

## Area strategica: 01. VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO INFORMATIVO

### Obiettivo strategico: 1.1 INNOVARE L'INFORMAZIONE STATISTICA ED ECONOMICA PER LE IMPRESE

#### KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Procedimenti di cancellazione dal Registro Imprese effettuati nell'anno	Numero cancellazioni effettuate, subordinatamente al riscontro degli Enti terzi e ad altri adempimenti.	100	---	Anno: 2023 >= 80 Anno: 2024 >= 80 Anno: 2025 >= 80

### Obiettivo operativo: 1.1.1.A Valorizzazione del patrimonio informativo camerale

#### Azione: 1.1.1.A.1 Miglioramento qualità banche dati anagrafiche: eliminazione dati obsoleti

Responsabile: MAURO CRISCUOLO

#### Unità organizzative coinvolte

A2 - MONI MONITORAGGIO PROCESSI E QUALITA' R.I.

#### Risorse umane coinvolte

PALO CRISTINA

50%

SALVATI GIOVANNA

25%

**Risorse umane coinvolte**

SERINO GIULIO

**Percentuale di impegno stimato**

25%

**KPI Associati**

<b>Indicatori testo</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Peso</b>	<b>Stato</b>	<b>Target</b>
Procedimenti di cancellazione dal Registro Imprese effettuati nell'anno <i>Tipologia KPI: qualità</i>	Numero cancellazioni effettuate, subordinatamente al riscontro degli Enti terzi e ad altri adempimenti.	50	---	>= 80
numero provvedimenti di accertamento e contestazione emessi nell'anno (Sanzioni R.I.) <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	numero provvedimenti di accertamento e contestazione emessi nell'anno	50	---	>= 1.800

**Obiettivo operativo: 1.1.1.B Proseguire le attività di monitoraggio economico, sistematizzare l'informazione statistica**

**Azione: 1.1.1.B.1 Fornire statistiche e dati in modo puntuale e fruibile**

**Responsabile:** RAFFAELE DE SIO

**Unità organizzative coinvolte**

**PRS** STUDI E SUPPORTO STRATEGICO  
**STA1** STATISTICA E PREZZI

**Risorse umane coinvolte**

**Percentuale di impegno stimato**

CELESTINO SOFIA 40%  
GIANNATTASIO IRENE 60%

**KPI Associati**

<b>Indicatori testo</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Peso</b>	<b>Stato</b>	<b>Target</b>
Report/Focus di interesse economico-statistico prodotti <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Report/Focus di interesse economico-statistico prodotti	50	---	>= 12
Statistica e Prezzi - Pubblicazione periodica di listini prezzi (indicatore SI/NO) <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Pubblicazione periodica dei listini prezzi (indicatore SI/NO)	50	---	SI

**Obiettivo strategico: 2.1 AUMENTARE IL LIVELLO DI INFORMAZIONE E TRASPARENZA PERCEPITO DALL'UTENZA**

**KPI Associati**

<b>Indicatori testo</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Peso</b>	<b>Stato</b>	<b>Target</b>
Livello di comunicazione istituzionale sui social	numero di post sui social (Facebook, twitter, LinkedIn ecc.)	11,11	---	Anno: 2023 >= 350 Anno: 2024 >= 350 Anno: 2025 >= 350
Comunicazione - risultanze (% valutazioni buono+discreto) espresse dall'utenza (Customer/People satisfaction) <i>Tipologia KPI: qualità</i>	Comunicazione - numero valutazioni espresse (buono+discreto) dall'utenza (Customer/People satisfaction)/Comunicazione - Totale valutazioni espresse dall'utenza (Customer/People satisfaction)*100	11,11	---	Anno: 2023 >= 60% Anno: 2024 >= 60% Anno: 2025 >= 60%
Attuazione della formazione specifica prevista dal PTPC	percentuale dipendenti interessati dalla formazione prevista dal PTPC	11,11	---	Anno: 2023 >= 0,8 Anno: 2024 >= 0,8 Anno: 2025 >= 0,8
Aggiornamento sezioni "amministrazione trasparente" del sito web	numero sezioni "amministrazione trasparente" implementate nel sito web	11,11	---	Anno: 2023 >= 64 Anno: 2024 >= 64 Anno: 2025 >= 64
Realizzare l'indagine di Customer satisfaction annualmente	Realizzare l'indagine di Customer satisfaction annualmente	11,11	---	Anno: 2023 SI Anno: 2024 SI Anno: 2025 SI
Anticorruzione - Registro delle Imprese - assegnazione casuale pratiche	Anticorruzione - Registro delle Imprese - assegnazione casuale pratiche da lavorare	11,11	---	Anno: 2023 SI Anno: 2024 SI Anno: 2025 SI
Anticorruzione - Registro delle Imprese - turnazione addetti	Anticorruzione - Registro delle Imprese - turnazione degli addetti tra lavorazione pratiche telematiche e sportelli	11,11	---	Anno: 2023 SI Anno: 2024 SI Anno: 2025 SI
Anticorruzione - Regolazione e tutela del mercato - rotazione dei responsabili dei procedimenti amministrativi	Anticorruzione - Regolazione e tutela del mercato - rotazione dei responsabili dei procedimenti amministrativi	11,11	---	Anno: 2023 SI Anno: 2024 SI Anno: 2025 SI
Anticorruzione - Sanzioni Registro Imprese - mantenimento dei principi di trasparenza previsti dal Piano anticorruzione	Anticorruzione - Sanzioni Registro Imprese - mantenimento dei principi di trasparenza previsti dal Piano anticorruzione	11,12	---	Anno: 2023 SI Anno: 2024 SI Anno: 2025 SI

