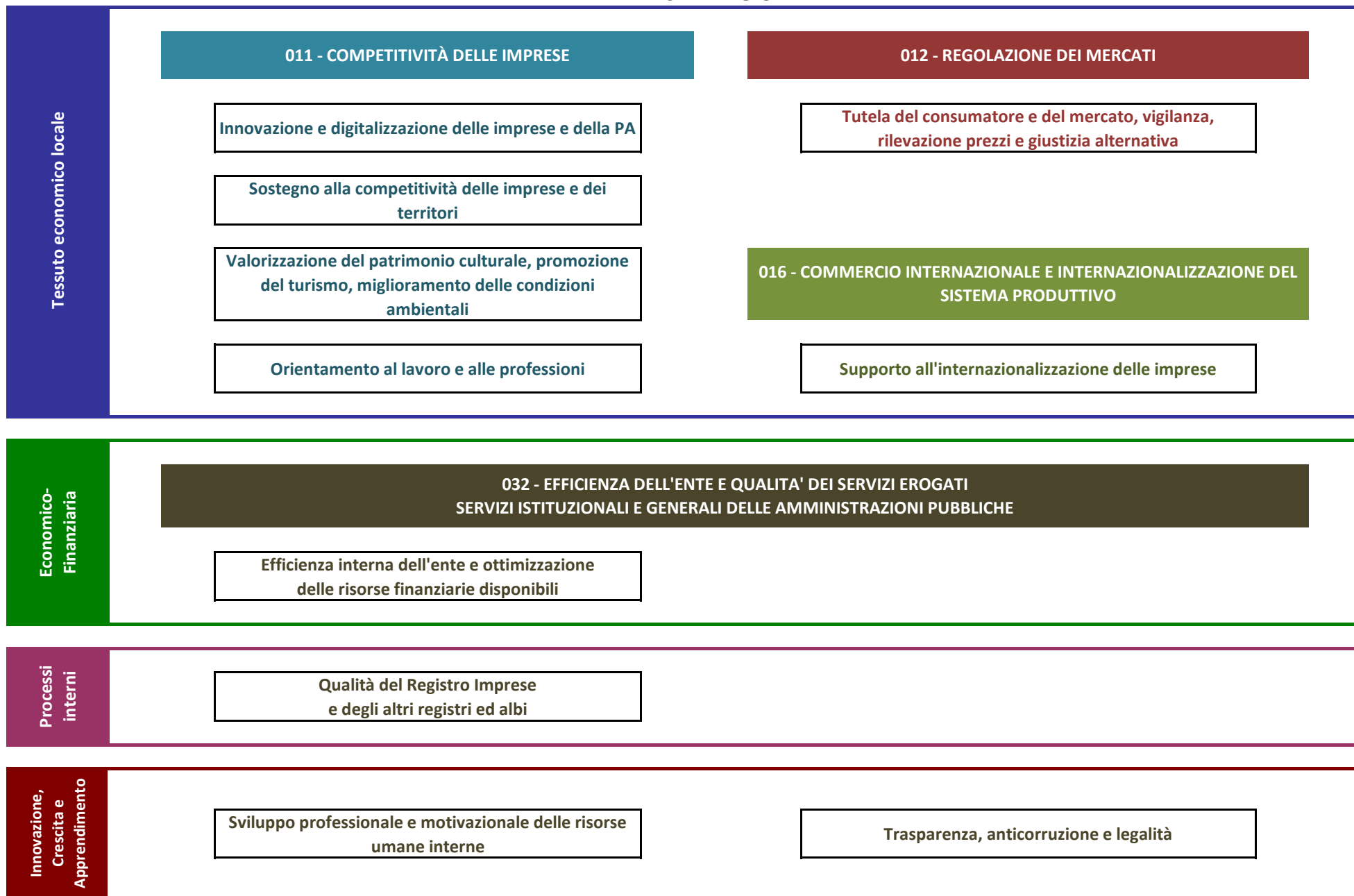
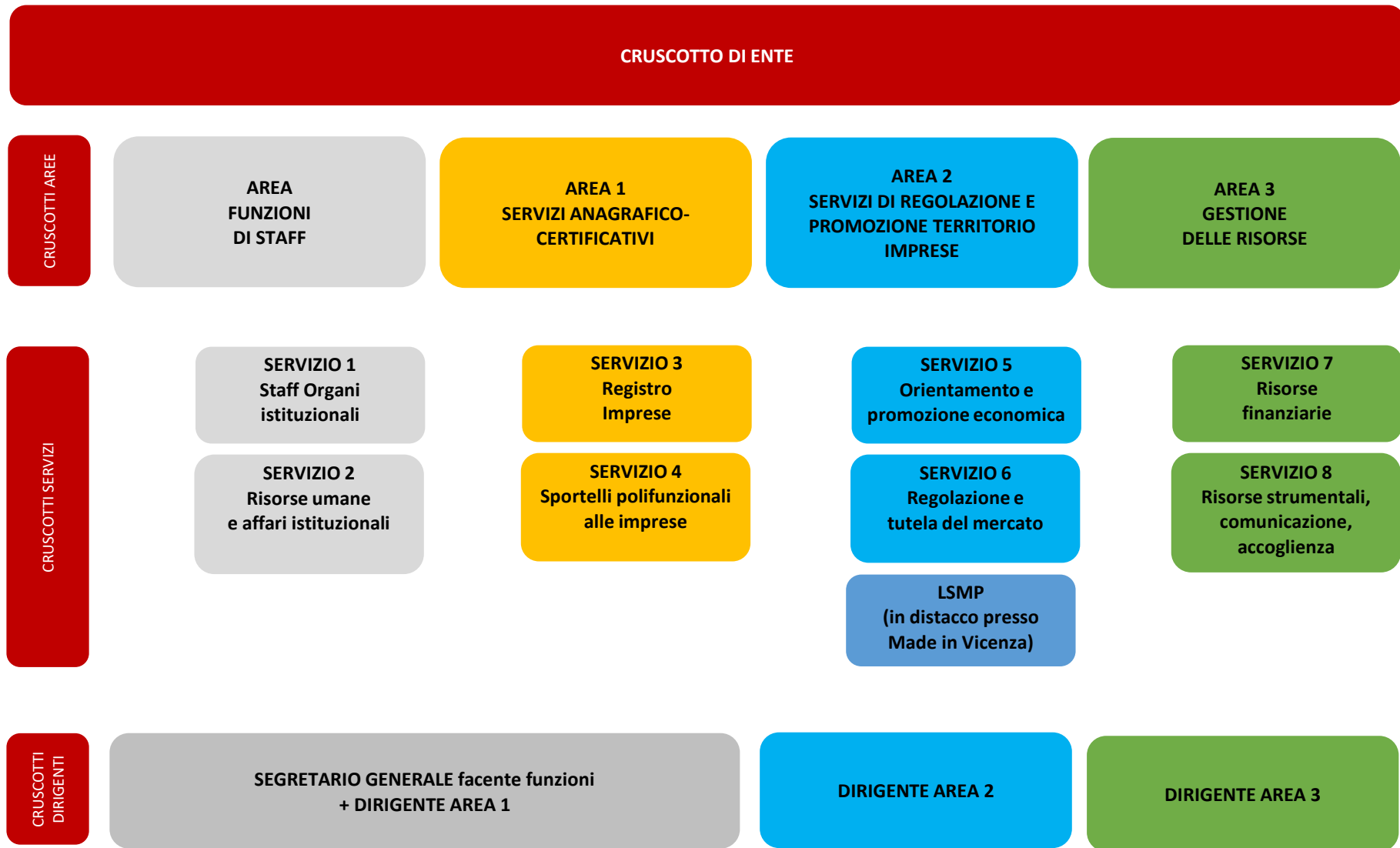


MAPPA STRATEGICA



STRUTTURA PIANO



* I cruscotti delle Posizioni Organizzative, pur usando la stessa metodologia di calcolo della BSC, sono oggetto di specifiche Determine Dirigenziali

