di ciascuna fattura alla data del mandato di pagamento moltiplicato l'importo dovuto per fattura / Sommatotia importi pagati per fatture nel periodo di riferimento B3.2.1.1 / B3.2.1.2	-20,14 gg	-19,92 gg	-22,74 gg	≤ -18 gg	≤ -18 gg	≤ -18 gg	
	20,00%	802.02 - Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive	Numero di fatture passive pagate nell'anno "n" entro 30 giorni (al netto delle utenze e delle fatture Infocamere se gestite in compensazione) / Numero di fatture passive pagate nell'anno "n" (al netto delle utenze e delle fatture Infocamere se gestite in compensazione) N. B3.2_FatPass_30gg / N. B3.2_FatPass	96,04 %	93,39 %	94,28 %	≥ 94,00 %	≥ 95,00 %	≥ 95,00 %	
	20,00%	C1.1.04 - Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	Percentuale di pratiche del Registro Imprese evase nell'anno "n" entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione) N_Proc_C1.1_5gg	98,90 %	99,20 %	99,70 %	≥ 95,00 %	≥ 95,00 %	≥ 95,00 %	
	20,00%	C1.1.07 - Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese	Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese T_med_i_C1.1.1	1,50 gg	1,50 gg	1,10 gg	≤ 3,20 gg	≤ 3,10 gg	≤ 3 gg	
	20,00%	IC27 - Indice equilibrio strutturale	(Proventi strutturali - Oneri strutturali) / Proventi strutturali (* Contributi da Fob - Contributi per finalità promozionali - cas** Oneri strutturali - Costi di Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti - Accantonamento al Fondo rischi e oneri - Quota svalutazione crediti riferiti alla maggioranza (20% e/o 50%) del Diritto annuale) (ProvStrut - OrdStrut) / ProvStrut	22,80 %	20,30 %	N/D	≥ 20,00 %	≥ 20,00 %	≥ 20,00 %	
	50,00%	<b>Obiettivi operativi</b>								
	20,00%	802.A1.1 - Coinvolgere il sistema delle relazioni per meglio individuare le strategie e favorire l'attuazione								
	40,00%	82.A1.1.0 - Condivisione attività di pianificazione dell'Unione Regionale dell'Emilia-Romagna, da definirsi entro	Condivisione attività di pianificazione dell'Unione Regionale dell'Emilia-Romagna, da definirsi entro A1.1.5_UH	N/D	N/D	N/D	Entro 30-04-2022			
	40,00%	82.A1.1.1 - Realizzazione indagini di customer satisfaction per valutare più adeguatamente le eventuali azioni, anche correttive, da porre in essere	Realizzazione indagini di customer satisfaction entro la data A1.1.2	N/D	23-10-2020	N/D	Entro 31-12-2022			
	10,00%	82.A1.1.2 - Partnership istituzionali in essere (accordi quadro, convenzioni, partecipazioni,...)	Partnership istituzionali in essere (accordi quadro, convenzioni, partecipazioni,...) A2.1.2.1	40 N.	40 N.	41 N.	≥ 40 N.			
	10,00%	83.A1.1.3 - Progetti finanziati per accordi di programma MISE / UICC o dal Fondo perequativo	N. Progetti finanziati per accordi di programma MISE / UICC o dal Fondo perequativo A2.1.2.2	20 N.	13 N.	15 N.	≥ 14 N.			
	20,00%	802.A1.2 - Garantire l'efficienza e la qualità dei servizi erogati, mediante l'allineamento dei costi e la qualità dei servizi con quelli identificati come standard nel sistema camerale								
	100,00%	82.A1.2.1 - Pubblicazione report costi sostenuti nell'anno precedente dei processi gestiti / servizi erogati, distinti in costi interni, esterni e promozionali	Pubblicazione in Amministrazione Trasparente report elaborato da Unioncamere mediante sistema di contabilizzazione KRONOS entro la data A1.2.1	04-09-2019	23-09-2020	02-08-2021	Entro 31-10-2022			
	20,00%	802.A1.3 - Effettuare opportune azioni a livello organizzativo, anche per adeguare il contesto interno alla gestione del lavoro agile e migliorare il benessere organizzativo								
	10,00%	82.A1.3.4 - Programmazione ed avvio di specifiche attività di aggiornamento rivolta a tutti i dipendenti camerali, circa la revisione e la programmazione del POA	Programmazione ed avvio di specifiche attività di aggiornamento rivolta a tutti i dipendenti camerali, circa la programmazione e la revisione del POA A1.1.3.1	N/D	0 N.	N/D	≥ 1 N.			
