

**Valore pubblico 1
innovazione ed infrastrutture**

Obiettivo Strategico 1	Trasformazione digitale
Descrizione	<p>1.1.1: Migliorare la capacità di generare ed erogare servizi digitali 1.1.1.1: Il Comune alimenta il catalogo dei servizi della PA</p> <p>1.1.2: Migliorare l'esperienza d'uso e l'accessibilità dei servizi 1.1.2.1: Entro marzo 2023 aggiornare gli obiettivi di accessibilità sul sito</p> <p>1.1.3: Aumentare il grado di adozione delle piattaforme abilitanti esistenti: 1.1.3.1: Il Comune adotta lo SPID by default: le nuove applicazioni devono nascere SPID-only a meno che non ci siano vincoli normativi o tecnologici, se dedicate a soggetti dotabili di SPID; 1.1.3.2: Il Comune monitora il funzionamento del passaggio alla Piattaforma pagoPA per tutti gli incassi. 1.1.3.3: Il Comune si predispone per interagire con INAD per l'acquisizione dei domicili digitali dei soggetti in essa presenti. 1.1.3.4: I musei non statali compilano i questionari di accreditamento regionali</p> <p>1.1.4: Aumentare la consapevolezza del rischio cyber (Cyber Security Awareness) nelle PA 1.1.4.1: Entro marzo 2023 - Le PA definiscono, sulla base di quanto proposto dal RTD, all'interno dei piani di formazione del personale, interventi sulle tematiche di Cyber Security Awareness -</p> <p>1.1.5: Dare impulso allo sviluppo delle Smart Cities e dei Borghi del Futuro 1.1.5.1.: Entro dicembre 2022 - il Comune supporta la realizzazione dei progetti per Cultural heritage, ambiente, infrastrutture e formazione per la diffusione dei servizi digitali verso i cittadini</p> <p>1.1.6: Migliorare i processi di trasformazione digitale e di innovazione della PA progressiva digitalizzazione dell'archivio delle pratiche edilizie.</p>
Responsabile politico	
Responsabile amministrativo	Tutti i Responsabili di Servizio
Indicatori	
1.1.6 Indicatore di innovazione e sviluppo e output	<i>Annualità pratiche digitalizzate/annualità '60-'70; Target: almeno 10 annualità</i>
1.1.4 Indicatore di efficienza	<i>N. dipendenti formati sul rischio cyber/totale dipendenti che utilizzano strumenti informatici;</i>

	Target: almeno il 50%
1.1.1 Indicatore di efficacia	<i>N. servizi digitalizzati;</i> Target: almeno 2
1.1.2 Indicatore di miglioramento della qualità dei servizi	<i>Iniziative formative di alfabetizzazione digitale per i cittadini sull'uso dei servizi e delle piattaforme.</i> Target: almeno 4 iniziative nell'anno
1.1.3.2 Indicatore di efficacia	<i>Pagamenti verso il comune effettuati su piattaforma PagoPA nel 2023/pagamenti verso il comune effettuati su piattaforma PagoPA nel 2022;</i> Target: almeno il 20% in più

Valore pubblico 1 innovazione ed infrastrutture	
Obiettivo Strategico 2	Rafforzamento della capacità amministrativa di reperire risorse per la generazione di valore
Descrizione	Partecipazione ai bandi indetti sui fondi PNRR e Fondo complementare e gestione degli atti funzionali alla rendicontazione dei finanziamenti
Responsabile politico	Sindaco e Assessori per quanto di rispettiva competenza
Responsabile amministrativo	Tutti i Responsabili di Servizio
Indicatori	
Indicatore di performance individuale e organizzativa	<i>Investimenti eterofinanziati/totale investimenti effettuati (fare riferimento alle somme impegnate nell'anno);</i> Target: almeno il 50%

Valore pubblico 1 innovazione ed infrastrutture	
Obiettivo Strategico 3	Riorganizzazione della struttura
Descrizione	Verifica funzionamento dell'assetto delle strutture di massima dimensione, in vista di una eventuale valorizzazione delle relazioni con l'Unione comunale del Chianti fiorentino e con i comuni aderenti all'Unione medesima;
Responsabile politico	Sindaco
Responsabile amministrativo	Segretario Generale
Indicatori	
Indicatore di performance organizzativa	<i>Segnalazioni di disfunzioni sui servizi ambiente e paesaggio nel 2023/segnalazioni nel 2022</i> Target: diminuzione di almeno il 10%

Valore pubblico 1 innovazione ed infrastrutture	
Obiettivo Strategico 4	Formazione digitale
Descrizione	Inserimento nel piano della formazione di formazione digitale del personale, nell'ottica del

	miglioramento delle prestazioni interne (fascicolazione delle pratiche; archiviazione digitale; automatizzazione delle procedure di pubblicazione in Amministrazione trasparente; etc.) ed esterne (restituzione di atti e provvedimenti in forma digitale; accesso ai servizi in modalità digitale; accessibilità digitale allo stato di avanzamento del provvedimento richiesto, etc.) ;
Responsabile politico	
Responsabile amministrativo	Segretario Generale
Indicatori	
Indicatore di output	<i>n. dipendenti formati/n. dipendenti videoterminalisti.</i> Target: almeno il 50%

