

**Valore pubblico 5**  
**Benessere economico e promozione del territorio**

<b>Obiettivo Strategico 1</b>	<b>Favorire il turismo di qualità nell'area Chianti</b>
<b>Descrizione</b>	<p>L'Amministrazione Comunale intende sostenere e favorire le iniziative tese alla promozione del territorio e della produzione locale.</p> <p>La crisi epidemiologica da Covid-19 ha determinato conseguenze radicali nel settore turistico. Nel corso del 2022 si è assistito, tuttavia, ad una forte ripresa, con una crescita esponenziale di arrivi e presenze rispetto all'anno precedente.</p> <p>L'Amministrazione Comunale accompagnerà questa crescita, puntando non soltanto sulla tradizione enogastronomica e paesaggistica, ma anche sul consolidamento del patrimonio storico artistico del Comune. Saranno valorizzati i lavori di restauro realizzati in questi anni sulle mura medievali e saranno individuati itinerari ad hoc, su aree di interesse storico e artistico.</p> <p>Si realizzerà il nuovo progetto dell'Ambito Turistico, che si focalizzerà sullo sviluppo, l'implementazione e la mappatura della rete sentieristica e dei percorsi Bike. Il consolidamento dell'Ambito permetterà di dar vita a progetti di più ampio respiro, puntando alla promozione collettiva del territorio. In tale prospettiva il portale <a href="http://visitchiante.net">visitchiante.net</a>, con le relative pagine social, continuerà ad essere aggiornato e migliorato.</p> <p>A supporto dei turisti sarà necessario lavorare a collaborazioni con agriturismi e strutture ricettive per creare persone preparate ad operare nel settore turistico. Le strutture saranno sostenute dall'Amministrazione con iniziative volte a formare il personale che, supportato dall'info point, la Proloco e le altre associazioni di promozione territoriale, creeranno nuovi collegamenti in Italia e all'estero tramite processi di incoming.</p> <p>Si effettuerà un monitoraggio degli effetti prodotti dalla nuova localizzazione dell'Infopoint turistico, più vicino alle principali direttrici turistiche, e, quindi, maggiormente visibile e fruibile dai turisti.</p> <p>L'intento è quello di creare un circuito in cui il turista si senta coinvolto non solo nelle strutture ricettive, ma anche nel Centro Commerciale Naturale, in modo da creare un circolo virtuoso che da una parte generi sviluppo economico e dall'altro soddisfi il turista alla ricerca di prodotti di qualità.</p> <p>Continuerà l'attività volta a riportare a regime</p>

	<p>tutte le iniziative proposte prima della crisi epidemiologica e stabilizzare le nuove, anche tramite nuovi strumenti e modalità. L'intento è quello di generare eventi di diversa portata con caratteristiche eterogenee e dirette, perciò, a più settori turistici. In questo modo dovrà essere potenziato il turismo di tipo sportivo, legato appunto alla maratona del Chianti, il turismo di tipo enogastronomico, legato, per esempio, al Campionato della Bistecca. Si continuerà a lavorare per implementare iniziative di portata extra regionale anche nell'ambito dell'olio.</p> <p><b>5.1.1:</b> Progetto di sviluppo d'Ambito "Qualiturismo Chianti": attuazione iniziative ed attività ivi previste.</p> <p><b>5.1.2:</b> Implementare i rapporti con le associazioni Pro Loco e Centro Commerciale Naturale nello sviluppo di iniziative volte a promuovere il territorio e le sue attività.</p>
<p><b>Linea di mandato</b></p>	<p><b>TURISMO</b></p> <p><b>PROGRAMMAZIONE AREA VASTA:</b> <i>Il turismo è stato uno dei primi terreni di collaborazione per il Chianti (fiorentino e senese) unito, una collaborazione che ha proposto progetti concreti i cui benefici già si vedono e che deve continuare espandendosi sempre di più.</i></p> <p><b>PORTALE "VIVI SAN CASCIANO":</b> <i>Costituire un luogo virtuale dove raccogliere informazioni su attività "experience" (bike, mongolfiere, percorsi sentieristici) eventi, ospitalità, ricettività, trasporti verso altri siti di interesse turistico. Uno strumento di coordinamento professionale che segua anche PRO LOCO, INFOPOINT, Centro Commerciale Naturale.</i></p> <p><b>PRO LOCO:</b> <i>Migliorare la promozione degli eventi locali con potenziamento del ruolo della Pro Loco, dandole un profilo più professionale a supporto delle tante realtà private e pubbliche che già autonomamente, ma in maniera non reciprocamente coordinata, fanno eventi nel nostro territorio.</i></p> <p><b>INFO POINT:</b> <i>Potenziare e diversificare l'attività di Info Point come attività di raccordo tra i vari attori del settore turistico-ricettivo, attraverso la gestione di Vivi San Casciano che garantirà un accesso continuo alle informazioni. Possibilità di vendita diretta dei biglietti per Torre dell'Acqua e Museo Ghelli. Potenziamento dei pacchetti di wine ed oil tasting da prenotare direttamente presso Info Point.</i></p> <p><b>ITINERARI:</b> <i>Ampliare la mappatura dei sentieri, dei luoghi panoramici, dei percorsi trekking e delle ciclovie e la realizzazione di nuovi percorsi</i></p>

