

CAMERA DI COMMERCIO I.A.A. DI MANTOVA

Alberatura della pianificazione - PIAO 2023-2025

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET		
					2020	2021	2022	2023	2024	2025
15,00%	AS1 - Compliance normativa della Camera di Commercio									
100,00%	OS 1.1 - Mantenimento della conformità normativa della CCIAA di Mantova									
50,00%	<b>Indicatori</b>									
30,00%	DFP 4.3 - Grado di trasparenza dell'amministrazione	Indice composto che esprime il livello di trasparenza dell'ente sulla base delle valutazioni dell'OIV	Indice sintetico di trasparenza dell'amministrazione		95,00 %	99,20 %	97,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %
10,00%	OS 1.1 - Kpi 1 - STRATCOMPL - Incidenza della gestione della compliance normativa	STRATCOMPL - Misura il peso del processo A1.2 "Compliance normativa", espresso in ore lavorate, rispetto al totale dei processi camerali	STRATCOMPL - Ore lavorate del processo A1.2 nell'anno "n" / STRATCOMPL - Ore lavorate totali nell'anno "n"		2,49 %	2,29 %	1,20 %	>= 2,00 %	>= 2,00 %	>= 2,00 %
30,00%	OS 1.1 - Kpi 2 - STRATCOMPL - Esito del Monitoraggio annuale Anticorruzione 1° Livello	Esprime il livello di attuazione delle Misure Specifiche di prevenzione della corruzione	STRATCOMPL - N. misure specifiche di prevenzione attuate / STRATCOMPL - N. misure specifiche di prevenzione programmate		N/D	N/D	100,00%	100,00 %	100,00%	100,00%
30,00%	OS 1.1 - Kpi 3 - STRATCOMPL - Revisione annuale con aggiornamento del Registro Trattamenti (REGI)	Esprime il livello di adeguatezza del Registro dei Trattamenti	STRATCOMPL - Revisione annuale con aggiornamento del Registro Trattamenti (REGI)		N/D	N/D	100 N.	100 N.	100 N.	100 N.
50,00%	<b>Obiettivi operativi</b>									
30,00%	OO 1.1.1 - Adozione del PIAO nei termini di legge	<b>U.O.: Segreteria Generale</b>								
100,00%	OO 1.1.1 - Mis 1 - Approvazione PIAO nei termini di legge	Approvazione PIAO nei termini di legge (31.03.2023)	COMPL - Realizzazione PIAO nei termini di legge		N/D	N/D	100,00 %	100,00 %		
10,00%	OO 1.1.2 - Attuazione delle misure di prevenzione della corruzione e anticiclaggio Area Amministrativa	<b>U.O.: Ragioneria, Provveditorato</b>								
100,00%	OO 1.1.2 - Kpi 1 - Grado di attuazione misure di prevenzione della corruzione Area Amministrativa	Grado di attuazione misure di prevenzione della corruzione Area Amministrativa	COMPL - Misure di prevenzione corruzione Area Amministrativa adottate / COMPL - Misure di prevenzione corruzione Area Amministrativa programmate		100,00 %	83,33 %	100,00 %	100,00 %		
10,00%	OO 1.1.3 - Attuazione delle misure di prevenzione della corruzione e anticiclaggio Area Anagrafica e Regolazione del Mercato	<b>U.O.: Servizio Registro delle Imprese, Servizio Regolazione del Mercato</b>								
100,00%	OO 1.1.3 - Kpi 1 - Grado di attuazione delle misure di prevenzione della corruzione Area Anagrafica e di Regolazione del Mercato	Grado di attuazione delle misure di prevenzione della corruzione Area Anagrafica e di Regolazione del Mercato	COMPL - Misure di prevenzione corruzione Area Anagrafica e di Regolazione del Mercato adottate / COMPL - Misure di prevenzione corruzione Area Anagrafica e di Regolazione del Mercato programmate		100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %		
5,00%	OO 1.1.4 - Attuazione delle misure di prevenzione della corruzione e anticiclaggio Area Promozionale	<b>U.O.: Bandi e Finanziamenti, Promozione e Innovazione</b>								
100,00%	OO 1.1.4 - Kpi 1 - Grado di attuazione delle misure di prevenzione della corruzione Area Promozionale	Grado di attuazione delle misure di prevenzione della corruzione Area Promozionale	COMPL - Misure di prevenzione corruzione Area Promozionale adottate / COMPL - Misure di prevenzione corruzione Area Promozionale programmate		100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %		
5,00%	OO 1.1.5 - Adempimenti in materia di trasparenza Uffici di Staff	<b>U.O.: Segreteria Generale, Comunicazione - URP, Programmazione e Controllo</b>								
100,00%	OO 1.1.5 - Kpi 1 - Grado di attuazione adempimenti trasparenza Uffici di staff	Grado di attuazione adempimenti trasparenza Uffici di staff	COMPL - Adempimenti trasparenza Uffici di staff attuati / COMPL - Adempimenti trasparenza Uffici di staff previsti		100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %		
10,00%	OO 1.1.6 - Adempimenti in materia di trasparenza Area Amministrativa	<b>U.O.: Personale, Ragioneria, Provveditorato</b>								

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET		
					2020	2021	2022	2023	2024	2025
		100,00%	OO 1.1.6 - Kpi 1 - Grado di attuazione adempimenti trasparenza Area Amministrativa Grado di attuazione adempimenti trasparenza Area Amministrativa	COMPL- Adempimenti trasparenza Area Amministrativa attuati / COMPL - Adempimenti trasparenza Area Amministrativa previsti	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %		
		5,00%	OO 1.1.7 - Adempimenti in materia di trasparenza Area Anagrafica e Regolazione del Mercato <b>U.O.: Servizio Registro delle Imprese, Servizio Regolazione del Mercato</b>							
		100,00%	OO 1.1.7 - Kpi 1 - Grado di attuazione adempimenti trasparenza Area Anagrafica e Regolazione del Mercato Grado di attuazione adempimenti trasparenza Area Anagrafica e Regolazione del Mercato	COMPL - Adempimenti trasparenza Area Anagrafica e Regolazione del Mercato attuati / COMPL - Adempimenti trasparenza Area Anagrafica e Regolazione del Mercato previsti	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %		
		5,00%	OO 1.1.8 - Adempimenti in materia di trasparenza Area Promozionale <b>U.O.: Servizio Informazione e Promozione Economica (SIPE)</b>							
		100,00%	OO 1.1.8 - Kpi 1 - Grado di attuazione adempimenti trasparenza Area Promozionale Grado di attuazione adempimenti trasparenza Area Promozionale	COMPL - Adempimenti trasparenza Area Promozionale attuati / COMPL - Adempimenti trasparenza Area Promozionale previsti	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %		
