

# Integra\_Report\_Alberatura della pianificazioneModena\_2023

Ambito	Obiettivo Strategico	Obiettivo Operativo/ Indicatore OS	Indicatore	Allegato	BASE LINE			TARGET			
					2020	2021	2022	2023	2024	2025	
33,33%	<b>1 - Competitività delle imprese</b>										
33,34%	<b>301 - Internazionalizzazione</b>										
50,00%	<b>Indicatori</b>										
5,00%	301.50	Fatturato export provinciale	Valore esportazioni Driver_Export		12.131.600.000,00 €	14.718.700.000,00 €	12.949.500.000 € * dato al 30/09/2022	≥ 14.000.000.000,00 €	≥ 14.500.000.000,00 €	≥ 14.500.000.000,00 €	
95,00%	301.51	Partecipanti ai programmi di internazionalizzazione promossi dalla Camera di commercio nell'anno	(Imprese beneficiarie dei voucher + Partecipanti alle iniziative di internazionalizzazione promosse dalla CCIAA nell'anno + N. imprese coinvolte e valutate attraverso strumenti comuni di assessment) / 1 (01.1_2 + D1.1_1 + D1.1_3) / 1		1.416 N.	1.113 N.	1.007 N.	≥ 1.000 N.	≥ 1.000 N.	≥ 1.000 N.	
50,00%	<b>Obiettivi operativi</b>										
50,00%	<b>301.01.1 - Incentivare il processo di internazionalizzazione delle imprese modenesi</b>										
20,00%	31.01.1	Partecipanti alle iniziative di internazionalizzazione promosse dalla Camera di commercio nell'anno	Partecipanti alle iniziative di internazionalizzazione promosse dalla Camera di commercio nell'anno "n" D1.1_10		767 N.	928 N.	826 N.	≥ 800 N.			
30,00%	31.01.2	N. imprese beneficiarie dei voucher per l'internazionalizzazione	N. imprese beneficiarie dei voucher (bandi fiere all'estero, bando RER, bando internazionalizzazione) D1.1_20		350 N.	54 N.	91 N.	≥ 80 N.			
30,00%	31.01.3	N. imprese coinvolte e valutate attraverso strumenti comuni di assessment	N. imprese coinvolte e valutate attraverso strumenti comuni di assessment D1.1_3		299 N.	131 N.	90 N.	≥ 90 N.			
20,00%	31.01.4	N. imprese che hanno realizzato attività di promozione verso l'estero, anche attraverso l'utilizzo di servizi digitali	N. imprese che hanno realizzato attività di promozione verso l'estero, anche attraverso l'utilizzo di servizi digitali D1.1_11		N/D	131 N.	179 N.	≥ 140 N.			
50,00%	<b>301.01.2 - Efficientare i servizi certificativi per il commercio con l'estero mediante la telematizzazione e la tempestività del rilascio</b>										
100,00%	D1.2.1.1	Attivazione percorso di digitalizzazione del rilascio dei carnet ATA	Attivazione percorso di digitalizzazione del rilascio dei carnet ATA, secondo le indicazioni progressivamente proposte da Unioncamere D1.2.1.1		N/D	N/D	N/D	100,00 %			
33,33%	<b>401 - Digitalizzazione, sviluppo e qualificazione aziendale e dei prodotti</b>										
50,00%	<b>Indicatori</b>										
5,00%	401.50	Tasso di sopravvivenza imprese a 3 anni	Numero imprese in vita al terzo anno dall'iscrizione/Numero imprese iscritte nell'anno "n-3" 401.50		68,30 %	69,90 %	72,10%	≥ 65,00 %	≥ 66,00 %	≥ 67,00 %	
40,00%	401.51	Partecipanti ai programmi di sostegno promossi dalla CCIAA nell'anno per lo sviluppo d'impresa, anche in collaborazione con altri Enti ed Organismi territoriali	(Partecipanti alle iniziative della Camera di commercio nell'anno realizzate per stimolare la cultura e la maturità digitale delle imprese + N. imprese partecipanti alle iniziative di sviluppo d'impresa + N. imprese partecipanti alle iniziative dell'imprenditoria femminile) / 1 (02.1_1 + D6.1.2_0 + D6.1.2_1) / 1		1.849 N.	3.458 N.	1.443 N.	≥ 1.300 N.	≥ 1.600 N.	≥ 1.800 N.	
30,00%	401.52	Grado di coinvolgimento delle imprese coinvolte alle attività di Assessment (self e guidato) della maturità digitale	(Self assessment + assessment guidato effettuati dal PID) * 1000 / D1.1_31 / 50		1,11 N.	4,24 N.	2,77 N.	≥ 1 N.	≥ 1 N.	≥ 1 N.	
25,00%	401.53	Numero prodotti certificati dal marchio collettivo camerale Tradizione e Sapori	Numero prodotti certificati dal marchio collettivo camerale Tradizione e Sapori D6.2.1		26 N.	27 N.	27 N.	≥ 27 N.	≥ 27 N.	≥ 27 N.	
