

Università degli Studi di Milano-Bicocca  
Piano Integrato Azione e Organizzazione 2023/2025. Allegato 2 KPI di Ateneo

Area strategica	Asse strategico	Indicatore	Fonte	Tipologia	Valore di confronto 2022	Target Anno solare 2023 A.A. 2023/24	Target Anno solare 2024 A.A. 2024/25	Target Anno solare 2025 A.A. 2025/26
Didattica	1. Didattica e servizi agli studenti	Numero di studenti che partecipano a indagini conoscitive di efficacia della didattica disciplinare o trasversale	PRO3	Output	95.000	110.000	-	-
		Rapporto tra studenti iscritti ai nuovi corsi e totale degli iscritti	Area della Formazione	Efficacia oggettiva	-	-	Compreso tra 8% e 12%	-
		Grado di soddisfazione complessiva da parte degli utenti che partecipano agli Open Day di Ateneo	Settore Orientamento	Efficacia percepita	-	Valore medio pari almeno a 3 (scala crescente 1-5)	Valore medio pari almeno a 3 (scala crescente 1-5)	Valore medio pari almeno a 3 (scala crescente 1-5)
		Opinione degli studenti frequentanti Soddisfazione complessiva (scala crescente 1-10)	Indagine ANVUR	Efficacia percepita	-	Media delle risposte maggiore o uguale a 7	Media delle risposte maggiore o uguale a 7	Media delle risposte maggiore o uguale a 7
		Numero di Open Badge erogati a studenti	Interna (BESTR CINECA)	Output	9.043 (2020)	27.125	-	-
		AVA/ia.21bis Percentuale di studenti che proseguono la carriera nel sistema universitario al II anno nello stesso Ateneo	AVA/CINECA	Outcome	-	Maggiore o uguale a 80%	Maggiore o uguale a 80%	Maggiore o uguale a 80%
		AVA/ia.17. Percentuale di studenti che conseguono il titolo in N+1 anni	AVA/CINECA	Outcome	-	Valore compreso tra 60% e 70%	Valore compreso tra 60% e 70%	Valore compreso tra 60% e 70%
		AVA/ia.26ter Percentuale di Laureati LM e LMCU occupati a un anno dal titolo, per aree: medica, scientifico-tecnologica, umanistico-sociale	AVA/CINECA	Outcome	-	Maggiore o uguale a: 89,9% 78,9% 71,6%	Maggiore o uguale a: 89,9% 78,9% 71,6%	Maggiore o uguale a: 89,9% 78,9% 71,6%
	2 Scuola di Dottorato, Bicocca Academy, Scuola di Specializzazione	Studenti di dottorato che hanno trascorso almeno 3 mesi all'estero	Scuola di dottorato	Output	41%	Più del 45%	-	-
		Incremento della percentuale di percorsi di dottorato industriale	Scuola di dottorato	Output	30,7%	Più del 45%	-	-
Soddisfazione complessiva studenti master e corsi perfezionamento		Ufficio master e alta formazione	Efficacia percepita	83,4% (2017-19)	Almeno uguale alla media del triennio precedente	Almeno uguale alla media del triennio precedente	Almeno uguale alla media del triennio precedente	

Università degli Studi di Milano-Bicocca  
Piano Integrato Azione e Organizzazione 2023/2025. Allegato 2 KPI di Ateneo