CRUSCOTTO ENTE														
Prospettiva	Missione 011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE (q. strategico RPP)													
Programma 011.005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo											Risorse Stanziate €			
Obiettivo Strategico 011.005.01 - Innovazione e digitalizzazione delle imprese e della PA											460.986,00			
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Cruscotti	Unità di misura	Fonte dei dati	Dato 2019	Dato 2020	Dato 2021	Livello di tolleranza	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Peso
1	Livello di utilizzo del portale impresainungiorno.gov	Nr. delle pratiche inviate attraverso il portale impresainungiorno.gov	Output	Pira/Obiettivi comuni	Valore assoluto	EDAS	48.829	50.724	72.342	-	>=75.000	>=75.000	>=75.000	10%
2	Grado di coinvolgimento dei Comuni nel SUAP	Nr. Comuni aderenti al SUAP camerale / Nr. totale Comuni aderenti al SUAP	Efficacia	Obiettivi comuni	Percentuale	Cruscotto digitale	100%	100%	100%	-	>=97%	>=99%	100%	10%
3	Grado di adesione al Cassetto Digitale	Nr. imprese aderenti al Cassetto Digitale / Nr. imprese attive al 31.12	Efficacia	Obiettivi comuni	Percentuale	Cruscotto digitale	11,65%	17,88%	29,00%	-	>=32%	>=35%	>=38%	10%
4	Grado di rilascio di strumenti digitali alle imprese	Nr. strumenti digitali rilasciati alle imprese / Nr. imprese attive al 31.12	Efficacia	Obiettivi comuni	Percentuale	MCCW / Movimprese	11,76%	14,07%	15,94%	-	>=12%	>=13%	>=14%	10%
		Nr. strumenti digitali rilasciati alle imprese / Risorse impiegate (FTE) nel sottoprocesso D2.2.1	Efficienza		Valore assoluto	MCCW / Kronos	3.969	3.530	-	-	>=2.500	>=2.500	>=2.500	5%
		Nr. Firme digitali remotizzate rilasciate	Output		Valore assoluto	MCCW	-	-	-	-	>=600	>=700	>=800	10%
5	Gestione delle carte tachigrafiche	Nr. rilasci, rinnovi e sostituzioni di carte tachigrafiche	Output	Pira/Tavolo tecnico	Valore assoluto	MCCW	2.687	2.206	3.203	-	>=2.500	>=2.500	>=2.500	5%
		Nr. rilasci, rinnovi e sostituzioni di carte tachigrafiche / Risorse impiegate (FTE) nel sottoprocesso D2.2.2	Efficienza		Valore assoluto	MCCW / Kronos	1.819	2.111	-	-	>=2.000	>=2.000	>=2.000	5%
6	Sviluppo del sistema di prenotazione appuntamenti	Nr. di prenotazioni online	Output		Valore assoluto	Sistema prenotazioni	13.703	14.116	18.323	-	>=15.000	>=15.000	>=15.000	10%
7	Punto impresa digitale	Nr. self-assessment e/o assessment guidati (anche eseguiti da remoto) della maturità digitale condotti dal PID	Output	Obiettivi comuni	Valore assoluto	Kronos 20%	-	587	301	-	>=370	>=370	>=370	5%
		Nr. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID	Output	Obiettivi comuni	Valore assoluto	Kronos 20%	19	16	38	-	>=18	>=18	>=18	10%
		Nr. partecipanti ad eventi organizzati dalla CCIAA sul PID	Output	Obiettivi comuni	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	-	-	>=900	>=950	>=1.000	5%
		Nr. imprese assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 nell'anno *100 / Nr. imprese attive al 31.12	Efficienza	Obiettivi comuni	Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	-	-	>=2%	>=2,5%	>=3%	5%
Totale											100%			
Obiettivo Strategico 011.005.02 - Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori											Risorse Stanziate €			
											1.262.950,00			
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Cruscotti	Unità di misura	Fonte dei dati	Dato 2019	Dato 2020	Dato 2021	Livello di tolleranza	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Peso
1	Grado di utilizzo del budget stanziato per le iniziative di settore e trasversali	Risorse consuntivate (liquidate di competenza) sullo stanziamento per le iniziative di settore e trasversali / Risorse stanziate per le iniziative di settore e trasversali	Efficienza	Pira	Percentuale	CON2	105,66%	90,99%	-	-	>=86%	>=86%	>=86%	15%
2	Sviluppo degli strumenti di comunicazione camerale	Nr. articoli predisposti dalla CCIAA pubblicati sul Giornale di Vicenza (dati economici)	Output		Valore assoluto	Rilevazione camerale	31	27	28	-	>=15	>=15	>=15	30%
		Nr. comunicati stampa sulle attività della CCIAA e degli enti collegati	Output		Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	29	87	-	>=40	>=40	>=40	30%
3	Verifica dell'accessibilità del sito camerale	Test di valutazione con il protocollo eGLU (utenza)	Qualità		Data	Rilevazione camerale	-	-	-	0	31/12/23	NQ	NQ	5%
4	Prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario	Nr. imprese coinvolte nelle azioni di informazione/formazione/assistenza	Output		Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	157	363	-	>=50	NQ	NQ	20%
Totale											100%			
Obiettivo Strategico 011.005.03 - Valorizzazione del patrimonio culturale, promozione del turismo, miglioramento delle condizioni ambientali											Risorse Stanziate €			
											577.400,00			
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Cruscotti	Unità di misura	Fonte dei dati	Dato 2019	Dato 2020	Dato 2021	Livello di tolleranza	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Peso
1	Sviluppo dell'attività del settore turistico	Partecipazione ai tavoli di lavoro e alle cabine di regia delle OGD	Output		Valore assoluto	Rilevazione camerale	6	3	3	-	>=3	>=3	>=3	25%
2	Cultura e Turismo	Bando a favore di soggetti portatori di interesse generale per iniziative "Cultura e turismo"	Output		Data	GDEL	-	08/10/20	15/07/21	0	31/12/23	NQ	NQ	45%
3	Aumento dell'efficienza energetica della sede camerale	Bando per impianto fotovoltaico	Output		Data	Rilevazione camerale	-	-	-	0	31/12/23	NQ	NQ	30%
Totale											100%			

Tessuto economico locale

CRUSCOTTO ENTE														
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Cruscotti	Unità di misura	Fonte dei dati	Dato 2019	Dato 2020	Dato 2021	Livello di tolleranza	Risorse Stanziate €			
											Target 2023	Target 2024	Target 2025	Peso
Obiettivo Strategico 011.005.04 - Orientamento al lavoro e alle professioni														
1	Sviluppo del portale per l'Alternanza Scuola/Lavoro	Nr. di iscritti della provincia di Vicenza al portale scuolalavoro.registroimprese.it nell'anno "n" / Nr. di iscritti della provincia di Vicenza al portale scuolalavoro.registroimprese.it nell'anno "n-1"	Efficacia		Percentuale	scuolalavoro.registroimprese.it	106,51%	101,10%	102,51%	-	>=100%	>=100%	>=100%	30%
2	Supporto alla creazione di nuove imprese	Nr. di utenti POI anno "n"	Output		Valore assoluto	Moduli Google	353	257	254	-	>=100	>=100	>=100	40%
3	Orientamento al lavoro	Nr. azioni di supporto alla ricerca di risorse umane con competenze strategiche, azioni formative e certificazione delle competenze	Output		Valore assoluto	Kronos 20%	-	13	25	-	>=5	NQ	NQ	30%
Totale														100%
Missione (o. strategico RPP) 012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI														
Programma 012.004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori														
Obiettivo Strategico 012.004.05 - Tutela del consumatore e del mercato, vigilanza, rilevazione prezzi e giustizia alternativa											Risorse Stanziate € 36.000,00			
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Cruscotti	Unità di misura	Fonte dei dati	Dato 2019	Dato 2020	Dato 2021	Livello di tolleranza	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Peso
1	Gestione delle verifiche metrologiche effettuate dalla CCIAA	Nr. di verifiche ispettive settore orafa	Output		Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	3	-	>=10	>=10	>=10	20%
2	Gestione delle verifiche sugli strumenti di misura, in collaborazione con Unioncamere Veneto	Nr. di verifiche sugli strumenti di misura	Output		Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	3	-	>=20	>=22	>=24	15%
3	Volume medio di attività gestito dal personale addetto alla gestione del Registro orafi	Nr. iscrizioni, modifiche e cancellazioni Registro orafi / Risorse impiegate (FTE) nel sottoprocesso C2.5.3.1	Efficienza		Valore assoluto	Kronos	-	97,91	-	-	>=100	>=110	>=120	10%
4	Vigilanza e sicurezza prodotti a tutela del mercato (prosecuzione convenzione 2022)	Nr. controlli e analisi suppletive effettuate / Nr. controlli e analisi suppletive da effettuare	Efficienza		Percentuale	Rilevazione camerale	0%	-	100%	-	>=80%	>=80%	>=80%	15%
5	Sviluppo della piattaforma etichettatura prodotti	Nr. di risposte fornite tramite piattaforma	Output		Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	8	-	>=8	>=10	>=10	20%
6	Tasso di evasione dei verbali di accertamento	Nr. verbali di accertamento istruiti nell'anno "n" / Nr. verbali di accertamento ricevuti dagli organi di vigilanza esterni ed interni (Vigili urbani, Guardia di Finanza, polizia, carabinieri, RI/REA/AIA e Ufficio Metrico della CCIAA) nell'anno "n" + N. verbali "pendenti" al 01/01 dello stesso anno	Efficienza	Tavolo tecnico	Percentuale	PROSA	38,89%	23,23%	93,65%	-	>=60%	>=70%	>=80%	20%
Totale														100%
Missione (o. strategico RPP) 016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO														
Programma 016.005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy														
Obiettivo Strategico 016.005.06 - Supporto all'internazionalizzazione delle imprese											Risorse Stanziate € 82.923,00			
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Cruscotti	Unità di misura	Fonte dei dati	Dato 2019	Dato 2020	Dato 2021	Livello di tolleranza	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Peso
1	Gestione dei documenti a valere per l'estero	Nr. certificati digitali emessi e stampati in azienda / Nr. certificati digitali emessi	Efficienza	Pira	Percentuale	Cert'ò	9,00%	37,96%	90,04%	-	>=93%	>=95%	>=97%	50%
		Nr. documenti a valere per l'estero rilasciati e convalidati / Risorse (FTE) impiegate dal sottoprocesso D1.2.1	Efficienza		Valore assoluto	Cert'ò/Kronos	5.916	5.567	-	-	>=5.600	>=5.600	>=5.600	10%
2	Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione	Nr. imprese supportate per l'internazionalizzazione	Output	Obiettivi comuni	Valore assoluto	Osservatorio	473	768	429	-	>=700	>=700	>=700	15%
3	Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati	Nr. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema	Output	Obiettivi comuni	Valore assoluto	Osservatorio	37	100	45	-	>=100	>=100	>=100	15%
4	Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione	Nr. imprese supportate per l'internazionalizzazione / Nr. imprese esportatrici	Efficacia	Obiettivi comuni	Percentuale	Osservatorio / Tagliacarne	11,43%	18,56%	-	-	>=19%	>=20%	>=21%	10%
Totale														100%