50,00%	<b>Obiettivi operativi</b>										
50,00%	<b>401.02.1 - Favorire la transizione digitale e tecnologica, stimolando la maturità digitale delle imprese e accompagnandone lo sviluppo tecnologico</b>										
20,00%	41.02.1.1	Partecipanti alle iniziative della CCIAA nell'anno realizzate per stimolare la cultura e la maturità digitale delle imprese	(Partecipanti alle iniziative di formazione della Camera di commercio nell'anno realizzate per la maturità digitale delle imprese + N. beneficiari bando PID + N. imprese coinvolte negli assessment della maturità digitale condotti nell'anno dal PID) / 1 (02.1_12 + D2.1_20 + D2.1_11) / 1		581 N.	768 N.	465 N.	≥ 350 N.			
20,00%	41.02.1.2	N. assessment della maturità digitale condotti utilizzando gli strumenti a disposizione dei PID (SELF4.0, ZOOM4.0, Digital SKILL Voyager)	N. imprese coinvolte negli assessment della maturità digitale condotti nell'anno dal PID D2.1_11		80 N.	312 N.	210 N.	≥ 150 N.			
20,00%	41.02.1.3	Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate nell'anno	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID D2.1.1_3		13 N.	25 N.	10 N.	≥ 5 N.			
20,00%	41.02.1.4	Promozione servizi digitali	Numero iniziative di promozione dei servizi digitali realizzate nell'anno A3.1_2		13 N.	17 N.	36 N.	≥ 15 N.			
10,00%	41.02.1.5	Partecipanti alle iniziative di sostegno alla digitalizzazione e allo sviluppo tecnologico	N. imprese partecipanti alle iniziative di trasferimento tecnologico + N. imprese beneficiarie di voucher per lo sviluppo tecnologico e digitale D6.13_10 + D6.13_20		644 N.	671 N.	404 N.	≥ 400 N.			
10,00%	41.02.1.6	N. di indirizzamenti verso strutture che operano sui temi dell'innovazione, individuate attraverso gli strumenti di orientamento a supporto dei PID (es. Atlante 4.0, mentor, PID-Orienta)	N. di indirizzamenti verso strutture che operano sui temi dell'innovazione, individuate attraverso gli strumenti di orientamento a supporto dei PID (es. Atlante 4.0, mentor, PID-Orienta) D2_MIS2		N/D	N/D	16 N.	≥ 10 N.			
50,00%	<b>401.06.1 - Sostenere lo sviluppo delle imprese mediante la diffusione della cultura d'impresa, l'assistenza alle start up, il supporto alla liquidità, alla qualificazione aziendale e dei prodotti</b>										
50,00%	41.06.1.0	Partecipanti alle iniziative di sostegno alla creazione e allo sviluppo d'impresa promosse dalla Camera di commercio nell'anno, anche in collaborazione con altri Enti ed Organismi del territorio	(Numero partecipanti alle iniziative di sostegno alla creazione e allo sviluppo d'impresa promosse dalla Camera di commercio nell'anno + N. imprese partecipanti alle iniziative dell'imprenditoria femminile + imprese agricoli/mentori con certificazione) / 1 (06.1_2_10 + D6.1.2_1 + D6.2.2) / 1		624 N.	2.019 N.	609 N.	≥ 550 N.			
50,00%	41.06.1.3	N. imprese beneficiarie dei servizi di informazione/formazione/assistenza per la prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario	N. imprese beneficiarie dei servizi di informazione/formazione/assistenza per la prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario D6.1.2_3		88 N.	62 N.	79 N.	≥ 100 N.			
33,33%	<b>402 - Orientamento al lavoro</b>										
50,00%	<b>Indicatori</b>										
50,00%	402.51	Studenti coinvolti nei programmi di orientamento ed alternanza scuola-lavoro promossi dalla Camera nell'anno	Studenti coinvolti nelle iniziative camerale di orientamento nell'anno + Studenti coinvolti nelle iniziative di alternanza scuola-lavoro finanziate dalla Camera di commercio nell'anno D4.1.1 + D4.2.1		2.200 N.	4.477 N.	4.628 N.	≥ 2.200 N.	≥ 2.200 N.	≥ 2.200 N.	
50,00%	402.52	% imprese iscritte al Registro per l'alternanza scuola-lavoro	N. imprese iscritte al RASL*10 / Imprese iscritte nel Registro Imprese di Modena D4.2_1 / 50		17,67 %	17,78 %	18,19%	≥ 17,80 %	≥ 18,00 %	≥ 18,10 %	
50,00%	<b>Obiettivi operativi</b>										
100,00%	<b>402.04.2 - Agvolare azioni di incontro dei giovani col mondo del lavoro, accompagnandone l'inserimento, attraverso l'attivazione di PTCO di qualità e la certificazione delle competenze</b>										
30,00%	42.04.1.1	Studenti coinvolti nelle iniziative camerale di orientamento nell'anno	Studenti coinvolti nelle iniziative camerale di orientamento nell'anno D4.1.1		1.697 N.	2.174 N.	2.330 N.	≥ 2.700 N.			
