



Città di
TREZZO SULL'ADDA
Città Metropolitana di Milano

PIANO ESECUTIVO DI GESTIONE - PIANO DELLA PERFORMANCE 2022-2024

SCHEDA OBIETTIVI SPECIFICI

AREA	SETTORI	SERVIZI
AMMINISTRATIVA	<ul style="list-style-type: none">- SERVIZI DI SUPPORTO- SERVIZI ALLA COMUNITÀ DAL 01/11/22	<ul style="list-style-type: none">- SEGRETERIA E COMUNICAZIONE FINO AL 31/10/22;- SEGRETERIA, CONTRATTI E SVILUPPO DIGITALE DAL 01/11/22;- COMUNICAZIONE DAL 01/11/22.

REFERENTE POLITICO	DIRIGENTE AREA	RESP. SETTORE	RESP. SERVIZIO
CENTURELLI SILVANA CARMEN	PIROLA EMILIO	SERVIZI DI SUPPORTO: CAMBIAGHI ELENA DAL 01/05/22. SERVIZI ALLA COMUNITÀ: GRIONI SAMUELE DAL 01/11/22.	N.P.

Funzioni e procedimenti assegnati: **si intendono qui richiamati il Funzionigramma, il Programma di mandato e il Documento Unico di Programmazione vigenti.**

Budget delle risorse umane di centro di costo: **si intende qui richiamata la quantificazione riportata nel prospetto riepilogativo allegato.**

INDIVIDUAZIONE E DESCRIZIONE DEL PROGETTO TRASVERSALE

1	COMUNICAZIONE SICURA. Redazione del regolamento per il funzionamento e l'utilizzo degli account social e delle pagine web istituzionali del comune di Trezzo sull'Adda. Al fine di regolare l'utilizzo dei social network comunali e delle pagine web istituzionali, è necessario redigere un regolamento sull'utilizzo di questi strumenti e sulla loro gestione.												
RIFERIMENTI:		MISSIONE 01 - PROGRAMMA 0108				VALORE PUBBLICO ATTESO:				OBIETTIVO DI PROGRAMMA DI MIGLIORAMENTO			
- LINEE PROGRAMMATICHE 2019/2024						SOCIALE							
- DUP 2022-2024													
FINALITÀ: SEMPRE PIU' DIGITALE. Potenziamento degli strumenti: prosegue il continuo aggiornamento degli strumenti hardware e software in dotazione alla struttura organizzativa e si perfeziona il loro utilizzo diretto da parte del cittadino e delle imprese.													
N.	FASI	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC
A	Ricognizione degli strumenti di comunicazione digitale del Comune, suddivisi per tipologia di utilizzo e target												
B	Individuazione di una struttura organizzativa per la gestione delle piattaforme												
C	Redazione del regolamento												
D	Approvazione e pubblicazione del Regolamento												
E	Istituzionalizzazione degli account e delle pagine web												

INDICATORI DI PERFORMANCE	Target	% ponder	Report	% ponder	Report	% ponder
			verifica intermedia	verifica finale		
EFFICIENZA TECNICO-OPERATIVA corrisponde al rapporto tra risorse consumate e risultati ottenuti;						
Rispetto dei tempi previsti nelle varie FASI	31/12/2022	50%	31/08/22	33%		
EFFICACIA corrisponde al rapporto tra risultato ottenuto e obiettivo prefissato;						
Approvazione Regolamento per il funzionamento e l'utilizzo degli account social e delle pagine web istituzionali	30/11/2022	40%	0	0%		
Istituzione formale degli account ufficiali	Almeno 2	10%	0	0%		
ECONOMICITA' corrisponde al rispetto delle condizioni di equilibrio economico-finanziario nel raggiungere l'obiettivo prefissato;						
TOTALE		100%		33%		
COMMENTI E CONSIDERAZIONI:						