**Obiettivo operativo: 2.1.1.A Potenziare la comunicazione istituzionale e rendere più efficace il dialogo col territorio**

## Azione: 2.1.1.A.1 Sostenere la comunicazione istituzionale esterna e interna

### KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Livello di comunicazione istituzionale sui social <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	numero di post sui social (Facebook, twitter, LinkedIn ecc.)	50	---	>= 350
Stampa e cerimoniale - rassegne stampa realizzate nell'anno <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	numero rassegne stampa realizzate nell'anno	50	---	>= 220

**Obiettivo operativo: 2.1.1.B Garantire la prevenzione della corruzione e l'effettiva accountability verso l'esterno**

**Azione: 2.1.1.B.1 Attuazione del Piano triennale di prevenzione della corruzione**

**KPI Associati**

<b>Indicatori testo</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Peso</b>	<b>Stato</b>	<b>Target</b>
Aggiornamento sezioni "amministrazione trasparente" del sito web <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	numero sezioni "amministrazione trasparente" implementate nel sito web	33,33	---	>= 64
Attuazione della formazione specifica prevista dal PTPC <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	percentuale dipendenti interessati dalla formazione prevista dal PTPC	33,33	---	>= 0,8
Grado di realizzazione delle attività di prevenzione e trasparenza <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	attività realizzate per la prevenzione e la trasparenza/attività da realizzare per la prevenzione e la trasparenza*100	33,34	---	>= 100%

**Obiettivo operativo: 2.1.1.C Potenziare il ruolo dell'URP quale garanzia del diritto d'informazione e trasparenza**

**Azione: 2.1.1.C.1 Livello di soddisfazione dell'utenza con riferimento all'Uff. Relazioni con il Pubblico**

**KPI Associati**

<b>Indicatori testo</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Peso</b>	<b>Stato</b>	<b>Target</b>
Ufficio U.R.P. - risultanze (% valutazioni buono+discreto, [valore medio, se presenti più sottovoci di indagine]) espresse dall'utenza (Customer/People satisfaction) <i>Tipologia KPI: qualità</i>	Ufficio U.R.P. - numero valutazioni espresse (buono+discreto [valore medio, se presenti più sottovoci di indagine]) dall'utenza (Customer/People satisfaction)/Ufficio U.R.P. - Totale valutazioni espresse dall'utenza (Customer/People satisfaction)*100	50	---	>= 60%
Realizzare l'indagine di Customer satisfaction annualmente <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Realizzare l'indagine di Customer satisfaction annualmente	50	---	SI

## Obiettivo operativo: 2.1.1.D Gestione e supporto organi istituzionali

### Azione: 2.1.1.D.1 Gestione e supporto organi istituzionali

#### KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Segreteria di Presidenza - Gestione protocolli elettronici e mail in arrivo e in uscita - (Segreterie di Presidenza e Tecnica) <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Gestione protocolli elettronici e mail in arrivo e in uscita - Segreterie di Presidenza e Tecnica	50	---	$\geq 2.000$
Segreteria di Presidenza - Predisposizione di memorie a supporto dell'Organo Politico per interventi in rappresentanza dell'Ente <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Segreteria di Presidenza - Predisposizione di memorie a supporto dell'Organo Politico per interventi in rappresentanza dell'Ente	50	---	$\geq 8$

## Area strategica: 03. TRANSIZIONE BUROCRATICA E SEMPLIFICAZIONE

Note

### Obiettivo strategico: 3.1 RIDUZIONE DEI COSTI DELLA BUROCRAZIA

#### KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Livello di collaborazione con altre PP.AA. (certificazioni PP.AA.)	numero visure rilasciate ad altre PP.AA. (certificazioni PP.AA.)	100	---	Anno: 2023 <= 1.300 Anno: 2024 <= 1.200 Anno: 2025 <= 1.200