Valore pubblico 1 innovazione ed infrastrutture	
Obiettivo Strategico 5	Gestione fondi PNRR e supporto alla rendicontazione;
Descrizione	L'accesso a fondi PNRR comporta una rigorosa attività di amministrazione degli stessi, funzionale a molteplici scopi: tenere traccia degli spostamenti di denaro; garantire la destinazione delle risorse alle finalità per le quali sono state concesse; rispettare tempi e modi di pagamento e rendicontazione; rendere disponibile la documentazione contabile in caso di controlli, etc. Per gli specifici obiettivi e le relative misura anticorruzione si richiama l'allegato Ordine di Servizio del Segretario Generale n. 61 del 15.12.2022 ad OGGETTO: PNRR – INTERVENTI COMUNALI FINANZIATI CON RISORSE PNRR E PNC- ISTITUZIONE CABINA DI REGIA PER IL MONITORAGGIO E CONTROLLO DEGLI INTERVENTI_ DESIGNAZIONE GESTORE DELLE COMUNICAZIONI ALLA UIF
Responsabile politico	Moreno Cheli, Niccolò Landi
Responsabile amministrativo	Barbara Bagni, Francesco Pruneti, Leonardo Baldini, Roberto Bastianoni
Indicatori	
Indicatore di performance individuale e organizzativa	<i>Finanziamenti erogati/finanziamenti ammessi</i> Target: 100%
Indicatore di performance individuale e organizzativa	<i>Capillarità dell'informazione agli uffici su linee guida, direttive o altre indicazioni (in qualunque forma emanate) inerenti la gestione dei fondi PNRR e PNC.</i> <i>Documenti trasmessi agli uffici/documenti emanati</i> Target: 100%
Indicatore di tempestività nell'erogazione	<i>Tempestività dell'informazione agli uffici su linee</i>

	<p>guida, direttive o altre indicazioni (in qualunque forma emanate) inerenti la gestione dei fondi PNRR e PNC.</p> <p>Target: due giorni dalla data di pubblicazione del documento sul sito https://italiadomani.gov.it/content/sogei-ng/it/it/home.html</p>
Indicatore di performance individuale e organizzativa	<p>Effettivo inserimento nei seguenti documenti: di gara e contrattuali per la progettazione, di gara e contrattuali per la realizzazione degli interventi, di tutte le prescrizioni contenute nell'Ordine di Servizio del Segretario Generale n. 61 del 15.12.2022 (prescrizioni sul rispetto del principio del DNSH, requisiti e condizionalità connessi alla misura di finanziamento, indicazione nel contratto del rispetto –quale termine essenziale- della tempistica di realizzazione/avanzamento delle attività in coerenza con le tempistiche del cronoprogramma, previsione di penali per il mancato rispetto degli adempimenti previsti da parte del soggetto realizzatore, etc.)</p> <p>Target: 100%</p>
Indicatore di performance individuale e organizzativa	<p>Indicazione nell'oggetto degli atti inerenti interventi finanziati su PNRR e/o PNC dell'acronimo PNRR o PNC per consentire l'immediata individuazione degli in sede di monitoraggio e controllo.</p> <p>Target: 100%</p>
Indicatore di trasparenza	<p>Immediata identificabilità dei capitoli sui quali vengono movimentate risorse PNRR.</p> <p>Previsione di distinti capitoli per ciascun intervento PNRR.</p> <p>Target: 100%</p>
Indicatore di efficacia	<p>Effettiva istituzione del registro dei conflitti di interesse, incompatibilità, inconferibilità (con specifica sezione dedicata alle dichiarazioni PNRR e/o PNC).</p> <p>Target: avvenuta istituzione e raccolta delle dichiarazioni</p>
Indicatore di efficienza	<p>Verifiche a campione effettuate sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà (DSAN) in tutte le fasi in cui queste vengono rese.</p> <p>Target: almeno il 5%</p>

Valore pubblico 1 innovazione ed infrastrutture	
Obiettivo Strategico 6	Tenuta degli equilibri di bilancio
Descrizione	Monitoraggio della tenuta degli equilibri di bilancio alla luce dell'elevato tasso di inflazione e dello straordinario aumento del costo

	dell'energia – Verifica bimestrale/trimestrale (in funzione della periodicità di bollettazione) dell'andamento dei costi delle utenze comunali in funzione della rimodulazione delle previsioni di bilancio.
Responsabile politico	Moreno Cheli
Responsabile amministrativo	Barbara Bagni
Indicatori	
Indicatore di analisi finanziaria	<i>Elaborazione di report bimestrale/trimestrale (in funzione della periodicità di bollettazione) sull'andamento dei costi delle utenze suddivisi per centri di costo e tipologia di utenza. Target: Effettuazione del 100% dei reports previsti</i>

Valore pubblico 1 innovazione ed infrastrutture	
Obiettivo Strategico 7	Incremento del gettito tributario a vario titolo
Descrizione	<p>1.7.1: incrementare l' ammontare complessivo della previsione di gettito tributario 2023 rispetto al valore risultante a seguito della variazione di riequilibrio di bilancio per l' anno 2022, avendo riguardo agli stanziamenti allocati ai Capitoli di PEG assegnati al predetto responsabile, assicurandone, al contempo, l' accertabilità ai sensi e per gli effetti dei vigenti principi contabili.</p> <p>1.7.2: Riduzione dell' ammontare complessivo dei residui attivi a titolo TARI rispetto al dato risultante dal rendiconto relativo all' anno 2021.</p> <p>1.7.3: Verifica e monitoraggio degli effetti dell' esercizio dell' opzione della raccolta digitale dell' imposta di soggiorno relativa alle locazioni brevi attraverso Airbnb, con conseguente riversamento diretto al Comune - da parte del gestore della piattaforma, anziché dell'host - dell' imposta riscossa.</p>
Responsabile politico	Moreno Cheli
Responsabile amministrativo	Roberto Bastianoni
Indicatori	
Indicatore di efficacia	<p>1.7.1.Incremento del gettito tributario complessivo. <i>Gettito tributario 2023/gettito tributario 2022</i> Target: almeno il 2%</p> <p>1.7.2. Riduzione dei residui attivi TARI Target: almeno il 5%</p>
Indicatore di analisi finanziaria	1.7.3. Report trimestrale sul gettito dell'imposta

	di soggiorno riversata da Airbnb e rapporto annuale tra gli incassi 2023/incassi 2022 Target: elaborazione dei report
--	---

