

LINEE STRATEGICHE - ANNO 2022 - 2024



Area Amministrativa

Fonte	Area	Obiettivo Strategico	Obiettivo Operativo	Indicatore	Target	Soglia Valutazione	Competenza
D.G.R.762/2021	Area Amministrativa	GESTIONE ECONOMICO FINANZIARIA	Budget 2021	Concordamento 2021	Valore complessivo dei costi consuntivi 2021 – Valore complessivo dei costi concordati 2021 / Valore complessivo dei costi concordati 2021		DA
STRATEGIA AZIENDALE			Budget 2022	Provvedimento Deliberativo di assegnazione Budget 2022 agli ordinatori di spesa	Provvedimento entro il 31/03/2022		DA
STRATEGIA AZIENDALE			Monitoraggio Budget	Monitoraggio trimestrale utilizzo Budget assegnato agli ordinatori di spesa	Report trimestrali		DA
STRATEGIA AZIENDALE			Nuova valutazione del Fondo di Dotazione	Relazione			DA
STRATEGIA AZIENDALE			Monitoraggio dei pignoramenti su tesoreria	Relazione			DA
STRATEGIA AZIENDALE			Presa in carico delle procedure amministrative per la gestione dei pignoramenti presso terzi di cui ai MMG	Regolamento			DA
D.G.R.762/2021			TEMPI PAGAMENTO	Tempi di pagamento	Riduzione del tempo medio di pagamento rispetto all'anno precedente, ovvero mantenimento del tempo medio di pagamento qualora i tempi siano compresi tra 1 e 10 giorni.	L'indicatore è definito in termini di ritardo medio di pagamento ponderato in base all'importo delle fatture, al netto dei giorni di sospensione riscontrati tra la data scadenza e la data di pagamento.	
STRATEGIA AZIENDALE		Liquidazione fatture		Rispetto dei Tempi di liquidazione fatture (30 gg)	Delta tra data di consegna della fattura e la predisposizione del provvedimento di liquidazione amministrativa da trasmettere alla UOC GEF per la liquidazione contabile	<= 8gg	DA
STRATEGIA AZIENDALE		Liquidazione fatture		Rispetto dei Tempi di liquidazione fatture (30 gg)	Tempestivo inserimento della Bolla di consegna per la predisposizione del provvedimento di liquidazione da parte del GEF	<= 8gg	DA
STRATEGIA AZIENDALE		Liquidazione fatture Territorio		Procedure per la riduzione dei tempi di liquidazione fatture afferenti alla UOC Supporto Amministrativo Dipartimenti Territoriali	Procedure in parola		DA
STRATEGIA AZIENDALE		SPESA BENI E SERVIZI	Contenimento spesa per beni e servizi	Rispetto delle tempistiche previste dal "piano di gare 2021-2022"	100%		DA
STRATEGIA AZIENDALE			Procedura ordini	Utilizzo esclusivo della procedura informatica relativa a ordine/riscontro/liquidazione	Controllo da parte del responsabile degli ordini	100%	DA
STRATEGIA AZIENDALE			Ordini in economia	Riduzione del costo per acquisti in economia rispetto al 2021			DA
STRATEGIA AZIENDALE			Riduzione delle proroghe contrattuali di fatto	Riduzione del numero di proroghe di fatto rispetto al 2021			DA
STRATEGIA AZIENDALE		SPESA PERSONALE	Ottimizzazione del ricorso all'istituto delle Prestazioni Aggiuntive per il Comparto e per la Dirigenza in relazione all'acquisizione di personale	Riduzione del 30% di utilizzo rispetto al consuntivo di spesa del 2021	Valore complessivo utilizzato nel 2021	Evidenza delle Determine	DA/DS
STRATEGIA AZIENDALE			Predisposizione di determinazioni mensili di rendicontazione delle spese di cui all'aggregato B1	12 determinazioni in parola			DA
D.G.R.762/2021		PATRIMONIO EDILIZIO E IMMOBILIARE	Processo Edilizio	Monitoraggio dello stato di attuazione del processo edilizio per ciascun intervento ammesso a finanziamento	Invio progetti e avvio degli interventi di cui alle DGR 861/2017 e DGR 180/2018; Interventi DL 34/2020 - PNRR	DGR 861/2017 e DGR 180/2018: invio progetti entro il 31/12 -DL 34/2020: attuazione del piano e interventi previsti dal PNRR inviati, entro i tempi richiesti. Se uno dei interventi non si verifica l'obiettivo non si intende raggiunto.	DA
STRATEGIA AZIENDALE			Riorganizzazione Stabili aziendali	Proposta di riorganizzazione degli stabili aziendali contenente un piano di azioni per la razionalizzazione delle spese per gli affitti	Predisposizione e adozione del Piano per la valorizzazione del Patrimonio		DA
STRATEGIA AZIENDALE			Completamento dell'inventario aziendale	Relazione			DA
STRATEGIA AZIENDALE			Pianificazione annuale della manutenzione ordinaria e triennale della manutenzione straordinaria	Redazione dei Piani			DA
STRATEGIA AZIENDALE			Individuazione e attivazione degli interventi per la messa in sicurezza delle strutture con particolare riferimento a quelle in cui è attivo il servizio antincendio	Riduzione costo servizio antincendio.			DA