### Obiettivo operativo: 3.1.1.A Informatizzazione dei servizi e impiego sistematico delle tecnologie ICT

#### Azione: 3.1.1.A.1 Gestire un call center per assistenza di primo e secondo livello (R.I.,Art.,D.A.)

#### KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Numero contatti tramite call center e registro.imprese (a/m mail) <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Numero contatti tramite call center e registro.imprese (a/m mail)	100	---	>= 12.000

## Obiettivo strategico: 3.2 RIDUZIONE DEI TEMPI DELL'AZIONE AMMINISTRATIVA

### KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	Pratiche del Registro Imprese ricevute nell'anno ed evase entro 5 giorni dal loro ricevimento/Pratiche del Registro Imprese ricevute nell'anno*100	25	---	Anno: 2023 >= 17,25% Anno: 2024 >= 17,25% Anno: 2025 >= 17,25%
Grado di utilizzo della modalità informatica nelle comunicazioni verso l'esterno. <i>Tipologia KPI: qualità</i>	Numero di comunicazioni trasmesse all'esterno tramite modalità informatica./Numero totale comunicazioni trasmesse all'esterno, con esclusione dell'ufficio Ordinanze e simili.	25	---	Anno: 2023 >= 0,7 Anno: 2024 >= 0,71 Anno: 2025 >= 0,71
Registro delle imprese - lavorazione modelli S1 non sospesi	Registro delle imprese - lavorazione modelli S1 non sospesi (gg.)	25	---	Anno: 2023 <= 4 Anno: 2024 <= 4 Anno: 2025 <= 4
Ufficio Registro Imprese - risultanze (% valutazioni buono+discreto) espresse dall'utenza (Customer/People satisfaction) <i>Tipologia KPI: qualità</i>	Ufficio Registro Imprese - numero valutazioni espresse (buono+discreto) dall'utenza (Customer/People satisfaction)/Ufficio Registro Imprese - Totale valutazioni espresse dall'utenza (Customer/People satisfaction)*100	25	---	Anno: 2023 >= 60% Anno: 2024 >= 60% Anno: 2025 >= 60%

### Obiettivo operativo: 3.2.1.A Riduzione dei tempi di lavorazione delle pratiche

#### Azione: 3.2.1.A.1 Velocizzare e ottimizzare i tempi di gestione delle pratiche

### KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese <i>Tipologia KPI: qualità</i>	Pratiche del Registro Imprese ricevute nell'anno ed evase entro 5 giorni dal loro ricevimento/Pratiche del Registro Imprese ricevute nell'anno*100	25	---	>= 17,25%
Albi e Ruoli - Gestione richieste telematiche certificati di origine <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Albi e Ruoli - Gestione richieste telematiche certificati di origine	25	---	>= 4.000
Certificazioni e Registri - Visure, certificati, libri bollati, certificaz.PP.AA, richieste FF.OO. evase nell'anno <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Visure, certificati, libri bollati, certificaz.PP.AA, richieste FF.OO. evase nell'anno	25	---	>= 9.000
Registro delle imprese - lavorazione modelli S1 non sospesi <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Registro delle imprese - lavorazione modelli S1 non sospesi (gg.)	25	---	<= 4

## Azione: 3.2.1.A.2 Ottimizzare il procedimento di emissione delle ordinanze

### KPI Associati

<b>Indicatori testo</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Peso</b>	<b>Stato</b>	<b>Target</b>
Numero ordinanze emesse nell'anno <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Numero ordinanze emesse nell'anno	100	---	>= 800

**Obiettivo operativo: 3.2.1.B Ottimizzare la programmazione di interventi a sostegno del territorio ed economia locale**

**Azione: 3.2.1.B.1 Programmazione degli interventi a sostegno del territorio e dell'economia locale**

**KPI Associati**

<b>Indicatori testo</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Peso</b>	<b>Stato</b>	<b>Target</b>
Studi, supporto strategico, programmazione, statistica e prezzi - provvedimenti relativi alla "programmazione di dettaglio" (n. ) <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Studi, supporto strategico, programmazione, statistica e prezzi - provvedimenti relativi alla "programmazione di dettaglio" (n. )	100	---	$\geq 4$

