

002_S003

OBIETTIVO OPERATIVO 03.01.01.02

***Attuazione della Delibera Quadro di C.C. sulla Rigenerazione Urbana n. 69/2024 e
della Deliberazione di G.C. n. 135/2023 in materia di Pianificazione Territoriale
per le Attività Produttive***

SUB-OBIETTIVO OPERATIVO 3

***Modifica al Piano Impianti Pubblicitari
e delle Pubbliche Affissioni,
come revisionato con D.C.C. n. 53 del 21.09.2021***

SCHEDA OBIETTIVO «2025/A» connessione con l'acronimo "PUG/PPTR".			
Responsabile di riferimento Arch. Mauro Iacoviello <i>– connesso con l'incarico dirigenziale del Settore III</i>			
Esercizio finanziario di riferimento – 2025			
	<i>data di compilazione scheda:</i>	avvio 2025.01.24	
		termine	
proposta di deliberazione G.C.: 2/2025			
TITOLO SUB OBIETTIVO 3:		Modifica Piano Impianti Pubblicitari e delle Pubbliche Affissioni, come revisionato con D.C.C. n. 53 del 21.09.2021"	
Programma ELETTORALE/Amministrativo:		Attuare gli obiettivi del PUG	
Programma di Mandato/Linee Programmatiche di Mandato:		"URBANISTICA, CENTRO STORICO E TERRITORIO (03.00.00.00)"	
contesto strategico di riferimento:		<i>Missione 8 – Assetto del Territorio, Edilizia abitativa</i>	
Obiettivo strategico di riferimento:		Attuare gli obiettivi del D.U.P..del P.U.G. e quelli inerenti la Programmazione Triennale dei LL.PP. (03.01.01.00)	
Obiettivo OPERATIVO di riferimento		ATTUAZIONE DELLA DELIBERAZIONE DI C.C. SULLA RIGENERAZIONE URBANA, N. 69/2024 E DELLA DELIBERAZIONE DI G.C. N.135/2023 IN MATERIA DI PIANIFICAZIONE TERRITORIALE PER LE ATTIVITA' PRODUTTIVE(03.01.01.02)	
S <i>specific</i>		Elaborazione della modifica del Piano Impianti Pubblicitari e delle Pubbliche Affissioni, come revisionato con D.C.C. n. 53 del 21.09.2021"	
M <i>measurable</i>	Risultato/i atteso/i	Ottenere uno strumento agevole e in grado di soddisfare le richieste dell'utenza, per autorizzare l'installazione di impianti pubblicitari nell'ambito del territorio comunale pur nel rispetto delle norme di tutela del patrimonio storico architettonico esistente (in particolare per quanto attiene gli immobili vincolati e quelli di pregio)	
	Situazione di PARTENZA	Piano impianti Pubblicitari vigente, giusta revisione approvata con D.C.C. n. 53 del 21.09.2021	
	Situazione TERMINALE	Predisposizione della Proposta di Deliberazione di Approvazione della modifica al Piano Impianti pubblicitari e delle pubbliche affissioni, revisionato con D.C.C. n. 53 del 21.09.2021	
A <i>achievable</i>	Presupposti di conseguibilità	Supporto di altri uffici comunali e di altre Amministrazioni pubbliche, preposte alla tutela del patrimonio storico architettonico esistente. Condivisione con l'utenza.	

R <i>relevant</i>	rilevanza per l'Ente	l'obiettivo si presenta rilevante in quanto consente di soddisfare le richieste degli utenti, pur nel rispetto delle norme di tutela del patrimonio storico architettonico esistente sul territorio.
T <i>time bounded</i>	termine del « <u>primo</u> segmento » -	30 maggio 2024 Predisposizione "Atto di Indirizzo" della Giunta comunale;
	termine del « <u>secondo</u> segmento » -	30 settembre 2024 "Attività tecnica di valutazione e modifica del Regolamento/NTA del Piano Impianti Pubblicitari e delle Pubbliche Affissioni, revisionato con D.C.C. n. 53 del 21.09.2021";
	termine del « <u>terzo</u> segmento » -	30 novembre 2024 "Convocazione della Commissione consiliare competente";
	termine del « <u>quarto</u> segmento »	31 dicembre.2024 "Predisposizione della Proposta di Deliberazione di Approvazione della modifica al Regolamento/NTA del Piano Impianti Pubblicitari e delle Pubbliche Affissioni, revisionato con D.C.C. n. 53 del 21.09.2021, da sottoporre al C.C. "
Peso relativo		5%
peso assoluto (in relazione alla totalità degli obiettivi annuali dell'Ente)		1