LINEE STRATEGICHE - ANNO 2022 - 2024

FRONTE	AREA	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	INDICATORE	TARGET	SOGLIA VALUTAZIONE	COMPETENZA
D.G.R.762/2021	Area Amministrativa	PATRIMONIO TECNOLOGICO E INFORMATICO	Sicurezza Informatica	Adeguamento alle indicazioni normative e tecnico organizzative in materia di sicurezza informatica	Invio progetti e avvio degli interventi al fine di innalzare il livello di resilienza in tema di sicurezza informatica e migliorare le capacità di risposta nei casi di attacchi informatici	100% = individuate e designate le figure previste al punto 3.1.1; costituito e reso operativo il team dedicato alla gestione delle tematiche cyber; organizzata formazione specifica per il personale operante all'interno dell'Azienda; redatto il regolamento per il rilascio delle VPN; redatto l'inventario degli asset aziendali, che ne riporta caratteristiche tecniche e livello di criticità con relativa mappatura dei rischi. Se uno dei interventi non si verifica l'obiettivo non si intende raggiunto. L'obiettivo è considerato raggiunto a partire da un valore pari al 100%	DA
			Sicurezza Informatica	Attivazione del Security Operations Center	Affidamento del servizio		DA
STRATEGIA AZIENDALE			Digitalizzazione	Sviluppo percorso di Digitalizzazione	Attivazione Gruppo di lavoro per la transizione Digitale e progettazione		DA
STRATEGIA AZIENDALE			Ospedale digitale	Proposta progetto digitalizzazione per attività clinico-organizzative	Presentazione Progetto	entro il 31/08/2021	DA
STRATEGIA AZIENDALE			Firma Digitale	Completamento della firma digitale in Azienda	Redazione procedure		DA
STRATEGIA AZIENDALE			Gestionale Personale Sanitario	Completamento della implementazione del gestionale del personale sanitario	Affidamento del servizio		DA
STRATEGIA AZIENDALE			Rete Aziendale	Completamento degli interventi di adeguamento rete WAN e LAN sulle sedi aziendali	Relazione		DA
STRATEGIA AZIENDALE			Implementazione della Cartella Clinica Elettronica in tutti gli ospedali della ASL Roma6	Controllo sul 100% delle cartelle cliniche	Totale delle Cartelle Cliniche Elettroniche emesse nell'anno	Almeno il 95% delle cartelle non deve avere non conformità. La non conformità è formale e si basa sulla presenza in CCE di: - anamnesi prossima/di ingresso - SUT - scheda del dolore - lettera di dimissione - consenso per l'intervento chirurgico se previsto - consenso per la privacy - esami di laboratorio - esami di radiologia - esami istologici	DS
STRATEGIA AZIENDALE			Uniformare la modalità d'accesso ai centri prelievo della ASL Roma6	Creazione di una APP specifica di gestione delle prenotazioni	Creazione digitale dello strumento	N° di reclami URP 2021/N° reclami URP 2022	DS
STRATEGIA AZIENDALE			Completamento della trasformazione digitale dei processi labour intensive delle risorse umane	Relazione			DA
STRATEGIA AZIENDALE		TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE	Trasparenza	Pubblicazione dei documenti aziendali di competenza dell'anno in corso	N. atti pubblicati / n. atti da pubblicare	100%	DA
STRATEGIA AZIENDALE			Anticorruzione	Contrasto fenomeno corruttivo	Rendicontazione annuale delle attività implementate al proprio interno per il contrasto del fenomeno corruttivo, nel rispetto delle indicazioni determinate dalla normativa vigente.		DA
STRATEGIA AZIENDALE		FORMAZIONE	Proposta e realizzazione di un percorso formativo per upgrade di competenze specifiche dell'area di afferenza	Espletamento di almeno 1 edizione del percorso formativo proposto e incluso nel PFA 2022	Espletamento di almeno 1 edizione entro il 2022	Evidenza dell'espletamento con formazione del 90% degli operatori appartenenti all'area di afferenza	DA
STRATEGIA AZIENDALE		AFFARI GENERALI E LEGALI	Piena implementazione del sistema easilex	Piena funzionalità della funzione export			DA
STRATEGIA AZIENDALE			Completamento della valutazione del Rischio Aziendale e della revisione del sistema auto assicurativo	Relazione			DA
STRATEGIA AZIENDALE			Funzionamento del sistema data privacy nei suoi elementi essenziali per quanto di competenza	Relazione			DA