	<p>e segnalazione dei punti di interesse culturale e paesaggistico lungo i percorsi, come la Tomba dell'Arciere, il percorso della sequoia, la via delle mandrie ecc. Aprire a collaborazioni con aziende agricole del territorio per turismo esperienziale che abbinati la sentieristica a esperienze enogastronomiche.</p> <p><b>SPAZIO "VIVI SAN CASCIANO":</b> Uno spazio fisico volto ad accogliere esposizioni di artisti e artigiani locali o itineranti, iniziative, prodotti tipici, punto informazioni. Un progetto a supporto anche delle associazioni che possano essere interessate a collaborare.</p> <p><b>TRASPORTI TURISTICI:</b> Studiare una convenzione con NCC in supporto a strutture ricettive. Promozione attività di car sharing anche di tipo ecologico per tutto il territorio dell'Unione del Chianti.</p> <p><b>TURISMO CULTURALE:</b> Maggior sinergia tra operatori turistici e culturali per collegare percorsi ed eventi di alto livello.</p> <p><b>TURISMO ENOGASTRONOMICO:</b> A supporto di questo settore in espansione puntare su eventi legati a prodotti tipici, attraverso mercati a chilometro zero che coinvolgano anche i piccoli produttori.</p> <p><b>PARTNERSHIP:</b> Sviluppo di collaborazioni turistiche e commerciali con i paesi gemellati, da quelli con cui ci sono già solidi rapporti a nuove opportunità.</p> <p><b>WEDDING TOURISM:</b> Da un percorso promosso dal Comune è nata una fiera importante a San Casciano, dobbiamo andare avanti su questa strada coinvolgendo altre istituzioni e creando un indotto più ampio possibile.</p> <p><b>INDICAZIONI:</b> Lavorare con aziende e istituzioni responsabili per una adeguata segnaletica stradale che indichi il nostro territorio, a partire dalla rotonda di Firenze-Impruneta.</p> <p><b>GUIDE TURISTICHE:</b> Il marketing territoriale come area Chianti è una realtà, l'inizio della collaborazione è stato incoraggiante, dobbiamo insistere con convinzione su questa strada promuovendo un circuito di guide turistiche locali di qualità.</p> <p><b>TURISMO SPORTIVO:</b> Potenziamento del turismo sportivo attraverso il sostegno della Chianti Classico Marathon e della Gran Fondo del Consorzio del Chianti Classico.</p>
<b>Responsabile politico</b>	<b>Sindaco</b>
<b>Responsabile amministrativo</b>	<b>Guido Gamannossi</b>
<b>Processo</b>	Promozione e valorizzazione del territorio- Concessione contributi per manifestazioni
<b>Area di rischio</b>	C) Provvedimenti ampliativi della sfera giuridica