Valore pubblico 1 innovazione ed infrastrutture
--

Obiettivo Strategico 8	Digitalizzazione dell'archivio dell'edilizia
Descrizione	1.8.1: Programmazione intervento pluriennale di digitalizzazione dell'archivio dell'edilizia e realizzazione della digitalizzazione di alcune annualità in funzione delle risorse di bilancio disponibili. 1.8.2: Implementazione di nuove modalità di trasmissione (da parte dei privati) della documentazione per le pratiche edilizie, funzionale alla digitalizzazione dell'archivio.
Responsabile politico	Niccolò Landi, Moreno Cheli
Responsabile amministrativo	Gianni Pemoni e Barbara Bagni
Indicatori	
Indicatore di efficienza	<i>Pianificazione dell'intervento di digitalizzazione (supportato dalla quantificazione del materiale da digitalizzare) e quantificazione dei costi annuali (supportato da preventivi di ditte specializzate)</i> Target: Pianificazione entro la fine del mese di febbraio
Indicatore di efficacia	<i>Previsione di apposito stanziamento di bilancio per il finanziamento della digitalizzazione programmata per l'annualità 2023.</i> Target: variazione di bilancio entro fine marzo
Indicatore di efficienza	<i>Affidamento del servizio di digitalizzazione</i> Target: affidamento entro la fine del mese di maggio
Indicatore di efficacia	<i>Digitalizzazione di quanto previsto per la prima annualità del piano</i> Target: entro la fine dell'anno

Valore pubblico 2 Benessere territoriale e sicurezza

Obiettivo Strategico 1	Migliorare la vivibilità di spazi ed aree pubbliche
Descrizione	2.1.1: Nuove piantumazioni: redigere un progetto di fattibilità per la riqualificazione delle alberature, valutando anche la possibilità di stipulare un accordo quadro . 2.1.2: Realizzazione lavori di riqualificazione area giochi di Piazza della Repubblica compatibilmente con le risorse di bilancio disponibili.

	<p>2.1.3: Sostituzione degli ascensori dell'area ex Stianti.</p> <p>2.1.4: Project financing riqualificazione energetica P.I. e alcuni edifici pubblici: Inizio e prosecuzione lavori per tutto il 2023.</p> <p>2.1.5: Attività di supporto al soggetto aggiudicatario del project per la riqualificazione degli immobili.</p> <p>2.1.6: Manutenzione strade: programmazione degli interventi annuali, rivalutando la possibilità di fare ricorso ad un accordo quadro.</p> <p>2.1.7: affidamento ascensore torre dell'acqua entro aprile 2023.</p>
Responsabile politico	Niccolò Landi
Responsabile amministrativo	Gianni Pemoni
Indicatori	
Indicatore di performance individuale e organizzativa	<p><i>2.1.1. Predisposizione di progetto di riqualificazione delle alberature.</i></p> <p>Target: entro la fine di aprile</p>
Indicatore di efficacia	<p><i>2.1.2. Riqualificazione dell'area giochi.</i></p> <p>Target: entro il mese di agosto (subordinatamente alla presenza di adeguate risorse di bilancio)</p>
Indicatore di miglioramento della qualità dei servizi	<p><i>2.1.3. Sostituzione degli ascensori.</i></p> <p>Target: entro il mese di marzo</p>
Indicatore di miglioramento della qualità dei servizi	<p><i>2.1.4. Riqualificazione energetica. Percentuale di P.I. ed edifici riqualificati/totale P.I. ed edifici da riqualificare.</i></p> <p>Target: almeno il 30%</p>
Indicatore di performance individuale ed organizzativa	<p><i>2.1.6. Programmazione degli interventi.</i></p> <p>Target: entro la fine di febbraio</p> <p><i>Predisposizione degli atti per accordo quadro.</i></p> <p>Target: Entro la fine del mese di aprile</p>
Indicatore di miglioramento della qualità dei servizi	<p><i>2.1.7. Rimettere in esercizio l'ascensore</i></p> <p>Target: entro fine febbraio 2023</p>

Valore pubblico 2 Benessere territoriale e sicurezza	
Obiettivo Strategico 2	Attuazione elenco annuale 2023 piano opere pubbliche
Descrizione	<p>2.2.1: Manutenzione straordinaria Via Mucciana 1° lotto</p> <p>2.2.2: Ristrutturazione Ex Scuola Romola</p> <p>2.2.3: Tensostruttura Zona Sportiva Cerbaia</p> <p>2.2.4: Collegamento Via DeNicola Via Dei Cofferi</p> <p>2.2.5: Circonvallazione Capoluogo III Stralcio 1° Lotto</p> <p>2.2.6: Circonvallazione capoluogo III Stralcio 2° Lotto</p> <p>2.2.7: Nuovi loculi cimitero Montefiridolfi</p> <p>2.2.8: Ampliamento Parcheggio Cofferi</p> <p>2.2.9: Tensostruttura Parco "Poggione"</p>

	2.2.10: Percorso pedonale SP 12 Cerbaia Cimitero 2° Lotto 2.2.11: Realizzazione Nuovo Palazzo Comunale
Responsabile politico	Niccolò Landi
Responsabile amministrativo	Francesco Pruneti
Processo	Affidamento servizi di progettazione, direzione lavori, coordinatore della sicurezza, collaudo a professionisti esterni
Area di rischio	D) Contratti pubblici (generale)
Evento rischioso	<ul style="list-style-type: none"> - Accordi con soggetti privati - Conflitto di interessi
Misure Anticorruzione	<ul style="list-style-type: none"> - Rafforzamento dei meccanismi di monitoraggio dei rapporti con enti/soggetti, con i quali sono stati stipulati contratti, ai fini della verifica di eventuali relazioni di parentela o affinità con i dipendenti dell'area - Verifica corretta osservanza del principio di rotazione in caso di affidamenti diretti;
Indicatori	
Indicatore di performance individuale ed organizzativa	<i>Dare attuazione agli interventi previsti nell'elenco annuale secondo il cronoprogramma.</i> Target: tempistica di ciascun cronoprogramma

