

ANNO 2023										
Obiettivi organizzativi Servizi alla Persona										
N° Obb	Obiettivo Strategico	Obiettivi Operativi	Indicatori di Risultato	Motivazione scelta indicatori	Stakeholder	Fonte di rilevazione	Dimensione di riferimento	Valore iniziale	Target	Peso
1	B - Sociale: Ascolto, Attenzione, Sostegno	B1 Implementazione dei servizi di assistenza domiciliare e custodia sociale	n° di servizi attivi / domanda dei servizi		Cittadini	rilevazione interna	entro dicembre 2025	N.D.	80%	20%
2		B4 Studio di fattibilità introduzione servizio di ostetrica a domicilio	entro 31/12/2025							16%
3	C - Scuola: Inclusione, Accoglienza, Futuro	C4 Potenziamento della mobilità alternativa per andare a scuola	n° di trasporti di tipo collettivo attivi		Alunni in età scolare fino al secondo ciclo della scuola primaria (residenti)	rilevazione interna	entro settembre 2025	N.D.	2	16%
4		C5 Predisposizione e piano diritto alla studio A.S. 25/26 con attenzione all'organizzazione d' incontri sulle tematiche più sensibili in età scolare	n° tematiche / n° incontri per tematica		Alunni in età scolare fino al secondo ciclo della scuola primaria (residenti)	rilevazione interna	entro settembre 2025	N.D.	70%	16%
5	D - Cultura, Sport e Associazioni: Opportunità, Condivisione, Aggregazione	D9 Supporto oratorio al fine di implementare il ruolo educativo e sociale con riferimento alla fascia preadolescenziale e adolescenziale	n° progetti predisposti		adolescenti e preadolescenti frequentanti l'oratorio	rilevazione interna	entro dicembre 2025	N.D.	1	16%
6		D17 Attivazione e implementazione attività laboratoriale in base all'esigenze espresse dalla comunità	n° laboratori / n° esigenze				entro dicembre 2025	N.D.	70%	16%
		Assegnatario	%							100%
Obb n°1		TUTTI I DIPENDENTI APPARTENENTI AL SERVIZIO COMPARTECIPANO AGLI OBIETTIVI ASSEGNATI								
Obb n°2										
Obb n°3										
Obb n°4										
Obb n°5										
Obb n°6										

Obiettivi organizzativi Servizi Affari Generali

N° Obb

N° Obb	Obiettivi organizzativi Servizi Affari Generali									
	Obiettivo Strategico	Obiettivi Operativi	Indicatori di Risultato	Motivazione scelta indicatori	Stakeholder	Fonte di rilevazione	Dimensione di riferimento	Valore iniziale	Target	Peso
1	G4 Attivare servizi, che rendano possibile di interagire con l'ente, senza doversi recare fisicamente presso gli uffici.	G1 Realizzazione nuovo sito internet comunale (gestione delle segnalazioni pervenute)	n° segnalazione gestite / n° segnalazioni pervenute		Cittadini; Imprese;	rilevazione interna		N.D.	70%	20%
2		Attivazione servizi digitali, Sportello On-Line Cittadino	numero di servizi attivati		Cittadini 18-65 anni	rilevazione interna	entro dicembre 2025	0%	20%	20%
3		G6 Streaming dei Consigli Comunali.	Attivazione servizio e definizione regolamento		Consiglio Comunale	rilevazione interna	entro dicembre 2025	0%	100%	20%
4		Redazione quadro conoscitivo dei regolamenti vigenti e redazione proposte di modifica	entro 31/12/2025		Cittadini; Imprese;	rilevazione interna	entro dicembre 2025	N.D.	70%	20%
5		Redazione di atti in digitale	entro 31/12/2025		Ente	rilevazione interna	entro dicembre 2025	0%	30%	20%
		Assegnatario	%							100%
Obb n°1		TUTTI I DIPENDENTI APPARTENENTI AL SERVIZIO COMPARTECIPANO AGLI OBIETTIVI ASSEGNATI								
Obb n°2										
Obb n°3										
Obb n°4										
Obb n°5										

Obiettivi organizzativi Servizio Finanziario

N° Obb	Obiettivo Strategico	Obiettivi Operativi	Indicatori di Risultato	Motivazione scelta indicatori	Stakeholder	Fonte di rilevazione	Dimensione di riferimento	Valore iniziale	Target	Peso
1	F - Finanze, tributi e attività commerciali: equità, trasparenza, valorizzazione	Garantire il rispetto dei tempi di pagamento ai fornitori in conformità con la normativa vigente (30 giorni)	Percentuale di fatture pagate entro 30 giorni dalla data di ricezione della fattura, con monitoraggio ogni 3 mesi al fine di poter adottare misure correttive		Ufficio Ragioneria e altri uffici che emettono gli impegni di spesa	Ufficio Ragioneria		N.D.	95%	33%
2		Inventario delle proprietà mobili e immobili dell' ente	Affidamento del servizio		Dipendenti comunali che usano l'inventario Ufficio Tecnico; Ragioneria; Affari Generali; Polizia Locale	Maggioli		0%	100%	33%
3		Interazione banche dati (IMU; TARI; Catasto; Ecc.) al fine di verificare la congruità delle entrate	Percentuale di errore nell'emissione bollettazione TARI		Ufficio Tributi e Finanziario; Ufficio Tecnico	Maggioli; Ufficio Tecnico (per le richieste di modifica)		N.D.	40%	34%
		Assegnatario	%							100%
Obb n°1		TUTTI I DIPENDENTI APPARTENENTI AL SERVIZIO COMPARTECIPANO AGLI OBIETTIVI ASSEGNATI								
Obb n°2										
Obb n°3										