## Obiettivo strategico: 3.3 FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE

### KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Grado di coinvolgimento dei Comuni nel SUAP	N. comuni aderenti al SUAP camerale/N. Totale comuni aderenti al SUAP*100	33,33	---	Anno: 2023 >= 51% Anno: 2024 >= 52% Anno: 2025 >= 54%
Grado di rilascio di strumenti digitali <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	N. strumenti digitali rilasciati/Imprese attive*100	33,33	---	Anno: 2023 >= 9,2% Anno: 2024 >= 9,5% Anno: 2025 >= 10%
Grado di adesione al cassetto digitale	N. imprese aderenti Cassetto digitale/Imprese attive*100	33,34	---	Anno: 2023 >= 21% Anno: 2024 >= 22% Anno: 2025 >= 24%

### Obiettivo operativo: 3.3.1.A Garantire la formazione a tutto il personale e attuare modalità di lavoro agile

#### Azione: 3.3.1.A.1 Grado di partecipazione del personale alle attività formative e attuazione di modalità di lavoro agile

### KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Grado di partecipazione del personale dipendente stabile ad almeno due corsi di formazione <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	numero dipendenti stabili che hanno partecipato ad almeno 2 corsi di formazione/Personale stabile che ha svolto attività nella Camera di commercio nell'anno*100	50	---	>= 92%
Grado di attuazione di forme di organizzazione del lavoro in telelavoro o lavoro agile <i>Tipologia KPI: efficienza</i>	N. di dipendenti in lavoro agile e telelavoro/Unità di personale dipendente (TI+TD) + numero dirigenti (compreso il S.G.)*100	50	---	>= 15%

**Obiettivo operativo: 3.3.1.B Ottimizzare il ciclo della performance per garantire l'efficacia dell'azione camerale**

**Azione: 3.3.1.B.1 Ottimizzare il ciclo della performance per garantire l'efficacia dell'azione camerale**

**KPI Associati**

<b>Indicatori testo</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Peso</b>	<b>Stato</b>	<b>Target</b>
Report realizzati nell'anno per il monitoraggio	Numero report realizzati per il monitoraggio	50	---	>= 2
Ciclo della Performance - Predisposizione Piano della Performance, Relazione sulla performance e assistenza operativa O.I.V. (indicatore SI/NO) <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Predisposizione Piano della Performance, Relazione sulla performance e assistenza operativa O.I.V. (indicatore SI/NO)	50	---	SI

## Obiettivo strategico: 3.4 GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITA' ECONOMICA DELL'ENTE

### KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Indice di struttura primario <i>Tipologia KPI: efficienza</i>	Patrimonio netto/Immobilizzazioni*100	25	---	Anno: 2023 >= 160% Anno: 2024 >= 161% Anno: 2025 >= 162%
Indice equilibrio strutturale <i>Tipologia KPI: efficienza</i>	(Proventi strutturali-Oneri strutturali)/Proventi strutturali*100	25	---	Anno: 2023 >= 8,6% Anno: 2024 >= 8,7% Anno: 2025 >= 8,8%
Percentuale di incasso del Diritto annuale <i>Tipologia KPI: efficienza</i>	Totale Diritto Annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e delle sanzioni/Diritto Annuale al netto di interessi e delle sanzioni (vedi nota per il calcolo)*100	25	---	Anno: 2023 >= 54% Anno: 2024 >= 55% Anno: 2025 >= 56%
Capacità di generare proventi <i>Tipologia KPI: efficienza</i>	Proventi correnti - Proventi da diritto annuale - Proventi da Diritti di segreteria - Proventi da Fondo perequativo/Proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti da D.A)*100	25	---	Anno: 2023 >= 2,26% Anno: 2024 >= 3% Anno: 2025 >= 4%

**Obiettivo operativo: 3.4.1.A Sostenere il livello di recupero del D.A. con la mediazione e l'opposiz.ai ricorsi trib.**

**Azione: 3.4.1.A.1 Qualità azione di rappresentanza in giudizio e deflazione mediante la mediazione tributaria**

### KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Percentuale di discussioni vinte (giudizi tributari) <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	numero discussioni vinte (giudizi tributari)/numero di ricorsi notificati alla Camera (giudizi tributari)*100	50	---	>= 75%
Deflazione contenzioso - Istanze di mediazione tributaria su Diritto Annuale trattate <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	N° Istanze di mediazione tributaria su Diritto Annuale trattate	50	---	>= 10