		20,00%	OO 1.1.9 - Trattamento dei dati personali ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) <b>U.O.: Compliance</b>							
		100,00%	OO 1.1.9 - Kpi 1 - Grado di realizzazione delle attività programmate per l'anno in materia di trattamento dei dati personali Grado di realizzazione delle attività programmate per l'anno in materia di trattamento dei dati personali	COMPL - Attività realizzate in materia di trattamento dei dati personali / COMPL - Attività programmate in materia di trattamento dei dati personali	66,67 %	66,67 %	75,00 %	100,00 %		
25,00%	<b>AS2 - Gestione della Camera di Commercio</b>									
	65,00%	<b>OS 2.1 - Efficienza ed efficacia dei servizi di governance e di supporto</b>								
		50,00%	<b>Indicatori</b>							
		50,00%	B3.2_01_rev2018 - Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture Indica il ritardo medio della Camera di commercio per il pagamento delle fatture passive. Questo indicatore è una misura della capacità della Camera di commercio di rispettare i vincoli normativi riguardo ai tempi di pagamento dei fornitori.	Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture	-10,92 gg	-13,87 gg	-21,94 gg	<= -15 gg	<= -15 gg	<= -15 gg
		30,00%	EC09_rev2018 - Incidenza costi dei processi di supporto Misura la capacità dell'Ente di ottimizzare i costi dei processi di governo e di supporto dell'Ente. Il valore che emerge, soprattutto in un'ottica di benchmarking, può fornire alla CCIAA un'indicazione sui possibili margini di recupero circa i costi per il funzionamento della "macchina organizzativa" e per l'equilibrio ottimale tra gli oneri interni e quelli per i servizi alle imprese.	Costi associati alle funzioni istituzionali A e B (Personale + Funzionamento + Ammortamenti + Interventi Economici) / Totale costi di processo	42,10 %	38,52 %	N.D.	<= 50,00 %	<= 50,00 %	<= 50,00 %
		20,00%	S02_AB_rev2018 - Incidenza del personale della funzione istituzionale A-B (processi di supporto) Indica il peso del personale delle Funzioni Istituzionali A e B, espresso in unità equivalenti, che ha svolto attività nella CCIAA nell'anno "n".	Numero di risorse (esprese in FTE integrato*) assorbite dalle funzioni istituzionali A e B nell'anno "n" [* comprensivo di dipendenti, forme flessibili ed esternalizzazioni] / Numero di risorse (esprese in FTE integrato*) assorbite complessivamente dai processi camerali (a esclusione di quelli fuori perimetro) nell'anno "n" [* comprensivo di dipendenti, forme flessibili ed esternalizzazioni]	40,05 %	39,57 %	40,89 %	<= 40,00 %	<= 40,00 %	<= 40,00 %
		50,00%	<b>Obiettivi operativi</b>							
		15,00%	OO 2.1.1 - Aggiornamento del Manuale della Gestione Documentale e del Manuale della Conservazione <b>U.O.: Gestione documentale</b>							
		50,00%	OO 2.1.1 - Kpi 1 - Aggiornamento Manuale di Gestione Documentale Aggiornamento Manuale di Gestione Documentale	PROTO - Aggiornamento Manuale di Gestione Documentale	N/D	0 N.	0 N.	100 N.		
		50,00%	OO 2.1.1 - Kpi 2 - Aggiornamento Manuale di Conservazione Aggiornamento Manuale di Conservazione	PROTO - Aggiornamento Manuale di Conservazione	N/D	100 N.	0 N.	100 N.		

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET		
					2020	2021	2022	2023	2024	2025
		10,00%	OO 2.1.2 - Scarto atti d'archivio U.O.: Gestione documentale							
		100,00%	OO 2.1.2 - Kpi 1 - Tasso di realizzazione scarto atti d'archivio Indica il grado di realizzazione dell'eliminazione degli atti d'archivio per i quali è giunto a conclusione il periodo di conservazione obbligatorio	PROTO - Fasi di lavoro scarto atti d'archivio attuate / PROTO - Fasi di lavoro scarti atti d'archivio previste	87,50 %	N/D	N/D	100,00 %		
		10,00%	OO 2.1.3 - Gestione del Lavoro a distanza U.O.: Personale							
		30,00%	DFP 1.2 - Grado di attuazione di forme di organizzazione del lavoro in telelavoro o lavoro agile Esprime l'incidenza del ricorso al lavoro agile	N. di dipendenti in lavoro agile / Totale personale dipendente (TI+TD)	76,00 %	6,25 %	20,93 %	35,00 %		
		70,00%	OO 2.1.3 - Kpi 1 - PERSO - Aggiornamento del Regolamento sul lavoro a distanza PERSO - Aggiornamento del Regolamento sul lavoro a distanza	PERSO - Aggiornamento del Regolamento sul lavoro a distanza	N/D	N/D	0 N.	100 N.		
		15,00%	OO 2.1.4 - Applicazione Funzioni Locali CCNL 16 novembre 2022 U.O.: Personale							
		30,00%	OO 2.1.4 - Kpi 1 - PERSO - Applicazione nuovo sistema di classificazione (inclusi profili professionali) PERSO - Applicazione nuovo sistema di classificazione (inclusi profili professionali)	PERSO - Nuovo sistema di classificazione del personale	N/D	N/D	N/D	100 N.		
		50,00%	OO 2.1.4 - Kpi 2 - PERSO - Sottoscrizione del Contratto Collettivo Integrativo entro il 31.10.2023 PERSO - Sottoscrizione del Contratto Collettivo Integrativo entro il 31.10.2023	PERSO - Sottoscrizione del Contratto Collettivo Integrativo entro il 31.10.2023	N/D	N/D	N/D	Entro 31-10-2023		
		20,00%	OO 2.1.4 - Kpi 3 - PERSO - Riliquidazione dipendenti cessati dal 01.01.2019 al 31.12.2022 PERSO - Riliquidazione dipendenti cessati dal 01.01.2019 al 31.12.2022	PERSO - Numero dipendenti cessati dal 01.01.2019 al 31.12.2022 riliquidati / PERSO - Numero dipendenti cessati dal 01.01.2019 al 31.12.2022 da riliquidare	N/D	N/D	N/D	100,00 %		
		25,00%	OO 2.1.5 - Tempestività pagamento fornitori U.O.: Ragioneria							
		20,00%	B3.2_01 - Tempo medio di pagamento delle fatture passive Indica il tempo medio necessario alla Camera di commercio per pagare le fatture passive. Questo indicatore è una misura della capacità della Camera di commercio di rispettare i vincoli normativi riguardo ai tempi di pagamento dei fornitori.	Somma dei giorni che intercorrono tra la data del giorno di registrazione fattura (protocollo) alla data di pagamento (messa in distinta) nell'anno "n" (*al netto delle utenze e delle fatture Infocamere se gestite in compensazione) / Numero di fatture passive pagate nell'anno "n" (al netto delle utenze e delle fatture Infocamere se gestite in compensazione)	12,98 gg	16,55 gg	16,23 gg	<= 20 gg		