10,00%	42.04.1.2	Capacità di supportare la creazione di start-up	N. start-up costituite nell'anno / Imprese iscritte nel Registro Imprese di Modena S.42/50		4,74 %	5,99 %	5,73%	≥ 5,00 %			
10,00%	42.04.1.3	N. bandi per contributi, voucher, servizi reali erogati alle imprese nell'ambito delle azioni progettuali	N. bandi per contributi, voucher, servizi reali erogati alle imprese nell'ambito delle azioni progettuali D4.2_21		1 N.	1 N.	1 N.	≥ 1 N.			
10,00%	42.04.1.1.1	Volume di attività di divulgazione dei risultati di Excelisior	Iniziativa di presentazione sul territorio dei risultati di Excelisior D4.3_0		18 N.	16 N.	11 N.	≥ 20 N.			
10,00%	42.04.1.1.2	N. azioni di matching tra giovani e imprese	N. azioni di matching tra giovani e imprese anno n D4.3.1_2		0 N.	0 N.	1 N.	≥ 2 N.			
10,00%	42.04.1.1	N. azioni di supporto alla ricerca di risorse umane con competenze strategiche, azioni di formazione e certificazione delle competenze per il rilancio	N. azioni di supporto alla ricerca di risorse umane con competenze strategiche, azioni di formazione e certificazione delle competenze per il rilancio D4.4.1		2 N.	6 N.	7 N.	≥ 5 N.			
20,00%	D4.2.1.3	Studenti coinvolti nell'iniziativa camerale "Estate in alternanza"	Studenti coinvolti nell'iniziativa camerale "Estate in alternanza" D4.2.1_3		97 N.	845 N.	970 N.	≥ 800 N.			

# Integra\_Report\_Alberatura della pianificazioneModena\_2023

Ambito	Obiettivo Strategico	Obiettivo Operativo/ Indicatori OS	Indicatori	Aggiornato	BASE LINE			TARGET			
					2020	2021	2022	2023	2024	2025	
33,33%	2 - Competitività del territorio										
	25,00%	600 - Promozione infrastrutture									
		50,00%	Indicatori								
		100,00%	600.51 - Numero delle Istituzioni e degli altri soggetti coinvolti dalla Camera di Commercio per azioni comuni nell'ambito dello sviluppo delle infrastrutture	Istituzioni e degli altri soggetti coinvolti dalla Camera di Commercio per azioni comuni nell'ambito dello sviluppo delle infrastrutture D6.1.2.4	4 N.	13 N.	27 N.	>= 4 N.	>= 4 N.	>= 4 N.	
		50,00%	Obiettivi operativi								
		100,00%	600.06.1 - Agevolare occasioni di incontro tra gli Enti interessati allo sviluppo delle infrastrutture del territorio								
		100,00%	60.06.1.1 - Numero delle Istituzioni e degli altri soggetti coinvolti dalla Camera di Commercio per azioni comuni nell'ambito dello sviluppo delle infrastrutture del territorio	Numero delle Istituzioni e degli altri soggetti coinvolti dalla Camera di Commercio per azioni comuni nell'ambito dello sviluppo delle infrastrutture del territorio D6.1.2.40	4 N.	6 N.	4 N.	>= 4 N.			
	25,00%	601 - Marketing territoriale									
		50,00%	Indicatori								
		40,00%	601.51 - Iniziative di promozione realizzate nell'anno dei prodotti di eccellenza modenese	(Numero iniziative di promozione del marchio collettivo "Tradizione e Sapori" + Numero iniziative di promozione della Cilegia di Vignola IGP + N. iniziative di promozione realizzate nell'anno delle eccellenze modenese in collaborazione con Palatipico) / 1 (D3.1.52 + D3.1.53 + D3.1.51) / 1	52 N.	48 N.	60 N.	>= 70 N.	>= 80 N.	>= 80 N.	
		50,00%	601.52 - Imprese partecipanti alle iniziative camerali sulle eccellenze locali	Imprese agroalimentari con certificazione D6.2.2	305 N.	321 N.	328 N.	>= 320 N.	>= 320 N.	>= 320 N.	
		10,00%	D3.1.1.0 - Presenze turistiche registrate nell'anno nella provincia di Modena	Presenze turistiche registrate nell'anno nella provincia di Modena D3.1.1.1	894.610 N.	1.255.930 N.	1.421.780 N. * dato al 31/10/2022	>= 1.400.000 N.	>= 1.600.000 N.	>= 1.600.000 N.	
		50,00%	Obiettivi operativi								
		50,00%	601.03.1 - Diffondere la conoscenza di Modena con azioni di marketing territoriale per favorire un'offerta turistica e culturale integrata e di qualità								
		25,00%	61.03.1.2 - N. bandi pubblicati per voucher/contributi finalizzati a realizzare interventi connessi alla ripresa dell'attività d'impresa turistica	N. bandi pubblicati per voucher/contributi finalizzati a realizzare interventi connessi alla ripresa dell'attività d'impresa turistica D3.1.1+D3.1	1 N.	1 N.	1 N.	>= 1 N.			