LINEE STRATEGICHE - ANNO 2022 - 2024

FONTI	AREA	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	INDICATORE	TARGET	SOGLIA VALUTAZIONE	COMPETENZA
D.G.R.762/2021	<b>Tempi di attesa</b>	TEMPI DI ATTESA	Rispetto delle disposizioni regionali in merito al recupero delle prestazioni specialistiche non erogate nella fase di lockdown attraverso l'invio di specifici Progetti aziendali di ripresa dell'attività specialistica ambulatoriale ed il recupero delle prestazioni specialistiche entro i tempi individuati.	Recupero delle prestazioni specialistiche non erogate	Prestazioni specialistiche recuperate/prestazioni specialistiche totali da recuperare	100%	DS
STRATEGIA AZIENDALE			Recupero prestazioni	Produzione reportistica delle attività da recuperare per Dipartimento	Report trimestrali	Evidenza della reportistica	DS
STRATEGIA AZIENDALE			Abbattimento liste di attesa	Redazione di un documento di riorganizzazione dell'offerta delle prestazioni specialistiche degli accreditati-convenzionati	Attivazione del progetto e report semestrale		DS
D.G.R.762/2021	<b>Rischio Clinico</b>	GESTIONE RISCHIO CLINICO	Piano Annuale di Risk Management (PARM)	Approvazione e trasmissione del Piano Annuale di Risk Management (PARM) al Centro Regionale Rischio Clinico (CRRC) entro i termini previsti dalla Determinazione n. G00164 dell'11/01/2019. Pubblicazione sulla pagina dell'amministrazione trasparente di: 1) relazione annuale consuntiva sugli eventi avversi (art. 2 c. 5 della L. 24/2017); 2) dati relativi a tutti i risarcimenti erogati nell'ultimo quinquennio (art. 4 c. 3 della L. 24/2017).	La succitata Determinazione stabilisce che entro il 15 febbraio di ogni anno le strutture del SSR adottino il PARM e lo trasmettano entro il 28 febbraio al CRRC.		DS
D.G.R.762/2021			Piano Annuale per le Infezioni Correlate all'Assistenza (PAICA)	Approvazione e trasmissione del Piano Annuale per le Infezioni Correlate all'Assistenza (PAICA) al Centro Regionale Rischio Clinico (CRRC) entro i termini previsti dalla Determinazione n. G00163 dell'11/01/2019.	La succitata Determinazione stabilisce che entro il 15 febbraio di ogni anno le strutture del SSR adottino il PAICA.		DS
			Sviluppo dei sistemi di analisi dei processi applicati	Controllo delle infezioni ospedaliere: presentazione alla DSA report semestrali su 2audit annuali con almeno una rilevazione d'indagine (Indagine di prevalenza puntuale su tutte le tipologie di ICA)	% di ICA rilevata nella indagine di prevalenza puntuale sulle ICA e uso degli antibiotici effettuata 2021	Evidenza della reportistica	DS

LINEE STRATEGICHE - ANNO 2022 - 2024



Fonte	Area	Obiettivo Strategico	Obiettivo Operativo	Indicatore	Target	Soglia Valutazione	Competenza
D.G.R.762/2021	Assistenza Territoriale	ASSISTENZA DOMICILIARE	Aumento della copertura in assistenza domiciliare per la popolazione anziana non autosufficiente.	Dati flusso SIAT	Il raggiungimento dell'obiettivo sarà riconosciuto se: - Il valore relativo alle prese incarico individuali con Coefficiente di Intensità Assistenziale (CIA) uguale o superiore a 0,14 sia almeno pari al 2,3% della popolazione ultra sessantacinquenne [(PIC Valide Popolazione > 65 anni) / (Popolazione > 65 anni)]. Se ciò non si verifica l'obiettivo non si intende raggiunto.		DS
D.G.R.762/2021			Copertura (Presi in Carico) in assistenza domiciliare per Livello di intensità assistenziale	Dati flusso SIAT	Sono considerate le Prese In Carico (PIC) per le quali si è registrato almeno un accesso nell'anno 2021 e un Coefficiente d'Intensità Assistenziale (CIA) > 0,13. La valutazione prevede il raggiungimento di un valore superiore ai seguenti valori soglia definiti da Tavolo Monitoraggio LEA: Livello I (CIA 1): >2,93 = 1 punto Livello II (CIA 2): >2,18 = 2 punti Livello III (CIA 3>0,50): >0,40 = 3 punti		DS
STRATEGIA AZIENDALE		VACCINAZIONI	Vaccinazione MPR (Morbilli - Parotite - Rosolia).	Tasso di copertura (tdc) a 24 mesi per la prima dose di vaccino MPR	Valutazione annuale ad opera del Seresmi, attraverso i flussi informativi dalle anagrafi vaccinali aziendali e dalla Anagrafe Vaccinale Regionale	> 92%	DS
STRATEGIA AZIENDALE		SCOMPENSO CARDIACO	Tasso di ospedalizzazione per scompenso cardiaco	Allineamento al valore soglia ottimale del tasso di ospedalizzazione per scompenso cardiaco (indicatore PReValE)	Valore soglia ottimale= 1.5%	100% = < 1.5; 50%= 1.5- 2.5; 0= ≥ 2.5	DS
STRATEGIA AZIENDALE		PATOLOGIE PSICHIATRICHE	Tasso di ospedalizzazione (Patologie Psichiatriche) per residenti >18 anni	100% = <200    50% = da 200 a 300    0% = > 300			DS
STRATEGIA AZIENDALE			% di ricoveri ripetuti fra 8 e 30 giorni per patologie psichiatriche	100% = <4    50% = da 4 a 6    0% = > 6			DS
STRATEGIA AZIENDALE			Percorsi DSM	Promozione e realizzazione di percorsi di integrazione tra servizi del DSM per garantire un percorso terapeutico e riabilitativo che coinvolga tutti i servizi del DSM	N. PDTA attivati	Almeno 2 PDTA attivati	DS
STRATEGIA AZIENDALE		PROTESICA	Monitoraggio e contenimento dei tempi di consegna all'utente dei microinfusori	Rispetto delle tempistiche per la fornitura all'utente previste dal nuovo regolamento aziendale	Monitoraggio trimestrale	<= 30gg	DS
STRATEGIA AZIENDALE		PERCORSI INTERNI	Miglioramento presa in carico pazienti diabetici e implementazione rete diabetologica aziendale	Redazione Piano Aziendale Diabete	Deliberazione entro il 30 giugno		DS
STRATEGIA AZIENDALE			Monitoraggio attività nei PDTA attivi	Audit semestrali per monitoraggio PDTA attivi	incremento =>20% % di arruolamento dei pazienti rispetto al 2021	Relazione trimestrale riguardante l'andamento delle prese in carico degli utenti - analisi delle criticità rilevate e relative proposte di correttivi	DS
STRATEGIA AZIENDALE			Incremento utilizzo prescrizione dematerializzata	Prescrizioni dematerializzate sul totale delle prescrizioni	Report Semestrale	>= 90%	DS
STRATEGIA AZIENDALE			Nuovo PDTA Diabete	Redazione Nuovo PDTA Diabete in relazione alle recenti linee di indirizzo regionali	Deliberazione entro il 30 marzo		DS
STRATEGIA AZIENDALE			Avvio COT Centrale Operativa Territoriale Aziendale e Telemedicina	Implementazioni Centrali Operative Territoriali Aziendali	Verifica e rendicontazione attività		DS
STRATEGIA AZIENDALE		TELEMEDICINA	Implementazione della Telemedicina in ambito ambulatoriale specialistico	Predisposizione e avvio progetto Telemedicina	report trimestrale		DS
STRATEGIA AZIENDALE			Telemedicina/teleconsulto	Attivazione ambulatorio virtuale mediante Piattaforma e-Health	Arruolamento pazienti	Relazione semestrale	DS