## Obiettivo operativo: 3.4.1.B Qualità nella gestione dell'incasso del Diritto Annuale

### Azione: 3.4.1.B.1 Qualità nella gestione dell'incasso del Diritto Annuale

#### KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Ufficio Diritto Annuale - risultanze (% valutazioni buono+discreto) espresse dall'utenza (Customer/People satisfaction) <i>Tipologia KPI: qualità</i>	Ufficio Diritto Annuale - numero valutazioni espresse (buono+discreto) dall'utenza (Customer/People satisfaction)/Ufficio Diritto Annuale - Totale valutazioni espresse dall'utenza (Customer/People satisfaction)*100	33,33	---	>= 70%
Grado di errore nell'individuazione degli inadempimenti relativi al diritto annuale (iscrizioni dirette a ruolo) <i>Tipologia KPI: qualità</i>	Sgravi e sospensioni in attesa di sgravio totali o parziali concessi relativamente ai ruoli emessi da oltre due anni (al netto di gravi per pagamenti diretti)/Totale, a carico delle imprese iscritte, a ruolo da oltre due anni*100	33,33	---	<= 1,7%
Diritto annuo e contenzioso tributario - tempo intercorrente tra la richiesta di discarico e la sospensione della riscossione <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Diritto annuo e contenzioso tributario - tempo intercorrente tra la richiesta di discarico e la sospensione della riscossione (gg.)	33,34	---	<= 15

## Obiettivo operativo: 3.4.1.C Salute gestionale e sostenibilità economica

### Azione: 3.4.1.C.1 Salute gestionale e sostenibilità economica

#### KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Percentuale di incasso del Diritto Annuale nell'anno <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Diritto Annuale: Incassi effettivi nell'anno /Importo Diritto Annuale dovuto alla Camera di commercio nell'anno al netto dell'accantonamento annuale al fondo svalutazione crediti*100	25	---	>= 85%
Valore della produzione per addetto (media degli introiti per diritti di segreteria x addetto) <i>Tipologia KPI: efficienza</i>	Diritti di segreteria/numero addetti interni/esterni	25	---	>= 50.600
Incidenza dei costi strutturali	(Oneri correnti-Interventi economici)/Proventi correnti*100	25	---	<= 92%
Bilancio, finanze e risorse - tempo medio emissione del mandato, a decorrere dall'atto di liquidazione <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Bilancio, finanze e risorse - tempo medio emissione del mandato, a decorrere dall'atto di liquidazione (gg.)	25	---	<= 15

## Obiettivo operativo: 3.4.1.D Efficacia dell'assistenza e tutela legale dell'Ente

### Azione: 3.4.1.D.1 Efficacia dell'assistenza e tutela legale dell'Ente

#### KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Assistenza e contenzioso legale - Sentenze esaminate nell'anno <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Sentenze esaminate nell'anno	33,33	---	>= 20
Assistenza e contenzioso legale - provvedimenti istruiti nell'anno <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Assistenza e contenzioso legale - provvedimenti istruiti nell'anno	33,33	---	>= 10
Assistenza e contenzioso legale: numero di opposizioni (ex L. 689 ed ex c.p.c.) e udienze <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	numero di opposizioni (ex L. 689 ed ex c.p.c.) e udienze	33,34	---	>= 50

**Obiettivo operativo: 3.4.1.E Livelli dell'azione amministrativa dell'Ente, mediante emanazione di atti amministrativi**

**Azione: 3.4.1.E.1 Livelli dell'azione amministrativa dell'Ente, mediante emanazione di atti amministrativi**

**KPI Associati**

<b>Indicatori testo</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Peso</b>	<b>Stato</b>	<b>Target</b>
Segreteria di Direzione - numero determinazioni dirigenziali/presidenziali/conservatore, provvedimenti di giunta e consiglio e altri atti, gestiti nell'anno  <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Numero Determinazioni dirigenziali/presidenziali/conservatore, Delibere Giunta e Consiglio e altri atti, gestiti nell'anno.	100	---	>= 550

## Obiettivo operativo: 3.4.1.F Efficacia del supporto agli uffici, cassa e sicurezza

### Azione: 3.4.1.F.1 Efficacia del supporto agli uffici, cassa e sicurezza

#### KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Attività di magazzino e archivio: numero richieste (interne) gestite nell'anno <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Attività di magazzino e archivio: numero richieste (interne) gestite nell'anno	33,33	---	>= 100
Sicurezza (D.Lgs. 81/2008): Visite periodiche + corsi di formazione effettuati nell'anno <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Sicurezza (D.Lgs. 81/2008): Visite periodiche + corsi di formazione effettuati nell'anno	33,33	---	>= 15
Gestione cassa: numero rettifiche, movimentazioni, controlli effettuati e minute spese nell'anno <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	numero rettifiche, movimentazioni, controlli effettuati e minute spese nell'anno (gestione cassa)	33,34	---	>= 1.500

**Obiettivo strategico: 4.1 VIGILARE SULLA CONFORMITA' E SULLA SICUREZZA DEI PRODOTTI IMMESSI IN COMMERCIO**

**KPI Associati**

<b>Indicatori testo</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Peso</b>	<b>Stato</b>	<b>Target</b>
Numero ispezioni sulla sicurezza prodotti realizzate nell'anno (controllo visivo-formale)	Numero ispezioni effettuate nell'anno (controllo visivo-formale)	100	---	Anno: 2023 >= 20 Anno: 2024 >= 21 Anno: 2025 >= 22