		25,00%	61.03.1.4 - N. aziende coinvolte nella realizzazione delle iniziative di promozione/qualificazione dell'offerta turistica del territorio	N. aziende coinvolte nella realizzazione delle iniziative di promozione/qualificazione dell'offerta turistica del territorio D3.1_MISE	N/D	N/D	965 N.	>= 800 N.			
		25,00%	61.03.1.5 - N. iniziative di valorizzazione/promozione dell'offerta turistica e/o culturale del territorio	N. iniziative di valorizzazione/promozione dell'offerta turistica e/o culturale del territorio D3.2_MISE	N/D	1 N.	4 N.	>= 4 N.			
		25,00%	6103.1.0 - N. azioni di marketing territoriale	N. azioni di marketing territoriale + N. iniziative di promozione realizzate nell'anno delle eccellenze modenese in collaborazione con Palatipico D3.1.2.0 + D3.1.51	29 N.	34 N.	79 N.	>= 70 N.			
		50,00%	601.03.2 - Realizzare attività di valorizzazione delle produzioni di eccellenza modenese, anche mediante il sostegno a marchi specifici, collettivi ed europei								
		90,00%	61.03.1.51 - Imprese partecipanti alle iniziative camerali sulle eccellenze locali	Imprese agroalimentari con certificazione D6.2.2	305 N.	321 N.	328 N.	>= 320 N.			
		10,00%	61.03.1.52 - Iniziative di promozione dei prodotti a marchio collettivo (come Tradizione e sapori) o IGP (Cilegia di Vignola)	Numero iniziative di promozione del marchio collettivo "Tradizione e Sapori" + Numero iniziative di promozione della Cilegia di Vignola IGP D3.1.52 + D3.1.53	33 N.	20 N.	32 N.	>= 20 N.			
	25,00%	700 - Ambiente									
		50,00%	Indicatori								
		100,00%	700.5 - Partecipanti, anche in modalità digitale, alle iniziative di sostenibilità ambientale promosse dalla Camera nell'anno	Imprese partecipanti ai seminari organizzati in materia ambientale + N. di partecipanti alla Settimana della bioarchitettura + Numero di partecipanti ai corsi di aggiornamento sulla compilazione del MUD + Numero di partecipanti ad iniziative volte alla sostenibilità ambientale D5.1.2.1 + D5.1.2.2 + D5.3.3 + D5.1.2.3	3.098 N.	2.679 N.	2.279 N.	>= 1.800 N.	>= 1.800 N.	>= 1.800 N.	
		50,00%	Obiettivi operativi								
		100,00%	700.05.1 - Promuovere la diffusione della cultura della sostenibilità ambientale, del risparmio energetico, dell'innovazione sostenibile, dell'economia circolare								
		60,00%	70.05.1.1 - Partecipanti alla Settimana della bioarchitettura	N. di partecipanti alla Settimana della bioarchitettura D5.1.2.2	3.000 N.	2.163 N.	1.921 N.	>= 1.600 N.			
		40,00%	70.05.1.2 - Partecipanti alle iniziative promosse dalla Camera di commercio in tema di sostenibilità ambientale	Imprese partecipanti ai seminari organizzati in materia ambientale D5.1.2.1	0 N.	405 N.	258 N.	>= 200 N.			
	25,00%	701 - Tutela della legalità									
		50,00%	Indicatori								
		5,00%	701.50 - Indice di attrattività del territorio	Numero Unità locali di imprese attive, con sede fuori provincia di Modena / Numero di imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (compresse unità locali) S4 / N. ImprAtt_UoL3_Tot	6,45 %	6,51%	6,73%	>= 6,50 %	>= 6,50 %	>= 6,50 %	
		25,00%	701.51 - Soggetti economici coinvolti nelle iniziative promosse dalla CCIAA volte al contrasto della criminalità economica e alla regolazione del mercato	N. soggetti economici coinvolti nelle iniziative promosse dalla CCIAA volte al contrasto della criminalità economica e alla regolazione del mercato C2.0	280 N.	354 N.	225 N.	>= 250 N.	>= 250 N.	>= 250 N.	
		40,00%	701.52 - Controlli sulle autocertificazioni presentate all'Ente, sul possesso dei requisiti e sulla qualità (o congruità) dei dati delle posizioni	(Controlli effettuati sul possesso dei requisiti delle posizioni iscritte nel RI e sulle dichiarazioni sostitutive di atto notorio presentate al RI + Controlli a campione sulle autocertificazioni presentate all'Ente + Controlli sulle autocertificazioni presentate all'Ente ai fini della concessione di contributi) / 1 (CO_C1.1.1 + CO.5 + CO.V) / 1	7.814 N.	8.489 N.	6.295 N.	>= 6.000 N.	>= 6.000 N.	>= 6.000 N.	