Area strategica	Asse strategico	Indicatore	Fonte	Tipologia	Valore di confronto 2022	Target Anno solare 2023 A.A. 2023/24	Target Anno solare 2024 A.A. 2024/25	Target Anno solare 2025 A.A. 2025/26
Ricerca	3 Ricerca e Innovazione	Incremento del numero di grant competitivi per il finanziamento della ricerca	Settore Bilancio	Output	581	-	-	Almeno +10% rispetto al 2022
		Potenziamento delle iniziative di open science mediante incremento delle pubblicazioni disseminate in Open Access sul repository BOA	Area della Ricerca	Output	1.109	-	-	Almeno +20% rispetto al 2022
		Numero di docenti in convenzione tra Università e/o enti di ricerca ai sensi dell'art 6 c.11 L. 240/2010	Settore Personale Docente	Output	-	Maggiore o uguale alla media del triennio precedente	Maggiore o uguale alla media del triennio precedente	Maggiore o uguale alla media del triennio precedente
		N. reti ESFRI <a href="https://www.unimib.it/ricerca/infrastrutture-ricerca/infrastrutture-europee-esfri">https://www.unimib.it/ricerca/infrastrutture-ricerca/infrastrutture-europee-esfri</a>	Area della Ricerca	Output	9	-	-	10
		Incremento su base triennale del numero di grant competitivi con PI di età inferiore a 40 anni	Area della Ricerca	Efficacia indiretta	94	-	-	Almeno +15% rispetto al 2022
		N. progetti di crowdfunding sponsorizzati da imprese/enti esterni su totale progetti crowdfunding	Area della Ricerca	Outcome	-	Almeno 20% sul totale di progetti crowdfunding	Almeno 20% sul totale di progetti crowdfunding	Almeno 20% sul totale di progetti crowdfunding
Terza Missione	4 Terza Missione	Incremento del numero di contratti di ricerca commissionata/conto terzi	Area della Ricerca	Outcome	160	+5% rispetto al 2022	+7% rispetto al 2022	+10% rispetto al 2022
		Revisione tariffari e % di grandi attrezzature con tariffario pubblico con tariffario pubblico	Area della Ricerca	Output	38,6%	-	60%	90%
		Realizzazione e messa a sistema dei Joint Lab	Area della Ricerca	Output	2	-	4	-
		Incremento del numero di nuove domande di brevetto	Area della Ricerca	Output	10	-	-	+5%
		Costituzione di nuovi spin-off universitari	Area della Ricerca	Output	1 con n. 18 spin-off attivi	-	-	Almeno 3 in più rispetto al 2022
		Aumento delle attività di public engagement monitorate	Area della Ricerca	Output	211	-	-	Almeno 30 in più rispetto al 2022
		Aumento % di Alumni	Area della Ricerca	Output	2.600	+25%	-	-

Università degli Studi di Milano-Bicocca  
Piano Integrato Azione e Organizzazione 2023/2025. Allegato 2 KPI di Ateneo

Area strategica	Asse strategico	Indicatore	Fonte	Tipologia	Valore di confronto 2022	Target Anno solare 2023 A.A. 2023/24	Target Anno solare 2024 A.A. 2024/25	Target Anno solare 2025 A.A. 2025/26	
Trasversale	5 Responsabilità sociale e welfare	Aumento % iscrizioni STEM genere femminile	Area della Formazione	Output	1.317	-	-	+5% rispetto al 2022	
		Incremento numero studenti-atleti di alto livello (Dual Career)	Area della Formazione	Output	23	-	-	Almeno 40	
		N. iniziative a favore dell'inclusività per anno	Interna	Output	-	Almeno uguale alla media del triennio precedente	Almeno uguale alla media del triennio precedente	Almeno uguale alla media del triennio precedente	
		Grado di soddisfazione Benessere organizzativo: numero di sezioni con giudizio medio >3,5 (scala crescente 1-6)	Interna (Good Practice)	Efficacia percepita	almeno uguale alle sezioni del triennio 2020-2022	Almeno uguale alle sezioni del triennio 2020-2022	almeno uguale alle sezioni del triennio 2020-2022		
	6 Internazionalizzazione	N. Partnership EU (European Universities) Alliances N. Association EU (European Universities) Alliances	Area della Formazione	Output	- -	1 1	- -	- -	
		N. nuovi corsi (L, LM, LMCU) in lingua straniera N. insegnamenti in lingua inglese	Area della Formazione	Output	- 509	- -	- -	+3 +20%	
		N iscritti corsi di laurea outgoing per anno N iscritti corsi di laurea incoming per anno	Area della Formazione	Output	441 739	- -	- -	+8% +10%	
		N. docenti in mobilità in uscita per anno N. Visiting Professor per anno	Area della Formazione	Output	-	Almeno uguale alla media del triennio precedente	Almeno uguale alla media del triennio precedente	Almeno uguale alla media del triennio precedente	
	Trasversale	7 Valorizzazione del capitale umano	Proporzione del personale TA a tempo indeterminato sul totale del personale TA	Pro3	Output	0,871	-	-	0,917
			Rapporto tra risorse per la formazione del personale TA e numero di TA di ruolo	Pro3	Output	337,838	-	-	897,43
Spese del personale			MEF - PROPER	Efficienza economica	-	100% se <= +5% 90% se >5% e <= 7% 80% se > 7	100% se <= +5% 90% se >5% e <= 7% 80% se > 7	100% se <= +5% 90% se >5% e <= 7% 80% se > 7	
Indice di indebitamento (ex art. 6 D.lgs. n.49/2012): MAX 15%			MEF - PROPER	Efficienza economica	-	<10%	<10%	<10%	