Valore pubblico 2 Benessere territoriale e sicurezza	
Obiettivo Strategico 3	Migliorare la sicurezza urbana
Descrizione	<p>2.3.1: Interventi di controllo e riduzione della velocità sulle strade del territorio; installazione autovelox come strumento di controllo e riduzione della velocità veicolare e di prevenzione alla incidentalità, controlli costanti con autovelox mobile e telelaser, istituzione nuove "Zone 30".</p> <p>2.3.2: potenziamento videosorveglianza per prevenire e ridurre gli atti vandalici.</p> <p>2.3.3: mappatura, da sottoporre all'approvazione della Prefettura, delle postazioni in cui posizionare gli autovelox come strumento di controllo e riduzione della velocità veicolare e di prevenzione alla incidentalità</p> <p>2.3.4: potenziamento videosorveglianza a prevenzione e riduzione di atti vandalici</p> <p>2.3.5: Monitoraggio varchi telematici per il controllo della ztl permanente e di quella notturna estiva</p>
Responsabile politico	Elisabetta Masti
Responsabile amministrativo	Massimo Zingoni (nell'ambito dell'unione comunale del Chianti Fiorentino)
Area di rischio	-

Indicatori	
Gli indicatori, in parallelo alla responsabilità per il raggiungimento degli obiettivi, sono riconducibili all'Unione comunale del Chianti Fiorentino cui sono state trasferite le relative funzioni.	

Valore pubblico 2 Benessere territoriale e sicurezza

Obiettivo Strategico 4	Gestione, attuazione e monitoraggio dei nuovi strumenti di programmazione territoriale
Descrizione	<p>I primi mesi di vigenza dei nuovi PS, PO e REC saranno strategici per l'assetto del territorio degli anni a venire, ci vorrà grande attenzione nell'applicazione e grande prontezza nel rilevare problemi e contraddizioni a supporto del lavoro dell'Ufficio edilizia. Si auspica che, grazie anche alle agevolazioni che l'Amministrazione metterà in campo per sostenere il rilancio del territorio dopo il lungo periodo di revisione degli strumenti, possa ripartire l'attività di sviluppo del territorio. Sarà inoltre opportuno, a seguito della riorganizzazione e della specializzazione dell'Ufficio tecnico, predisporre una adeguata formazione interna che consenta di lavorare su strumenti informatici specialistici, con l'obiettivo di migliorare la qualità del lavoro e, così, limitare il ricorso a supporti esterni.</p> <p>2.4.1: Gestione e coordinamento dei principali progetti previsti in attuazione del Piano Operativo (piani attuativi e varianti puntuali);</p> <p>2.4.2: Monitoraggio dell'attuazione dei nuovi strumenti urbanistici (correzione errori materiali, aggiornamento schede o aggiornamento quadro conoscitivo);</p> <p>2.4.3: Predisposizione del secondo modulo del programma di formazione interna per i sistemi informatici specialistici;</p> <p>2.4.4: Pubblicazione sul web della prima parte del SIT e suo primo monitoraggio (parte urbanistica);</p> <p>2.4.5: Approvazione definitiva nuovo regolamento edilizio (in collaborazione con Responsabile LL.PP., edilizia, manutenzione);</p>
Responsabile politico	Niccolò Landi
Responsabile amministrativo	Barbara Ronchi
Indicatori	
Indicatore di performance individuale e organizzativa	<p>2.4.1. <i>Predisposizione tempestiva degli atti relativi ai piani attuativi e varianti puntuali.</i></p> <p>Target: <i>entro 30 giorni dal deposito di istanze, integrazioni, documentazione a qualsiasi titolo presentate.</i></p>
Indicatore di efficacia	2.4.2. <i>correzione errori materiali. Errori</i>

	<p><i>corretti/errori presenti</i> Target: almeno il 60%</p> <p><i>Schede aggiornate/schede da aggiornare</i> Target: almeno il 70%</p> <p><i>Aggiornamento quadro conoscitivo</i> Target: 100%</p>
Indicatore di performance individuale e organizzativa	<p>2.4.3. Effettuazione formazione interna (Il modulo) Target: 100%</p>
Indicatore di performance individuale e organizzativa	<p>2.4.4. Pubblicazione Target: entro la fine del mese di maggio</p>
Indicatore di performance individuale e organizzativa	<p>2.4.5. Approvazione definitiva Target: Entro la fine del mese di febbraio</p>

<p align="center">Valore pubblico 2 Benessere territoriale e sicurezza</p>	
Obiettivo Strategico 5	Tutela dell'ambiente
Descrizione	<p>2.5.1: Approvazione Progettazione preliminare e conclusione della redazione del Progetto operativo di bonifica Ponte a Cappello con relativi accordi tra amministrazioni coinvolte; 2.5.2: Affidamento di incarico per la redazione del piano di indagine sito orfano Bargino; 2.5.3: Approvazione Piano degli Impianti di telecomunicazioni; 2.5.4: Approvazione Piano di aggiornamento classificazione acustica; 2.5.5: Redazione aggiornamento del Regolamento Comunale sui rifiuti; 2.5.6: Monitoraggio primo anno sul programma di attecchimento Riforestazione a Cerbaia; 2.5.7: Redazione regolamento per assegnazione a privati di aree verdi urbane ed agricole finalizzate alla loro manutenzione; 2.5.8: Richiesta e procedure con Publicacqua per la realizzazione del fontanello di Bargino;</p>
Responsabile politico	Ferdinando Maida
Responsabile amministrativo	Barbara Ronchi
Indicatori	
Indicatore di performance individuale e organizzativa	<p>2.5.1. Approvazione Progettazione preliminare e conclusione della redazione del Progetto operativo di bonifica Ponte a Cappello Target: entro fine aprile 2023 <i>accordi tra amministrazioni coinvolte</i> Target: entro fine maggio</p>
Indicatore di efficienza	<p>2.5.2: Affidamento di incarico Target: entro fine marzo</p>
Indicatore di performance individuale e organizzativa	<p>2.5.4: Approvazione Piano di aggiornamento classificazione acustica Target: entro la fine dell'anno</p>
Indicatore di performance individuale e organizzativa	<p>2.5.5: Redazione aggiornamento Target: entro la fine del mese di luglio</p>
Indicatore di miglioramento della qualità dei	<p>2.5.6: Effettuazione di report del monitoraggio</p>

servizi	Target: almeno 3 report quadrimestrali
Indicatore di miglioramento della qualità dei servizi	2.5.7: Redazione regolamento e successiva approvazione Target: Entro la fine del mese di luglio
Indicatore di miglioramento della qualità dei servizi	2.5.8: Ultimazione adempimenti burocratici per installazione fontanello Target: entro la fine del mese di marzo