LINEE STRATEGICHE - ANNO 2022 - 2024



**Emergenza Ospedaliera**

Fonte	Area	Obiettivo Strategico	Obiettivo Operativo	Indicatore	Target	Soglia Valutazione	Competenza
STRATEGIA AZIENDALE	Emergenza Ospedaliera	ACCESSI E PERMANENZA AL P.S.	Accessi al P.S. con esito ricovero o trasferimento e tempo di permanenza >24 h (escluso OBI)	Accessi con esito ricovero/trasferimento e tempo di permanenza superiore alle 24 ore sul totale pazienti con esito ricovero/trasferimento	<= 10%		DS
STRATEGIA AZIENDALE			Numero di accessi con tempo di permanenza in PS/DEA inferiore alle 12 ore sul totale degli accessi	(N° accessi con tempo di permanenza in PS-DEA inferiore alle 12 ore) / (N° totale degli accessi)	>= 95%		DS
STRATEGIA AZIENDALE			Accessi con triage rosso ed esito ricovero/trasferimento e tempo di permanenza superiore a 24 ore sul totale pazienti con triage rosso ed esito ricovero/trasferimento	1) L'indicatore viene calcolato al netto degli accessi assistiti in OBI e di quelli afferenti a PS specialistici. 2) Per le Aziende con più stabilimenti l'obiettivo è calcolato per ciascun stabilimento, e raggiunto se tutti lo rispettano.	L'obiettivo è considerato raggiunto a partire da un valore inferiore al 10%.		DS
STRATEGIA AZIENDALE			Triage Codice 1	% pazienti codice 1 ricoverati, deceduti o trasferiti rispetto al totale dei pazienti cui è stato assegnato il codice emergenza (codice 1)	> 95%		DS
STRATEGIA AZIENDALE			Triage Codice 2	% pazienti codice 1 ricoverati, deceduti o trasferiti rispetto al totale dei pazienti cui è stato assegnato il codice emergenza (codice 2)	>70%		DS
STRATEGIA AZIENDALE			Triage Codice 4 o 5	% pazienti codice 4 o 5 deceduti rispetto al totale dei pazienti cui è stato assegnato il codice urgenza minore o non urgenza (codice 4,5)	< 1%		DS
STRATEGIA AZIENDALE			Riduzione del sovraffollamento in PS	(N° dimissioni sabato e domenica 2022) / (Totale pazienti dimessi 2022)	>= 15%		DS
STRATEGIA AZIENDALE			Riduzione del sovraffollamento in PS	Incremento del N° di dimissioni da UO entro le ore 14.00	N. di dimessi entro le ore 14.00 >= 70% dei dimessi nella giornata		DS
STRATEGIA AZIENDALE			Riduzione del sovraffollamento in PS	Creazione percorsi post pronto soccorso ambulatoriali dedicati ai pazienti dimessi da tutti i PS	Redazione procedura operativa	Creazione 4 percorsi ambulatoriali per la gestione di patologie ricorrenti in PS entro il 30/09/2022	DS
STRATEGIA AZIENDALE			Riduzione del sovraffollamento in PS	Efficientamento dell'utilizzo dei posti letto disponibili nelle CDCA	Intervallo di tempo intercorrente tra la ricevuta disponibilità di posto letto e la conferma invio paziente entro 60 minuti >95% dei trasferimenti		DS
STRATEGIA AZIENDALE			Refertazione esami urgenti da PS	Refertazione esami urgenti da PS entro 60 minuti	90%		DS
STRATEGIA AZIENDALE			Tempo esecuzione esami di laboratorio su richiesta da PS da accettazione check-in e refertazione	Sistema informatico gestionale dei laboratori	TAT medio=50m.dal check-in		DS
STRATEGIA AZIENDALE			Riduzione tempi di attesa codici verdi e bianchi	Monitoraggio dei percorsi fast track già esistenti e attivazione di nuovi percorsi in virtù dell'incremento delle specialistiche disponibili	Verbale di audit semestrale attestante l'arruolamento di N° e tipologia di pazienti suddivisi per fast track nei 4 PPOO	Audit semestrale	DS
STRATEGIA AZIENDALE			Riduzione affollamento in Pronto Soccorso	Aumento del n. di dimissioni da reparto entro le ore 14:00	n. dimissioni entro le 14 corrispondenti al 70% delle dimissioni giornaliere da reparto		DS
STRATEGIA AZIENDALE			Implementazione della rete aziendale di ambulatori dedicati fruibili per i pazienti del P.S.	Creazione 4 nuovi percorsi ambulatoriali per patologie ricorrenti in P.S.	Verifica dell'effettiva creazione nei 4 presidi		DS
STRATEGIA AZIENDALE			Aumento del numero di pazienti di PS con esito "a domicilio"	(N° pazienti di pronto soccorso con esito "a domicilio") / (N° totale degli accessi di PS)	>= 60%		DS
STRATEGIA AZIENDALE			Aumento utilizzo di tutti i posti letto disponibili nelle CDCA	Intervallo di tempo intercorrente tra la ricevuta disponibilità di posto letto e la conferma invio paziente entro 60 minuti	>95% dei trasferimenti		DS
STRATEGIA AZIENDALE			Violenza di Genere: miglioramento valutazione e presa in carico in P.S.	Aggiornamento della Procedura Aziendale alla luce degli aggiornamenti informativi e delle linee di indirizzo regionali	Formalizzazione della procedura entro il 30 giugno		DS
STRATEGIA AZIENDALE			Segnalazioni alle Autorità Giudiziarie nei casi ove previsto	N° RAG su totale pazienti con incidente stradale	100%		DS
STRATEGIA AZIENDALE			Segnalazioni alle Autorità Giudiziarie nei casi ove previsto	N° RAG su totale pazienti con riferite aggressioni	100%		DS
STRATEGIA AZIENDALE		Flussi in pronto Soccorso	Introduzione figura dell'infermiere flussista in PS per facilitare il funzionamento dei flussi in P.S.	Redazione procedura operativa	entro il 30/6/2022	DS	
STRATEGIA AZIENDALE		PERCORSI INTERNI	Creazione percorso Politrauma in collaborazione con UOC Ortopedia, UOC Pronto Soccorso e Chirurgia Vascolare e Medicina d'urgenza	Presentazione formale percorso	entro il 30/6/2022		DS
STRATEGIA AZIENDALE			Revisione PEIMAF Aziendale	Trasmissione formale revisione	entro il 30/6/2022		DS