		80,00%	B3.2_02 - Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive Indica la percentuale di fatture passive pagate entro 30 giorni nell'anno "n".	Numero di fatture passive pagate nell'anno "n" entro 30 giorni (al netto delle utenze e delle fatture Infocamere se gestite in compensazione) / Numero di fatture passive pagate nell'anno "n" (al netto delle utenze e delle fatture Infocamere se gestite in compensazione)	93,24 %	98,83 %	97,71 %	>= 95,00 %		
		25,00%	OO 2.1.6 - Gestione efficiente ed efficace degli affidamenti U.O.: Provveditorato							
		25,00%	DFP 2.1 - Incidenza del ricorso a convenzioni CONSIP e al mercato elettronico degli acquisti Incidenza degli acquisti CONSIP	Spesa per l'acquisto di beni e servizi effettuata tramite convenzioni quadro o il mercato elettronico (lordo iva) / Pagamenti per acquisto di beni e servizi Spesa_Convenzioni / Pag_Beni-Servizi	27,63 %	17,56 %	31,94%	>= 30,00 %		
		50,00%	OO 2.1.6 - Kpi 1 - Grado di rispetto dei termini per espletamento procedure di affidamento di forniture Grado di rispetto dei termini per espletamento procedure di affidamento di forniture	PROVV - Affidamenti con termine rispettato nell'anno / PROVV - Affidamenti effettuati nell'anno con scadenza da rispettare	94,44 %	94,12 %	N/D	>=92,00%		
		25,00%	OO 2.1.6 - Kpi 2 - Grado di ricorso alle convenzioni CONSIP e al mercato elettronico degli acquisti Grado di ricorso alle convenzioni CONSIP e al mercato elettronico degli acquisti	PROVV - Affidamenti effettuati tramite mercato elettronico (Convenzioni CONSIP + MEPA + SINTEL) nell'anno "n" / PROVV - Affidamenti effettuati nell'anno "n"	67,16 %	37,50 %	N/D	>= 40,00 %		

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET		
					2020	2021	2022	2023	2024	2025
35,00%	OS 2.2 - Salute gestionale e sostenibilità economica della Camera di commercio									
	50,00%	Indicatori								
	30,00%	B3.1_02 - Percentuale di incasso del Diritto annuale	Indica la quota di Diritto Annuale incassata entro la scadenza del 31/12.	Totale Diritto Annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e delle sanzioni / Diritto Annuale al netto di interessi e delle sanzioni	80,86 %	81,77 %	N.D.	>= 80,00 %	>= 81,00 %	>= 82,00 %
	20,00%	EC05.1 - Indice di struttura primario	Misura la capacità della Camera di commercio di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio.	Patrimonio netto / Immobilizzazioni	151,27 %	152,10 %	158,59%	>= 160,00 %	>= 162,00 %	>= 165,00 %
	20,00%	EC07 - Capacità di generare proventi	Misura quanta parte dei Proventi correnti è stata generata dalla Camera di commercio oltre alle entrate da Diritto annuale e da Diritti di segreteria.	Proventi correnti - Proventi da diritto annuale - Proventi da Diritti di segreteria - Proventi da Fondo perequativo / Proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti da D.A)	4,56 %	2,74 %	3,86%	>= 4,00 %	>= 4,00 %	>= 4,00 %
	30,00%	EC27 - Indice equilibrio strutturale	Indica la capacità della camera di coprire gli oneri strutturali con i proventi strutturali	(Proventi strutturali* - Oneri strutturali**) / Proventi strutturali* [* Proventi strutturali = Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali  ** Oneri strutturali = Costi di Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti - Accantonamento al Fondo rischi e oneri - Quota svalutazione crediti riferiti alla maggiorazione (20% e/o 50%) del Diritto annuale]	3,22 %	9,35 %	3,79%	>= 4,00 %	>= 4,00 %	>= 4,00 %
	50,00%	Obiettivi operativi								
	70,00%	OO 2.2.1 - Recupero Diritto Annuale. Invio solleciti di pagamento U.O.: Ragioneria								
	60,00%	OO 2.2.1 - Kpi 1 - RAGIO - Invio nota di sollecito alle imprese inadempienti	RAGIO - Invio nota di sollecito alle imprese inadempienti	RAGIO - Invio nota di sollecito alle imprese inadempienti	N/D	100 N	100 N.	100 N.		
	20,00%	OO 2.2.1 - Kpi 2 - RAGIO - Grado di adesione al sollecito di pagamento del D.A.	RAGIO - Grado di adesione al sollecito di pagamento del D.A.	RAGIO - Imprese paganti dopo sollecito / RAGIO - Imprese raggiunte da sollecito di pagamento	N/D	N/D	N/D	>= 20,00 %		
	20,00%	OO 2.2.1 - Kpi 3 - RAGIO - Controllo ed eventuale riallineamento del credito da diritto annuale con ruoli	RAGIO - Controllo ed eventuale riallineamento del credito da diritto annuale con ruoli	RAGIO - Controllo ed eventuale riallineamento del credito da diritto annuale con ruoli	N/D	N/D	N/D	100 N.		
	30,00%	OO 2.2.2 - Contenimento dei consumi energetici U.O.: Tutte (obiettivo trasversale)								
	60,00%	OO 2.2.2 - Kpi 1 - RAGIO - Riduzione dei consumi di energia elettrica rispetto all'anno "n-1"	RAGIO - Riduzione dei consumi di energia elettrica rispetto all'anno "n-1"	RAGIO - Consumi energia elettrica anno "n" - RAGIO - Consumi energia elettrica anno "n-1" / RAGIO - Consumi energia elettrica anno "n-1"	N/D	N/D	-13,68 %	>= -5,00 %		
	40,00%	OO 2.2.2 - Kpi 2 - RAGIO - Riduzione dei consumi teleriscaldamento rispetto all'anno "n-1"	RAGIO - Riduzione dei consumi teleriscaldamento rispetto all'anno "n-1"	RAGIO - Consumi teleriscaldamento anno "n" - RAGIO - Consumi teleriscaldamento anno "n-1" / RAGIO - Consumi teleriscaldamento anno "n-1"	N/D	N/D	-23,82 %	>= -5,00 %		
30,00%	AS3 - Servizi anagrafici alle imprese									
	25,00%	OS 3.1 - Migliorare la qualità e l'efficienza del Registro Imprese								
	50,00%	Indicatori								
	40,00%	C1.1_07 - Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese	Indica il tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese.	Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese	2,90 gg	2,90 gg	2,70 gg	<= 2,70 gg	<= 2,60 gg	<= 2,50 gg
	60,00%	OS 3.1-Kpi 1 - PRATTELEM - Tipologie di cancellazioni d'ufficio avviate nell'anno "n"	PRATTELEM - Misura il grado di assolvimento ai compiti di una buona tenuta e qualità del registro imprese	Tipologie di cancellazione d'ufficio lavorate nell'anno N. [[n. 5: 247 - 2490 - 2495 - art. 40 nuova causa scioglimento - PEC]	4 N.	4 N.	4 N.	5 N.	5 N.	5 N.