	50,00%	82.B1.1.2 - Digitalizzazione del fascicolo personale dei dipendenti	N. fascicoli personali dei dipendenti digitalizzati B1.1.2	N/D	N/D	8 N.	≥ 8 N.			
	40,00%	82.C2.5.3 - Informatizzazione del "Registro degli Assegnatari Marchi Preziosi"	Informatizzazione del "Registro degli Assegnatari Marchi Preziosi" C2.5.3	N/D	N/D	N/D	Entro 30-06-2022			
	20,00%	802.B3.1 - Garantire la tempestività dei servizi erogati ed in particolare del pagamento delle fatture passive, mediante l'eventuale riorganizzazione dei processi								
	50,00%	82.B3.2.1 - Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti ed all'ammontare delle somme liquidate	Somma gg. intercorrenti dalla data di scadenza di ciascuna fattura alla data del mandato di pagamento moltiplicato l'importo dovuto per fattura / Sommatotia importi pagati per fatture nel periodo di riferimento B3.2.1.1 / B3.2.1.2	-20,14 gg	-19,92 gg	-22,74 gg	≤ -18 gg			
	50,00%	82.B3.2.82.02 - Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive	Numero di fatture passive pagate nell'anno "n" entro 30 giorni (al netto delle utenze e delle fatture Infocamere se gestite in compensazione) / Numero di fatture passive pagate nell'anno "n" (al netto delle utenze e delle fatture Infocamere se gestite in compensazione) N. B3.2_FatPass_30gg / N. B3.2_FatPass	96,04 %	93,39 %	94,28 %	≥ 94,00 %			
	20,00%	802.C1.1 - Consolidare la tempestività delle iscrizioni nel Registro delle Imprese								
	50,00%	82.C1.1.04 C1.1.04 - Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	Percentuale di pratiche del Registro Imprese evase nell'anno "n" entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione) N_Proc_C1.1_5gg	98,90 %	99,20 %	99,70 %	≥ 95,00 %			
	50,00%	82.C1.1.07 C1.1.07 - Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese	Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese T_med_i_C1.1.1	1,50 gg	1,50 gg	1,10 gg	≤ 3,20 gg			
33.33%	33.33%	<b>33.33% 803 - Trasparenza e anticorruzione</b>								
	50,00%	<b>Indicatori</b>								
	40,00%	803.51 - Rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente	N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente aggiornate come da disposizioni normative / N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente, per come individuate nel PTFC A1.2.1.2 / A1.2.1.1	99,19 %	100,00 %	100,00 %	≥ 98,00 %	≥ 98,00 %	≥ 98,00 %	
	40,00%	803.52 - Pubblicazione report costi sostenuti nell'anno precedente dei processi gestiti / servizi erogati, distinti in costi interni, esterni e promozionali	Pubblicazione in Amministrazione Trasparente report elaborato da Unioncamere mediante sistema di contabilizzazione KRONOS entro la data A1.2.1	04-09-2019	23-09-2020	02-08-2021	Entro 31-10-2022	Entro 31-10-2023	Entro 31-10-2024	
	20,00%	803.53 - Livello di realizzazione misure previste per l'anno nei termini indicati nelle schede di rischio del PTFC	N. misure ordinarie realizzate nell'anno nei termini previsti nelle schede di rischio del PTFC / N. ricorrenze misure ordinarie previste nelle schede di rischio del PTFC da realizzarsi nell'anno A1.2.1.1.2 / A1.2.1.1.1	100,00 %	100,00 %	100,00 %	≥ 95,00 %	≥ 95,00 %	≥ 95,00 %	
	50,00%	<b>Obiettivi operativi</b>								
	100,00%	803.A1.2 - La trasparenza per favorire il controllo sociale sull'azione amministrativa e la cultura della legalità e della prevenzione della corruzione								
	40,00%	83.A1.2.2 - Rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente	N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente aggiornate come da disposizioni normative / N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente, per come individuate nel PTFC A1.2.1.2 / A1.2.1.1	99,19 %	100,00 %	100,00 %	≥ 98,00 %			
	30,00%	83.A1.2.3 - Rispetto del livello di tempestività di 25 gg. in materia di accesso agli atti	N. risposte protocollate entro 25 gg. dalla data di ricezione della richiesta di accesso agli atti (al netto delle sospensioni) / N. richieste di accesso agli atti ricevute nell'anno A1.2.1.11 / A1.2.1.12	86,36 %	95,65 %	91,67 %	≥ 90,00 %			
	30,00%	83.A1.2.4 - Aggiornamento formativo in materia di anticorruzione dei dipendenti camerali direttamente coinvolti	Dipendenti coinvolti in iniziative di formazione sull'anticorruzione/trasparenza A1.2.F	N/D	N/D	N/D	≥ 2 N.			