Fonte	Area	Obiettivo Strategico	Obiettivo Operativo	Indicatore	Target	Soglia Valutazione	Competenza
STRATEGIA AZIENDALE	<b>Assistenza Ospedaliera</b>	<b>DEGENZA OSPEDALIERA</b>	Proporzione di interventi per tumore maligno della mammella eseguiti in reparti con volume di attività superiori a 135 annui	Protocollo Operativo Piano Nazionale Esiti/Programma Regionale Esiti (PREValE). Per le Aziende con più stabilimenti l'obiettivo è calcolato proporzionalmente sul numero degli stabilimenti/presidi.			DS
STRATEGIA AZIENDALE			Degenza media in medicina generale (codice 26)	Numero di giornate di degenza ordinaria transitate in reparto di medicina generale (codice 26) sul numero di transiti in reparto di medicina generale. Per le Aziende con più stabilimenti l'obiettivo è calcolato proporzionalmente sul numero degli stabilimenti/presidi.	L'obiettivo è considerato raggiunto a partire da un valore pari a ≤ 9 giorni		DS
STRATEGIA AZIENDALE			Percentuale ricoveri diurni di tipo diagnostico sul totale dei ricoveri diurni con DRG medico	Numero di ricoveri diurni di tipo diagnostico/ totale dei ricoveri diurni con DRG medico. Per le Aziende con più stabilimenti l'obiettivo è calcolato proporzionalmente sul numero degli stabilimenti/presidi.	L'obiettivo è considerato raggiunto a partire da un valore pari al ≤ 36%		DS
STRATEGIA AZIENDALE			Diminuzione Degenza media in Medicina Generale	Esecuzione di esami diagnostici per interni (RMN) entro 72 ore dall'arrivo della richiesta	85%		DS
STRATEGIA AZIENDALE			Diminuzione Degenza media ospedaliera	Esecuzione di esami diagnostici per interni gastroscopia entro 24 ore dall'arrivo della richiesta se EGD, e colonscopia entro 48 ore dall'arrivo della richiesta dal Lun. al Ven.	90% di tutte le richieste (corrisponde a esclusione dal Ven. al Lun.)		DS
STRATEGIA AZIENDALE			Degenza media preoperatoria	1 gg			DS
STRATEGIA AZIENDALE			Riduzione ricoveri in DH medico con finalità diagnostica	% ricoveri in DH medico con finalità diagnostica sul totale dei DH medici	Verbale audit	<= 17%	DS
STRATEGIA AZIENDALE			Migliorare l'appropriatezza	Rapporto tra ricoveri attribuiti a DRG ad alto rischio di inappropriatezza (allegato B Patto per la salute 2010-2012) e ricoveri attribuiti a DRG non a rischio di inappropriatezza in regime ordinario	<= 0,29		DS
STRATEGIA AZIENDALE			Colecistomie laparoscopiche	% ricoveri con degenza post-operatoria inferiore a 3 giorni	N. ricoveri con degenza post-operatoria inferiore a 3 giorni / n. ricoveri totali	>= 80%	DS
STRATEGIA AZIENDALE			Interventi per tumore mammella	% interventi conservativi e nipple-skin sparing ricostruttivi alla mammella per tumore maligno	>= 70 %		DS
STRATEGIA AZIENDALE			Interventi per tumore colon	% di resezione del colon in ricovero ordinario in laparoscopia sul totale degli interventi di resezione del colon	>= 45%		DS