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET		
					2020	2021	2022	2023	2024	2025
	50,00%	<b>Obiettivi operativi</b>								
	20,00%	<b>OO 3.1.1 - Cruscotto RI – Tempi di evasione delle pratiche telematiche RI (5 gg.)</b>								
		<b>U.O.: Gestione Pratiche Telematiche</b>								
	100,00%	C1.1_04_rev2018 - Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	Indica la percentuale di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal ricevimento.	Percentuale di pratiche del Registro Imprese evase nell'anno "n" entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione) N_Proc_C1.1_5gg	86,20 %	82,80 %	83,50 %	>= 83,00 %		
	5,00%	<b>OO 3.1.2 - Riduzione pratiche sospese - nuovi applicativi DIRE/FARE</b>								
		<b>U.O.: Gestione Pratiche Telematiche</b>								
	100,00%	OO 3.1.2 - Kpi 1 - PRATTELEM - Riduzione tasso sospensione pratiche RI	PRATTELEM - Riduzione tasso sospensione pratiche RI	PRATTELEM - Percentuale pratiche RI sospese anno "n" / PRATTELEM - Percentuale pratiche RI sospese anno "n-1" OO 3.1.2-Kpi 1-Mis 1 / OO 3.1.2-Kpi 1-Mis 2	41,60 %	43,00 %	42,60 %	<= 39,00 %		
	10,00%	<b>OO 3.1.3 - Campagna popolamento Titolari Effettivi nel Registro Imprese</b>								
		<b>U.O.: Gestione del Back Office</b>								
	100,00%	OO 3.1.3 - Kpi 1 - BACKOFF - Gestione campagna TE	BACKOFF - Gestione campagna TE	BACKOFF - Pratiche TE istruite anno "n" / BACKOFF - Pratiche TE presentate anno "n" OO 3.1.3-Kpi 1-Mis 1 / OO 3.1.3-Kpi 1-Mis 2	N/D	N/D	N/D	100,00 %		
	10,00%	<b>OO 3.1.4 - Art. 40 - Iscrizione nuova causa di scioglimento senza liquidazione</b>								
		<b>U.O.: Gestione del Back Office</b>								
	100,00%	OO 3.1.4 - Kpi 1 - BACKOFF - (ART.40) Posizioni con iscrizione d'ufficio della nuova causa di scioglimento senza liquidazione - società di capitali	BACKOFF - (ART.40) Posizioni con iscrizione d'ufficio della nuova causa di scioglimento senza liquidazione - società di capitali	BACKOFF - ART. 40 Nuova causa di scioglimento - Posizioni in scioglimento d'ufficio nell'anno "n" / BACKOFF - (ART.40) Nuova causa di scioglimento - Posizioni complessivamente lavorabili (art. 40)	N/D	15,15 %	98,21 %	100,00 %		
	15,00%	<b>OO 3.1.5 - D.P.R. 247/2004 Cancellazione d'ufficio imprese individuali con partita IVA cessata</b>								
		<b>U.O.: Gestione del Back Office</b>								
	100,00%	OO 3.1.5 - Kpi 1 - BACKOFF - D.P.R. 247/2004 - Imprese individuali con partita iva cessata cancellate nell'anno "n" con successivo accertamento sanzioni	BACKOFF - D.P.R. 247/2004 - Imprese individuali con partita iva cessata cancellate nell'anno "n" con successivo accertamento sanzioni	BACKOFF - D.P.R. 247/2004 - Imprese individuali con partita iva cessata cancellate nell'anno "n" / BACKOFF - D.P.R. 247/2004 - Imprese individuali con partita iva cessata complessivamente cancellabili nell'anno "n"	N/D	N/D	N/D	100,00 %		
	15,00%	<b>OO 3.1.6 - Revisione dinamica imprese di mediazione</b>								
		<b>U.O.: Gestione del Back Office</b>								
	100,00%	OO 3.1.6 - Kpi 1 - BACKOFF - Percentuale imprese di mediazione revisionate nell'anno "n"	BACKOFF - Percentuale imprese di mediazione revisionate nell'anno "n"	BACKOFF - Numero imprese di mediazione revisionate nell'anno "n" / BACKOFF - Numero imprese di mediazione revisionabili nell'anno "n"	N/D	N/D	N/D	>= 80,00 %		
	20,00%	<b>OO 3.1.7 - PEC società: assegnazione d'ufficio e accertamento sanzioni</b>								
		<b>U.O.: Gestione del Back Office</b>								
	100,00%	OO 3.1.7 - Kpi 1 - BACKOFF - PEC: assegnazione d'ufficio e accertamento sanzioni	BACKOFF - PEC: assegnazione d'ufficio e accertamento sanzioni	BACKOFF - Numero domicili assegnati e sanzioni emesse nell'anno "n" / BACKOFF - Numero società prive di PEC nell'anno "n"	N/D	N/D	N/D	>= 60,00 %		
	5,00%	<b>OO 3.1.8 - Imprese di autoriparazione riqualificazione meccatronica</b>								
		<b>U.O.: Gestione del Back Office</b>								
	100,00%	OO 3.1.8 - Kpi 1 - BACKOFF - Riqualificazione meccatronica imprese di autoriparazione	BACKOFF - Riqualificazione meccatronica imprese di autoriparazione	BACKOFF - Imprese di autoriparazione riqualificate alla meccatronica nell'anno "n" / BACKOFF - Imprese di autoriparazione da riqualificare alla meccatronica nell'anno "n"	N/D	N/D	N/D	100,00 %		
35,00%	<b>OS 3.2 - Favorire la transizione burocratica e la semplificazione</b>									
	50,00%	<b>Indicatori</b>								
	20,00%	OC_TBS_01 - Livello di utilizzo del portale impresainungiorno.gov	Indica il grado di utilizzo del portale impresainungiorno.gov mediante la numerosità delle pratiche inviate	N. delle pratiche inviate attraverso il portale impresainungiorno.gov	14.998 N.	20.823 N.	26.123 N.	>= 24.000 N.	>= 25.000 N.	>= 26.000 N.

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET		
					2020	2021	2022	2023	2024	2025
		20,00%	OC_TBS_02 - Grado di adesione al cassetto digitale Misura il grado di adesione delle imprese al cassetto digitale rispetto al totale delle imprese attive al 31/12	N. imprese aderenti Cassetto digitale / Numero imprese attive al 31/12	N/D	27,08 %	42,28 %	>= 42,00 %	>= 46,00 %	>= 48,00 %
		30,00%	OC_TBS_03 - Grado di rilascio di strumenti digitali Indica il numero di strumenti digitali rilasciati e rinnovati rispetto al totale delle imprese attive al 31/12* N. dispositivi (certificati: primo rilascio e rinnovi) di firma digitale (smart card e token)	N. strumenti digitali (primo rilascio + rinnovo) / 100 imprese attive al 31/12	11,21 N.	8,02 N.	13,42 N.	>= 14 N.	>= 15 N.	>= 16 N.
		30,00%	OC_TBS_04 - Grado di coinvolgimento dei Comuni nel SUAP Misura il livello di comuni aderenti al SUAP camerale rispetto al totale dei Comuni aderenti al SUAP	N. comuni aderenti al SUAP camerale / N. Totale comuni aderenti al SUAP	N/D	82,81 %	87,50 %	>= 87,50 %	>= 88,00 %	>= 88,00 %
		50,00%	<b>Obiettivi operativi</b>							
		25,00%	OO 3.2.1 - Crescita servizio SUAP Associato Camerale - SAC <b>U.O.: SUAP - Fascicolo d'impresa</b>							
		100,00%	OO 3.2.1 - Kpi 1 - SUAP - Numero pratiche SAC istruite nell'anno "n" SUAP - Numero pratiche SAC istruite nell'anno "n"	SUAP - Pratiche SAC istruite nell'anno "n"	45 N.	141 N.	210 N.	>= 273 N.		