Tessuto economico locale

Missione 032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE														
Programma 032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza														
Obiettivo Strategico 032.003.07 - Efficienza interna dell'ente e ottimizzazione delle risorse finanziarie disponibili											Risorse Stanziate € 2.558.350,00			
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Cruscotti	Unità di misura	Fonte dei dati	Dato 2019	Dato 2020	Dato 2021	Livello di tolleranza	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Peso
1	Grado di utilizzo del budget stanziato per gli interventi economici della Camera di Commercio	Valore "utilizzo di budget" relativo agli interventi economici / Valore di budget relativo agli interventi economici	Efficienza	Pira	Percentuale	CON2	98,16%	76,54%	-	-	>=72%	>=75%	>=78%	5%
2	Interventi economici per impresa attiva	Interventi economici di promozione / Nr. imprese attive (incluse unità locali) al 31.12	Economicità	Pira	Euro	CON2 / Stockview	€ 28,40	€ 51,82	-	-	>=30 €	>=20 €	>=20 €	5%
3	Equilibrio economico della gestione corrente	Oneri correnti / Proventi correnti	Economicità		Percentuale	CON2	99,07%	107,33%	100,75%	-	<=115%	<=110%	<=105%	5%
4	Indice di equilibrio strutturale	Proventi strutturali - Oneri strutturali / Proventi strutturali	Economicità	Obiettivi comuni	Percentuale	Osservatorio bilanci	18,90%	17,94%	16,04%	-	>=16%	>=18%	>=20%	5%
5	Indice di struttura primario	Patrimonio netto / Immobilizzazioni	Economicità	Obiettivi comuni	Percentuale	Osservatorio bilanci	119,35%	119,11%	124,13%	-	>=105%	>=110%	>=115%	5%
6	Margine di struttura finanziaria	Attivo circolante / Passività correnti	Economicità		Percentuale	CON2	463,72%	440,93%	455,00%		>=350%	>=355%	>=360%	5%
7	Incidenza oneri di funzionamento, ammortamenti e accantonamenti sugli oneri correnti	Oneri di funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti al netto del fondo svalutazione crediti da D.A / Oneri correnti al netto del fondo svalutazione crediti da D.A	Economicità		Percentuale	CON2	45,16%	36,89%	39,80%	-	<=45%	<=43%	<=40%	5%
8	Percentuale di incasso del Diritto Annuale	Totale diritto annuale incassato entro il 31.12 al netto di interessi e delle sanzioni / Diritto annuale al netto del valore degli interessi e delle sanzioni	Efficacia	Obiettivi comuni	Percentuale	Osservatorio bilanci	80,67%	85,76%	78,75%	-	>=83%	>=84%	>=85%	5%
9	Capacità di generare proventi	Proventi correnti - (Diritto annuale + Diritti di segreteria + Fondo perequativo) / Proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti da DA)	Efficacia	Obiettivi comuni	Percentuale	Osservatorio bilanci	5,22%	1,78%	2,80%	-	>=3%	>=3,5%	>=4%	5%
10	Volume medio di attività gestito dal personale addetto al processo di gestione delle scritture contabili	Nr. scritture contabili registrate nell'anno "n" / Nr. risorse (FTE) assorbite dal sottoprocesso B3.2.1	Efficienza		Valore assoluto	CON2 / Kronos	9.537	5.914	-	-	>=5.442	>=5.442	>=5.442	5%
11	Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture	Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture	Efficacia		Valore assoluto	CON2	-11,88	-16,14	-		<=-6,95	<=-6,95	<=-6,95	5%
12	Grado di rispetto dello standard per il pagamento dei contributi	Nr. di contributi spot pagati entro 60 gg. (dopo il provvedimento di liquidazione) / Nr. di contributi spot pagati	Efficacia		Percentuale	Rilevazione camerale	99,08%	100,00%	-	-	>=99%	>=99%	>=99%	5%
13	Volume medio di attività gestito dal personale addetto al protocollo in entrata	Nr. totale documenti protocollati in entrata (solo protocollo generale) / Nr. di risorse (FTE) assorbite dal sottoprocesso A2.3.1	Efficienza		Valore assoluto	GEDOC / Kronos	31.556	22.548	28.093	-	>=20.000	>=20.000	>=20.000	5%
14	Rispetto dei tempi di invio degli OdG ai Consiglieri	Nr. di OdG inviati ai consiglieri entro il termine previsto / Nr. di OdG inviati	Efficacia		Percentuale	Rilevazione camerale	100%	100%	100%	-	>=99%	>=99%	>=99%	5%
15	Incidenza del ricorso a convenzioni CONSIP e al mercato elettronico degli acquisti	Spesa per l'acquisto di beni e servizi effettuata tramite convenzioni quadro o il mercato elettronico / Pagamenti per acquisto di beni e servizi	Efficienza		Percentuale	Osservatorio	28,09%	23,78%	22,63%	-	>=22%	>=24%	>=26%	5%
16	Incentivare tracciabilità dei pagamenti	Pagamenti in contanti su totale pagamenti effettuati nell'anno "n" / Pagamenti in contanti su totale pagamenti effettuati nell'anno "n-1"	Efficacia		Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	-	-	<=100%	<=100%	<=100%	5%
17	Miglioramento/sviluppo dei pagamenti on line con SIPA/pagoPA	Pagamenti alla CCIAA effettuati con SIPA nell'anno n. sul totale dei pagamenti / Pagamenti alla CCIAA effettuati con SIPA nell'anno n. sul totale dei pagamenti anno n-1	Efficacia		Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	-	-	>=100%	>=100%	>=100%	5%
18	Spesa per energia elettrica al metro quadro	Spesa per energia elettrica / N. di metri quadrati disponibili	Efficienza		Euro	Osservatorio	€ 52,55	€ 43,86	€ 32,18	-	<=€ 50,00	<=€ 50,00	<=€ 50,00	5%
19	Tasso di miglioramento del SMVP	Punteggio ottenuto check-up anno "n"	Qualità		Percentuale	Checkup	2,70	2,74	77,45%	-	>=75%	>=76%	>=77%	5%
20	Rilevazione del grado di soddisfazione dell'utenza esterna	Grado di soddisfazione rilevato	Qualità		Percentuale	Rilevazione camerale	93,00%	91,00%	92,00%	-	>=85%	>=87%	>=90%	5%
													Totale	100%