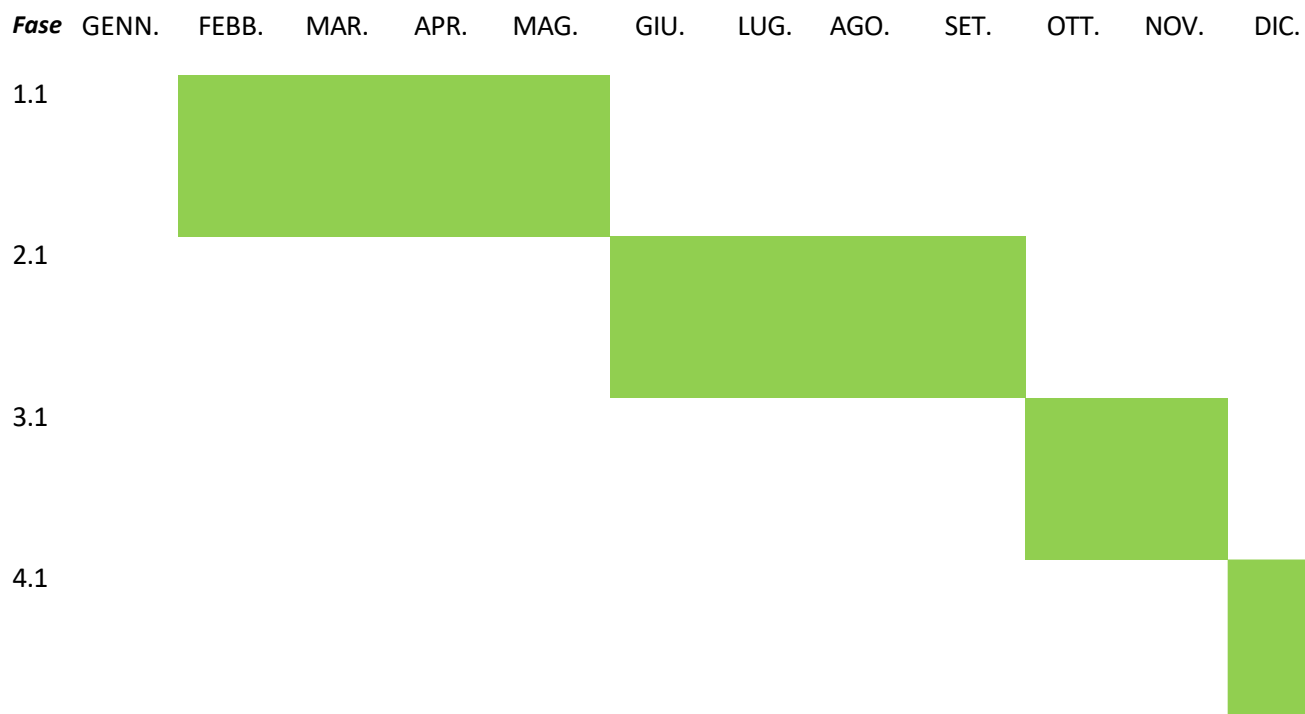
obiettivo «2025/C»							
data di compilazione scheda:		avvio	2025.01.24				
		termine					
proposta d.G.C. n. 2/2025							
TITOLO SUB OBIETTIVO 3: Modifica Piano Impianti Pubblicitari e delle Pubbliche Affissioni, come revisionato con D.D. n. 53 del 21.09.2021							
	segmenti dell'obiettivo	Fasi operative dell'obiettivo (a seconda del numero di azioni)					
	segmento PRIMO	Fase »1.1« Predisposizione "Atto di Indirizzo" della Giunta comunale	Descrizione fase	Predisposizione "Atto di Indirizzo" della Giunta comunale			
			Attività	Attività tecnica di predisposizione del provvedimento			
			Formula	La natura della fase non consente di esprimere l'Obiettivo in termini di formula matematica. Si sostituisce con valutazione "SI/NO" in considerazione all'esecuzione o meno dell'attività			
			Peso(ponderazione dell'obiettivo sul totale annuale)	20 %			
			Obiettivo strumentale (intermedio)	Predisposizione della Proposta di Deliberazione della Giunta comunale			
			target (bersaglio) 1				
			Timing	Dal 01 febbraio al 30 maggio 2025			
	segmenti dell'obiettivo	Fasi operative dell'obiettivo(a seconda del numero di azioni)					
	segmento	Fase »2.1 « "Attività tecnica di modifica del Regolamento/ NTA del Piano Impianti Pubblicitari e delle Pubbliche Affissioni, revisionato	Descrizione fase	"Attività tecnica di modifica del Regolamento/NTA del Piano Impianti Pubblicitari e delle Pubbliche Affissioni, revisionato con D.C.C. n. 53 del 21.09.2021";			
			Attività	Attività tecnica di predisposizione del Regolamento/NTA modificate			
			Formula				
			Peso(ponderazione dell'obiettivo	40%			