		30,00%	OO 3.2.2 - Servizi per l'efficienza dei SUAP <b>U.O.: SUAP - Fascicolo d'impresa</b>							
		35,00%	OO 3.2.2 - Kpi 1 - SUAP - CERS - Interoperabilità cessazioni attività RI-SUAP - Gestione delle comunicazioni SUAP - CERS - Interoperabilità cessazioni attività RI-SUAP - Gestione delle comunicazioni, gestione del periodo di sperimentazione e definitivo	SUAP - Sperimentazione algoritmo CERS strutturato sul MAD	N/D	N/D	N/D	100 N.		
		15,00%	OO 3.2.2 - Kpi 2 - SUAP - CERS: Linee Guida RI per interoperabilità cessazioni attività RI-SUAP SUAP - CERS: Linee Guida RI per interoperabilità cessazioni attività RI-SUAP	SUAP - CERS: adozione Linee Guida per evasione pratiche RI di cessazione attività	N/D	N/D	N/D	100 N.		
		20,00%	OO 3.2.2 - Kpi 3 - SUAP - Creazione nuova pagina SUAP sul sito camerale SUAP - Creazione nuova pagina SUAP sul sito camerale	SUAP - Creazione nuova pagina SUAP sul sito camerale	N/D	N/D	N/D	100 N.		
		30,00%	OO 3.2.2 - Kpi 4 - SUAP - Collaborazione al servizio UCL SUAP Impresa SUAP - Collaborazione al servizio UCL SUAP Impresa	SUAP - Numero giorni lavorati risorsa CCIAA per UCL / SUAP - Numero giorni lavorati risorsa CCIAA	N/D	N/D	N/D	>= 0,80 N.		
		10,00%	OO 3.2.3 - Accesso qualificato ai servizi camerali <b>U.O.: Dispositivi di firma e certificazioni</b>							
		100,00%	OO 3.2.3 - Kpi 1 - DISFC- Percentuale accesso utenti all'agenda digitale per appuntamenti DISFC- Percentuale accesso utenti all'agenda digitale per appuntamenti	DISFC - Appuntamenti fissati tramite agenda interattiva nell'anno "n" / DISFC - Appuntamenti totali nell'anno "n"	N/D	97,76 %	96,55 %	>= 97,00 %		
		15,00%	OO 3.2.4 - Progetto ID On Site: Sportello accompagnamento utenza ai servizi digitali <b>U.O.: Dispositivi di firma e certificazioni</b>							
		100,00%	OO 3.2.4 - Kpi 1 - DISFC - Tasso utenti assistiti CNS per servizi digitali (attivazione firma, Cassetto Digitale, SPID, Fascicolo d'impresa, Libri digitali) DISFC - Tasso utenti assistiti CNS per servizi digitali (attivazione firma, Cassetto Digitale, SPID, Fascicolo d'impresa, Libri digitali)	DISFC - Utenti assistiti allo sportello per servizi digitali nell'anno "n" / DISFC - Utenti richiedenti servizi digitali allo sportello CNS nell'anno "n"	N/D	N/D	40,12 %	>= 80,00 %		
		15,00%	OO 3.2.5 - Digitalizzazione servizio Tachigrafico <b>U.O.: Dispositivi di firma e certificazioni</b>							
		100,00%	OO 3.2.5 - Kpi 1 - DISFC - Attivazione servizio TACI DISFC - Attivazione servizio TACI per agenzie di pratiche auto e grandi imprese di autotrasporto	DISFC - Attivazione servizio TACI	N/D	N/D	N/D	100 N.		
		5,00%	OO 3.2.6 - Qualificazione addetti ai servizi di certificazione <b>U.O.: Dispositivi di firma e certificazioni</b>							

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET		
					2020	2021	2022	2023	2024	2025
			OO 3.2.6 - Kpi 1 - DISFC - Revisione vademecum operativo interno DISFC - Revisione vademecum operativo interno	DISFC - Revisione vademecum operativo interno	N/D	N/D	N/D	100 N.		
20,00%	OS 3.3 - Promuovere la trasparenza del mercato e la tutela della fede pubblica									
50,00%	Indicatori									
40,00%		OS 3.3 - Kpi 1 - Grado di raggiungimento dei target relativi all'Obiettivo Operativo 3.3.1 Media ponderata delle % di raggiungimento dei target di vigilanza da 1 a 6 inerenti l'OO 3.3.1	Grado di raggiungimento dei target relativi all'Obiettivo Operativo 3.3.1		N/D	N/D	100,00%	>= 95,00 %	>= 95,00 %	100,00 %
60,00%		OS 3.3 - Kpi 2 - Attuazione della convenzione per lo svolgimento dell'attività metrologica con la CCIAA di Cremona METRI - Attività svolta a garantire l'operatività dell'Ufficio Metrico di Cremona in ottemperanza alla convenzione firmata per il 2022	Attuazione della convenzione per lo svolgimento dell'attività metrologica con la CCIAA di Cremona		N/D	100,00 %	100,00 %	90,00%	95,00%	100,00%
50,00%	Obiettivi operativi									
35,00%	OO 3.3.1 - Qualificare i controlli e le azioni di vigilanza del Servizio Metrico U.O.: Metrico e Ispezioni									
25,00%		OO 3.3.1 - Kpi 1 - METRI - Numero controlli su laboratori autorizzati alla verifica degli strumenti metrici effettuati nell'anno "n" METRI - Numero controlli su laboratori autorizzati alla verifica degli strumenti metrici effettuati nell'anno "n"	METRI - Numero controlli su laboratori autorizzati alla verifica degli strumenti metrici effettuati nell'anno "n"		46 N.	24 N.	39 N.	>= 40 N.		
20,00%		OO 3.3.1 - Kpi 2 - METRI - Vigilanza strumenti metrici METRI - Vigilanza strumenti metrici	METRI - Numero di ispezioni effettuate sui titolari di strumenti metrici in esercizio		22 N.	41 N.	31 N.	>= 35 N.		
10,00%		OO 3.3.1 - Kpi 3 - METRI - Ispezioni magazzini generali effettuate nell'anno METRI - Ispezioni magazzini generali effettuate nell'anno "n"	METRI - Ispezioni magazzini generali effettuate nell'anno "n"		5 N.	5 N.	5 N.	5 N.		
15,00%		OO 3.3.1 - Kpi 4 - METRI - C.T.D. rinnovo autorizzazioni e/o richieste di estensione alla versione 4.0 METRI - C.T.D. rinnovo autorizzazioni e/o richieste di estensione alla versione 4.0	METRI - Numero Centri Tecnici che hanno presentato richiesta di rinnovo autorizzazione o richiesta di estensione ai tachigrafi intelligenti 4.0 nell'anno "n"		N/D	N/D	26 N.	>= 23 N.		
10,00%		OO 3.3.1 - Kpi 5 - METRI - Controlli su assegnatari marchio orafa effettuati nell'anno METRI - Controlli su assegnatari marchio orafa effettuati nell'anno "n"	METRI - Controlli su assegnatari marchio orafa effettuati nell'anno "n"		10 N.	5 N.	N/D	>= 8 N.		
5,00%		OO 3.3.1 - Kpi 6 - METRI - Promozione servizio informativo per etichettatura prodotti METRI - Promozione servizio informativo per etichettatura prodott	METRI - Numero azioni promozione etichettatura		N/D	N/D	N/D	>= 3 N.		