CRUSCOTTO ENTE															
Processi interni	Obiettivo Strategico	032.003.08 - Qualità del Registro Imprese e degli altri registri ed albi										Risorse Stanziare €			170.100,00
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Cruscotti	Unità di misura	Fonte dei dati	Dato 2019	Dato 2020	Dato 2021	Livello di tolleranza	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Peso
	1	Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	% di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)	Efficacia	Tavolo tecnico	Percentuale	Priamo	65,06%	73,90%	61,70%	-	>=74%	>=75%	>=76%	20%
	2	Tasso di errore nelle pratiche del Registro Imprese	Nr. di pratiche del Registro Imprese con almeno una gestione correzione / Nr. totale di pratiche Registro Imprese pervenute	Efficienza		Percentuale	Priamo	30,96%	32,13%	30,97%	-	<=33%	<=32%	<=31%	20%
	3	Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese	Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese	Efficienza		Valore assoluto	Priamo	8,10	7,50	-	-	<=5	<=5	<=5	15%
	4	Grado di utilizzo del portale SARI	Nr. ricerche effettuate utilizzando il portale SARI nell'anno "n" / Nr. ricerche effettuate utilizzando il portale SARI nell'anno "n-1"	Efficacia	Pira	Percentuale	SARI	20.256	27.513	30.955	-	>=100%	>=100%	>=100%	10%
			Nr. utenti che hanno utilizzato il portale SARI nell'anno "n" / Nr. utenti che hanno utilizzato il portale SARI nell'anno "n-1"	Efficacia		Percentuale	SARI	5.872	7.404	8.009	-	>=100%	>=100%	>=100%	10%
5	Tempo medio di lavorazione di istanze di cancellazione e annotazione pervenute (protesti)	Tempo medio di lavorazione di istanze di cancellazione e annotazione pervenute (protesti)	Efficienza	Tavolo tecnico	Valore assoluto	REPR	2,00	1,00	2,00	-	<=15	<=15	<=15	15%	
Totale														100%	
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico	032.003.09 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne										Risorse Stanziare €			17.568,00
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Cruscotti	Unità di misura	Fonte dei dati	Dato 2019	Dato 2020	Dato 2021	Livello di tolleranza	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Peso
	1	Capacità di spesa in formazione non obbligatoria	Valore "utilizzo di budget" della voce Oneri per formazione/valore di budget stanziato a preventivo	Efficienza	Pira	Percentuale	CON2	70,50%	105,45%	-	-	>=85%	>=90%	>=95%	30%
	2	Grado di diffusione della formazione	Nr. dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa nell'anno "n" / Nr. dipendenti al 31.12	Efficienza		Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	58,24%	-	>=80%	>=85%	>=90%	30%
			Nr. neoassunti avviati in percorsi di affiancamento-formazione/ Nr. neoassunti al 31.12	Qualità		Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	-	-	>=80%	>=85%	>=90%	10%
	3	Grado di diffusione della formazione informatica	Nr. dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa nell'anno "n" / Nr. dipendenti iscritti	Efficacia		Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	-	-	>=70%	>=70%	>=70%	10%
	4	Grado di attuazione di forme di organizzazione del lavoro in remoto o lavoro agile	Nr. dipendenti in lavoro agile e lavoro da remoto / (Nr. dipendenti + Nr. dirigenti)	Qualità		Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	-	-	>=60%	>=60%	>=60%	10%
5	Grado di diffusione del questionario sul benessere organizzativo	Nr. di questionari compilati / Nr. Di dipendenti al 31.12	Qualità		Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	-	-	>=60%	>=65%	>=70%	10%	
Totale														100%	
	Obiettivo Strategico	032.003.10 - Trasparenza, anticorruzione e legalità										Risorse Stanziare €			-
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Cruscotti	Unità di misura	Fonte dei dati	Dato 2019	Dato 2020	Dato 2021	Livello di tolleranza	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Peso	
1	Monitoraggio della sezione Amministrazione Trasparente	Nr. dati pubblicati / Nr. dati da pubblicare	Efficacia		Percentuale	PTPCT	86,24%	96,30%	94,18%	-	>=90%	>=92%	>=95%	40%	
2	Livello di compliance sulla trasparenza come da attestazione OIV - SG	Nr. requisiti soddisfatti / Nr. requisiti verificati da OIV	Efficacia		Percentuale	Relazione OIV	100%	91,94%	100,00%	-	>=90%	>=92%	>=95%	20%	
3	Livello di compliance sulla trasparenza come da attestazione OIV - D2	Nr. requisiti soddisfatti / Nr. requisiti verificati da OIV	Efficacia		Percentuale	Relazione OIV	100%	100,00%	97,96%	-	>=90%	>=92%	>=95%	20%	
4	Livello di compliance sulla trasparenza come da attestazione OIV - D3	Nr. requisiti soddisfatti / Nr. requisiti verificati da OIV	Efficacia		Percentuale	Relazione OIV	100%	100,00%	97,96%	-	>=90%	>=92%	>=95%	20%	
Totale														100%	

Indicatore	Algoritmo di calcolo	Target 2023
Indicatore sintetico di Ente	Media dei valori del grado di raggiungimento degli obiettivi	>=80%

AREA FUNZIONI DI STAFF											Budget €		1.132.768,00			
Prospettiva	Missione 011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE (n. strategico RPP)															
	Programma 011.005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo															
	Obiettivo Strategico 011.005.03 - Valorizzazione del patrimonio culturale, promozione del turismo, miglioramento delle condizioni ambientali															
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Cruscotti	Unità di misura	Fonte dei dati	Dato 2019	Dato 2020	Dato 2021	Livello di tolleranza	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Peso	
1	Sviluppo dell'attività del settore turistico	Partecipazione ai tavoli di lavoro e alle cabine di regia delle OGD	Output		Valore assoluto	Rilevazione camerale	6	3	3	-	>=3	>=3	>=3	100%		
Totale														100%		
Tessuto economico locale	Missione 032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITÀ DEI SERVIZI EROGATI - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE (n. strategico RPP)															
	Programma 032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza															
	Obiettivo Strategico 032.003.07 - Efficienza interna dell'ente e ottimizzazione delle risorse finanziarie disponibili															
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Cruscotti	Unità di misura	Fonte dei dati	Dato 2019	Dato 2020	Dato 2021	Livello di tolleranza	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Peso	
	13	Volume medio di attività gestito dal personale addetto al protocollo in entrata	Nr. totale documenti protocollati in entrata (solo protocollo generale) / Nr. di risorse (FTE) assorbite dal sottoprocesso A2.3.1	Efficienza		Valore assoluto	GEDOC / Kronos	31.556	22.548	28.093	-	>=20.000	>=20.000	>=20.000	50%	
	14	Rispetto dei tempi di invio degli OdG ai Consiglieri	Nr. di OdG inviati ai consiglieri entro il termine previsto / Nr. di OdG inviati	Efficacia		Percentuale	Rilevazione camerale	100%	100%	100%	-	>=99%	>=99%	>=99%	50%	
	Nr.	Obiettivo operativo	Indicatore	Algoritmo di calcolo				Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2023			
	1	032.003.07.A - Gestire le procedure di rinnovo degli Organi collegiali	Gestione delle procedure di rinnovo degli Organi collegiali	Organizzazione incontro di presentazione del procedimento di rinnovo				Efficienza	Data	Rilevazione camerale	-	-	30/06/23			
2			Invio alla Regione della documentazione finale				Efficacia	Data	Rilevazione camerale	-	-	30/09/23				
Totale														100%		
Economico-finanziaria	Obiettivo Strategico 032.003.09 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne															
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Cruscotti	Unità di misura	Fonte dei dati	Dato 2019	Dato 2020	Dato 2021	Livello di tolleranza	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Peso	
	1	Capacità di spesa in formazione non obbligatoria	Valore "utilizzo di budget" della voce Oneri per formazione/valore di budget stanziato a preventivo	Efficienza	Pira	Percentuale	CON2	70,50%	105,45%	-	-	>=85%	>=90%	>=95%	40%	
	2	Grado di diffusione della formazione	Nr. dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa nell'anno "n" / Nr. dipendenti al 31.12	Efficienza		Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	58,24%	-	>=80%	>=85%	>=90%	40%	
			Nr. neoassunti avviati in percorsi di affiancamento-formazione/ Nr. neoassunti al 31.12	Qualità		Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	-	-	>=80%	>=85%	>=90%	10%	
	4	Grado di attuazione di forme di organizzazione del lavoro in remoto o lavoro agile	Nr. dipendenti in lavoro agile e lavoro da remoto / (Nr. dipendenti + Nr. dirigenti)	Qualità		Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	-	-	>=60%	>=60%	>=60%	10%	
	Nr.	Obiettivo operativo	Indicatore	Algoritmo di calcolo				Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2023			
	1	032.003.09.A - Gestire la formazione del personale	Digitalizzazione del sistema di rilevazione presenze	Organizzazione della formazione su nuovo sistema di rilevazione presenze				Efficienza	Data	Rilevazione camerale	-	0	31/12/23			
	2		Gestione del sistema di gestione documentale GEDOC	Nr. Persone formate / Nr. Persone abilitate in GEDOC				Efficacia	Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	>=90%			
	Totale														100%	
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico 032.003.10 - Trasparenza, anticorruzione e legalità															
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Cruscotti	Unità di misura	Fonte dei dati	Dato 2019	Dato 2020	Dato 2021	Livello di tolleranza	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Peso	
	2	Livello di compliance sulla trasparenza come da attestazione OIV - SG	Nr. requisiti soddisfatti / Nr. requisiti verificati da OIV	Efficacia		Percentuale	Relazione OIV	100%	91,94%	100,00%	-	>=90%	>=92%	>=95%	100%	
Totale														100%		

Indicatore	Algoritmo di calcolo	Target 2023
Indicatore sintetico di Area	Media dei valori del grado di raggiungimento degli obiettivi	>=80%