Valore pubblico 3 Benessere educativo e scolastico	
Obiettivo Strategico 1	Garantire servizi di qualità per scuola e infanzia; fornire sostegno alle famiglie con una maggiore offerta di servizi
Descrizione	<p>Prosegue la programmazione un percorso educativo di continuità tra progetto nido e scuola dell'infanzia che vede coinvolti gli educatori/educatrici e gli/le insegnanti. Allo stesso tempo appare sempre più necessario assicurare il sostegno ai genitori e favorire incontri con esperti in vari settori che consentano di gestire al meglio il rapporto con i figli nelle varie fasi della crescita.</p> <p>Il percorso educativo integrato dalla nascita a sei anni disciplinato dalla legge (D.Lgs 65/2017) e fulcro delle Linee pedagogiche per il sistema integrato zerosei prefigura la costruzione di un continuum inteso come condivisione di idee, coerenza del progetto educativo e scolastico, visioni e scelte condivise. La collaborazione tra professionisti dell'educazione acquista un ruolo decisivo all'interno della continuità 0-6. In tale contesto i genitori sono chiamati a confrontarsi con atteggiamento collaborativo e di rispetto reciproco, perché solo dalla coerenza educativa tra tutte le figure adulte che circondano il bambino può scaturire un percorso formativo che ne prenda in carico tutti gli aspetti. Gli obiettivi iniziati nell'anno educativo 2022 proseguono e vengono implementati. Nel 2023 sarà inaugurata la nuova scuola dell'infanzia del Bargino.</p> <p>3.1.1: Prosecuzione e implementazione del Centro per bambini/e e famiglie nei locali dei due Servizi educativi Comunali durante le ore e/o i periodi di chiusura</p> <p>3.1.2: Prosecuzione e implementazione degli Incontri con esperti e attività laboratoriali per adulti e bambini finalizzato a far incontrare e supportare le famiglie su tematiche condivise con genitori ed educatori</p> <p>3.1.3: Condivisione e implementazione di un progetto che individui le competenze, i ruoli e le sinergie dei vari Uffici del Comune e dell'Istituto</p>

	<p>Comprensivo volto al miglioramento della qualità offerta.</p> <p>3.1.4: Attuazione di una refezione che si avvalga di prodotti del territorio, biologici e di qualità'</p> <p>3.1.5: Incentivazione dell'utilizzo del Pedibus nelle frazioni di Cerbaia e di Mercatale.</p> <p>3.1.6: Ripartizione del contributo a sostegno del pagamento delle rette degli asili nido su base ISEE</p> <p>3.1.7: Ampliamento del servizio di nido durante il periodo estivo</p>
Responsabile politico	Elisabetta Masti
Responsabile amministrativo	Mariagrazia Tosi
Indicatori	
Indicatore di miglioramento della qualità dei servizi	<p>3.1.1: Incremento della disponibilità del centro</p> <p>Target: percentuale di incremento apertura: almeno il%</p>
Indicatore di miglioramento della qualità dei servizi	<p>3.1.2: Realizzazione di Incontri con esperti e attività laboratoriali.</p> <p>Target: Almeno tre incontri annuali e almeno tre laboratori annuali</p>
Indicatore di miglioramento della qualità dei servizi	<p>3.1.3: Condivisione e implementazione del progetto</p> <p>Target: entro la fine dell'anno</p>
Indicatore di miglioramento della qualità dei servizi	<p>3.1.4: Aumento dei prodotti biologici impiegati nelle mense scolastiche</p> <p>Target: Inserire almeno altri due prodotti biologici tra quelli di più largo consumo</p>
Indicatore di impatto	<p>3.1.5: Incremento dell'utilizzo del Pedibus.</p> <p>Target: almeno due utenti in più rispetto allo scorso anno</p>
Indicatore di miglioramento della qualità dei servizi	<p>3.1.7: Servizio offerto nel 2023/servizio offerto nel 2022</p> <p>Target: almeno tre giorni in più</p>
Valore pubblico 4 Benessere socio-culturale	
Obiettivo Strategico 1	Arginare l'esclusione sociale
Descrizione	<p>Il Comune di San Casciano intende perseguire il principio giuridico delle pari opportunità contenendo e contrapponendosi a fenomeni di discriminazione o altre forme di pregiudizio che ostacolano alla partecipazione economica, politica e sociale di un ogni individuo per ragioni connesse al genere, religione e convinzioni personali, razza e origine etnica, disabilità, età, orientamento sessuale o politico.</p> <p>4.1.1: prosecuzione progetto SAI</p> <p>4.2.2: campagne contro le discriminazioni ed il razzismo</p>
Responsabile politico	Ferdinando Maida
Responsabile amministrativo	Leonardo Baldini

Indicatori	
Indicatore di mantenimento	4.1.1: prosecuzione progetto SAI Target: <i>mantenimento del servizio nel rispetto delle indicazioni ministeriali.</i>
Indicatore di efficienza	4.2.2: campagne contro le discriminazioni ed il razzismo Target: almeno due iniziative