**Obiettivo operativo: 4.1.1.A Attività di controllo su conformità e sicurezza dei prodotti**

**Azione: 4.1.1.A.1 Attività di controllo su conformità e sicurezza dei prodotti**

**KPI Associati**

<b>Indicatori testo</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Peso</b>	<b>Stato</b>	<b>Target</b>
Numero ispezioni sulla sicurezza prodotti realizzate nell'anno (controllo visivo-formale) <i>Tipologia KPI: qualità</i>	Numero ispezioni effettuate nell'anno (controllo visivo-formale)	100	---	>= 20

## Obiettivo strategico: 4.2 PROMUOVERE LA TUTELA DELLA PROPRIETA' INDUSTRIALE E DEI BENI IMMATERIALI

### KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Brevetti e Marchi: percentuale di pratiche chiuse (inviate telematicamente all'UIBM entro 10 giorni dal deposito)	Brevetti e Marchi: percentuale di pratiche chiuse (inviate telematicamente all'UIBM entro 10 giorni dal deposito)	50	---	Anno: 2023 >= 0,86 Anno: 2024 >= 0,86 Anno: 2025 >= 0,86
Ufficio Brevetti e Marchi - risultanze (% valutazioni buono+discreto) espresse dall'utenza (Customer/People satisfaction) <i>Tipologia KPI: qualità</i>	Ufficio Brevetti e Marchi - numero valutazioni espresse (buono+discreto) dall'utenza (Customer/People satisfaction)/Ufficio Brevetti e Marchi - Totale valutazioni espresse dall'utenza (Customer/People satisfaction)*100	50	---	Anno: 2023 >= 70% Anno: 2024 >= 70% Anno: 2025 >= 70%

## Obiettivo operativo: 4.2.1.A Efficacia del servizio di ricezione delle domande di registrazione di Marchi e Brevetti

### Azione: 4.2.1.A.1 Efficacia del servizio di ricezione delle domande di registrazione di Marchi e Brevetti

### KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Brevetti e Marchi: percentuale di pratiche chiuse (inviate telematicamente all'UIBM entro 10 giorni dal deposito) <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Brevetti e Marchi: percentuale di pratiche chiuse (inviate telematicamente all'UIBM entro 10 giorni dal deposito)	50	---	>= 0,86
Ufficio Brevetti e Marchi - risultanze (% valutazioni buono+discreto) espresse dall'utenza (Customer/People satisfaction) <i>Tipologia KPI: qualità</i>	Ufficio Brevetti e Marchi - numero valutazioni espresse (buono+discreto) dall'utenza (Customer/People satisfaction)/Ufficio Brevetti e Marchi - Totale valutazioni espresse dall'utenza (Customer/People satisfaction)*100	50	---	>= 70%

## Obiettivo strategico: 4.3 PROMUOVERE LA TRASPARENZA DEL MERCATO

### KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Percentuale dei protesti pubblicati entro il termine di legge previsto	Percentuale dei protesti pubblicati entro il termine di legge previsto	100	---	Anno: 2023 >= 0,9 Anno: 2024 >= 0,9 Anno: 2025 >= 0,9

## Obiettivo operativo: 4.3.1.A Efficacia del servizio di pubblicazione dei protesti

### Azione: 4.3.1.A.1 Efficacia del servizio di pubblicazione dei protesti

### KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Percentuale dei protesti pubblicati entro il termine di legge previsto <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Percentuale dei protesti pubblicati entro il termine di legge previsto	100	---	>= 0,9

## Obiettivo strategico: 4.4 PROMUOVERE LA DIFFUSIONE DI PROCEDURE ALTERNATIVE PER LA SOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE

### KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Tempo medio organizzazione primo incontro mediazione civile obbligatoria <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Durata complessiva dei processi di organizzazione del primo incontro di mediazione civile obbligatoria, nell'anno/Procedure di mediazione civile obbligatorie gestite dalla CCIAA nell'anno	100	---	Anno: 2023 <= 43 Anno: 2024 <= 43 Anno: 2025 <= 43

### Obiettivo operativo: 4.4.1.A Efficacia del servizio istituzionale di mediazione/conciliazione

#### Azione: 4.4.1.A.1 Efficacia del servizio istituzionale di mediazione/conciliazione

### KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Tempo medio organizzazione primo incontro mediazione civile obbligatoria <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Durata complessiva dei processi di organizzazione del primo incontro di mediazione civile obbligatoria, nell'anno/Procedure di mediazione civile obbligatorie gestite dalla CCIAA nell'anno	100	---	<= 43