15,00%		OO 3.3.1 - Kpi 7 - METRI - Attuazione della convenzione per lo svolgimento dell'attività metrologica con la CCIAA di Cremona METRI - Attività svolta a garantire l'operatività dell'Ufficio Metrico di Cremona in ottemperanza alla convenzione firmata per il 2022	Attuazione della convenzione per lo svolgimento dell'attività metrologica con la CCIAA di Cremona		N/D	100,00 %	100,00 %	100,00 %		
15,00%	OO 3.3.2 - Riorganizzazione ufficio tutela del mercato e del consumatore a seguito pensionamento U.O.: Tutela del Mercato e del Consumatore									
100,00%		OO 3.3.2 - Kpi 1 - CONSU - Riorganizzazione flusso ordinanze tramite stesura Linee di lavoro CONSU - Riorganizzazione flusso ordinanze tramite stesura Linee di lavoro	CONSU - Stesura Linee di lavoro		N/D	N/D	N/D	100 N.		
40,00%	OO 3.3.3 - Sostenibilità del servizio ordinanze-ingiunzione U.O.: Tutela del Mercato e del Consumatore									
40,00%		OO 3.3.2 - Kpi 2 - ORDIN - Percentuale ordinanze emesse su verbali Registro Imprese ORDIN - Percentuale ordinanze emesse su verbali Registro Imprese	ORDIN - Ordinanze emesse su verbali Registro Imprese nell'anno "n" / ORDIN - Media Ordinanze emesse su verbali Registro Imprese nel triennio ["n-1"-"n-3"]		N/D	N/D	59,89 %	>= 70,00 %		

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET		
					2020	2021	2022	2023	2024	2025
		35,00%	OO 3.3.3 - Kpi 1 - ORDIN - Emissione ordinanze-ingiunzioni OO.AA.EE. tramite convenzione con CCIAA di Cremona ORDIN - Emissione ordinanze-ingiunzioni OO.AA.EE. tramite convenzione con CCIAA di Cremona	ORDIN - Numero ordinanze-ingiunzioni emesse nell'anno "n" / ORDIN - Numero verbali OO.AA.EE. passati a Cremona	N/D	N/D	N/D	>= 90,00 %		
		25,00%	OO 3.3.3 - Kpi 3 - ORDIN - Gestione arretrato ordinanze su verbali RI - Gestione ricorsi pendenti anni 2018/2019 ORDIN - Gestione arretrato ordinanze su verbali RI - Gestione ricorsi pendenti anni 2018/2019	ORDIN - Numero ricorsi anni 2018/2019 gestiti nell'anno "n" / ORDIN - Numero ricorsi anni 2018/2019 pendenti	N/D	N/D	N/D	>= 70,00 %		
		10,00%	OO 3.3.4 - Gestione esami abilitanti e certificazione competenze non formali <b>U.O.: Albi e Ruoli</b>							
		60,00%	OO 3.3.4 - Kpi 1 - CERTIF - Formazione su nuovo sistema SIUF di Regione Lombardia CERTIF - Formazione su nuovo sistema SIUF di Regione Lombardia	CERTIF - Formazione SIUF	N/D	N/D	N/D	100 N.		
		40,00%	OO 3.3.4 - Kpi 2 - CERTIF - Gestione delle domande di Esami Abilitanti e Certificazione competenze CERTIF - Gestione delle domande di Esami Abilitanti e Certificazione competenze	CERTIF - domande di Esami Abilitanti e Certificazione competenze gestite nell'anno "n" / CERTIF - domande di Esami Abilitanti e Certificazione competenze ricevute nell'anno "n"	N/D	N/D	N/D	100,00 %		
20,00%	OS 3.4 - Promuovere la soluzione stragiudiziale delle controversie e diffondere la conoscenza dei nuovi strumenti per contrastare la crisi d'impresa									
		50,00%	<b>Indicatori</b>							
		80,00%	OS 3.4 - Kpi 2 - Mantenimento del trend nel servizio di Mediazione Numero mediazioni lavorate nell'anno "n" sulla media del triennio precedente	CONCIL - Numero mediazioni gestite nell'anno "n" / CONCIL - Numero mediazioni lavorate nell'anno "n-1"	N/D	135,94 %	108,75 %	>= 110,00 %	>= 95,00 %	>= 100,00 %
		20,00%	OS 3.4-Kpi 1 - Promozione di iniziative di prevenzione della crisi d'impresa Gestione iniziative Progetto Innexa	PREVENZ -Numero partecipanti mantovani agli eventi di sistema	N/D	N/D	N/D	>= 100 N.	>= 100 N.	>= 100 N.
		50,00%	<b>Obiettivi operativi</b>							
		60,00%	OO 3.4.1 - Qualità del servizio Media-Conciliazione <b>U.O.: Conciliazione, arbitrato e procedure di crisi</b>							
		35,00%	OO 3.4.1 - Kpi 1 - CONCIL - Gestione domande di mediazione CONCIL - Gestione domande di mediazione	CONCIL - Numero mediazioni gestite nell'anno "n"	33 N.	66 N.	87 N.	>= 80 N.		
		35,00%	OO 3.4.1 - Kpi 2 - CONCIL - Numero mediazioni esperite (ingresso in mediazione) nell'anno "n" CONCIL - Numero mediazioni esperite (ingresso in mediazione) nell'anno "n"	CONCIL - Numero mediazioni esperite nell'anno "n"	42 N.	54 N.	48 N.	>= 48 N.		
		20,00%	OO 3.4.1 - Kpi 3 - CONCIL - Grado di soddisfazione espresso dagli utenti del servizio di media-conciliazione CONCIL - Grado di soddisfazione espresso dagli utenti del servizio di media-conciliazione	CONCIL - Grado di soddisfazione espresso dagli utenti del servizio di media-conciliazione	4,43 N.	4,75 N.	4,88 N.	>= 3,90 N.		
		10,00%	OO 3.4.1 - Kpi 4 - CONCIL - Esecuzione adempimenti connessi alla riforma del processo civile CONCIL - Esecuzione adempimenti connessi alla riforma del processo civile	CONCIL - Esecuzione adempimenti connessi alla riforma del processo civile	N/D	N/D	N/D	100 N.		
		20,00%	OO 3.4.2 - Composizione negoziata crisi d'impresa <b>U.O.: Conciliazione, arbitrato e procedure di crisi</b>							
		100,00%	OO 3.4.2 - Kpi 1 - PREVENZ - Gestione domande CNC pervenute nell'anno "n" PREVENZ - Gestione domande CNC pervenute nell'anno "n"	PREVENZ - Numero pratiche CNC gestite nell'anno "n" / PREVENZ - Numero pratiche CNC pervenute nell'anno "n"	N/D	N/D	100,00 %	100,00 %		
		20,00%	OO 3.4.3 - Iniziative per la prevenzione della crisi d'impresa <b>U.O.: Conciliazione, arbitrato e procedure di crisi</b>							
		60,00%	OO 3.4.3 - Kpi 1 - PREVENZ - Iniziative progetto INNEXTA a tavolo locale PREVENZ - Iniziative progetto INNEXTA a tavolo locale	PREVENZ - Eventi progetto INNEXTA a tavolo locale anno "n"	N/D	N/D	N/D	>= 3 N.		