Obiettivi organizzativi Servizio Polizia Locale

N° Obb

Obiettivi organizzativi Servizio Polizia Locale										
Obiettivo Strategico	Obiettivi Operativi	Indicatori di Risultato	Motivazione scelta indicatori	Stakeholder	Fonte di rilevazione	Dimensione di riferimento	Valore iniziale	Target	Peso	
E - Sicurezza: Controllo, Collaborazione , Rete	E1 Potenziamento dei sistemi di videosorveglianza	% di copertura del territorio antropizzato		Cittadini; Imprese	rilevazione interna	Entro dicembre 2025	N.D.	10%	20%	
	E2 Introduzione del sistema di lettura targhe nelle zone periferiche del paese.	n° di accessi al territorio monitorati / n° di accessi al territorio			rilevazione interna	Entro dicembre 2025		90%	20%	
	E4 Partecipazioni a manifestazioni organizzate dall' ente	ore di presenza alle manifestazioni / ore manifestazioni			rilevazione interna	Entro dicembre 2025	N.D.	75%	20%	
A - Ambiente e Urbanistica	A2 Azioni di controllo e interventi per la diminuzione dell'abbandono dei rifiuti	n° di procedimenti conclusi / n° di procedimenti attivati			rilevazione interna		N.D.	80%	20%	
C - Scuola: Inclusione, Accoglienza, Futuro	C6 Progetto educazione stradale	n° di studenti coinvolti / n° di studenti possibili		Alunni del primo cilco della scuola primaria	rilevazione interna	Entro giugno 2025	N.D.	95%	20%	
	Assegnatario	%							100%	
Obb n°1	TUTTI I DIPENDENTI APPARTENENTI AL SERVIZIO COMPARTECIPANO AGLI OBIETTIVI ASSEGNATI									
Obb n°2										
Obb n°3										
Obb n°4										
Obb n°5										

ANNO 2025

OBIETTIVO TRASVERSALE "SALUTE DIGITALE"

Indicatore	Valore di partenza	Target I^ anno	Target II^ Anno	Target III^ Anno
N. servizi online accessibili con SPID / n. totale servizi erogati	N.D.	15%	45%	85%
N. servizi interamente online, integrati e full digital / n. totale servizi erogati	N.D.	15%	45%	85%
N. servizi a pagamento che consentono uso PagoPA / n. totale servizi erogati a pagamento	N.D.	15%	60%	90%
N. di dipendenti che nell'anno hanno partecipato ad un percorso formativo di rafforzamento delle competenze digitali/ n. totale dei dipendenti in servizio	N.D.	30%	45%	50%
Atti firmati con firma digitale / totale atti protocollati in uscita	N.D.	45%	65%	95%
Dipendenti abilitati alla connessione via VPN	N.D.	30%	60%	90%
Dipendenti con firma digitale	N.D.	50%	75%	90%
TUTTI I DIPENDENTI DELL'ENTE COMPARTECIPANO ALL'OBIETTIVO TRASVERSALE				

ANNO 2025
OBIETTIVO TRASVERSALE "SALUTE FINANZIARIA"

Indicatore	Valore di partenza	Target I^ anno	Target II^ Anno	Target III^ Anno
Incidenza spese rigide (debito e personale) su entrate correnti	N.D.	max 20%	max 20%	max 20%
Velocità di pagamento della spesa corrente sia per la competenza sia per i residui	N.D.	90 gg	60 gg	30 gg
Percentuale di fatture pagate entro 30 giorni dalla data di ricezione della fattura, con monitoraggio ogni 3 mesi al fine di poter adottare misure correttive		90%	95%	95%
Percentuale di completamento dell'inventario, intesa come rapporto tra il numero dei beni inventariati e il numero totale dei beni da inventariare	0%	40%	100%	100%
TUTTI I DIPENDENTI DELL'ENTE COMPARTECIPANO ALL'OBIETTIVO TRASVERSALE				

ANNO 2025

OBIETTIVO TRASVERSALE "FORMAZIONE DEL PERSONALE"

Indicatore	Valore di Partenza	Target 1° Anno	Target 2° Anno	Target 3 Anno
Totale ore di formazione	N.D.	40	40	40
TUTTI I DIPENDENTI DELL'ENTE COMPARTECIPANO ALL'OBIETTIVO TRASVERSALE				