		30,00%	701.53 C2.1_01 - Tempo medio di lavorazione di istanze di cancellazione e annotazione pervenute nell'anno "n"	Sommatoria dei giorni che intercorrono tra la data di presentazione dell'istanza di cancellazione/sospensione e la data di effettiva cancellazione/sospensione nell'anno "n" / Numero di istanze di cancellazione/sospensione protesi evase (chiuse) nell'anno "n" GG_Canc_Proc / N_Canc_Proc_Evase	2,03 gg	1,89 gg	1,69 gg	<= 2,50 gg	<= 2,50 gg	<= 2,50 gg	
		50,00%	Obiettivi operativi								
		33,34%	C1.1 - Migliorare la qualità delle informazioni contenute nella banca dati del Registro delle Imprese a vantaggio della trasparenza e della legalità								
		100,00%	71.C1.1.2 - Controlli effettuati sul possesso dei requisiti delle posizioni iscritte nel RI e sulle dichiarazioni sostitutive di atto notorio presentate al RI	Controlli effettuati sul possesso dei requisiti delle posizioni iscritte nel RI e sulle dichiarazioni sostitutive di atto notorio presentate al RI CO_C1.1.1	6.127 N.	5.729 N.	5.585 N.	>= 5.500 N.			
		33,33%	701.C2.1 - Favorire la tutela della legalità, in particolare sviluppando, anche in collaborazione con le Istituzioni locali, azioni di contrasto preventivo alla criminalità economica								
		10,00%	71.B1.1.1 - Emissione Ruolo Diritto Annuale anno (n-3) entro la data	Emissione Ruolo Diritto Annuale anno (n-3) entro la data B1.1.1	25-12-2020	10-11-2021	31-08-2022	Entro 31-12-2023			
		20,00%	71.C2.3 - Grado di attuazione del piano dei controlli previsti dalla Convenzione MISE-UICC	Numero controlli effettuati / Numero controlli previsti nel piano dei controlli della Convenzione MISE-UICC C2.3.1.1 / C2.3.1.0	N/D	N/D	N/D	100,00 %			
		10,00%	71.C2.4.2 - Emissione Ruolo sanzioni anno (n-3) entro la data	Emissione Ruolo sanzioni anno (n-3) entro la data C2.4.1	25-12-2020	11-10-2021	25-08-2022	Entro 31-10-2023			
		20,00%	71.C2.5 - Grado di attuazione controlli su distributori richiesti ed in collaborazione con Agenzia del Demanio	Numero controlli su distributori effettuati in collaborazione con Agenzia del Demanio / Numero controlli su distributori richiesti all'Agenzia del Demanio C2.5.1.1 / C2.5.1.0	N/D	N/D	N/D	>= 95,00 %			
		20,00%	71. Controlli Servizi - Controlli a campione effettuati sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà (al netto di quelle del Registro Imprese)	N. dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà controllate a campione (al netto del RI) Controlli Servizi	634 N.	597 N.	596 N.	>= 500 N.			
		20,00%	71. Controlli Voucher - N. controlli a campione effettuati sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà presentate nell'ambito della richiesta di contributi	N. controlli a campione su dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà presentate per richiesta di contributi Controlli Voucher	1.053 N.	2.163 N.	57 N.	>= 50 N.			
		33,33%	701.C2.7 - Favorire la correttezza dei comportamenti degli operatori del mercato, anche mediante la tempestiva composizione delle controversie ad opera degli Organismi costituiti in Camera di commercio								
		40,00%	71.C2.7.2 - Tempi medi di avvio delle mediazioni (nomina mediatore e convocazione delle parti)	Somma gg. intercorrenti tra la data di invio di ciascuna convocazione delle parti e la data di ricezione della relativa domanda di mediazione / Richieste di mediazione pervenute nell'anno C2.7.2.2 / C2.7.2.1	4,01 gg	3,57 gg	3,37 gg	<= 5 gg			
		40,00%	71.C2.7.3 - Tempi medi di avvio delle richieste di accesso alla composizione delle crisi da sovraindebitamento	Sommatoria dei giorni che intercorrono tra la data di ricezione di ciascuna domanda e la nomina del gestore / Domande di accesso alla composizione della crisi da sovraindebitamento C2.7.3.2 / C2.7.3.1	4,38 gg	5,91 gg	6,77 gg	<= 7 gg			

# Integra\_Report\_Alberatura della pianificazioneModena\_2023

Ambito	Obiettivo Strategico	Obiettivo Operativo / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET		
					2020	2021	2022	2023	2024	2025
33,34%	<b>3 - Competitività dell'Ente</b>									
33,34%	<b>802 - Semplificazione procedure a carico delle imprese</b>									
50,00%	<b>Indicatori</b>									
50,00%	OC_T85_04	- Grado di rilascio di strumenti digitali	N_Strumenti_dig N_strumenti digitali (primo rilascio + rinnovo) / 100 imprese attive al 31/12		16,26 %	15,73 %	13,43 %	≥ 15,00 %	≥ 15,00 %	≥ 15,00 %
50,00%	801_04	- Grado di adesione al cassetto digitale	N_Imprese aderenti al Cassetto digitale / Numero imprese attive al 31/12 C1.1.1_C / N_ImprAtt		N/D	N/D	33,96 %	≥ 32,00 %	≥ 34,00 %	≥ 36,00 %
50,00%	<b>Obiettivi operativi</b>									