Valore pubblico 4 Benessere socio-culturale
--

Obiettivo Strategico 2	Valorizzare i luoghi della cultura
Descrizione	<p>In un momento storico in cui la cultura diventa indispensabile al fine di tutelare tutte quelle informazioni storiche, artistiche e di pensiero filosofico e sociale che sono parte dell'umanità è d'obbligo per una comunità fare il possibile per incrementare le attività e gli spazi necessari a favorirne una corretta fruizione. L'accesso alla cultura è quindi un obiettivo di primaria importanza. L'argomento è stato trattato ed è riproposto da vari studiosi come primario passo verso la tutela dei valori umani. Il filosofo Gadamer valorizza bene questo concetto quando dice che "la cultura è l'unico bene che quando viene distribuito, aumenta di valore". L'accessibilità, infatti, vuol dire in realtà più bellezza, più comodità, più autonomia, più ricchezza per tutti.</p> <p>4.2.1: Individuazione di uno spazio da destinare alle attività teatrali 4.2.2: Nuovo affidamento della gestione del Teatro Niccolini e del Museo Giuliano Ghelli 4.2.3: Fase esecutiva del riallestimento del Museo Giuliano Ghelli 4.2.4: Nuovo impulso alle attività del Sistema Museale</p>
Responsabile politico	Maura Masini
Responsabile amministrativo	Leonardo Baldini
Indicatori	
Indicatore di economicità	4.2.1: Individuazione di uno spazio a condizioni vantaggiose sia in termini economici che di funzionalità rispetto alle attività. Target: <i>Individuazione</i>
Indicatore di miglioramento della qualità dei servizi	4.2.2: Migliorare la qualità dell'offerta prevedendo criteri di aggiudicazione premianti la qualità del servizio proposto.
Indicatore di output	4.2.3 e 4.2.4.: Aumentare i visitatori del museo Target: almeno il 5% in più

Valore pubblico 4 Benessere socio-culturale	
Obiettivo	Creare sinergie tra realtà giovanili

Strategico 3	
Descrizione	<p>in analogia con quanto già sperimentato nel corso del 2022 potrebbero essere nuovamente proposte nel corso del 2023 iniziative per il coinvolgimento di gruppi di giovani, dando attuazione alle proposte della Consulta dei giovani sia con il coinvolgimento degli educatori di strada; tuttavia occorrerà che i progetti assicurino una maggiore sinergia (obiettivo è quello di avvicinare due realtà giovanili che rischiano altrimenti di restare distanti e separate) ed una valutazione preventiva da parte dell'amministrazione che li indirizzi verso risultati specifici e ne configuri una coerenza complessiva (ad esempio: progetti di avvicinamento al teatro ed alla biblioteca, progetti per la prevenzione di comportamenti razzisti, ecc.); l'attuazione dell'obiettivo necessita, in ogni caso, di un budget a disposizione, seppure contenuto.</p> <p>4.3.1: Attuazione iniziative Consulta dei giovani e sinergia con educativa di strada</p>
Responsabile politico	Duccio Becattini
Responsabile amministrativo	Leonardo Baldini
Indicatori	
Indicatore di output	<p>4.3.1. <i>Aumentare il numero dei giovani coinvolti nella Consulta e nelle iniziative della educativa di strada.</i></p> <p>Target: <i>almeno il 5% in più</i></p>

Valore pubblico 4 Benessere socio-culturale	
Obiettivo Strategico 4	Favorire la pratica sportiva
Descrizione	<p>Lo stretto rapporto già presente tra associazioni sportive e Amministrazione Comunale è fondamentale per indirizzare i fondi destinati alle varie discipline che garantiscono una offerta sportiva vasta e capace di soddisfare adulti e giovani con percorsi che accompagnino la vita sportiva dei cittadini dai primi anni alla tarda età. L'amministrazione intende continuare a puntare sulla varietà delle offerte sportive garantite agli utenti con un ampio ventaglio di attività che vanno dagli sport tradizionali alle discipline orientali. Dovrà essere assicurata la prosecuzione dei progetti di integrazione attraverso lo sport, non solo per i diversamente abili ma estendendo le esperienze già intraprese anche ai casi di marginalità ed ai soggetti con comportamenti a rischio ed ai migranti/nuovi cittadini. Allo stesso tempo dovrà essere incentivata la costituzione di squadre femminili anche in settori che tradizionalmente</p>

	<p>non ne vedono la presenza. Ovviamente un incremento nell'attività delle associazioni ed un ulteriore stimolo nella realizzazione di nuove iniziative dovrà accompagnarsi nello sforzo del reperimento di nuovi spazi, anche mediante la realizzazione di interventi strutturali.</p> <p>4.4.1: incremento della sentieristica comunale 4.4.2: migliorare il coordinamento nella gestione degli spazi pubblici destinati allo sport tra ente e associazioni/società sportive gestori dell'impianto.</p>
Responsabile politico	Maura Masini, Duccio Becattini
Responsabile amministrativo	Guido Gamannossi
Indicatori	
Indicatore di miglioramento della qualità dei servizi	4.4.1: incremento della sentieristica Target: inserire almeno un sentiero in più
Indicatore di miglioramento della qualità dei servizi	4.4.2: predisposizione di un calendario unico condiviso. Target: predisposizione del calendario

Valore pubblico 5 Benessere economico e promozione del territorio	
Obiettivo Strategico 1	Favorire il turismo di qualità nell'area Chianti
Descrizione	<p>L'Amministrazione Comunale intende sostenere e favorire le iniziative tese alla promozione del territorio e della produzione locale.</p> <p>La crisi epidemiologica da Covid-19 ha determinato conseguenze radicali nel settore turistico. Nel corso del 2022 si è assistito, tuttavia, ad una forte ripresa, con una crescita esponenziale di arrivi e presenze rispetto all'anno precedente.</p> <p>L'Amministrazione Comunale accompagnerà questa crescita, puntando non soltanto sulla tradizione enogastronomica e paesaggistica, ma anche sul consolidamento del patrimonio storico artistico del Comune. Saranno valorizzati i lavori di restauro realizzati in questi anni sulle mura medievali e saranno individuati itinerari ad hoc, su aree di interesse storico e artistico.</p> <p>Si realizzerà il nuovo progetto dell'Ambito Turistico, che si focalizzerà sullo sviluppo, l'implementazione e la mappatura della rete sentieristica e dei percorsi Bike. Il consolidamento dell'Ambito permetterà di dar vita a progetti di più ampio respiro, puntando alla promozione collettiva del territorio. In tale prospettiva il portale visitchianti.net, con le relative pagine social, continuerà ad essere aggiornato e migliorato.</p>