	con effetto economico diretto ed immediato (es. erogazione contributi, etc.)
<b>Evento rischioso</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Accordi con soggetti privati</li> <li>- Alterazione/manipolazione/utilizzo improprio di informazioni e documentazione</li> <li>- Condizionamento dell'attività' per interessi particolari, di singoli o di gruppi</li> <li>- Conflitto di interessi</li> <li>- Mancato rispetto principio di separazione tra indirizzo politico-amministrativo e gestione, con indebita ingerenza dell'organo di indirizzo politico nell'attività' gestionale</li> </ul>
<b>Misure anticorruzione</b>	<p><b>MG-100 - Tutte le misure obbligatorie, previste dalla Legge 190/2012, dal PNA 2013 e annualità successive nonché da altre fonti normative cogenti, purché compatibili con l'attività' in esame</b></p> <p><b>MIS SPEC Acquisizione puntuale rendicontazione dal beneficiario</b></p>
<b>Indicatori</b>	
<b>Indicatore di output</b>	<p><b>5.1.1:</b> Incremento delle presenze turistiche sul territorio.</p> <p><b>Target:</b> almeno il 2% in più</p>
<b>Indicatore di efficacia</b>	<p><b>5.1.2:</b> Incrementare le iniziative realizzate con Pro loco e CCN.</p> <p><b>Target:</b> Almeno una iniziativa in più rispetto al 2022</p>

<b>Valore pubblico 5</b>	
<b>Benessere economico e promozione del territorio</b>	
<b>Obiettivo Strategico 2</b>	<b>Rendere più attrattiva e di qualità la produzione locale</b>
<b>Descrizione</b>	<p>L'Amministrazione Comunale ha sostenuto, nel corso del 2017, il progetto di Bio Distretto del Chianti al fine di promuovere ed incentivare forme di produzione e consumo di alimenti da agricoltura biologica. Il biologico non è solo una prospettiva ambientale ma anche e soprattutto commerciale e di sviluppo aziendale, per un mercato in continua crescita e in piena fase di espansione. Negli anni a venire si intende rinnovare questa collaborazione incentivando momenti formativi e di scambio tra agricoltori e addetti del settore.</p> <p>Il Distretto Rurale del Chianti sottoscritto da Comuni del Chianti Fiorentino e del Chianti Senese nel Settembre del 2016 sarà, invece, un soggetto di "governance" territoriale, con compiti prevalenti di supporto ai processi di pianificazione, crescita e stabilizzazione di un'economia locale che vede nella valorizzazione multifunzionale del proprio territorio (mediante la partecipazione delle attività produttive), la sua principale risorsa (non</p>

	<p>solo agricoltura). Il Distretto Rurale è un nuovo sistema di governance territoriale su cui basare nel tempo la programmazione territoriale, in grado di captare e intercettare tutte le risorse disponibili, sia quelle interne al territorio che esterne (regionali, nazionali ed europee) divenendo quindi punto di riferimento e di attrazione per altre forze umane ed economiche.</p> <p>Oltre a questo l'Amministrazione si propone di organizzare attività di promozione dei bandi e delle possibilità di finanziamento che Regione, Ministero e Unione Europea metteranno a disposizione, come fondi diretti e indiretti, per finanziare attività agricole, acquisto di mezzi e macchinari, internazionalizzazione dei prodotti, produzione ecocompatibili.</p> <p>L'Amministrazione intende dare maggiore spazio al prodotto OLIO, prodotto di eccellenza del territorio che necessita di un marketing dedicato, che potrebbe concretizzarsi in una manifestazione fieristica annuale "Chianti Expoil. Da luglio 2020 il coordinamento regionale dell'associazione nazionale Città dell'Olio è in capo al Comune di San Casciano in Val di Pesa, pertanto, il ruolo giocato nella promozione delle colture olivicole, del contrasto all'abbandono e della gestione degli ungulati sarà di notevole importanza.</p> <p>La legalità in agricoltura è un tema di grande attualità e l'Amministrazione intende farsi promotrice di un processo di sensibilizzazione nei confronti della buona occupazione, lotta al caporalato e controlli sulle modalità di assunzione della forza lavoro in particolare quando non gestita direttamente dalle aziende</p> <p><b>5.2.1:</b> Supporto ad eventuali attività promozionali della coltivazione biologica promossi dai soggetti organizzatori</p> <p><b>5.2.2:</b> Reperimento e divulgazione di informazioni alle aziende agricole per incentivare la semina di fiori benefici per l'alimentazione delle api.</p>
<b>Linea di mandato</b>	<b>AGRICOLTURA- BIO DISTRETTO:</b> <i>Un altro importante strumento: il biologico è una prospettiva ambientale e commerciale che ben si attaglia alle nostre aziende, un mondo in crescita che ha bisogno del supporto delle istituzioni, quel supporto che abbiamo dimostrato di non far mancare.</i>
<b>Responsabile politico</b>	<b>Ferdinando Maida</b>
<b>Responsabile amministrativo</b>	<b>Guido Gamannossi</b>
<b>Processo</b>	
<b>Area di rischio</b>	
<b>Evento rischioso</b>	
<b>Misure</b>	