AREA 1: SERVIZI ANAGRAFICO-CERTIFICATIVI										Budget €					904.802,00	
Tessuto economico locale	Missione 011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE <small>(q. strategico RPP)</small>															
	Programma 011.005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo															
	Obiettivo Strategico 011.005.01 - Innovazione e digitalizzazione delle imprese e della PA															
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Cruscotti	Unità di misura	Fonte dei dati	Dato 2019	Dato 2020	Dato 2021	Livello di tolleranza	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Peso	
	1	Livello di utilizzo del portale impresainungiorno.gov	Nr. delle pratiche inviate attraverso il portale impresainungiorno.gov	Output	Pira/Obiettivi comuni	Valore assoluto	EDAS	48.829	50.724	72.342	-	>=75.000	>=75.000	>=75.000	10%	
	2	Grado di coinvolgimento dei Comuni nel SUAP	Nr. Comuni aderenti al SUAP camerale / Nr. totale Comuni aderenti al SUAP	Efficacia	Obiettivi comuni	Percentuale	Cruscotto digitale	100%	100%	100%	-	>=97%	>=99%	100%	10%	
	3	Grado di adesione al Cassetto Digitale	Nr. imprese aderenti al Cassetto Digitale / Nr. imprese attive al 31.12	Efficacia	Obiettivi comuni	Percentuale	Cruscotto digitale	11,65%	17,88%	29,00%	-	>=32%	>=35%	>=38%	20%	
	4	Grado di rilascio di strumenti digitali alle imprese	Nr. strumenti digitali rilasciati alle imprese / Nr. imprese attive al 31.12	Efficacia	Obiettivi comuni	Percentuale	MCCW / Movimprese	11,76%	14,07%	15,94%	-	>=12%	>=13%	>=14%	20%	
			Nr. strumenti digitali rilasciati alle imprese / Risorse impiegate (FTE) nel sottoprocesso D2.2.1	Efficienza		Valore assoluto	MCCW / Kronos	3.969	3.530	-	-	>=2.500	>=2.500	>=2.500	10%	
	5	Gestione delle carte tachigrafiche	Nr. rilasci, rinnovi e sostituzioni di carte tachigrafiche	Output	Pira/Tavolo tecnico	Valore assoluto	MCCW	2.687	2.206	3.203	-	>=2.500	>=2.500	>=2.500	10%	
			Nr. rilasci, rinnovi e sostituzioni di carte tachigrafiche / Risorse impiegate (FTE) nel sottoprocesso D2.2.2	Efficienza		Valore assoluto	MCCW / Kronos	1.819	2.111	-	-	>=2.000	>=2.000	>=2.000	10%	
	Nr.	Obiettivo operativo	Indicatore	Algoritmo di calcolo				Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2023			
	1	011.005.01.A - Migliorare la conoscenza degli strumenti digitali	Formazione sugli strumenti digitali camerale e sulle vidimazioni	Nr. incontri organizzati - Sportelli polifunzionali				Output	Valore assoluto	Moduli Google	-	-	>=6			
	Totale 100%															
	Missione 016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO <small>(q. strategico RPP)</small>															
Programma 016.005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy																
Obiettivo Strategico 016.005.06 - Supporto all'internazionalizzazione delle imprese																
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Cruscotti	Unità di misura	Fonte dei dati	Dato 2019	Dato 2020	Dato 2021	Livello di tolleranza	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Peso		
1	Gestione dei documenti a valore per l'estero	Nr. certificati digitali emessi e stampati in azienda / Nr. certificati digitali emessi	Efficienza	Pira	Percentuale	Cert'ò	9,00%	37,96%	90,04%	-	>=93%	>=95%	>=97%	80%		
		Nr. documenti a valore per l'estero rilasciati e convalidati / Risorse (FTE) impiegate dal sottoprocesso D1.2.1	Efficienza		Valore assoluto	Cert'ò/Kronos	5.916	5.567	-	-	>=5.600	>=5.600	>=5.600	20%		
Nr.	Obiettivo operativo	Indicatore	Algoritmo di calcolo				Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2023				
1	016.005.06.A - Migliorare la conoscenza della certificazione estero	Formazione sulla documentazione per la certificazione estero	Nr. incontri organizzati - Certificazione estero				Output	Valore assoluto	Moduli Google	-	-	>=6				
Totale 100%																

AREA 1: SERVIZI ANAGRAFICO-CERTIFICATIVI										Budget €						904.802,00
Processi interni	Missione 032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE <small>(q. strategico RPP)</small>															
	Programma 032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza															
	Obiettivo Strategico 032.003.08 - Qualità del Registro Imprese e degli altri registri ed albi															
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Cruscotti	Unità di misura	Fonte dei dati	Dato 2019	Dato 2020	Dato 2021	Livello di tolleranza	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Peso	
	1	Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	% di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)	Efficacia	Tavolo tecnico	Percentuale	Priamo	65,06%	73,90%	61,70%	-	>=74%	>=75%	>=76%	25%	
	2	Tasso di errore nelle pratiche del Registro Imprese	Nr. di pratiche del Registro Imprese con almeno una gestione correzione / Nr. totale di pratiche Registro Imprese pervenute	Efficienza		Percentuale	Priamo	30,96%	32,13%	30,97%	-	<=33%	<=32%	<=31%	25%	
	3	Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese	Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese	Efficienza		Valore assoluto	Priamo	8,10	7,50	-	-	<=5	<=5	<=5	20%	
	4	Grado di utilizzo del portale SARI	Nr. ricerche effettuate utilizzando il portale SARI nell'anno "n" / Nr. ricerche effettuate utilizzando il portale SARI nell'anno "n-1"	Efficacia	Pira	Percentuale	SARI	20.256	27.513	30.955	-	>=100%	>=100%	>=100%	10%	
			Nr. utenti che hanno utilizzato il portale SARI nell'anno "n" / Nr. utenti che hanno utilizzato il portale SARI nell'anno "n-1"	Efficacia		Percentuale	SARI	5.872	7.404	8.009	-	>=100%	>=100%	>=100%	10%	
			Nr. sessioni effettuate sul portale SARI nell'anno "n" / Nr. sessioni effettuate sul portale SARI nell'anno "n-1"	Efficacia		Percentuale	SARI	14.181	18.160	20.179	-	>=100%	>=100%	>=100%	10%	
Nr.	Obiettivo operativo	Indicatore	Algoritmo di calcolo						Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2023		
1	032.003.08.A - Migliorare la qualità del Registro Imprese	Assegnazione dei domicili digitali d'ufficio	Nr. domicili digitali assegnati d'ufficio						Qualità	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=3.000		
2		Verifica e pulizia del RI	Nr. imprese individuali o società cancellate						Qualità	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=300		
Totale														100%		

Indicatore	Algoritmo di calcolo	Target 2023
Indicatore sintetico di Ente	Media dei valori del grado di raggiungimento degli obiettivi	>=80%