	<p>A supporto dei turisti sarà necessario lavorare a collaborazioni con agriturismi e strutture ricettive per creare persone preparate ad operare nel settore turistico. Le strutture saranno sostenute dall'Amministrazione con iniziative volte a formare il personale che, supportato dall'info point, la Proloco e le altre associazioni di promozione territoriale, creeranno nuovi collegamenti in Italia e all'estero tramite processi di incoming.</p> <p>Si effettuerà un monitoraggio degli effetti prodotti dalla nuova localizzazione dell'Infopoint turistico, più vicino alle principali direttrici turistiche, e, quindi, maggiormente visibile e fruibile dai turisti.</p> <p>L'intento è quello di creare un circuito in cui il turista si senta coinvolto non solo nelle strutture ricettive, ma anche nel Centro Commerciale Naturale, in modo da creare un circolo virtuoso che da una parte generi sviluppo economico e dall'altro soddisfi il turista alla ricerca di prodotti di qualità.</p> <p>Continuerà l'attività volta a riportare a regime tutte le iniziative proposte prima della crisi epidemiologica e stabilizzare le nuove, anche tramite nuovi strumenti e modalità. L'intento è quello di generare eventi di diversa portata con caratteristiche eterogenee e dirette, perciò, a più settori turistici. In questo modo dovrà essere potenziato il turismo di tipo sportivo, legato appunto alla maratona del Chianti, il turismo di tipo enogastronomico, legato, per esempio, al Campionato della Bistecca. Si continuerà a lavorare per implementare iniziative di portata extra regionale anche nell'ambito dell'olio.</p> <p>5.1.1: Progetto di sviluppo d'Ambito "Qualiturismo Chianti": attuazione iniziative ed attività ivi previste.</p> <p>5.1.2: Implementare i rapporti con le associazioni Pro Loco e Centro Commerciale Naturale nello sviluppo di iniziative volte a promuovere il territorio e le sue attività.</p>
Responsabile politico	Sindaco
Responsabile amministrativo	Guido Gamannossi
Indicatori	
Indicatore di output	<p>5.1.1: Incremento delle presenze turistiche sul territorio.</p> <p>Target: almeno il 2% in più</p>
Indicatore di efficacia	<p>5.1.2: Incrementare le iniziative realizzate con Pro loco e CCN.</p> <p>Target: Almeno una iniziativa in più rispetto al 2022</p>

Valore pubblico 5
Benessere economico e promozione del territorio

Obiettivo Strategico 2	Rendere più attrattiva e di qualità la produzione locale
Descrizione	<p>L'Amministrazione Comunale ha sostenuto, nel corso del 2017, il progetto di Bio Distretto del Chianti al fine di promuovere ed incentivare forme di produzione e consumo di alimenti da agricoltura biologica. Il biologico non è solo una prospettiva ambientale ma anche e soprattutto commerciale e di sviluppo aziendale, per un mercato in continua crescita e in piena fase di espansione. Negli anni a venire si intende rinnovare questa collaborazione incentivando momenti formativi e di scambio tra agricoltori e addetti del settore.</p> <p>Il Distretto Rurale del Chianti sottoscritto da Comuni del Chianti Fiorentino e del Chianti Senese nel Settembre del 2016 sarà, invece, un soggetto di "governance" territoriale, con compiti prevalenti di supporto ai processi di pianificazione, crescita e stabilizzazione di un'economia locale che vede nella valorizzazione multifunzionale del proprio territorio (mediante la partecipazione delle attività produttive), la sua principale risorsa (non solo agricoltura). Il Distretto Rurale è un nuovo sistema di governance territoriale su cui basare nel tempo la programmazione territoriale, in grado di captare e intercettare tutte le risorse disponibili, sia quelle interne al territorio che esterne (regionali, nazionali ed europee) divenendo quindi punto di riferimento e di attrazione per altre forze umane ed economiche.</p> <p>Oltre a questo l'Amministrazione si propone di organizzare attività di promozione dei bandi e delle possibilità di finanziamento che Regione, Ministero e Unione Europea metteranno a disposizione, come fondi diretti e indiretti, per finanziare attività agricole, acquisto di mezzi e macchinari, internazionalizzazione dei prodotti, produzione ecocompatibili.</p> <p>L'Amministrazione intende dare maggiore spazio al prodotto OLIO, prodotto di eccellenza del territorio che necessita di un marketing dedicato, che potrebbe concretizzarsi in una manifestazione fieristica annuale "Chianti Expoil. Da luglio 2020 il coordinamento regionale dell'associazione nazionale Città dell'Olio è in capo al Comune di San Casciano in Val di Pesa, pertanto, il ruolo giocato nella promozione delle colture olivicole, del contrasto all'abbandono e della gestione degli ungulati sarà di notevole importanza.</p>

	<p>La legalità in agricoltura è un tema di grande attualità e l'Amministrazione intende farsi promotrice di un processo di sensibilizzazione nei confronti della buona occupazione, lotta al caporalato e controlli sulle modalità di assunzione della forza lavoro in particolare quando non gestita direttamente dalle aziende</p> <p>5.2.1: Supporto ad eventuali attività promozionali della coltivazione biologica promossi dai soggetti organizzatori</p> <p>5.2.2: Reperimento e divulgazione di informazioni alle aziende agricole per incentivare la semina di fiori benefici per l'alimentazione delle api.</p>
Responsabile politico	Ferdinando Maida
Responsabile amministrativo	Guido Gamannossi
Indicatori	
Indicatore di efficienza	<p>5.2.1: Incremento iniziative sul biologico patrocinate dal comune. Iniziative patrocinate nel 2023/iniziative patrocinate nel 2022</p> <p>Target: almeno una iniziativa in più</p>
Indicatore di efficienza	<p>5.2.2: Aziende agricole raggiunte dall'informazione/Totale aziende agricole sul territorio.</p> <p>Target: Almeno il 50%</p>

