

A. PIANO STRATEGICO 2021-2023

PROGETTO STRATEGICO 1 - AMPLIAMENTO E RIQUALIFICAZIONE DEGLI SPAZI

<i>Indicatori di impatto/Indicatori di valore pubblico</i>
N° progetti territoriali/urbani realizzati a valle di percorsi di progettazione partecipata
N° progetti di architettura (riqualificazione/nuova edificazione) realizzati a valle di percorsi di <i>social design</i>
% riduzione CO2 equivalente
Consumi energia (kWh annui/m2; kWh annui/num personale e/o studenti rispetto al costo delle bollette)
% rapporto fondi di finanziamento esterno/fondi interni
% ottimizzazione uso degli spazi
Avvio processo di certificazione di Qualità per la programmazione e gestione del patrimonio immobiliare

PROGETTO STRATEGICO 2 - REINGEGNERIZZAZIONE AGILE DEI PROCESSI

<i>Indicatori di impatto/Indicatori di valore pubblico</i>
Soddisfazione complessiva indagine di benessere organizzativo
Livello medio di performance organizzativa
Soddisfazione complessiva sui servizi (Questionario <i>Customer Satisfaction</i>)

PROGETTO STRATEGICO 3 - MOLTEPLICITÀ E INCLUSIONE

<i>Indicatori di impatto/Indicatori di valore pubblico</i>
Soddisfazione di studentesse e studenti sui servizi (Questionario di <i>Customer Satisfaction</i>)
$\text{Glass ceiling index (GCI)} = \frac{[\text{donnedocenti}/\text{totaledocenti}]}{[\text{donnePO}/\text{totale PO}]/[\text{donneRTD}/\text{totale RTD}]/[\text{donnePTAB}/\text{totale PTAB}]/[\text{donneORG}/\text{totale ORG}]}$
N° iscritte/i con disabilità o DSA
Proporzione di studenti/esse beneficiari/e di intervento di supporto finanziato dall'Ateneo (*)
Rapporto tra classi attive con equilibrio di genere e totali classi attive (*)

PROGETTO STRATEGICO 4 – INNOVAZIONE DEI PERCORSI FORMATIVI

<i>Indicatori di impatto/Indicatori di valore pubblico</i>
N° docenti formati nell'ambito delle iniziative di didattica innovativa
% studentesse/studenti che si iscrivono al II anno della stessa classe di laurea o laurea magistrale a ciclo unico (L, LMCU) avendo acquisito almeno 40 CFU in rapporto alla coorte di immatricolati nell'A.A. precedente (*)
% docenti di ruolo indicate/i come docenti di riferimento che appartengono a settori scientifico-disciplinari (SSD) di base e caratterizzanti nei corsi di studio (L, LMCU, LM) attivati (*)
Rapporto studentesse e studenti regolari/docenti (*)
% laureande/i complessivamente soddisfatti del corso di studio (*)
% laureate/i (L, LM, LMCU) entro la durata normale dei corsi (*)

PROGETTO STRATEGICO 5 – RICERCA IN RISPOSTA ALLE SFIDE GLOBALI

<i>Indicatori di impatto/Indicatori di valore pubblico</i>
N° progetti europei e internazionali finanziati
N° ERC vinti/attratti
N° dottorati innovativi (internazionali, intersettoriali, interdisciplinari)
N° progetti PNRR finanziati
% Finanziamenti ottenuti da progetti di ricerca PNRR/Entrate complessive Ateneo
Capacità di spesa sui progetti: % spese sostenute/spese finanziate da Fondi ministeriali

ALLEGATO N. 7 PIAO 2023-2025 - INDICATORI PER LA MISURAZIONE DEL VALORE PUBBLICO

PROGETTO STRATEGICO 6 - INTERMEDIAZIONE CON IL TERRITORIO, ACCOMPAGNAMENTO AL MONDO DEL LAVORO E INCUBATORI DI SVILUPPO

Indicatori di impatto/Indicatori di valore pubblico
N° iniziative incubate
N° aziende del territorio che si sono rivolti al Politecnico di Bari per servizi
% Entrate su commesse/Entrate proprie
N° attività con impatto sul territorio
N° di partecipanti (interne/i ed esterne/i) a iniziative di <i>public engagement</i>
N° visitatori sito web

PROGETTO STRATEGICO TRASVERSALE - DIGITALIZZAZIONE

Indicatori di impatto/Indicatori di valore pubblico
Stato avanzamento lavori sul piano di trasformazione digitale dell'Ateneo
Livello di <i>reliability</i> dei sistemi
N° <i>Open Data</i> realizzati

PROGETTO STRATEGICO TRASVERSALE – ASSICURAZIONE DELLA QUALITA'

Indicatori di impatto/Indicatori di valore pubblico
Almeno il 75% dei punti di attenzione di sede con valutazione "Pienamente soddisfacente" [procedura <i>internal audit</i>]

B. PROGRAMMA TRIENNALE 2021-2023.

Obiettivo A "AMPLIARE L'ACCESSO ALLA FORMAZIONE UNIVERSITARIA"				
Azione A.3	Attrattività dei corsi di studio			
Azione A.4	Rafforzamento delle competenze acquisite dagli studenti e innovazione delle metodologie didattiche			
INDICATORE	Baseline	Target 2021	Target 2022	Target finale 2023
Indicatore A_f Numero di studenti che partecipano a percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali e per l'imprenditorialità oppure che partecipano a indagini conoscitive di efficacia della didattica disciplinare o trasversale	n. 154 studenti iscritti	almeno 2 nuovi percorsi formativi su sviluppo competenze trasversali e per l'imprenditorialità	almeno 3 nuovi percorsi formativi su sviluppo competenze trasversali e per l'imprenditorialità	n. 400 studenti
Indicatore A_i Numero di open badge ottenuti dagli studenti a seguito di percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali	0	Acquisizione Piattaforma	n. 100 di Open Badge creati e testati nei percorsi	n. 400 Open Badge rilasciati
Obiettivo E "INVESTIRE SUL FUTURO DEI GIOVANI RICERCATORI E DEL PERSONALE DELLA UNIVERSITA'"				
Azione E.3	Sviluppo organizzativo anche in considerazione della dematerializzazione e del potenziamento del lavoro agile			
- Azione E.4	Integrazione del Fondo per la Premialità (art. 9, L. 240/2010)			
INDICATORE	Baseline	Target 2021	Target 2022	Target finale 2023
Indicatore E_h Rapporto tra risorse per la formazione del personale TA e numero di Ta di ruolo	523,00€	Adozione piano di Formazione triennale	550,00€	700,00€
Indicatore E_k Risorse disponibili sul fondo per la premialità rispetto al costo totale del personale universitario	0	Adozione Regolamento per revisione Fondo per la premialità di cui all'art. 9 della Legge n. 240/2010	Pagamento compensi incentivanti ad almeno il 30% degli aventi diritto (erogazione del 40% delle risorse complessivamente stanziato per il triennio considerato, pari a una spesa preventivata di circa 340.000€)(**)	0,020(*) (Pagamento compensi incentivanti per complessivi 500.00€)(**)