

PIANO INTEGRATO DI ATTIVITA' E ORGANIZZAZIONE

PIAO 2023-2025

ALLEGATO 1 – SCHEDE OBIETTIVI DI VALORE PUBBLICO E PERFORMANCE ISTITUZIONALE E ORGANIZZATIVA DI AREA 2023-2025

Tabella A1.1 – Scheda obiettivi di Valore Pubblico e di performance istituzionale

PESO 55% nella VALUTAZIONE DEL DIRETTORE
PESO 30% - 40% nella VALUTAZIONE DEI DIRIGENTI

QUALE VALORE PUBBLICO Insieme di effetti positivi, sostenibili e duraturi, sulla vita sociale, economica e culturale	STAKEHOLDER A chi è rivolto il Valore Pubblico	POSSIBILI INDICATORI Come possiamo misurare il Valore Pubblico	OBIETTIVO STRATEGICO Quale strategia dell'Agenzia può contribuire alla creazione di Valore Pubblico	PESO OBTV STRAT.	OBTV PERFORMANCE E INDICATORI	PESO INDIC.	BASELINE 2022	TARGET 2023	TARGET 2024	TARGET 2025	FONTE	STAKEHOLDER
AMBITO STRATEGICO: INTERNAZIONALIZZAZIONE												
V.P. 1 - BENESSERE SOCIALE E CULTURALE in relazione al livello di internazionalizzazione e qualità della formazione superiore	Università, Istituzioni AFAM, studenti, Ministero dell'Università e della Ricerca, ENQA, EQAR, WFME, Altre Istituzioni o Agenzie internazionali	1) N° di università italiane che partecipano ad Alleanze europee 2) N° di studenti stranieri (I, II e III livello) che si immatricolano ai corsi in Italia 3) Ampiezza della rete di collaborazione con Agenzie straniere 4) Numero di joint degree 5) Numero di corsi di studio di Università italiane all'estero	OS.1 - Consolidamento del ruolo dell'Agenzia a livello internazionale e sostegno all'internazionalizzazione del sistema della formazione superiore e della ricerca nazionale	16%	Valutazione EQAR/ENQA: 1) Predisposizione del Self Assessment Report ai fini della valutazione di ENQA ed EQAR 2) esito della valutazione		1) L'Agenzia ha ottenuto l'accreditamento ENQA nel 2019 con scadenza 2024. L'Agenzia non ha ancora ottenuto l'accreditamento EQAR.		Svolgimento della visita ENQA ed EQAR con il coinvolgimento dei portatori di interesse.	2) Valutazione positiva ENQA/EQAR	Comunicazioni ufficiali con ENQA ed EQAR	Università, studenti, Ministero dell'Università e della Ricerca, ENQA, EQAR, AFAM
					Accreditamento WFME 1) Invio di tutta la documentazione nei tempi e organizzazione della visita della World Federation for Medical Education (WFME) 2) Accredimento WFME	80%	1) L'Agenzia si sottopone per la prima volta alla valutazione WFME	10 = rispetto indicatori 1 e 2; 8 = rispetto indicatore 2; 6 = rispetto indicatore 1		Comunicazioni ufficiali con WFME, Rapporto Ufficiale WFME	Università con CdL in Medicina, studenti, MUR, WFME	
					1) Almeno 3 iniziative internazionali organizzate o a cui partecipa personale dell'Agenzia 2) Almeno 1 progetto internazionale presentato dall'Agenzia (application su bandi competitivi) 3) Almeno 3 unità in staff mobility (incoming e outgoing)	15%	1) 7 iniziative di varie tipologie (seminari, gdl, ecc.) 2) 1 progetto ERASMUS + 3) 3 unità di personale	10 = realizzati i 3 indicatori; 8 = realizzati 2 indicatori su 3; 6 = realizzato almeno 1 indicatore	1) almeno 3 eventi internazionali 2) almeno 1 progetto internazionale 3) almeno 4 unità	1) almeno 3 eventi internazionali 2) almeno 1 progetto 3) almeno 4 unità	Atti interni (Verbali CD, Protocolli firmati, Inviti) o esiti di call internazionali	MUR, Altre Istituzioni o Agenzie internazionali, personale dell'Agenzia
					Partecipazione a gruppi di lavoro su temi centrali nel dibattito internazionale (es. approccio europeo all'AQ, microcredenziali, ESG, ecc) con azioni volte a sviluppare l'approccio europeo sull'Assicurazione di qualità nel sistema nazionale 1) Formulazione di una proposta al MUR per la programmazione triennale 2024-2026 sulle modalità di definizione e valutazione dei corsi internazionali 2) Linee guida per gli atenei per la progettazione e l'AQ dei corsi di studio internazionali	5%	1) L'Agenzia sarà coinvolta nella fase di valutazione della programmazione presentata dagli atenei 2) Le Linee Guida della PRO 3 (2024-2026) dovranno essere predisposte/approvate dal MUR entro la fine del 2023	1) 10 = entro 30/6; 8 = entro 30/7; 6 = entro 15/9	2) Predisposizione Linee Guida per gli atenei inerenti l'approccio europeo per la progettazione e la valutazione dei corsi internazionali	Atti interni (Delibere CD)	Università, studenti, docenti, MUR, Università europee	
						100%						