LINEE STRATEGICHE - ANNO 2022 - 2024



FORTE	AREA	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	INDICATORE	TARGET	SOGLIA VALUTAZIONE	COMPETENZA		
STRATEGIA AZIENDALE	Assistenza Ospedaliera	DIAGNOSTICA	Implementazione radiologia del territorio con servizio innovativo di Radiologia Domiciliare per pazienti assistiti dal C.A.D. aziendale e per le R.S.A. aziendali	Sviluppo procedura dedicata secondo linee guida nazionali; individuazione e Formazione del personale Tecnico; incremento volume attività	Procedura entro giugno e verifica incremento dell'attività		DS		
STRATEGIA AZIENDALE			Omogeneizzazione delle dotazioni organiche nei servizi di Radiologia -Laboratorio Analisi-servizio di Neurofisiopatologia e di Audiometria Ospedaliera e Distrettuali.	Verifiche Semestrali			DS		
STRATEGIA AZIENDALE			Presentazione proposta di dotazione organica analitica nel rispetto delle indicazioni della Regione Lazio delle UUOO e dei servizi del Presidio.	Relazione finale con schematizzazione della dotazione organica analitica			DS		
STRATEGIA AZIENDALE			Miglioramento percorsi interni	Creazione PCA condiviso tra la UOC Chirurgia Vascolare/radiologia interventistica per gli specifici quadri patologici	Trasmissione formale proposta PCA	entro il 30/6/2022	DS		
STRATEGIA AZIENDALE			Tempestività refertazione	Interventi refertati entro 24 ore sul totale degli interventi	>= 95%		DS		
STRATEGIA AZIENDALE			Efficientamento utilizzo apparecchiature Area Medicina di Laboratorio	Presentazione progetto per ottimizzazione utilizzo apparecchiature disponibili: analisi e stato dell'arte	Presentazione progetto	entro il 30/6/2022	DS		
STRATEGIA AZIENDALE			Adeguatezza tempo risposta TAT (tempo di refertazione)	Referti consegnati nel rispetto del tempo di refertazione sul totale dei referti	Report semestrale	>=90%	DS		
STRATEGIA AZIENDALE			Riduzione campioni non pervenuti, mancanti o insufficienti	N° campioni non pervenuti, mancanti o insufficienti su totale campioni prelevati dal centro prelievo	Report	3%	DS		
D.G.R.762/2021			VALUTAZIONE ESITI	Proporzione di ricoveri per frattura del collo del femore con intervento chirurgico entro due giorni in pazienti ultrasessantacinquenni.	L'indicatore è calcolato in base al protocollo operativo PReValE. L'esito è attribuito alla struttura in cui è avvenuto il ricovero. - Numeratore: numero di ricoveri con diagnosi di frattura del collo del femore in cui il paziente sia stato operato entro due giorni (differenza tra data della procedura e data di ricovero o di accesso al PS della struttura di ricovero ≤2 giorni). - Denominatore: numero di ricoveri con diagnosi di frattura del collo del femore.	L'obiettivo si intende raggiunto se l'indicatore è ≥ 60%. Per le aziende con più stabilimenti/presidi, l'indicatore è calcolato per ciascuno di essi e l'obiettivo si intende raggiunto se tutti lo conseguono.			DS
STRATEGIA AZIENDALE				Miglioramento organizzativo Frattura Femore	Realizzazione di 4 Audit proattivi organizzativi sul trattamento delle fratture di femore entro 48 ore	Realizzazione di 4 Audit in ogni presidio ospedaliero	Realizzazione del 100% degli audit programmati	DS	
D.G.R.762/2021	Proporzione di Parti con Taglio Cesareo Primario	L'indicatore è calcolato in base al protocollo operativo PReValE ed è costruito sui parti cesarei primari, definiti come tagli cesarei effettuati su donne con nessun pregresso cesareo. - Numeratore: numero di parti cesarei. - Denominatore: numero totale di parti.		L'obiettivo si intende raggiunto, per le strutture con >=1000 parti/anno, se l'indicatore è ≤ 25%; L'obiettivo si intende raggiunto, per le strutture con <1000 parti/anno, se l'indicatore è ≤ 15%. Per le aziende con più stabilimenti/presidi, l'indicatore è calcolato per ciascuno di essi e l'obiettivo si intende raggiunto se tutti lo conseguono.			DS		