AREA 2: SERVIZI DI REGOLAZIONE E PROMOZIONE TERRITORIO IMPRESE **Budget € 2.621.263,00**

Prospettiva	Missione 011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE (q. strategico RPP)														
Tessuto economico locale	Obiettivo Strategico	011.005.02 - Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori													
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Cruscotti	Unità di misura	Fonte dei dati	Dato 2019	Dato 2020	Dato 2021	Livello di tolleranza	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Peso
	1	Grado di utilizzo del budget stanziato per le iniziative di settore e trasversali	Risorse consuntivate (liquidate di competenza) sullo stanziamento per le iniziative di settore e trasversali / Risorse stanziato per le iniziative di settore e trasversali	Efficienza	Pira	Percentuale	CON2	105,66%	90,99%	-	-	>=86%	>=86%	>=86%	30%
	2	Sviluppo degli strumenti di comunicazione camerale	Nr. articoli predisposti dalla CCIAA pubblicati sul Giornale di Vicenza (dati economici)	Output		Valore assoluto	Rilevazione camerale	31	27	28	-	>=15	>=15	>=15	40%
	4	Prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario	Nr. imprese coinvolte nelle azioni di informazione/formazione/assistenza	Output		Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	157	363	-	>=50	NQ	NQ	30%
	Nr.	Obiettivo operativo	Indicatore	Algoritmo di calcolo						Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2023
	1	011.005.02.A - Diffondere informazioni sui dati economici	Approvazione del disciplinare con Federmanager "Premio Idee imprenditoriali vincenti"	Approvazione del disciplinare con Federmanager "Premio Idee imprenditoriali vincenti"						Output	Data	Rilevazione camerale	-	0	31/12/23
	2		Osservatorio sull'economia e il lavoro	Nr. riunioni dell'Osservatorio						Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=2
	Totale 100%														
	Obiettivo Strategico	011.005.03 - Valorizzazione del patrimonio culturale, promozione del turismo, miglioramento delle condizioni ambientali													
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Cruscotti	Unità di misura	Fonte dei dati	Dato 2019	Dato 2020	Dato 2021	Livello di tolleranza	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Peso
	2	Cultura e Turismo	Bando a favore di soggetti portatori di interesse generale per iniziative "Cultura e turismo"	Output		Data	GDEL	-	08/10/20	15/07/21	0	31/12/23	NQ	NQ	100%
	Totale 100%														
	Obiettivo Strategico	011.005.04 - Orientamento al lavoro e alle professioni													
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Cruscotti	Unità di misura	Fonte dei dati	Dato 2019	Dato 2020	Dato 2021	Livello di tolleranza	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Peso
1	Sviluppo del portale per l'Alternanza Scuola/Lavoro	Nr. di iscritti della provincia di Vicenza al portale scuolalavoro.registroimprese.it nell'anno "n" / Nr. di iscritti della provincia di Vicenza al portale scuolalavoro.registroimprese.it nell'anno "n-1"	Efficacia		Percentuale	scuolalavoro.registroimprese.it	106,51%	101,10%	102,51%	-	>=100%	>=100%	>=100%	30%	
2	Supporto alla creazione di nuove imprese	Nr. di utenti POI anno "n"	Output		Valore assoluto	Moduli Google	353	257	254	-	>=100	>=100	>=100	40%	
3	Orientamento al lavoro	Nr. azioni di supporto alla ricerca di risorse umane con competenze strategiche, azioni formative e certificazione delle competenze	Output		Valore assoluto	Kronos 20%	-	13	25	-	>=5	NQ	NQ	30%	
Nr.	Obiettivo operativo	Indicatore	Algoritmo di calcolo						Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2023	
1	011.005.04.A - Gestire le attività relative alla certificazione delle competenze	Gestione delle attività relative alla certificazione delle competenze	Nr. progetti di sperimentazione relativi alla certificazione delle competenze acquisite in ambito non formale						Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=1	
Totale 100%															
Tessuto economico locale	Missione (q. strategico RPP)	012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI													
	Programma	012.004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori													
	Obiettivo Strategico	012.004.05 - Tutela del consumatore e del mercato, vigilanza, rilevazione prezzi e giustizia alternativa													
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Cruscotti	Unità di misura	Fonte dei dati	Dato 2019	Dato 2020	Dato 2021	Livello di tolleranza	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Peso
	1	Gestione delle verifiche metrologiche effettuate dalla CCIAA	Nr. di verifiche ispettive settore orafa	Output		Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	3	-	>=10	>=10	>=10	20%
	2	Gestione delle verifiche sugli strumenti di misura, in collaborazione con Unioncamere Veneto	Nr. di verifiche sugli strumenti di misura	Output		Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	3	-	>=20	>=22	>=24	15%
	3	Volume medio di attività gestito dal personale addetto alla gestione del Registro orafi	Nr. iscrizioni, modifiche e cancellazioni Registro orafi / Risorse impiegate (FTE) nel sottoprocesso C2.5.3.1	Efficienza		Valore assoluto	Kronos	-	97,91	-	-	>=100	>=110	>=120	10%
4	Vigilanza e sicurezza prodotti a tutela del mercato (prosecuzione convenzione 2022)	Nr. controlli e analisi suppletive effettuate / Nr. controlli e analisi suppletive da effettuare	Efficienza		Percentuale	Rilevazione camerale	0%	-	100%	-	>=80%	>=80%	>=80%	15%	
5	Sviluppo della piattaforma etichettatura prodotti	Nr. di risposte fornite tramite piattaforma	Output		Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	8	-	>=8	>=10	>=10	20%	

AREA 2: SERVIZI DI REGOLAZIONE E PROMOZIONE TERRITORIO IMPRESE											Budget €					2.621.263,00	
Tessuto economico locale	6	Tasso di evasione dei verbali di accertamento	Nr. verbali di accertamento istruiti nell'anno "n" / Nr. Verbali di accertamento ricevuti dagli organi di vigilanza esterni ed interni (Vigili urbani, Guardia di Finanza, polizia, carabinieri, R/REA/AIA e Ufficio Metrico della CCIAA) nell'anno "n" + N. verbali "pendenti" al 01/01 dello stesso anno	Efficienza	Tavolo tecnico	Percentuale	PROSA	38,89%	23,23%	93,65%	-	>=60%	>=70%	>=80%	20%		
	Nr.	Obiettivo operativo	Indicatore	Algoritmo di calcolo					Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2023			
	1	012.004.05.A - Migliorare la conoscenza della piattaforma di etichettatura	Promozione del servizio etichettatura	Iniziative di promozione del servizio etichettatura					Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=3			
	1	012.004.05.B - Migliorare la conoscenza delle tematiche legate all'energia	Orientamento al consumatore/imprese sull'energia	Webinar e/o pubblicazione informativa per i consumatori/imprese					Output	Data	Rilevazione camerale	-	0	31/12/23			
	1	012.004.05.C - Gestire l'emissione del Certificato di Lotto	Gestione del Certificato del Lotto	Nr. Certificati emessi entro 5 gg. lavorativi dalla data di accettazione all'emissione del Certificato di Lotto / Nr. Certificati totali					Efficienza	Percentuale	Rilevazione MIV	-	-	>=90%			
Totale 100%																	
Economico-finanziaria	Missione (q. strategica RFP) 032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE																
	Programma 032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza																
	Obiettivo Strategico 032.003.07 - Efficienza interna dell'ente e ottimizzazione delle risorse finanziarie disponibili																
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Cruscotti	Unità di misura	Fonte dei dati	Dato 2019	Dato 2020	Dato 2021	Livello di tolleranza	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Peso		
	1	Grado di utilizzo del budget stanziato per gli interventi economici della Camera di Commercio	Valore "utilizzo di budget" relativo agli interventi economici / Valore di budget relativo agli interventi economici	Efficienza	Pira	Percentuale	CON2	98,16%	76,54%	-	-	>=72%	>=75%	>=78%	50%		
2	Interventi economici per impresa attiva	Interventi economici di promozione / Nr. imprese attive (incluse unità locali) al 31.12	Economicità	Pira	Euro	CON2 / Stockview	€ 28,40	€ 51,82	-	-	>=30 €	>=20 €	>=20 €	50%			
Totale 100%																	
Processi interni	Obiettivo Strategico 032.003.08 - Qualità del Registro Imprese e degli altri registri ed albi										Risorse Stanziare		#RIFI				
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Cruscotti	Unità di misura	Fonte dei dati	Dato 2019	Dato 2020	Dato 2021	Livello di tolleranza	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Peso		
	5	Tempo medio di lavorazione di istanze di cancellazione e annotazione pervenute (protesti)	Tempo medio di lavorazione di istanze di cancellazione e annotazione pervenute (protesti)	Efficienza	Tavolo tecnico	Valore assoluto	REPR	2,00	1,00	2,00	-	<=15	<=15	<=15	100%		
Totale 100%																	
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico 032.003.10 - Trasparenza, anticorruzione e legalità																
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Cruscotti	Unità di misura	Fonte dei dati	Dato 2019	Dato 2020	Dato 2021	Livello di tolleranza	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Peso		
	3	Livello di compliance sulla trasparenza come da attestazione OIV – D2	Nr. requisiti soddisfatti / Nr. requisiti verificati da OIV	Efficacia		Percentuale	Relazione OIV	100%	100,00%	97,96%	-	>=90%	>=92%	>=95%	100%		
Totale 100%																	

Indicatore	Algoritmo di calcolo	Target 2023
Indicatore sintetico di Ente	Media dei valori del grado di raggiungimento degli obiettivi	>=80%