t o SECONDO	con D.C.C. n. 53 del 21.09.2021”;	sul totale annuale)				
		Obiettivo strumentale(intermedio)				
		target (bersaglio) 1	Schema di Regolamento aggiornato			
		Timing	01 giugno – 30 settembre 2025			
s e g m e n t o TERZO	Fasi operative dell’obiettivo(a seconda del numero di azioni)					
		Descrizione fase	Convocazione della Commissione consiliare competente			
		Attività	Presentazione dello schema di Regolamento modificato alla Commissione Consiliare di competenza			
		Formula	La natura della fase non consente di esprimere l’Obiettivo in termini di formula matematica. Si sostituisce con valutazione “SI/NO” in considerazione all’esecuzione o meno dell’attività			
		Peso(ponderazione dell’obiettivo sul totale annuale)	20%			
		Obiettivo strumentale(intermedio)				
		target (bersaglio) 1	Verbale della Commissione consiliare competente			
		Timing	01 ottobre – 30 novembre 2025			
S	Fasi operative dell’obiettivo(a seconda del numero di azioni)					
		Descrizione fase	Predisposizione della Deliberazione di Approvazione del Regolamento modificato da sottoporre al Consiglio Comunale			

	e g m e n t o QUARTO	ne della Deliberazione di Approvazione del Regolamento modificato da sottoporre al Consiglio Comunale	Attività	Attività tecnica di predisposizione del Provvedimento deliberativo				
			Formula	La natura della fase non consente di esprimere l'Obiettivo in termini di formula matematica. Si sostituisce con valutazione "SI/NO" in considerazione all'esecuzione o meno dell'attività				
			Peso (ponderazione dell'obiettivo sul totale annuale)	20%				
			Obiettivo strumentale(intermedio)					
			target (bersaglio) 1	Proposta di Deliberazione da sottoporre al Consiglio Comunale				
			Timing	01 dicembre – 31 dicembre 2025				

<i>data di compilazione scheda:</i>		avvio	2025.01.24			
		termine				
proposta d.G.C.: n. .../2025						
TITOLO OBIETTIVO: Modifica Piano Impianti Pubblicitari e delle Pubbliche Affissioni, come revisionato con D.C.C. n. 53 del 21.09.2021"						
risorse assegnata e note						
		Risorse economiche da gestire/assegnate (entrata/spesa)	PEG entrata	Codi- ce	Capitolo ee.ee.ee.	Importo € n.nnn,nn
			PEG spesa	Codi- ce	Capitolo ss.ss.ss.	Importo € n.nnn,nn
		Risorse umane	Tutte le risorse umane assegnate al ciascun Dirigente			
		Risorse strumentali	Attrezzature d'ufficio. Piattaforma per la gestione documentale digitale. Connessione internet.			
		NOTE	a).- l'eventuale ritardo nella formalizzazione oltre il 29.agosto.2024 comporta un'automatica traslazione dei termini intermedi.			
			b).- il ritardo e, dunque, la traslazione di cui alla precedente nota " a). " NON può superare il 31.ottobre.2024. Resta fermo, in ogni caso, il termine finale del 31.gennaio.2024, salva l'eliminazione dell'obiettivo.			
			c).- _____			

cronoprogramma:



I periodi di attività vanno posti in verde.

Se un periodo è destinato all'attività di altro Settore, va posto in giallo. Per ulteriore Settore, in rosso – e di seguito.

I periodi di inattività vanno anneriti.

I periodi in grigio non riguardano l'esercizio di riferimento