FRONTE	AREA	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	INDICATORE	TARGET	SOGLIA VALUTAZIONE	COMPETENZA
STRATEGIA AZIENDALE	<b>Assistenza Ospedaliera</b>	OSPEDALE/ TERRITORIO	Aumento delle dimissioni protette per colmare il gap tra l'ospedalizzazione per evento acuto e il domicilio del paziente e assicurare la continuità delle cure	Aumento di almeno il 5% di dimissioni protette rispetto al 2021 e monitoraggio della continuità assistenziale			DS
STRATEGIA AZIENDALE			Consegna della C.C. al SIO ospedaliero entro 4 gg. dalla data di dimissione del paziente (escluse dimissioni protette e per completamento iter diagnostico)	n. C.C. consegnate al SIO entro 4 gg dalla dimissione / Totale C.C. Consegnate al SIO	Almeno 80%		DS
STRATEGIA AZIENDALE			Invio delle SDO attraverso il SIOXL entro i termini temporali previsti dalle direttive regionali (direttiva ASP n.2/2010)	n. SDO inviate attraverso il SIOXL entro i termini temporali previsti / Totale C.C. Consegnate al SIO entro 4 gg. dalla dimissione	Almeno 80%		DS
STRATEGIA AZIENDALE			Attivazione Unità Valutative Ospedaliere nei 4 presidi ospedalieri aziendali	Attivazione Unità Valutative Ospedaliere nei 4 presidi aziendali per invio RSA estensive e presa in carico UU.OO. Cure Intermedie distrettuali (Procedura ad interim autorizzazione ospitalità RSA livello estensivo -Regione Lazio prot. U 000738005 del 05.01.2022).	Individuazione e attivazione delle Unità Valutative Ospedaliere in ciascun presidio ospedaliero. Presa in carico da parte delle UU.OO Cure intermedie distrettuali, entro 60 gg. dei pazienti segnalati dal COA ASL Roma 1 e invio alla DSA di report a cadenza trimestrale	Presenza in carico >95% dei pazienti nei tempi previsti dalla procedura ad interim autorizzazione ospitalità RSA livello ostensivo Regione Lazio prot. U738005 del 05/01/2022	DS
STRATEGIA AZIENDALE		CHIRURGIA	Implementazione del Percorso Chirurgico Aziendale e Gestione di una Lista Unica di Attesa	Implementazione Applicativo Informatico per la gestione dell'attività chirurgica aziendale ordinaria ed in urgenza	Implementazione INFORMATIZZATA nei 4 PPOO ASL Roma 6	Evidenza della reportistica	DS
STRATEGIA AZIENDALE			Migliorare l'appropriatezza	% ricoveri DS scartati da Regione sul totale dei ricoveri DS	<= 3%		DS
STRATEGIA AZIENDALE		INFERMIERISTICA	Dotazione organica personale infermieristico	Predisposizione a livello centrale di un format che rappresenti la dotazione organica ideale, la dotazione organica attuale, le criticità rilevate e le proposte	Report ogni 4 mesi alla Direzione Sanitaria e Amministrativa		DS
STRATEGIA AZIENDALE		DONAZIONE ORGANI	Incremento accertamenti morte cerebrale	(N° accertamenti morte cerebrale in Terapia intensiva) / (N° totale decessi per lesioni cerebrali in Terapia intensiva)	Schede commissione morte cerebrale	>= 50%	DS
STRATEGIA AZIENDALE			Incremento donazione organi e tessuti	N° donazioni / N° accertamenti morte cerebrale in Terapia intensiva	report trimestrale	>=30%	DS
STRATEGIA AZIENDALE			Incremento donazione organi e tessuti	N° segnalazioni al Coordinamento Trapianti / N° decessi nella UO	Schede di segnalazione	>= 95%	DS
STRATEGIA AZIENDALE			Donazione organi e tessuti	Audit sull'applicazione del protocollo per percorso donazione organi e tessuti	Verbale audit		DS
STRATEGIA AZIENDALE			Ottimizzazione delle attività di identificazione dei potenziali donatori d'organo	N° delle segnalazioni di potenziali donatori rispetto al n° dei decessi con lesioni cerebrali acute verificatesi nei reparti di rianimazione	Report trimestrale	50%	DS