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET		
					2020	2021	2022	2023	2024	2025
		40,00%	OO 3.4.3 - Kpi 2 - PREVENZ - Diffusione Suite Finanziaria PREVENZ - Diffusione Suite Finanziaria	PREVENZ - Accessi alla Suite Finanziaria anno "n"	N/D	N/D	N/D	>= 12 N.		
30,00%	AS4 - Competitività del sistema economico									
25,00%	OS 4.1 - Sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese									
50,00%	Indicatori									
35,00%	OC_Int_01 - Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione Misura la numerosità delle imprese assistite sui temi dell'internazionalizzazione (promozione, formazione, seminari, ecc.)		N. imprese supportate per l'internazionalizzazione		184 N.	184 N.	261 N.	>= 220 N.	>= 225 N.	>= 225 N.
35,00%	OC_Int_02 - Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati Esprime il volume di attività degli incontri e degli eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema		N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema		19 N.	4 N.	24 N.	>= 20 N.	>= 21 N.	>= 22 N.
30,00%	OC_Int_03 - Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione Misura l'incidenza delle imprese assistite sui temi dell'internazionalizzazione rispetto al totale delle imprese esportatrici		N. imprese supportate per l'internazionalizzazione / N. imprese esportatrici		18,15 %	18,15 %	25,74 %	>= 21,00 %	>= 21,00 %	>= 21,00 %
50,00%	Obiettivi operativi									
30,00%	OO 4.1.1 - Progetti di formazione di Base e Avanzata di rete Lombardiapoint e di rete territoriale <b>U.O.: Commercio Estero, Bandi e Finanziamenti</b>									
100,00%	OC_Int_02 - Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati Esprime il volume di attività degli incontri e degli eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema		N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema		19 N.	4 N.	24 N.	>= 20 N.		
20,00%	OO 4.1.2 - Sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese <b>U.O.: Commercio Estero, Bandi e Finanziamenti</b>									
50,00%	OC_Int_01 - Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione Misura la numerosità delle imprese assistite sui temi dell'internazionalizzazione (promozione, formazione, seminari, ecc.)		N. imprese supportate per l'internazionalizzazione N_Imprese_supp_Int		184 N.	184 N.	261 N.	>= 220 N.		
50,00%	OC_Int_03 - Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione Misura l'incidenza delle imprese assistite sui temi dell'internazionalizzazione rispetto al totale delle imprese esportatrici		N. imprese supportate per l'internazionalizzazione / N. imprese esportatrici		18,15 %	18,15 %	25,74 %	>= 21,00 %		
50,00%	OO 4.1.3 - Progetti miranti ad accrescere il numero degli operatori locali presenti sui mercati esteri <b>U.O.: Commercio Estero, Bandi e Finanziamenti</b>									
40,00%	OO 4.1.3 - Kpi 1 - Progetti di internazionalizzazione realizzati nell'anno "n" Progetti di internazionalizzazione realizzati nell'anno "n"		COMMEST - Progetti di internazionalizzazione realizzati nell'anno "n"		1 N.	2 N.	N/D	N/D		
30,00%	OO 4.1.3 - Kpi 2 - PROMOZ - Azioni di scouting, assessment, orientamento (Progetto S.E.I.) PROMOZ - Azioni di scouting, assessment, orientamento (Progetto S.E.I.)		PROMOZ - Azioni di scouting, assessment, orientamento (Progetto S.E.I.)		N/D	N/D	N/D	>= 8 N.		
30,00%	OO 4.1.3 - Kpi 3 - PROMOZ - Avvio del processo di digitalizzazione e dematerializzazione dei carnet ATA PROMOZ - Avvio del processo di digitalizzazione e dematerializzazione dei carnet ATA		PROMOZ - Adozione di strumenti digitali per il progressivo processo di dematerializzazione dei Carnet ATA		N/D	N/D	N/D	100 N.		

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET		
					2020	2021	2022	2023	2024	2025
25,00%	OS 4.2 - Favorire la doppia transizione (digitale ed ecologica)									
50,00%	<b>Indicatori</b>									
35,00%		OC_TD_01 - Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese Misura la numerosità dei self assessment e/o assessment guidati della maturità digitale condotti dal PID (anche eseguiti da remoto)	N. self-assessment e/o assessment guidati (anche eseguiti da remoto) della maturità digitale condotti dal PID		124 N.	112 N.	102 N.	>= 90 N.	>= 95 N.	>= 100 N.
35,00%		OC_TD_02 - Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID Indica il numero di eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID		22 N.	10 N.	11 N.	>= 11 N.	>= 12 N.	>= 13 N.
30,00%		OC_TD_03 - Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID Misura la numerosità dei partecipanti a eventi organizzati dalle CCIAA sul PID	N. partecipanti ad eventi organizzati dalle CCIAA sul PID		N/D	N/D	84 N.	>= 80 N.	>= 85 N.	>= 90 N.
50,00%	<b>Obiettivi operativi</b>									
40,00%	OO 4.2.1 - Organizzazione incontri in remoto per formare e informare le imprese mantovane sulla conoscenza e l'utilizzo delle tecnologie I 4.0, la finanza digitale, i canali e gli strumenti web per competitività <b>U.O.: Promozione e Innovazione</b>									
60,00%		OC_TD_02 - Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID Indica il numero di eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID		22 N.	10 N.	11 N.	>= 11 N.		
40,00%		OC_TD_03 - Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID Misura la numerosità dei partecipanti a eventi organizzati dalle CCIAA sul PID	N. partecipanti ad eventi organizzati dalle CCIAA sul PID		N/D	N/D	84 N.	>= 80 N.		
30,00%	OO 4.2.2 - Servizio P.I.D. per l'assessment e l'orientamento delle imprese verso scelte di investimento in chiave 4.0 <b>U.O.: Promozione e Innovazione, Bandi e Finanziamenti</b>									
100,00%		OC_TD_01 - Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese Misura la numerosità dei self assessment e/o assessment guidati della maturità digitale condotti dal PID (anche eseguiti da remoto)	N. self-assessment e/o assessment guidati (anche eseguiti da remoto) della maturità digitale condotti dal PID		124 N.	112 N.	102 N.	>= 90 N.		
30,00%	OO 4.2.3 - Azioni di sensibilizzazione sul tema della transizione green <b>U.O.: Promozione e Innovazione</b>									
		OO 4.2.3 - Kpi 1 - PROMOZ - Azioni di sensibilizzazione sul tema della transizione green realizzate nell'anno "n" PROMOZ - Azioni di sensibilizzazione sul tema della transizione green realizzate nell'anno "n"	PROMOZ - Azioni di sensibilizzazione sul tema della transizione green realizzate nell'anno "n"		2 N.	2 N.	N/D	>= 2 N.		