anticorruzione	
<b>Indicatori</b>	
Indicatore di efficienza	<b>5.2.1:</b> Incremento iniziative sul biologico patrocinate dal comune. Iniziative patrocinate nel 2023/iniziative patrocinate nel 2022 <b>Target:</b> almeno una iniziativa in più
Indicatore di efficienza	<b>5.2.2:</b> Aziende agricole raggiunte dall'informazione/Totale aziende agricole sul territorio. <b>Target:</b> Almeno il 50%
<i>(nome dell'indicatore)</i>	<i>(descrizione)</i>

<b>Valore pubblico 5</b> <b>Benessere economico e promozione del territorio</b>	
<b>Obiettivo Strategico 3</b>	<b>Riorganizzare il commercio su aree pubbliche</b>
<b>Descrizione</b>	<b>5.3.1:</b> Revisione del Piano del commercio su aree pubbliche.
<b>Linea di mandato</b>	<b>COMMERCIO</b>
<b>Responsabile politico</b>	<b>Sindaco</b>
<b>Responsabile amministrativo</b>	<b>Guido Gamannossi</b>
<b>Processo</b>	Sviluppo economico e competitività: Commercio - reti distributive - tutela dei consumatori- Piano del Commercio su aree pubbliche
<b>Area di rischio</b>	L) Pianificazione urbanistica (specifica)
<b>Evento rischioso</b>	- Accordi con soggetti privati - Alterazione/manipolazione/utilizzo improprio di informazioni e documentazione - Condizionamento dell'attività per interessi particolari, di singoli o di gruppi - Conflitto di interessi - Mancato rispetto principio di separazione tra indirizzo politico-amministrativo e gestione, con indebita ingerenza dell'organo di indirizzo politico nell'attività gestionale
<b>Misure anticorruzione</b>	<b>MG-100 - Tutte le misure obbligatorie, previste dalla Legge 190/2012, dal PNA 2013 e annualità successive nonché da altre fonti normative cogenti, purché compatibili con l'attività in esame</b> <b>MIS SPEC 184 - Adozione di criteri trasparenti per documentare il dialogo con i soggetti privati e con le associazioni di categoria, prevedendo, tra l'altro, verbalizzazioni e incontri aperti al pubblico</b>
<b>Indicatori</b>	

Indicatore di performance individuale e organizzativa	Approvazione del nuovo piano. <b>Target:</b> entro la fine del mese di marzo
---	---

<b>Valore pubblico 5</b> <b>Benessere economico e promozione del territorio</b>
--

