



Città di
TREZZO SULL'ADDA
Città Metropolitana di Milano

PERFORMANCE 2023-2025

SCHEDA OBIETTIVI ANNO 2023

AREA	SETTORE	SERVIZIO
AMMINISTRATIVA	SERVIZI ALLA COMUNITÀ	BIBLIOTECA

REFERENTE POLITICO	DIRIGENTE AREA	RESP. SETTORE	RESP. SERVIZIO
FRANCESCO FAVA	PIROLA EMILIO	GRIONI SAMUELE	BETTINI MARIA MAGDA

Funzioni e procedimenti assegnati: **si intendono qui richiamati il Funzionigramma, il Programma di mandato e il Documento Unico di Programmazione vigenti.**

Budget delle risorse umane di centro di costo: **si intende qui richiamata la quantificazione riportata nel prospetto riepilogativo allegato.**

DATI-PRODOTTI-OUTPUT QUANTITATIVI DEL CENTRO DI COSTO-SERVIZIO

DESCRIZIONE	QUANTITÀ 2021	QUANTITÀ 2022	QUANTITÀ 2023
PRESTITI/PATRIMONIO (INDICE CIRCOLAZIONE)	0,31		
PRESTITI/ISCRITTI (INDICE FIDELIZZAZIONE)	9,9		
PRESTITI/POPOLAZIONE (INDICE DI PRESTITO)	0,89		
ISCRITTI/POPOLAZIONE IN % (INDICE DI IMPATTO)	9,06		
PRESTITI INTERBIBLIOTECARI - DA	6384		
PRESTITI INTERBIBLIOTECARI - A	4193		
PRESTITI (MONOGRAFIE, NBM, PERIODICI, ECC.)	10771		
ISCRITTI	1090		
NUOVI ISCRITTI	97		
POSTAZIONI INTERNET - N° CONNESSIONI (gratuità dal 1.3.15)	0		
POSTAZIONI INTERNET - N° UTENTI	0		
WIFI - N° CONNESSIONI	n.r.		
WIFI - N° UTENTI	n.r.		
ATTIVITA' - EVENTI ORGANIZZATI DALLA BIBLIOTECA	11		
PARTECIPANTI AD INIZIATIVE VARIE - EVENTI	490		
PATRIMONIO LIBRARIO (VOLUMI)	32851		
DOCUMENTI MULTIMEDIALI (NBM)	2331		
ATTIVITA' BIBLIOTECA-SCUOLA	12		
PARTECIPANTI AD ATTIVITA' BIBLIOTECA-SCUOLA	223		
INDENNIZZI EROGATI	0		
QUADRERIA CRIVELLI: VISITE PRENOTATE	151		
N. BIBLIOTECHE, MEDIATECHE, EMEROTECHE E MUSEI	2		
N° ORE SETTIMANALI DI APERTURA BIBLIOTECA	31,45*		

* GG. di apertura teorici previsti senza tener conto delle chiusure dettate dai vari DPCM per COVID

INDIVIDUAZIONE E DESCRIZIONE DEI PROGETTI ASSEGNATI AL SERVIZIO-UNITÀ OPERATIVA

1	PROMUOVERE LA RACCOLTA MUSEALE QUADRERIA CRIVELLI. La Quadreria presenta al pubblico la pregevole selezione di opere composta da arredi, stampe e dipinti, risalenti ai secoli scorsi, riportati alla loro antica bellezza grazie a significative opere di restauro. L'assessorato alla cultura, nel 2023, dopo le mostre organizzate lo scorso anno, intende continuare a promuovere e valorizzare la Quadreria Crivelli attraverso l'esposizione di opere di artisti contemporanei presso le sale della stessa Quadreria, a cura di esperti e in accordo con pinacoteche, gallerie d'arte e musei al fine di rendere la Quadreria luogo di interesse nazionale. Contemporaneamente, si riproporranno le visite guidate in occasione di particolari eventi, (Festa delle Donna, Ville Aperte in Brianza, ecc.) in collaborazione con la Proloco Trezzo. In particolare verrà realizzata una mostra in corrispondenza del mese della Donna (Marzo - Maggio) attraverso l'esposizione di opere appartenenti a correnti artistiche collocate in diverse epoche che vedono la donna sia come soggetto che come esecutore dell'opera. La seconda mostra è programmata per la seconda parte dell'anno.
----------	--