100,00%	<b>802_A1_3 - Incrementare strumenti e servizi telematici per favorire un rapporto più semplice e veloce tra cittadini e Pubblica Amministrazione, la diffusione dell'informazione economica</b>									
15,00%	81_B1.1.1	- Reingegnerizzazione della pagina del servizio del calcolo per il pagamento del diritto annuale	Reingegnerizzazione della pagina del servizio del calcolo per il pagamento del diritto annuale B1.1.1.1		N/D	N/D	N/D	Entro 30-06-2023		
15,00%	81_C1.1.6	- Grado di tempestività nella trasmissione degli atti alla Cancelleria del Tribunale, ai sensi dell'art. 367 del CCI	N_atti trasmessi alla Cancelleria del Tribunale ex art. 367 del CCI, entro 5 giorni antecedenti l'udienza / N_atti richiesti dalla Cancelleria del Tribunale ex art. 367 del CCI C1.1.6_1 / C1.1.6_0		N/D	N/D	N/D	≥ 80,00 %		
15,00%	81_C1.1.3a	- Ampliamento azioni informative per l'assistenza ai servizi del Registro Imprese gestiti digitalmente	N_schede informative pubblicate sul sito camerale relative ai servizi gestiti digitalmente + N_schede relative alla compilazione delle pratiche Ri pubblicate/aggiornate sul sito e su SARL nell'anno + Numero newsletter inviate a supporto servizi del Registro Imprese + Altre azioni di supporto ai servizi del Registro Imprese C1.1.5_2 + C1.1.5_1 + C1.1.5_3 + C1.1.5_4		2.240 N.	1.090 N.	123 N.	≥ 100 N.		
10,00%	81_C2.8.1	- Attivazione nuovo sistema di rilevazione prezzi, con inserimento informatico diretto dati proposti da parte dei commissari	Attivazione nuovo sistema di rilevazione prezzi, con inserimento informatico diretto dati proposti da parte dei commissari C2.8.1_1		N/D	N/D	N/D	Entro 31-12-2023		
10,00%	81_D1.2.1	- Attivazione servizio di stampa in azienda su foglio bianco dei certificati d'origine	Attivazione servizio di stampa in azienda su foglio bianco dei certificati d'origine D1.2.1_1		N/D	N/D	N/D	Entro 31-12-2023		
15,00%	81_D4.1.1	- Livello di erogazione del servizio dello sportello Genesi, mediante colloqui a distanza e risposte telematiche	Numero colloqui a distanza e risposte telematiche erogati dallo Sportello Genesi / Numero totale dei contatti gestiti dallo Sportello Genesi D4.1.1_V / D4.1.1_C		21,24 %	89,77 %	91,48 %	≥ 80,00 %		
20,00%	81_FOND	- Attivare il processo di autorizzazione per fruire dei dati della Piattaforma Digitale Nazionale Dati (PDND)	Attivare il processo di autorizzazione per fruire dei dati della Piattaforma Digitale Nazionale Dati (PDND)		N/D	N/D	N/D	Entro 31-12-2023		
33,33%	<b>802 - Efficienza e qualità dei servizi</b>									
50,00%	<b>Indicatori</b>									
20,00%	802_01	- Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti ed all'ammontare delle somme liquidate	Somma gg. intercorrenti dalla data di scadenza di ciascuna fattura alla data del mandato di pagamento moltiplicato l'importo dovuto per fattura / Somatoria importi pagati per fatture nel periodo di riferimento B3.2.1_1 / B3.2.1_2		19,92 gg	22,74 gg	24,53 gg	≤ 19 gg	≤ 19 gg	≤ 19 gg
20,00%	83.2_02	- Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive	Numero di fatture passive pagate nell'anno "n" entro 30 giorni (al netto delle utenze e delle fatture Infocamere se gestite in compensazione) / Numero di fatture passive pagate nell'anno "n" (al netto delle utenze e delle fatture Infocamere se gestite in compensazione) N_B3.2_FatPass_30gg / N_B3.2_FatPass		93,39 %	94,28 %	99,15 %	≥ 95,00 %	≥ 95,00 %	≥ 95,00 %
20,00%	C1.1_04	- Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	Percentuale di pratiche del Registro Imprese evase nell'anno "n" entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione) N_Proc_C1.1_5gg		99,20 %	99,70 %	99,80 %	≥ 96,00 %	≥ 96,00 %	≥ 96,00 %
20,00%	C1.1_07	- Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese	Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese T_med_C1.1.1		1,50 gg	1,10 gg	0,90 gg	≤ 3 gg	≤ 3 gg	≤ 3 gg
20,00%	EC27	- Indice equilibrio strutturale	(Proventi strutturali* - Oneri strutturali**) / (Proventi strutturali* + Proventi strutturali - Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali  *) Oneri strutturali = Costi di Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti - Accantonamento al Fondo rischi e oneri - Quota svalutazione crediti riferiti alla maggiorazione (20% e/o 50%) del Diritto annuale) (ProvdStrut - OndStrut) / ProvdStrut		20,30 %	19,48 %	N/D	≥ 19,00 %	≥ 20,00 %	≥ 20,00 %
50,00%	<b>Obiettivi operativi</b>									
20,00%	<b>802_A1.1 - Coinvolgere il sistema delle relazioni per meglio individuare le strategie e favorire l'attuazione</b>									
10,00%	82_A1.1.2	- Partnership istituzionali in essere (accordi quadro, convenzioni, partecipazioni...)	Partnership istituzionali in essere (accordi quadro, convenzioni, partecipazioni...) A2.1.2_1		40 N.	41 N.	41 N.	≥ 40 N.		