5,00%	OS 4.3 - Favorire l'orientamento al lavoro dei giovani e il loro inserimento lavorativo e divulgare la conoscenza dell'economia mantovana									
50,00%	<b>Indicatori</b>									
100,00%		OS 4.3 - Kpi 1 - Grado di utilizzo delle risorse stanziate per formazione, orientamento e informazione Indica la quantità di risorse spese per realizzare iniziative/attività di formazione, orientamento e informazione del capitale umano	STRATPROM - Risorse effettivamente utilizzate per formazione, orientamento e informazione / STRATPROM- Risorse stanziate per formazione, orientamento e informazione		95,97 %	99,38 %	99,83%	>= 95,00 %	>= 95,00 %	>= 95,00 %
50,00%	<b>Obiettivi operativi</b>									
40,00%	OO 4.3.1 - Organizzazione eventi in remoto per formare e informare le imprese mantovane circa la conoscenza delle tecnologie I 4.0 la finanza digitale, i canali e gli strumenti web per la competitività <b>U.O.: Promozione e Innovazione</b>									
100,00%		OO 4.3.1 - Kpi 1 - Eventi di orientamento in remoto con scuole e studenti realizzati nell'anno "n" Eventi di orientamento in remoto con scuole e studenti realizzati nell'anno "n"	STUDI - Eventi di orientamento in remoto con scuole e studenti realizzati nell'anno "n"		N/D	8 N.	N/D	N/D		
60,00%	OO 4.3.2 - Produzione di informazione economica tramite report periodici e ammodernamento della Relazione Annuale sull'andamento economico <b>U.O.: Studi e Statistica</b>									

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET			
					2020	2021	2022	2023	2024	2025	
		100,00%	OO 4.3.2 - Kpi 1 - Report economici realizzati nell'anno "n" Report economici realizzati nell'anno "n"	STUDI - Report economici realizzati nell'anno "n"	13 N.	13 N.	N/D	N/D			
15,00%	OS 4.4 - Favorire l'attrazione del territorio ai fini turistici tramite la promozione del patrimonio culturale e artistico mantovano										
		50,00%	<b>Indicatori</b>								
		100,00%	OS 4.4 - Kpi 1 - Grado di utilizzo delle risorse stanziare per turismo e cultura Indica la quantità di risorse spese per realizzare iniziative/attività per favorire la crescita del comparto turistico-culturale locale	STRATPROM - Risorse effettivamente utilizzate per turismo e cultura / STRATPROM - Risorse stanziare per turismo e cultura	91,15 %	98,09 %	100,00 %*	>= 94,00 %	>= 94,00 %	>= 94,00 %	
			* dato provvisorio								
		50,00%	<b>Obiettivi operativi</b>								
		60,00%	OO 4.4.1 - Realizzazione iniziative volte a supportare gli operatori mantovani del comparto turistico per la ripresa <b>U.O.: Bandi e Finanziamenti</b>								
		60,00%	OO 4.4.1 - Kpi 1 - PROMOZ - Iniziative camerali e di sistema a supporto degli investimenti e della crescita del comparto turistico realizzate nell'anno "n" PROMOZ - Iniziative camerali e di sistema a supporto degli investimenti e della crescita del comparto turistico realizzate nell'anno "n"	PROMOZ - Eventi formativi e infomativi/focus group/incontri B2B turistico culturali realizzati nell'anno "n"	N/D	9 N.	9 N.	>= 3 N.			
		40,00%	OO 4.4.1 - Kpi 2 - PROMOZ - Operatori coinvolti dalle iniziative camerali e di sistema a supporto degli investimenti e della crescita del comparto turistico nell'anno "n" PROMOZ - Operatori coinvolti dalle iniziative camerali e di sistema a supporto degli investimenti e della crescita del comparto turistico nell'anno "n"	PROMOZ - Numero operatori coinvolti dalle iniziative camerali e di sistema a supporto degli investimenti e della crescita del comparto turistico nell'anno "n"	N/D	N/D	15 N.	>= 30 N.			
		40,00%	OO 4.4.2 - Realizzazione di progetti volti a supportare il comparto turistico mantovano nell'ambito di progettualità condivise con altri enti <b>U.O.: Bandi e Finanziamenti, Promozione e Innovazione</b>								
		100,00%	OO 4.4.2 - Kpi 1 - PROMOZ - Azioni di progetto turistico-culturali realizzate nell'anno "n" PROMOZ - Azioni di progetto turistico-culturali realizzate nell'anno "n"	PROMOZ - Azioni di progetto turistico-culturali realizzate nell'anno "n"	N/D	3 N.	2 N.	>= 1 N.			
30,00%	OS 4.5 - Sostenere i distretti produttivi e valorizzare le produzioni tipiche										
		50,00%	<b>Indicatori</b>								
		100,00%	OS 4.5 - Kpi 1 - Grado di utilizzo delle risorse stanziare per le produzioni tipiche e i distretti Indica la quantità di risorse spese per realizzare iniziative/attività per favorire le produzioni tipiche e i distretti	STRAT - Risorse effettivamente utilizzate per la promozione del territorio e dei sistemi economici locali / STRAT - Risorse stanziare per la promozione del territorio e dei sistemi economici locali	100,00 %	99,98 %	95,98%*	>= 92,00 %	>= 94,00 %	>= 95,00 %	
			* dato provvisorio								
		50,00%	<b>Obiettivi operativi</b>								
		50,00%	OO 4.5.1 - Supportare le imprese che intendono investire nel proprio sviluppo <b>U.O.: Bandi e Finanziamenti, Promozione e Innovazione</b>								
		60,00%	OO 4.5.1 - Kpi 1 - PROMOZ - Iniziative a bando, emanate nell'anno solare, volte a supportare lo sviluppo delle imprese dei distretti produttivi e alla valorizzazione delle produzioni tipiche realizzate nell'anno "n" PROMOZ - Iniziative a bando, emanate nell'anno solare, volte a supportare lo sviluppo delle imprese dei distretti produttivi e alla valorizzazione delle produzioni tipiche realizzate nell'anno "n"	PROMOZ - Iniziative a bando, emanate nell'anno solare, volte a supportare lo sviluppo delle imprese dei distretti produttivi e alla valorizzazione delle produzioni tipiche realizzate nell'anno "n"	N/D	N/D	N/D	>= 10 N.			

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET		
					2020	2021	2022	2023	2024	2025
		40,00%	OO 4.5.1 - Kpi 2 - PROMOZ - Istanze lavorate nell'anno solare relative alle iniziative a bando volte a supportare lo sviluppo dei distretti produttivi e delle produzioni tipiche PROMOZ - Istanze lavorate nell'anno solare relative alle iniziative a bando volte a supportare lo sviluppo dei distretti produttivi e delle produzioni tipiche	PROMOZ - Istanze lavorate nell'anno solare relative alle iniziative a bando volte a supportare lo sviluppo dei distretti produttivi e delle produzioni tipiche	N/D	N/D	N/D	>= 450 N.		
		50,00%	OO 4.5.2 - Servizio di consulenza per l'accesso a fonti di finanziamento camerali e di altri enti <b>U.O.: Bandi e Finanziamenti</b>							
		100,00%	OO 4.5.2 - Kpi 1 - PROMOZ - Consulenze personalizzate fornite alle imprese interessate alle opportunità di finanziamento nell'anno "n" PROMOZ - Consulenze personalizzate fornite alle imprese interessate alle opportunità di finanziamento nell'anno "n"	PROMOZ - Consulenze personalizzate fornite alle imprese interessate alle opportunità di finanziamento nell'anno "n"	N/D	N/D	22 N.	>= 15 N.		