QUALE VALORE PUBBLICO Insieme di effetti positivi, sostenibili e duraturi, sulla vita sociale, economica e culturale	STAKEHOLDER A chi è rivolto il Valore Pubblico	POSSIBILI INDICATORI Come possiamo misurare il Valore Pubblico	OBIETTIVO STRATEGICO Quale strategia dell'Agenzia può contribuire alla creazione di Valore Pubblico	PESO OBTV STRAT.	OBTV PERFORMANCE E INDICATORI	PESO INDIC.	BASELINE 2022	TARGET 2023	TARGET 2024	TARGET 2025	FONTE	STAKEHOLDER
AMBITO STRATEGICO: VALUTAZIONE DELLE UNIVERSITA'												
V.P. 2 - BENESSERE SOCIALE, CULTURALE ed ECONOMICO, al fine di assicurare degli standard adeguati al tipo di formazione universitaria erogata e lo sviluppo culturale ed economico del Paese	MUR, Università, studenti, CRUI, CONVUI, CUN, CNSU	<p>1) % popolazione tra 25-34 anni in possesso di titolo di laurea</p> <p>2) Tasso di abbandono tra I e II anno</p> <p>3) N° di studenti stranieri iscritti nelle Università italiane</p> <p>4) % di laureati in corso</p> <p>5) tasso di occupazione dei laureati</p> <p>6) % di atenei che hanno migliorato il giudizio di accreditamento periodico</p> <p>7) Posizionamento del Paese sugli indicatori SDGs con particolare riferimento al numero 4</p> <p>8) % popolazione in possesso del titolo di dottore di ricerca</p>	OS.2 - Sviluppo e consolidamento dei modelli di valutazione del sistema universitario	18%	<p>Organizzazione e qualità del lavoro svolto dalle CEV e dall'ANVUR, misurato attraverso:</p> <p>1) fruibilità per i valutatori degli eventi formativi registrati sui temi di AVA 3</p> <p>2) caricamento in piattaforma del format di autovalutazione per i valutatori rispetto agli argomenti della formazione ricevuta</p> <p>3) rilevazione della qualità percepita dalle istituzioni rispetto alla modalità di conduzione della visita (attività della CEV, piattaforme ANVUR, servizio di supporto)</p> <p>4) % di richieste di riesame avanzate dalle Istituzioni valutate non superiore al 5%</p>	40%	<p>1) non presente nel 2022</p> <p>2) non presente nel 2022</p> <p>3) non presente nel 2022</p> <p>4) 0%</p>	<p>10 = almeno 3 indicatori su 4</p> <p>8 = almeno 2 indicatori su 4</p> <p>6 = almeno 1 indicatore su 4</p>	<p>Pieno funzionamento degli strumenti di cui agli indicatori 1, 2 e 3</p> <p>Conferma indicatore 4</p>	<p>Pieno funzionamento degli strumenti di cui agli indicatori 1,2 e 3</p> <p>Conferma indicatore 4</p>	Atti Interni (Delibere CD, Comunicazioni ufficiali, protocollo)	Università, Esperti CEV, MUR
					<p>Criteri per l'accreditamento iniziale e periodico delle Scuole Superiori a ordinamento speciale:</p> <p>1) Invio della proposta dei criteri per valutazione iniziale e periodica al MUR previo coinvolgimento stakeholder entro il 30/7</p> <p>2) Definizione delle linee guida entro due mesi dal DM del MUR</p> <p>3) Numero di visite di accreditamento periodico concluse</p>	30%	<p>1) Bozza di criteri condivisa a livello di uffici da discutere con il CD</p>	<p>10 = indicatori 1 e 2</p> <p>8 = indicatore 1</p> <p>6 = indicatore 1 entro 30/9</p>	<p>3) 10 = almeno 3; 8 = almeno 2; 6 = almeno 1 conclusa e 1 avviata</p>	Atti Interni (Delibere CD, Comunicazioni ufficiali, protocollo)	MUR, Scuole Superiori a ordinamento speciale	
					<p>Criteri per l'accreditamento iniziale e periodico delle Scuole e dei Collegi Superiori di Ateneo:</p> <p>1) Invio della proposta dei criteri per valutazione iniziale e periodica al MUR previo coinvolgimento stakeholder entro 30/7</p> <p>2) Definizione delle linee guida entro due mesi dal DM MUR</p> <p>3) Avvio accreditamenti iniziali</p>	30%	<p>1) Bozza di criteri condivisa a livello di uffici da discutere con il CD</p>	<p>10 = indicatori 1 e 2</p> <p>8 = indicatore 1</p> <p>6 = indicatore 1 entro 30/9</p>	<p>Avvio visite accreditamento iniziale</p>	Atti Interni (Delibere CD, Comunicazioni ufficiali, protocollo)	MUR, Scuole e Collegi Superiori di Ateneo	
						100%						
AMBITO STRATEGICO: VALUTAZIONE DELLE ISTITUZIONI AFAM												
V.P. 3 - BENESSERE SOCIALE, CULTURALE ed ECONOMICO, al fine di assicurare degli standard adeguati al tipo di formazione erogata dalle Istituzioni AFAM e favorire lo sviluppo culturale ed economico del Paese	MUR, MIM, Istituzioni AFAM, studenti, CNAM, Conferenze AFAM, Rete dei Nuclei AFAM	<p>1) Livello di soddisfazione degli studenti iscritti nelle Istituzioni AFAM</p> <p>2) % di studenti stranieri iscritti nelle Istituzioni AFAM</p> <p>3) realizzazione del quadro regolamentare e valutativo del sistema AFAM</p>	OS. 3 - Sviluppo degli strumenti di valutazione e accreditamento del sistema AFAM	16%	Numero di visite sperimentali di accreditamento periodico delle Istituzioni AFAM statali effettuate rispetto a quelle programmate	50%	In assenza di una specifica normativa ministeriale, le Istituzioni AFAM statali non sono state oggetto di accreditamento periodico	<p>10 = almeno 2 visite concluse e 1 effettuata;</p> <p>8 = almeno 1 conclusa e 2 effettuate;</p> <p>6 = almeno 2 effettuate</p>			Atti Interni (Delibere CD, Comunicazioni ufficiali, protocollo)	MUR, Istituzioni AFAM