10,00%	82_A1.1.3	- Progetti finanziati per accordi di programma MISE / UICC o dal Fondo perequativo	N_Progetti finanziati per accordi di programma MISE / UICC o dal Fondo perequativo A2.1.2_2		13 N.	15 N.	14 N.	≥ 10 N.		
40,00%	82_A1.1.0	- Condivisione attività di pianificazione dell'Unione Regionale dell'Emilia-Romagna, da definirsi entro	Condivisione attività di pianificazione dell'Unione Regionale dell'Emilia-Romagna, da definirsi entro A1.1.1_UR		N/D	N/D	04-03-2022	Entro 31-01-2023		
40,00%	82_A1.2.0	- Condivisione attività di rendicontazione strategica ed operativa dell'Unione Regionale dell'Emilia-Romagna, da definirsi entro	Condivisione attività di rendicontazione strategica ed operativa dell'Unione Regionale dell'Emilia-Romagna, da definirsi entro A1.1.2_UR		N/D	N/D	N/D	Entro 30-06-2023		
20,00%	<b>802_A1.2 - Garantire l'efficienza e la qualità dei servizi erogati, mediante l'allineamento dei costi e la qualità dei servizi con quelli identificati come standard nel sistema camerale</b>									
50,00%	82_A1.2.1	- Pubblicazione report costi sostenuti nell'anno precedente dei processi gestiti / servizi erogati, distinti in costi interni, esterni e promozionali	Pubblicazione in Amministrazione Trasparente report elaborato da Unioncamere mediante sistema di contabilizzazione KRONOS entro la data A1.2.1		23-09-2020	02-08-2021	02-09-2022	Entro 15-09-2023		
25,00%	82_A2.2.1	- Presentazione alla segreteria della proposta di selezione e scarto di competenza della propria AD	Presentazione alla segreteria della proposta di selezione e scarto di competenza della propria AD A2.3.2_1		N/D	N/D	N/D	Entro 15-09-2023		
25,00%	82_A2.3.0	- Presentazione alla Soprintendenza ai Beni Archivistici della proposta di selezione e scarto della Camera di commercio	Invio alla Soprintendenza ai Beni Archivistici della proposta di selezione e scarto della Camera di commercio A2.3.2_0		N/D	N/D	N/D	Entro 31-12-2023		
20,00%	<b>802_A1.3 - Effettuare opportune azioni a livello organizzativo, anche per adeguare il contesto interno alla gestione del lavoro agile e migliorare il benessere organizzativo</b>									
20,00%	82_A1.3.2	- N. pubblicazioni sulla intranet camerale dei provvedimenti di diretto interesse dei dipendenti	N_pubblicazioni sulla intranet camerale dei provvedimenti di diretto interesse dei dipendenti CUG.2		N/D	N/D	N/D	≥ 10 N.		
10,00%	82_A1.1	- Garantire una specifica formazione per i dipendenti coinvolti in forme di lavoro agile	N_Corsi specifici di formazione partecipati dal personale coinvolto nel Lavoro Agile / N. di dipendenti in lavoro agile e telelavoro CUG.3 / Lav-Agile		N/D	N/D	N/D	≥ 90,00 %		
20,00%	82_A1.1	- Pubblicare documento di sintesi circa i permessi fruibili relativi alla genitorialità e all'assistenza di familiari in stato di difficoltà	Pubblicare documento di sintesi circa i permessi fruibili relativi alla genitorialità e all'assistenza di familiari in stato di difficoltà B1.1.2.1		N/D	N/D	N/D	Entro 31-12-2023		
10,00%	82_A1.2	- Somministrazione specifica formazione, rivolta al personale neo assunto in materia di privacy, salute e sicurezza sul lavoro	Somministrazione specifica formazione, rivolta al personale neo assunto in materia di privacy, salute e sicurezza sul lavoro A1.2.2_F		N/D	N/D	N/D	Entro 31-12-2023		
20,00%	82_A1.3	- Aggiornamento del documento di valutazione da stress da lavoro correlato	Aggiornamento del documento di valutazione da stress da lavoro correlato A1.2.2		N/D	N/D	N/D	Entro 31-12-2023		
20,00%	82_B1.1.2	- Digitalizzazione del fascicolo personale dei dipendenti	N_fascicoli personali dei dipendenti digitalizzati B1.1.2		N/D	8 N.	8 N.	≥ 10 N.		