**Obiettivo strategico: 5.1 PROMUOVERE LA DIGITALIZZAZIONE DELLE IMPRESE**

**KPI Associati**

<b>Indicatori testo</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Peso</b>	<b>Stato</b>	<b>Target</b>
Emanazione bando P.I.D. <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Emanazione bando P.I.D.	50	---	Anno: 2023 SI Anno: 2024 SI Anno: 2025 SI
Proseguire nelle attività del progetto per la promozione della digitalizzazione delle imprese, di cui all'accordo di collaborazione sottoscritto con l'Università degli studi di Napoli - federico II	Proseguire nelle attività del progetto per la promozione della digitalizzazione delle imprese, di cui all'accordo di collaborazione sottoscritto con l'Università degli studi di Napoli - federico II	50	---	Anno: 2023 SI Anno: 2024 SI Anno: 2025 SI

**Obiettivo operativo: 5.1.1.A Realizzare iniziative per favorire la digitalizzazione dei servizi alle imprese**

**Azione: 5.1.1.A.1 Realizzare iniziative per favorire la digitalizzazione dei servizi alle imprese e la diffusione di soluzioni digitali**

**KPI Associati**

<b>Indicatori testo</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Peso</b>	<b>Stato</b>	<b>Target</b>
Proseguire nelle attività del progetto per la promozione della digitalizzazione delle imprese, di cui all'accordo di collaborazione sottoscritto con l'Università degli studi di Napoli - federico II <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Proseguire nelle attività del progetto per la promozione della digitalizzazione delle imprese, di cui all'accordo di collaborazione sottoscritto con l'Università degli studi di Napoli - federico II	100	---	SI

## Obiettivo strategico: 5.2 FAVORIRE LA TRANSIZIONE DIGITALE

Obiettivo comune del sistema camerale

### KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID	33,33	---	Anno: 2023 >= 5 Anno: 2024 >= 6 Anno: 2025 >= 7
Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID	N. partecipanti ad eventi organizzati dalle CCIAA sul PID	33,33	---	Anno: 2023 >= 75 Anno: 2024 >= 90 Anno: 2025 >= 105
Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese	N. self-assessment e/o assessment guidati (anche eseguiti da remoto) della maturità digitale condotti dal PID	33,34	---	Anno: 2023 >= 60 Anno: 2024 >= 60 Anno: 2025 >= 60

**Obiettivo strategico: 6.1 MONITORAGGIO DELL'ANDAMENTO OCCUPAZIONALE PRESSO LE IMPRESE DEL TERRITORIO**

**KPI Associati**

<b>Indicatori testo</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Peso</b>	<b>Stato</b>	<b>Target</b>
Adesione al progetto excelsior (SI/NO)	adesione progetto excelsior (SI/NO)	100	---	Anno: 2023 SI Anno: 2024 SI Anno: 2025 SI

**Obiettivo operativo: 6.1.1.A Partecipare al monitoraggio dell'andamento occupazionale sul territorio**

**Azione: 6.1.1.A.1 Partecipare al monitoraggio dell'andamento occupazionale sul territorio**

**KPI Associati**

<b>Indicatori testo</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Peso</b>	<b>Stato</b>	<b>Target</b>
Partecipare al monitoraggio dell'andamento occupazionale presso le imprese del territorio (SI/NO) <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Partecipare al monitoraggio dell'andamento occupazionale presso le imprese del territorio (SI/NO)	100	---	SI

**Obiettivo strategico: 7.1 ACCOMPAGNARE LE IMPRESE NELLA RICERCA DELLE FONTI DI FINANZIAMENTO**

**KPI Associati**

<b>Indicatori testo</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Peso</b>	<b>Stato</b>	<b>Target</b>
Effettuare campagne di sensibilizzazione in occasione di bandi di finanziamento	numero campagne di sensibilizzazione realizzate in occasione di bandi di finanziamento	100	---	Anno: 2023 >= 12 Anno: 2024 >= 12 Anno: 2025 >= 12

**Obiettivo operativo: 7.1.1.A Effettuare campagne di sensibilizz. e organizz.incontri tematici su bandi di finanziamento**

**Azione: 7.1.1.A.1 Effettuare campagne di sensibilizz. e organizz.incontri tematici su bandi di finanziamento**

**KPI Associati**

<b>Indicatori testo</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Peso</b>	<b>Stato</b>	<b>Target</b>
Effettuare campagne di sensibilizzazione in occasione di bandi di finanziamento <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	numero campagne di sensibilizzazione realizzate in occasione di bandi di finanziamento	100	---	>= 12