<b>Obiettivo Strategico 4</b>	<b>Migliorare i collegamenti col territorio e nel territorio</b>
<b>Descrizione</b>	<p>Nel comune di San Casciano V. d. P. il trasporto pubblico locale è esclusivamente incentrato su gomma e ed è pertanto indispensabile avere un sistema di corse nelle direttrici principali tale da soddisfare le richieste degli studenti e dei lavoratori e anche dei turisti che visitano il territorio.</p> <p>Per il nuovo gestore del tpl toscano il 2022 è stato l'anno del passaggio di consegne e il 2023, sarà l'anno di avvio di una trasformazione progressiva del sistema che vedrà una riorganizzazione del trasporto pubblico frutto della interlocuzione con i territori e che tenga conto delle criticità e delle prospettive.</p> <p>L'amministrazione comunale sta partecipando alla conferenza dei servizi indetta dalla Città Metropolitana per la progettazione e la realizzazione del servizio TPL Bus Rapid Transit: autobus a transito rapido con corsia preferenziale dedicata che integrerà la rete di trasporto pubblico su gomma collegherà il Chianti con le fermate della tramvia, nel caso specifico tratta Osmannoro-Poggibonsi.</p> <p>L'introduzione del Brt consentirà di riorganizzare i chilometri risparmiati per effetto di questo servizio in modo che vengano integralmente utilizzati per migliorare le tratte meno servite del territorio.</p> <p>La Navetta che collega le frazioni con il capoluogo è un servizio ormai ben strutturato e utilizzato soprattutto da persone anziane per recarsi ai mercati del territorio e ai servizi pubblici. Il servizio è oggetto di valutazione per la fattibilità di una rete a domanda debole.</p> <p>Di concerto con il Servizio Lavori Pubblici sarà costante l'attenzione al reperimento di fonti di finanziamento per realizzare infrastrutture dedicate alla mobilità lenta.</p> <p><b>5.4.1:</b> lavorare sinergicamente con la città metropolitana per la realizzazione del bus rapid transit e conseguentemente riorganizzare i collegamenti tra il capoluogo e le frazioni</p> <p><b>5.4.2:</b> interlocuzione con il gestore del tpl per promuovere e monitorare la fase di progressiva trasformazione del sistema tpl sul territorio comunale</p> <p><b>5.4.3:</b> intercettare fonti di finanziamento per la</p>

	realizzazione di infrastrutture dedicate alla mobilità lenta.
<b>Linea di mandato</b>	<p><b>MOBILITA'</b></p> <p><b>ACCESSO ALLA CITTA':</b> Il Chianti soffre della mancanza del ferro e della crisi del TPL, la nostra unica arteria è la FI-SI il cui sbocco è migliorato con il by pass del Galluzzo ma ancora non basta. Se le soluzioni tecnologiche e i costi di realizzazione e mantenimento lo permetteranno possiamo sognare un braccio di tramvia che guardi anche a noi, ma intanto va razionalizzato al meglio l'esistente.</p> <p><b>DIREZIONE TRAMVIA:</b> Maggiori collegamenti tramite TPL con la tramvia di Scandicci sulla direttrice Romola/Chiesanuova(come già esistente su Cerbaia), ma anche da San Casciano. Con orari regolari e riconoscibili e opportuna pubblicità per gli utenti. La futura linea con capolinea a Bagno a Ripoli potrebbe essere un'altra importante risorsa per il Chianti.</p> <p><b>RACCORDO AUTOSTRADALE FIRENZE SIENA:</b> Le nostre battaglie degli scorsi anni, oltre ad aver scongiurato l'introduzione che pareva ormai certa del pedaggio, avevano ottenuto importanti investimenti da Anas. Da un po' di tempo tutto si è fermato. Continueremo a lottare per la fruibilità e la sicurezza della nostra più importante via di comunicazione.</p> <p><b>MONITORAGGIO TPL:</b> E' necessario monitorare costantemente gli esiti e i flussi per razionalizzare le risorse con la Città Metropolitana ed il gestore.</p> <p><b>ALTRE FERME:</b> Sulla direttrice Siena/Firenze è necessario implementare le fermate su S. Casciano, confrontandosi con il Gestore per incentivare, ove possibile, questa opportunità.</p> <p><b>SOSTEGNO ABBONAMENTI:</b> Potenziare lo strumento di sostegno ai fruitori del servizio di trasporto pubblico locale seguiti dai servizi sociali.</p> <p><b>BIGLIETTERIE AUTOMATICHE:</b> installazione di biglietterie automatiche sul territorio</p> <p><b>CIRCOLARE CHIANTI:</b> Potenziare il servizio di TPL che collega San Casciano a Greve e Impruneta ponendo le condizioni per essere fruito anche dai turisti oltre che dai cittadini.</p> <p><b>FRAZIONI E CAPOLUOGO:</b> I collegamenti fra le frazioni e il capoluogo rappresentano un'esigenza consolidata, sia per i residenti che per l'utenza turistica. Il progetto Muoversi in Comune ha gettato le basi per la</p>