20,00%	<b>802_B3.1 - Garantire la tempestività dei servizi erogati ed in particolare del pagamento delle fatture passive, mediante l'eventuale riorganizzazione dei processi</b>									
50,00%	82_B3.2	- Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti ed all'ammontare delle somme liquidate	Somma gg. intercorrenti dalla data di scadenza di ciascuna fattura alla data del mandato di pagamento moltiplicato l'importo dovuto per fattura / Somatoria importi pagati per fatture nel periodo di riferimento B3.2.1_1 / B3.2.1_2		19,92 gg	22,74 gg	24,53 gg	≤ 19 gg		
50,00%	83.2_2 / B3.2_03	- Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive	Numero di fatture passive pagate nell'anno "n" entro 30 giorni (al netto delle utenze e delle fatture Infocamere se gestite in compensazione) / Numero di fatture passive pagate nell'anno "n" (al netto delle utenze e delle fatture Infocamere se gestite in compensazione) N_B3.2_FatPass_30gg / N_B3.2_FatPass		93,39 %	94,28 %	99,15 %	≥ 95,00 %		
20,00%	<b>802_C1.1 - Consolidare la tempestività delle iscrizioni nel Registro delle Imprese</b>									
50,00%	82_C1.1_04	- Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	Percentuale di pratiche del Registro Imprese evase nell'anno "n" entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione) N_Proc_C1.1_5gg		99,20 %	99,70 %	99,80 %	≥ 96,00 %		
50,00%	82_C1.1_07	- Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese	Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese T_med_C1.1.1		1,50 gg	1,10 gg	0,90 gg	≤ 3 gg		

# Integra\_Report\_Alberatura della pianificazioneModena\_2023

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo/ Indicatori OS	Indicatori	Aggiornato	BASE LINE			TARGET		
					2020	2021	2022	2023	2024	2025
33,33%	<b>803 - Trasparenza e anticorruzione</b>									
<b>50,00% Indicatori</b>										
30,00%		803.51 - Rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente	N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente aggiornate come da disposizioni normative / N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente, per come individuate nel PTFCPT A1.2.1_2 / A1.2.1_3		100,00 %	100,00 %	100,00 %	≥ 98,00 %	≥ 98,00 %	≥ 98,00 %
30,00%		803.52 - Pubblicazione report costi sostenuti nell'anno precedente dei processi gestiti / servizi erogati, distinti in costi interni, esterni e promozionali	Pubblicazione in Amministrazione Trasparente report elaborato da Unioncamere mediante sistema di contabilizzazione KRONOS entro la data A1.2.1		23-09-2020	02-08-2021	02-09-2022	Entro 15-09-2023	Entro 13-09-2024	Entro 12-09-2025
40,00%		803.53 - Livello di realizzazione misure previste per l'anno nei termini indicati nelle schede di rischio del PTFC	N. misure ordinarie realizzate nell'anno nei termini previsti nelle schede di rischio del PTFC / N. ricorrenze misure ordinarie previste nelle schede di rischio del PTFC da realizzarsi nell'anno A1.2.1.1_2 / A1.2.1.1_1		100,00 %	100,00 %	100,00 %	≥ 95,00 %	≥ 95,00 %	≥ 95,00 %
<b>50,00% Obiettivi operativi</b>										
<b>100,00% 803.A1.2 - La trasparenza per favorire il controllo sociale sull'azione amministrativa e la cultura della legalità e della prevenzione della corruzione</b>										
30,00%		83.A1.2.1 - Rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente	N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente aggiornate come da disposizioni normative / N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente, per come individuate nel PTFCPT A1.2.1_2 / A1.2.1_3		100,00 %	100,00 %	100,00 %	≥ 98,00 %		
10,00%		83.A1.2.3 - Rispetto del livello di tempestività di 25 gg. in materia di accesso agli atti	N. risposte protocollate entro 25 gg. dalla data di ricezione della richiesta di accesso agli atti (al netto delle sospensioni) / N. richieste di accesso agli atti ricevute nell'anno A1.2.1.11 / A1.2.1.12		95,65 %	91,67 %	90,48 %	≥ 90,00 %		
10,00%		83.A1.2.4 - Aggiornamento formativo in materia di anticorruzione dei dipendenti camerati direttamente coinvolti e dei nuovi assunti	Dipendenti coinvolti in iniziative di formazione sull'anticorruzione/trasparenza A1.2.F		N/D	N/D	5 N.	≥ 10 N.		
30,00%		83.A1.2.5 - Revisione Codice di Comportamento, con parere vincolante positivo dell'ONV, entro 3 mesi dalla data di approvazione del decreto di modifica	Revisione Codice di Comportamento, con parere vincolante positivo dell'ONV A1.2.1.4		N/D	N/D	N/D	100,00 %		
20,00%		83.C2.1.5 - Comunicazione alla CCIAA di Bologna della nomina dell'esperto incaricato ai fini della pubblicazione del CV nel sito della Camera di commercio capoluogo entro 5 gg dalla nomina	Comunicazione inviata alla CCIAA di Bologna entro 5 gg dalla nomina dell'esperto incaricato / N. comunicazioni inviate alla CCIAA di Bologna della nomina dell'esperto incaricato C2.7.5.1_1 / C2.7.5.1		N/D	N/D	N/D	≥ 90,00 %		