LINEE STRATEGICHE - ANNO 2022 - 2024

Fonte	Area	Obiettivo Strategico	Obiettivo Operativo	Indicatore	Target	Soglia Valutazione	Competenza
STRATEGIA AZIENDALE	Prevenzione	SCREENING ONCOLOGICI	Screening oncologici per tumore della mammella, della cervice uterina, del colon retto.	Tassi di Copertura (TdC) dei programmi di screening per i tumori della mammella, della cervice uterina, del colon retto	Adesioni: >60 = 100% 25-60= 50% <35=0		DS
STRATEGIA AZIENDALE		SANITA' VETERINARIA	Raggiungimento della copertura % dei campioni effettuati (residui negli alimenti vegetali e animali)	Verifica da parte del Dipartimento di Prevenzione	100%		DS
STRATEGIA AZIENDALE			Piano prevenzione filiera latte (LEA)	N. controlli e campionamenti effettuati sui programmati	100%		DS
STRATEGIA AZIENDALE			Piano Regionale Residui (LEA)	N. controlli e campionamenti effettuati sui programmati	100%		DS
STRATEGIA AZIENDALE			Piano nazionale Benessere Animale (PNBA)	N. controlli effettuati sui programmati	100%		DS
STRATEGIA AZIENDALE			SICUREZZA LAVORO	N. aziende ispezionate/n. aziende con dipendenti	100% = >10 50% = tra 5 e 10 0% = <5		
STRATEGIA AZIENDALE		N. cantieri ispezionati/n. cantieri notificati		100% = >30 50% = tra 20 e 30 0% = <20			DS
STRATEGIA AZIENDALE		N. aziende ispezionate/n. personale Uffici di Polizia GiudiziariaSPRESAL		100% = >40 50% = tra 40 e 50 0% = <50			DS
STRATEGIA AZIENDALE		N. sopralluoghi /n. personale Uffici di Polizia Giudiziaria SPRESAL		100% = >70 50% = tra 70 e 90 0% = <70			DS

LINEE STRATEGICHE - ANNO 2022 - 2024



Fonte	Area	Obiettivo Strategico	Obiettivo Operativo	Indicatore	Target	Soglia Valutazione	Competenza
STRATEGIA AZIENDALE	Farmaceutica	SPESA CONVENZIONATA	Spesa convenzionata	Raggiungimento del target spesa netta convenzionata s a 7,96% del fondo sanitario indistinto regionale	Spesa netta convenzionata/ fondo sanitario indistinto regionale		DS
STRATEGIA AZIENDALE			Raggiungimento del target spesa convenzionata	Rispetto delle disposizioni DCA 155/2019	Media spesa pro capite regione Lazio		DS
STRATEGIA AZIENDALE		FLUSSI FARMACEUTICA	Rispetto delle tempistiche di invio, congruità e completezza del File F, File R, DM consumi e contratti	Rispetto delle tempistiche normative per l'invio dei dati, nonché della completezza e qualità degli stessi, desumibile dalla congruenza dai suddetti flussi dal CE e dal flusso Traccia. (100%)			DS
STRATEGIA AZIENDALE			Rispetto delle tempistiche di invio, congruità e completezza del Flusso DM consumi e contratti	Invio mensile del Flusso su piattaforma SIGES	100%		DA
STRATEGIA AZIENDALE		PRESCRIZIONI FARMACEUTICHE	Riduzione degli sforamenti delle prescrizioni indicate dai target di appropriatezza prescrittiva farmaceutica	Riduzione del 5% rispetto al 2021			DS
STRATEGIA AZIENDALE			Incremento delle prescrizioni biosimilari	Incremento del 20% rispetto al 2021			DS
STRATEGIA AZIENDALE			Monitoraggio dell'incremento delle prescrizioni biosimilari	Report trimestrali	Evidenza della reportistica		DS
D.G.R.762/2021	Emergenza Covid-19	GESTIONE PAZIENTE COVID	Valutazione adesione al piano regionale gestione emergenza COVID-19	In base al Piano di risposta all'evoluzione dell'epidemia da SARS-COV2, le Aziende pubbliche (e private) adeguano l'offerta di posti letto dedicati in area di degenza ordinaria/ terapia semintensiva e terapia intensiva. L'adempimento ha cadenza settimanale.	L'indicatore misura la tempestività e la completezza dell'adeguamento alla programmazione dei posti letto dedicati ai pazienti COVID da parte delle strutture ospedaliere pubbliche (e private).		DS
STRATEGIA AZIENDALE			Tele monitoraggio del paziente Covid	N. pazienti segnalati / n. pazienti classificati da CSC	100%		DS
STRATEGIA AZIENDALE			Posti letto terapia intensiva e sub-intensiva	Potenziamento dei posti letto terapia intensiva e sub-intensiva	Progettazione di un modello organizzativo		DS
STRATEGIA AZIENDALE		SPESE COVID	Redazione di una contabilità separata Covid-19 per il monitoraggio e la rendicontazione dei costi Covid	Realizzazione CDC Covid e presenza di reportistica legata alla rendicontazione dei costi Covid			DA
STRATEGIA AZIENDALE			Rispetto delle procedure regionali relative all'utilizzo del CDC Covid-19 per le maggiori spese dovute all'emergenza, nonché gli adempimenti previsti relativi ai finanziamenti.	Utilizzo del programma JSIAC	Verifica del corretto utilizzo del programma		DA
STRATEGIA AZIENDALE		GESTIONE RISORSE UMANE COVID	Rafforzamento dei servizi attraverso assunzioni di personale sanitario e non	Pubblicazione avvisi/concorsi/manifestazione di interesse	Rispetto DGR Emergenza Covid-19		DA
STRATEGIA AZIENDALE	Governore Clinico	GOVERNO CLINICO	Governo Clinico: dimensione della qualità EQUITA' oppure SICUREZZA	Progetto di Governo Clinico. Le dimensioni della qualità: Sicurezza delle Cure - Equità nelle Cure entro il 2022	Presentazione di un progetto entro il 2022	Evidenza del progetto	DS
STRATEGIA AZIENDALE			Revisione delle procedure aziendali con ultima revisione effettuata da più di 2 anni	Rilevazione del N° totale di procedure aziendali che necessitano di revisione	almeno il 50% delle procedure che necessitano di revisione		DS