	<p>valorizzazione di queste tratte, è nostra intenzione investire sul progetto e collegarlo alle esigenze di mobilità.</p> <p><b>CAR POOLING / SHARING:</b> Come ogni altra forma di mobilità sociale o collaborativa rappresenterebbe per il nostro territorio una grande risorsa, ma necessita un cambiamento culturale. Ci impegneremo (come del resto abbiamo fatto con Muoversi in Comune) a lavorare sull'educazione e l'informazione, provando a capire quale sia la formula giusta per il nostro territorio. Ovviamente attraverso app e altri supporti tecnologici.</p> <p><b>MOBILITA' SOSTENIBILE LOCALE:</b> Un percorso in cui inserire la mobilità condivisa e sostenibile legata agli eventi sul territorio e attuabile attraverso il supporto delle associazioni. Un servizio che per funzionare necessita di una collaborazione e una programmazione che a San Casciano c'è.</p>
<b>Responsabile politico</b>	<b>Elisabetta Masti</b>
<b>Responsabile amministrativo</b>	<b>Barbara Bagni</b>
<b>Processo</b>	-
<b>Area di rischio</b>	-
<b>Evento rischioso</b>	-
<b>Misure anticorruzione</b>	-
<b>Indicatori</b>	
<b>Indicatore di miglioramento della qualità dei servizi</b>	<p><b>5.4.1:</b> Migliorare il collegamento capoluogo – frazioni.</p> <p><b>Target:</b> garantire almeno un collegamento giornaliero tra capoluogo e frazioni</p>
<b>Indicatore di efficacia</b>	<p><b>5.4.3:</b> incrementare le fonti di finanziamento esterno da dedicare al trasporto locale.</p> <p><b>Target:</b> almeno il 2% in più di finanziamenti esterni</p>

<b>Valore pubblico 5</b> <b>Benessere economico e promozione del territorio</b>	
<b>Obiettivo Strategico 5</b>	<b>Sostenere la formazione professionale dei giovani mirata alla domanda di manodopera del territorio</b>
<b>Descrizione</b>	<p>Attraverso l'incremento ed il miglioramento della sinergia con l'agenzia formativa Chiantiform, l'Amministrazione perseguirà l'obiettivo di una maggiore ed efficace formazione professionale, in particolare rivolta alle fasce giovanili.</p> <p>Dovranno quindi prendere avvio progetti specifici finalizzati alla realizzazione di percorsi formativi biennali dedicati ai giovani di 15/16 anni, così come dovrà essere sviluppata una maggior diffusione delle informazioni e delle</p>

	<p>opportunità formative nelle frazioni, orientata a cogliere le opportunità offerte dai finanziamenti e dai corsi direttamente proposti dalla Regione Toscana.</p> <p><b>5.5.1:</b> realizzazione di campagne informative Chiantiform-Comune</p>
<b>Linea di mandato</b>	<p><b>AGRICOLTURA- FORMAZIONE DI SETTORE:</b>  <i>Conosciamo la positiva esperienza di Chiantiform, allargare ad altre specializzazioni collaborando con gli istituti di agraria. Implementare la collaborazione con i progetti locali di produzione. Particolare attenzione alla formazione commerciale di settore.</i></p>
<b>Responsabile politico</b>	<b>Maura Masini</b>
<b>Responsabile amministrativo</b>	<b>Leonardo Baldini</b>
<b>Processo</b>	-
<b>Area di rischio</b>	-
<b>Evento rischioso</b>	-
<b>Misure anticorruzione</b>	-
<b>Indicatori</b>	
<b>Indicatore di output</b>	<p><i>Incrementare gli utenti di Chiantiform</i>  <b>Target:</b> almeno il 2% in più</p>