AREA 3: GESTIONE DELLE RISORSE										Budget €					9.804.172,00	
Tessuto economico locale	Missione (q. strategica RPP) 011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE															
	Programma 011.005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo															
	Obiettivo Strategico 011.005.02 - Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori															
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Cruscotti	Unità di misura	Fonte dei dati	Dato 2019	Dato 2020	Dato 2021	Livello di tolleranza	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Peso	
	3	Verifica dell'accessibilità del sito camerale	Test di valutazione con il protocollo eGLU (utenza)	Qualità		Data	Rilevazione camerale	-	-	-	0	31/12/23	NQ	NQ	100%	
	Totale 100%															
	Obiettivo Strategico 011.005.03 - Valorizzazione del patrimonio culturale, promozione del turismo, miglioramento delle condizioni ambientali															
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Cruscotti	Unità di misura	Fonte dei dati	Dato 2019	Dato 2020	Dato 2021	Livello di tolleranza	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Peso	
	3	Aumento dell'efficienza energetica della sede camerale	Bando per impianto fotovoltaico	Output		Data	Rilevazione camerale	-	-	-	0	31/12/23	NQ	NQ	100%	
	Totale 100%															
Economico-finanziaria	Missione (q. strategica RPP) 032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITÀ DEI SERVIZI EROGATI - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE															
	Programma 032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza															
	Obiettivo Strategico 032.003.07 - Efficienza interna dell'ente e ottimizzazione delle risorse finanziarie disponibili															
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Cruscotti	Unità di misura	Fonte dei dati	Dato 2019	Dato 2020	Dato 2021	Livello di tolleranza	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Peso	
	1	Grado di utilizzo del budget stanziato per gli interventi economici della Camera di Commercio	Valore "utilizzo di budget" relativo agli interventi economici / Valore di budget relativo agli interventi economici	Efficienza	Pira	Percentuale	CON2	98,16%	76,54%	-	-	>=72%	>=75%	>=78%	10%	
	2	Interventi economici per impresa attiva	Interventi economici di promozione / Nr. imprese attive (incluse unità locali) al 31.12	Economicità	Pira	Euro	CON2 / Stockview	€ 28,40	€ 51,82	-	-	>=30 €	>=20 €	>=20 €	10%	
	10	Volume medio di attività gestito dal personale addetto al processo di gestione delle scritture contabili	Nr. scritture contabili registrate nell'anno "n" / Nr. risorse (FTE) assorbite dal sottoprocesso B3.2.1	Efficienza		Valore assoluto	CON2 / Kronos	9.537	5.914	-	-	>=5.442	>=5.442	>=5.442	10%	
	11	Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture	Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture	Efficacia		Valore assoluto	CON2	-11,88	-16,14	-	-	<=-6,95	<=-6,95	<=-6,95	20%	
	12	Grado di rispetto dello standard per il pagamento dei contributi	Nr. di contributi spot pagati entro 60 gg. (dopo il provvedimento di liquidazione) / Nr. di contributi spot pagati	Efficacia		Percentuale	Rilevazione camerale	99,08%	100,00%	-	-	>=99%	>=99%	>=99%	20%	
	15	Incidenza del ricorso a convenzioni CONSIP e al mercato elettronico degli acquisti	Spesa per l'acquisto di beni e servizi effettuata tramite convenzioni quadro o il mercato elettronico / Pagamenti per acquisto di beni e servizi	Efficienza		Percentuale	Osservatorio	28,09%	23,78%	22,63%	-	>=22%	>=24%	>=26%	10%	
	16	Incentivare tracciabilità dei pagamenti	Pagamenti in contanti su totale pagamenti effettuati nell'anno "n" / Pagamenti in contanti su totale pagamenti effettuati nell'anno "n-1"	Efficacia		Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	-	-	<=100%	<=100%	<=100%	10%	
	17	Miglioramento/sviluppo dei pagamenti on line con SIPA/pagoPA	Pagamenti alla CCIAA effettuati con SIPA nell'anno n. sul totale dei pagamenti / Pagamenti alla CCIAA effettuati con SIPA nell'anno n. sul totale dei pagamenti anno n-1	Efficacia		Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	-	-	>=100%	>=100%	>=100%	10%	
	Nr.	Obiettivo operativo	Indicatore	Algoritmo di calcolo				Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2023			
	1	032.003.07.B - Ottimizzare la gestione delle partecipazioni	Revisione annuale partecipazioni	Proposta di provvedimento amministrativo				Output	Data	Rilevazione camerale	-	0	31/12/23			
	1	032.003.07.C - Rispettare le scadenze di legge	Gestione ruolo diritto annuale	Validazione Dirigente competente del ruolo del diritto annuale				Output	Data	Rilevazione camerale	-	0	31/12/23			
	2		Gestione pagamento fatture	Tempo medio ponderato di pagamento delle fatture				Efficienza	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	<=30			
	1	032.003.07.D - Migliorare la gestione degli strumenti informatici	Ottimizzazione della gestione della suite di posta elettronica	Nuova gestione gruppi alias				Efficienza	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=4			
1	032.003.07.E - Favorire l'accessibilità dell'utenza	Sviluppo dell'attività di accoglienza del pubblico nella sede camerale	Aggiornamento della segnaletica interna				Qualità	Data	Rilevazione camerale	-	0	31/12/23				
Totale 100%																

AREA 3: GESTIONE DELLE RISORSE										Budget €						9.804.172,00
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico	032.003.09 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne														
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Cruscotti	Unità di misura	Fonte dei dati	Dato 2019	Dato 2020	Dato 2021	Livello di tolleranza	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Peso	
	3	Grado di diffusione della formazione informatica	Nr. dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa nell'anno "n" / Nr. dipendenti iscritti	Efficacia		Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	-	-	>=70%	NQ	NQ	100%	
	Totale														100%	
	Obiettivo Strategico	032.003.10 - Trasparenza, anticorruzione e legalità														
	Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Cruscotti	Unità di misura	Fonte dei dati	Dato 2019	Dato 2020	Dato 2021	Livello di tolleranza	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Peso	
	4	Livello di compliance sulla trasparenza come da attestazione OIV – D3	Nr. requisiti soddisfatti / Nr. requisiti verificati da OIV	Efficacia		Percentuale	Relazione OIV	100%	100,00%	97,96%	-	>=90%	>=92%	>=95%	100%	
	Totale														100%	

Indicatore	Algoritmo di calcolo	Target 2023
Indicatore sintetico di Ente	Media dei valori del grado di raggiungimento degli obiettivi	>=80%

SERVIZIO 1 - Staff Organi istituzionali										
Prospettive	Nr.	Indicatore operativo	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2023	Peso
Economico-finanziaria	Obiettivo operativo	032.003.07.A - Gestire le procedure di rinnovo degli Organi collegiali							Peso obiettivo:	100%
	1	Gestione delle procedure di rinnovo degli Organi collegiali	Organizzazione incontro di presentazione del procedimento di rinnovo	Output	Data	Rilevazione camerale	-	-	30/06/23	50%
			Invio alla Regione della documentazione finale	Efficacia	Data	Rilevazione camerale	-	-	30/09/23	50%
Totale										100%

SERVIZIO 2 - Risorse umane e affari istituzionali										
Prospettive	Nr.	Indicatore operativo	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2023	Peso
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo operativo	032.003.09.A - Gestire la formazione del personale							Peso obiettivo:	100%
	1	Digitalizzazione del sistema di rilevazione presenze	Organizzazione della formazione su nuovo sistema di rilevazione presenze	Efficienza	Data	Rilevazione camerale	-	0	31/12/23	50%
	2	Gestione del sistema di gestione documentale GEDOC	Nr. Persone formate / Nr. Persone abilitate in GEDOC	Efficacia	Percentuale	Rilevazione camerale	-	-	>=90%	50%
Totale										100%

SERVIZIO 3 - Registro Imprese										
Prospettive	Nr.	Indicatore operativo	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2023	Peso
Processi interni	Obiettivo operativo	032.003.08.A - Migliorare la qualità del Registro Imprese							Peso obiettivo:	100%
	1	Assegnazione dei domicili digitali d'ufficio	Nr. domicili digitali assegnati d'ufficio	Qualità	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=3.000	50%
	2	Verifica e pulizia del RI	Nr. imprese individuali o società cancellate	Qualità	Valore assoluto	Rilevazione camerale	1.315	-	>=300	50%
Totale										100%

SERVIZIO 4 - Sportelli polifunzionali alle imprese										
Prospettive	Nr.	Indicatore operativo	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2023	Peso
Tessuto economico locale	Obiettivo operativo	011.005.01.A - Migliorare la conoscenza degli strumenti digitali							Peso obiettivo:	50%
	1	Formazione sugli strumenti digitali camerale e sulle vidimazioni	Nr. incontri organizzati - Sportelli polifunzionali	Output	Valore assoluto	Moduli Google	-	-	>=6	100%
	Obiettivo operativo	016.005.06.A - Migliorare la conoscenza della certificazione estero							Peso obiettivo:	50%
	1	Formazione sulla documentazione per la certificazione estero	Nr. incontri organizzati - Certificazione estero	Output	Valore assoluto	Moduli Google	-	-	>=6	100%
Totale										100%

SERVIZIO 5 - Orientamento, informazione e promozione economica										
Prospettive	Nr.	Indicatore operativo	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2023	Peso
Tessuto economico locale	Obiettivo operativo	011.005.02.A - Diffondere informazioni sui dati economici							Peso obiettivo: 80%	
	1	Approvazione del disciplinare con Federmanager "Premio Idee imprenditoriali vincenti"	Approvazione del disciplinare con Federmanager "Premio Idee imprenditoriali vincenti"	Output	Data	Rilevazione camerale	-	0	31/12/23	40%
	2	Osservatorio sull'economia e il lavoro	Nr. riunioni dell'Osservatorio	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=2	60%
	Obiettivo operativo	011.005.04.A - Gestire le attività relative alla certificazione delle competenze							Peso obiettivo: 20%	
	1	Gestione delle attività relative alla certificazione delle competenze	Nr. progetti di sperimentazione relativi alla certificazione delle competenze acquisite in ambito non formale	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=1	100%
Totale										100%

SERVIZIO 6 - Regolazione e tutela del mercato										
Prospettive	Nr.	Indicatore operativo	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2023	Peso
Tessuto economico locale	Obiettivo operativo	012.004.05.A - Migliorare la conoscenza della piattaforma di etichettatura							Peso obiettivo: 50%	
	1	Promozione del servizio etichettatura	Iniziative di promozione del servizio etichettatura	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=3	100%
	Obiettivo operativo	012.004.05.B - Migliorare la conoscenza delle tematiche legate all'energia							Peso obiettivo: 50%	
	1	Orientamento al consumatore/imprese sull'energia	Webinar e/o pubblicazione informativa per i consumatori/imprese	Output	Data	Rilevazione camerale	-	0	31/12/23	100%
Totale										100%