RIFERIMENTI: - LINEE PROGRAMMATICHE 2019/2024 - DUP 2023-2025	MISSIONE 05 - PROGRAMMI 0501, 0502	VALORE PUBBLICO ATTESO: CULTURALE	OBIETTIVO DI PROGRAMMA: INNOVATIVO
--	---	--	---

N.	FASI	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC
A	Definizione dei progetti artistici												
B	Incarico al curatore e reperimento opere												
C	Allestimento mostre												
D	Apertura mostre												
E	Verifica e consuntivazione dati mostre												
F	Visite guidate in occasione di eventi diversi: Festa Donna, Ville Aperte, Sagra, ecc.												

INDICATORI DI PERFORMANCE	Target	% ponder	Report	% ponder	Report	% ponder
			verifica intermedia	verifica finale		
EFFICIENZA TECNICO-OPERATIVA corrisponde al rapporto tra risorse consumate e risultati ottenuti;						
% rispetto fasi e tempi	100%	10%				
EFFICACIA corrisponde al rapporto tra risultato ottenuto e obiettivo prefissato;						
n. mostre realizzate/n. mostre programmate	100%	20%				
n. visitatori alla Quadreria al 31.12.23	≥2022	30%				
n. cataloghi mostra realizzati	≥1	30%				

n. eventi in cui organizzare visite guidate	2	10%				
ECONOMICITA' corrisponde al rispetto delle condizioni di equilibrio economico-finanziario nel raggiungere l'obiettivo prefissato;						
TOTALE		100%				
COMMENTI E CONSIDERAZIONI:						

2 DIFFUSIONE DEI VALORI CULTURALI E SERVIZI CONNESSI ALLA BIBLIOTECA RIVOLTI ALLE FASCE DI POPOLAZIONE PIÙ GIOVANE. Per promuovere la conoscenza della Biblioteca come luogo fisico e dei servizi da essa erogati, verranno organizzate delle iniziative dedicate alla promozione della lettura e un concorso finalizzato a valorizzare i giovani lettori.															
RIFERIMENTI: - LINEE PROGRAMMATICHE 2019/2024 - DUP 2023-2025				MISSIONE 01 - PROGRAMMA 0502				VALORE PUBBLICO ATTESO: CULTURALE				OBIETTIVO GESTIONALE DI: MIGLIORAMENTO			
N.	FASI	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC		
A	Pianificazione attività														
B	Individuazione letture proposte														
C	Creazione contenuti e comunicazione evento														
D	Realizzazione evento														

INDICATORI DI PERFORMANCE	Target	% ponder	Report	% ponder	Report	% ponder
			verifica intermedia	verifica finale		
EFFICIENZA TECNICO-OPERATIVA corrisponde al rapporto tra risorse consumate e risultati ottenuti;						
% rispetto fasi e tempi	100%	30%				
EFFICACIA corrisponde al rapporto tra risultato ottenuto e obiettivo prefissato;						
n. iniziative dedicate alla promozione della lettura	Almeno 2	30%				
n. medio utenti partecipanti per iniziativa	10	20%				
Customer satisfaction sulle iniziative di promozione: n. questionari restituiti/n. questionari distribuiti almeno il 60%	4 su 5	20%				
Livello minimo di gradimento						
ECONOMICITA' corrisponde al rispetto delle condizioni di equilibrio economico-finanziario nel raggiungere l'obiettivo prefissato;						
TOTALE		100%				
COMMENTI E CONSIDERAZIONI:						