Università degli Studi di Milano-Bicocca  
Piano Integrato Azione e Organizzazione 2023/2025. Allegato 2 KPI di Ateneo

Area strategica	Asse strategico	Indicatore	Fonte	Tipologia	Valore di confronto 2022	Target Anno solare 2023 A.A. 2023/24	Target Anno solare 2024 A.A. 2024/25	Target Anno solare 2025 A.A. 2025/26
Ttrasversale	7 Valorizzazione del capitale umano	FFO quota premiale	Tabella 4 D.M. 1059/2021	Efficienza economica	-	100% se +/- 3% rispetto alla media triennio precedente 80% se >= - 5%	100% se +/- 3% rispetto alla media triennio precedente 80% se >= - 5%	100% se +/- 3% rispetto alla media triennio precedente 80% se >= - 5%
		Indice di sostenibilità economico finanziaria (ex art. 7 D.lgs. n.49/2012): MIN 1	MEF - PROPER	Efficienza economica	-	100% se > 1,2% 90% se 1,2% < E/F < 1,1% 80% se 1% < E/F < 1,1% 0% se inferiore a 1%	100% se > 1,2% 90% se 1,2% < E/F < 1,1% 80% se 1% < E/F < 1,1% 0% se inferiore a 1%	100% se > 1,2% 90% se 1,2% < E/F < 1,1% 80% se 1% < E/F < 1,1% 0% se inferiore a 1%
		Autofinanziamento. Capacità dell'Ateneo di attirare entrate proprie e di autofinanziare le attività di miglioramento dei servizi	Settore Bilancio	Efficienza economica	-	Rispetto alla media triennio precedente: +/-15%	Rispetto alla media triennio precedente: +/- 15%	Rispetto alla media triennio precedente: +/- 20%
		Spesa sui consumi intermedi al netto dell'inflazione annua (Migliaia €)	Settore Bilancio	Efficienza economica		+ o - 10/25 % della media del triennio precedente	+ o - 10/25 % della media del triennio precedente	+ o - 10/25 % della media del triennio precedente
		Indicatore di tempestività dei pagamenti (Circolare MEF n.3/2015)	MEF/ CINECA	Efficienza economica	-3,8467 (media 2020-2022)	100% se ITP = media triennio 2020-2022 80% se ITP -10 /20 gg della media del triennio 2020-2022 70% se ITP -21/30 gg della media del triennio 2020-2022	100% se ITP = media triennio 2020-2022 80% se ITP -10 /20 gg della media del triennio 2020-2022 70% se ITP -21/30 gg della media del triennio 2020-2022	100% se ITP = media triennio 2020-2022 80% se ITP -10 /20 gg della media del triennio 2020-2022 70% se ITP -21/30 gg della media del triennio 2020-2022
	8 Patrimonio ed Edilizia Sostenibile	N. posti alloggio per studenti	Area Infrastrutture	595	Efficacia oggettiva	-	-	Almeno 876
	GM. Indicatore di sostenibilità ambientale Green Metric <a href="http://greenmetric.ui.ac.id/detailranking2019/?univ=unimib.it">http://greenmetric.ui.ac.id/detailranking2019/?univ=unimib.it</a>	Greenmetric		Outcome	-	Maggiore o uguale alla media del triennio precedente	Maggiore o uguale alla media del triennio precedente	Maggiore o uguale alla media del triennio precedente