LABORATORIO SMP (in distacco presso l'Azienda Speciale Made in Vicenza)										
Prospettive	Nr.	Indicatore operativo	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2023	Peso
Tessuto economico locale	Obiettivo operativo	012.004.05.C - Gestire l'emissione del Certificato di Lotto							Peso obiettivo: 100%	
	1	Gestione del Certificato del Lotto	Nr. Certificati emessi entro 5 gg. lavorativi dalla data di accettazione all'emissione del Certificato di Lotto / Nr. Certificati totali	Efficienza	Percentuale	Rilevazione MIV	-	-	>=90%	100%
Totale										100%

SERVIZIO 7 - Risorse finanziarie										
Prospettive	Nr.	Indicatore operativo	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2023	Peso
Economico-finanziaria	Obiettivo operativo	032.003.07.B - Ottimizzare la gestione delle partecipazioni							Peso obiettivo: 34%	
	1	Revisione annuale partecipazioni	Proposta di provvedimento amministrativo	Output	Data	Rilevazione camerale	-	0	31/12/23	100%
	Obiettivo operativo	032.003.07.C - Rispettare le scadenze di legge							Peso obiettivo: 66%	
	1	Gestione ruolo diritto annuale	Validazione Dirigente competente del ruolo del diritto annuale	Output	Data	Rilevazione camerale	-	0	31/12/23	50%
2	Gestione pagamento fatture	Tempo medio ponderato di pagamento delle fatture	Efficienza	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	<=30	50%	
Totale										100%

SERVIZIO 8 - Risorse strumentali, comunicazione, accoglienza										
Prospettive	Nr.	Indicatore operativo	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2023	Peso
Economico-finanziaria	Obiettivo operativo	032.003.07.D - Migliorare la gestione degli strumenti informatici							Peso obiettivo: 50%	
	1	Ottimizzazione della gestione della suite di posta elettronica	Nuova gestione gruppi alias	Efficienza	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	-	>=4	100%
	Obiettivo operativo	032.003.07.E - Favorire l'accessibilità dell'utenza							Peso obiettivo: 50%	
	1	Sviluppo dell'attività di accoglienza del pubblico nella sede camerale	Aggiornamento della segnaletica interna	Qualità	Data	Rilevazione camerale	-	0	31/12/23	100%
									Totale	100%

SEGRETARIO GENERALE f.f. + AREA 1										
Prospettiva	Nr	Indicatore	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Livello di tolleranza	Target 2023	Peso	
Tessuto economico locale	Obiettivo Strategico	011.005.02 - Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori							Peso Obiettivo:	10%
	5	Gestione della convenzione con il Sole24ore	Nr. webinar organizzati in collaborazione con il Sole24ore	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	>=7	100%	
Economico-finanziaria	Obiettivo Strategico	032.003.07 - Efficienza interna dell'ente e ottimizzazione delle risorse finanziarie disponibili							Peso Obiettivo:	30%
	21	Stesura della Relazione di fine mandato del Consiglio Camerale	Presentazione al Consiglio Camerale	Output	Data	Rilevazione camerale	-	31/07/23	100%	
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico	032.003.09 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne							Peso Obiettivo:	50%
	6	Miglioramento della comunicazione interna	Presentazione al personale di Area degli obiettivi di performance e monitoraggio intermedio	Qualità	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	>=2	50%	
	7	Rispetto dei tempi nella consegna delle schede di valutazione	Colloqui e consegna delle schede di valutazione dell'anno precedente al personale di Area (salvo assenze prolungate)	Qualità	Data	Rilevazione camerale	0	30/04/23	25%	
	8		Colloqui e consegna delle schede intermedie di valutazione al personale di Area (salvo assenze prolungate)	Qualità	Data	Rilevazione camerale	0	31/07/23	25%	
	Obiettivo Strategico	032.003.10 - Trasparenza, anticorruzione e legalità							Peso Obiettivo:	10%
	5	Effettuazione del monitoraggio sullo stato di attuazione del PTPCT	Effettuazione del monitoraggio sullo stato di attuazione del PTPCT - SG	Output	Data	Rilevazione camerale	5	10/11/23	60%	
6	Effettuazione del controllo sugli annullamenti di visure/certificati del Registro Imprese	Effettuazione del controllo sugli annullamenti di visure/certificati del Registro Imprese	Output	Data	MIV	5	27/10/23	40%		
Totale									100%	

DIRIGENTE AREA 2										
Prospettiva	Nr	Indicatore	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Livello di tolleranza	Target 2023	Peso	
Tessuto economico locale	Obiettivo Strategico	011.005.03 - Valorizzazione del patrimonio culturale, promozione del turismo, miglioramento delle condizioni ambientali							Peso Obiettivo:	10%
	4	Sviluppo del progetto Fondazione per il Turismo	Relazione illustrativa sui risultati al Presidente e al Segretario generale F.F.	Output	Data	Rilevazione camerale	-	15/09/2023	100%	
Economico-finanziaria	Obiettivo Strategico	032.003.07 - Efficienza interna dell'ente e ottimizzazione delle risorse finanziarie disponibili							Peso Obiettivo:	30%
	21	Stesura della Relazione di fine mandato del Consiglio Camerale	Presentazione al Consiglio Camerale	Output	Data	Rilevazione camerale	-	31/07/23	100%	
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico	032.003.09 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne							Peso Obiettivo:	50%
	9	Miglioramento della comunicazione interna	Presentazione al personale di Area degli obiettivi di performance e monitoraggio intermedio	Qualità	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	>=2	50%	
	10	Rispetto dei tempi nella consegna delle schede di valutazione	Colloqui e consegna delle schede di valutazione dell'anno precedente al personale di Area (salvo assenze prolungate)	Qualità	Data	Rilevazione camerale	0	30/04/23	25%	
	11		Colloqui e consegna delle schede intermedie di valutazione al personale di Area (salvo assenze prolungate)	Qualità	Data	Rilevazione camerale	0	31/07/23	25%	
	Obiettivo Strategico	032.003.10 - Trasparenza, anticorruzione e legalità							Peso Obiettivo:	10%
	7	Effettuazione del monitoraggio sullo stato di attuazione del PTPCT	Effettuazione del monitoraggio sullo stato di attuazione del PTPCT - D2	Output	Data	Rilevazione camerale	5	10/11/23	60%	
8	Effettuazione del controllo sugli affidamenti	Effettuazione della valutazione congiunta col dirigente Area 3 per gli affidamenti superiori a €50.000	Output	Data	Rilevazione camerale	10	27/10/23	40%		
Totale									100%	

DIRIGENTE AREA 3										
Prospettiva	Nr	Indicatore	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Livello di tolleranza	Target 2023	Peso	
Tessuto economico locale	Obiettivo Strategico	011.005.03 - Valorizzazione del patrimonio culturale, promozione del turismo, miglioramento delle condizioni ambientali							Peso Obiettivo: 10%	
	5	Ammodernamento dei mobili/arredi e impiantistica delle sedi staccate e della "reception" camerale	Predisposizione del bando di gara per il riordino dei mobili arredi e/o degli impianti per almeno una delle sedi camerale	Output	Data	Rilevazione camerale	-	31/12/23	100%	
Economico-finanziaria	Obiettivo Strategico	032.003.07 - Efficienza interna dell'ente e ottimizzazione delle risorse finanziarie disponibili							Peso Obiettivo: 30%	
	21	Stesura della Relazione di fine mandato del Consiglio Camerale	Presentazione al Consiglio Camerale	Output	Data	Rilevazione camerale	-	31/07/23	100%	
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico	032.003.09 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne							Peso Obiettivo: 50%	
	12	Miglioramento della comunicazione interna	Presentazione al personale di Area degli obiettivi di performance e monitoraggio intermedio	Qualità	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	>=2	50%	
	13	Rispetto dei tempi nella consegna delle schede di valutazione	Colloqui e consegna delle schede di valutazione dell'anno precedente al personale di Area (salvo assenze prolungate)	Qualità	Data	Rilevazione camerale	0	30/04/23	25%	
	14		Colloqui e consegna delle schede intermedie di valutazione al personale di Area (salvo assenze prolungate)	Qualità	Data	Rilevazione camerale	0	31/07/23	25%	
	Obiettivo Strategico	032.003.10 - Trasparenza, anticorruzione e legalità							Peso Obiettivo: 10%	
	9	Effettuazione del monitoraggio sullo stato di attuazione del PTPCT	Effettuazione del monitoraggio sullo stato di attuazione del PTPCT - D3	Output	Data	Rilevazione camerale	5	10/11/23	60%	
10	Assicurare un raccordo costante con il RPCT in tema di contratti pubblici	Invio al RPCT di report relativi all'iter procedurale seguito nella gestione dei contratti	Output	Valore assoluto	Rilevazione camerale	-	>=2 entro il 27.10.23	40%		
Totale									100%	