Valore pubblico 5 Benessere economico e promozione del territorio	
Obiettivo Strategico 3	Riorganizzare il commercio su aree pubbliche
Descrizione	5.3.1: Revisione del Piano del commercio su aree pubbliche.
Responsabile politico	Sindaco
Responsabile amministrativo	Guido Gamannossi
Indicatori	
Indicatore di performance individuale e organizzativa	<p><i>Approvazione del nuovo piano.</i></p> <p>Target: entro la fine del mese di marzo</p>

Valore pubblico 5 Benessere economico e promozione del territorio	
Obiettivo Strategico 4	Migliorare i collegamenti col territorio e nel territorio
Descrizione	<p>Nel comune di San Casciano V. d. P. il trasporto pubblico locale è esclusivamente incentrato su gomma e ed è pertanto indispensabile avere un sistema di corse nelle direttrici principali tale da soddisfare le richieste degli studenti e dei lavoratori e anche dei turisti che visitano il territorio.</p> <p>Per il nuovo gestore del tpl toscano il 2022 è stato l'anno del passaggio di consegne e il 2023, sarà l'anno di avvio di una trasformazione progressiva del sistema che vedrà una</p>

	<p>riorganizzazione del trasporto pubblico frutto della interlocuzione con i territori e che tenga conto delle criticità e delle prospettive.</p> <p>L'amministrazione comunale sta partecipando alla conferenza dei servizi indetta dalla Città Metropolitana per la progettazione e la realizzazione del servizio TPL Bus Rapid Transit: autobus a transito rapido con corsia preferenziale dedicata che integrerà la rete di trasporto pubblico su gomma collegherà il Chianti con le fermate della tramvia, nel caso specifico tratta Osmannoro-Poggibonsi.</p> <p>L'introduzione del Brt consentirà di riorganizzare i chilometri risparmiati per effetto di questo servizio in modo che vengano integralmente utilizzati per migliorare le tratte meno servite del territorio.</p> <p>La Navetta che collega le frazioni con il capoluogo è un servizio ormai ben strutturato e utilizzato soprattutto da persone anziane per recarsi ai mercati del territorio e ai servizi pubblici. Il servizio è oggetto di valutazione per la fattibilità di una rete a domanda debole.</p> <p>Di concerto con il Servizio Lavori Pubblici sarà costante l'attenzione al reperimento di fonti di finanziamento per realizzare infrastrutture dedicate alla mobilità lenta.</p> <p>5.4.1: lavorare sinergicamente con la città metropolitana per la realizzazione del bus rapid transit e conseguentemente riorganizzare i collegamenti tra il capoluogo e le frazioni</p> <p>5.4.2: interlocuzione con il gestore del tpl per promuovere e monitorare la fase di progressiva trasformazione del sistema tpl sul territorio comunale</p> <p>5.4.3: intercettare fonti di finanziamento per la realizzazione di infrastrutture dedicate alla mobilità lenta.</p>
Responsabile politico	Elisabetta Masti
Responsabile amministrativo	Barbara Bagni
Indicatori	
Indicatore di miglioramento della qualità dei servizi	<p>5.4.1: Migliorare il collegamento capoluogo – frazioni.</p> <p>Target: garantire almeno un collegamento giornaliero tra capoluogo e frazioni</p>
Indicatore di efficacia	<p>5.4.3: incrementare le fonti di finanziamento esterno da dedicare al trasporto locale.</p> <p>Target: almeno il 2% in più di finanziamenti esterni</p>

Valore pubblico 5 Benessere economico e promozione del territorio	
Obiettivo	Sostenere la formazione professionale dei

Strategico 5	giovani mirata alla domanda di manodopera del territorio
Descrizione	Attraverso l'incremento ed il miglioramento della sinergia con l'agenzia formativa Chiantiform, l'Amministrazione perseguirà l'obiettivo di una maggiore ed efficace formazione professionale, in particolare rivolta alle fasce giovanili. Dovranno quindi prendere avvio progetti specifici finalizzati alla realizzazione di percorsi formativi biennali dedicati ai giovani di 15/16 anni, così come dovrà essere sviluppata una maggior diffusione delle informazioni e delle opportunità formative nelle frazioni, orientata a cogliere le opportunità offerte dai finanziamenti e dai corsi direttamente proposti dalla Regione Toscana. 5.5.1: realizzazione di campagne informative Chiantiform-Comune
Responsabile politico	Maura Masini
Responsabile amministrativo	Leonardo Baldini
Indicatori	
Indicatore di output	<i>Incrementare gli utenti di Chiantiform</i> Target: almeno il 2% in più

Valore pubblico 6 Trasparenza	
Obiettivo Strategico 1	Monitoraggio continuo obblighi di trasparenza
Descrizione	Impostazione di un meccanismo di monitoraggio continuo della sezione del sito istituzionale "Amministrazione trasparente", allo scopo di: <ul style="list-style-type: none"> - verificare la stabilità dei collegamenti tra la struttura della sezione e i contenuti della stessa; - verificare l'aggiornamento dei contenuti delle singole sottosezioni.
Responsabile politico	Sindaco
Responsabile amministrativo	Segretario Generale, Leonardo Baldini
Indicatori	
Indicatore di miglioramento della qualità dei servizi	<i>Monitorare costantemente gli obblighi di pubblicazione in termini di stabilità dei collegamenti tra struttura informatica e contenuti nonché in termini di aggiornamento dei contenuti.</i> Target: almeno n. 6 verifiche all'anno