**Obiettivo strategico: 8.1 INTERNAZIONALIZZAZIONE: INFORMAZIONI, ORIENTAMENTO, ASSISTENZA E PROMOZIONE PER LE IMPRESE**

**INTERNAZIONALIZZAZIONE: SOSTENERE LO SVILUPPO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE**  
(Contiene KPI relativi all'obiettivo comune del sistema camerale)

**KPI Associati**

<b>Indicatori testo</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Peso</b>	<b>Stato</b>	<b>Target</b>
Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione/N. imprese esportatrici*100	25	---	Anno: 2023 >= 9,43% Anno: 2024 >= 10,29% Anno: 2025 >= 11,15%
Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema	25	---	Anno: 2023 >= 5 Anno: 2024 >= 7 Anno: 2025 >= 9
Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione	25	---	Anno: 2023 >= 110 Anno: 2024 >= 120 Anno: 2025 >= 130
Promozione e sviluppo economico - Contributi fiere - tempo medio di liquidazione dei contributi (dalla data di acquisizione di IBAN e DURC)	Promozione e sviluppo economico - Contributi fiere - tempo medio di liquidazione dei contributi (dalla data di acquisizione di IBAN e DURC)	25	---	Anno: 2023 <= 10 Anno: 2024 <= 10 Anno: 2025 <= 10

**Obiettivo operativo: 8.1.1.A Prosecuzione programmi di attività per l'internazionalizzazione**

**Azione: 8.1.1.A.1 Prosecuzione programmi di attività con l'Agenzia Italiana per l'internazionalizzazione**

**KPI Associati**

<b>Indicatori testo</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Peso</b>	<b>Stato</b>	<b>Target</b>
-------------------------	------------------	-------------	--------------	---------------

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Prosecuzione dei programmi di attività con l'Agenzia Italiana per l'internazionalizzazione - PROMOS ITALIA S.C.R.L. (SI/NO) <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Prosecuzione dei programmi di attività con l'Agenzia Italiana per l'internazionalizzazione - PROMOS ITALIA S.C.R.L. (SI/NO)	100	---	SI

**Obiettivo strategico: 9.1 PROMUOVERE L'ATTRATTIVITA' TURISTICA DEL TERRITORIO**

**KPI Associati**

<b>Indicatori testo</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Peso</b>	<b>Stato</b>	<b>Target</b>
Proseguire attività di erogazione voucher per incentivare la digitalizzazione e lo sviluppo delle imprese	numero voucher erogati per incentivare la digitalizzazione e lo sviluppo delle imprese	100	---	Anno: 2023 >= 25 Anno: 2024 >= 25 Anno: 2025 >= 25

**Obiettivo operativo: 9.1.1.A Proseguire erogazione voucher per incentivare digitalizzazione e sviluppo imprese**

**Azione: 9.1.1.A.1 Proseguire erogazione voucher per incentivare digitalizzazione e sviluppo imprese**

**KPI Associati**

<b>Indicatori testo</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Peso</b>	<b>Stato</b>	<b>Target</b>
Proseguire attività di erogazione voucher per incentivare la digitalizzazione e lo sviluppo delle imprese <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	numero voucher erogati per incentivare la digitalizzazione e lo sviluppo delle imprese	100	---	>= 25

**Obiettivo strategico: 10.1 SOSTENERE L'IMPRENDITORIA FEMMINILE**

**KPI Associati**

<b>Indicatori testo</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Peso</b>	<b>Stato</b>	<b>Target</b>
inserimento/mantenimento valori e principi di genere nell'attività di programmazione	inserimento/mantenimento valori e principi di genere nell'attività di programmazione	50	---	Anno: 2023 SI Anno: 2024 SI Anno: 2025 SI
Comitato Imprenditoria Femminile: realizzare incontri con imprese femminili	Comitato Imprenditoria Femminile: Realizzare incontri con imprese femminili	50	---	Anno: 2023 SI Anno: 2024 SI Anno: 2025 SI

**Obiettivo operativo: 10.1.1.A Proseguire gli incontri con imprenditrici e nell'organizzazione del premio Venere d'oro**

**Azione: 10.1.1.A.1 Proseguire gli incontri con imprenditrici e nell'organizzazione del premio Venere d'oro**

**KPI Associati**

<b>Indicatori testo</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Peso</b>	<b>Stato</b>	<b>Target</b>
Comitato Imprenditoria Femminile: realizzare incontri con imprese femminili <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Comitato Imprenditoria Femminile: Realizzare incontri con imprese femminili	50	---	SI
Comitato Imprenditoria Femminile: avvio attività per l'attribuzione del premio Venere d'Oro <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Comitato Imprenditoria Femminile: avvio attività per l'attribuzione del premio Venere d'Oro	50	---	SI