QUALE VALORE PUBBLICO Insieme di effetti positivi, sostenibili e duraturi, sulla vita sociale, economica e culturale	STAKEHOLDER A chi è rivolto il Valore Pubblico	POSSIBILI INDICATORI Come possiamo misurare il Valore Pubblico	OBIETTIVO STRATEGICO Quale strategia dell'Agenzia può contribuire alla creazione di Valore Pubblico	PESO OBTV STRAT.	OBTV PERFORMANCE E INDICATORI	PESO INDIC.	BASELINE 2022	TARGET 2023	TARGET 2024	TARGET 2025	FONTE	STAKEHOLDER
		(inclusi gli strumenti di analisi e monitoraggio) 4) partecipazione delle Istituzioni AFAM a bandi competitivi a livello nazionale e internazionale			Continuità e qualità degli incontri con la rete dei NUV AFAM, misurati attraverso i seguenti indicatori 1) N. iniziative annue con il coinvolgimento della Rete dei nuclei 2) qualità percepita dai partecipanti agli eventi	50%	1) Nell'anno 2022 si sono svolti 3 incontri 2) informazione non rilevata	1) 10 = almeno 3 iniziative realizzate; 8 = almeno 2 iniziative realizzati; 6 = almeno 1 iniziativa realizzata	1) 10 = almeno 3 iniziative realizzate; 8 = almeno 2 iniziative realizzati; 6 = almeno 1 iniziativa realizzata 2) 10 = giudizio molto buono; 8 = giudizio buono; 6 = giudizio sufficiente		Atti Interni (Comunicazioni ufficiali)	Istituzioni AFAM, Nuv AFAM
						100%						
AMBITO STRATEGICO: VALUTAZIONE DELLA RICERCA E RICERCA SULLA VALUTAZIONE												
V.P. 4 - BENESSERE ECONOMICO, SOCIALE, CULTURALE e AMBIENTALE per favorire la competitività del Paese a livello internazionale nel campo della ricerca e della terza missione e sviluppare il ruolo delle Istituzioni della formazione superiore nei contesti di riferimento	Università, EPR, studenti, ricercatori, MUR	1) Tasso di partecipazione dei ricercatori afferenti a istituzioni italiane nei bandi competitivi internazionali 2) Posizionamento del Paese sugli indicatori SDGs dell'Agenda ONU 2030 3) n° brevetti università – imprese 4) n° dottorati di ricerca in collaborazione tra università e imprese	OS.4 - Miglioramento ed elaborazione di strumenti e modalità di valutazione della ricerca e della terza missione/impatto (coerenti con le best practice internazionali)	18%	Partecipazione attiva al dibattito internazionale sul tema del Reforming Research Assessment attraverso la presenza nei WG COARA	50%	1) conteggio su base annuale	10 = partecipazione alle attività di almeno un WG Coara; 8 = partecipazione all'application ad almeno due WG di Coara; 6 = partecipazione application ad almeno un WG Coara			Atti interni (Delibere CD, Determine Direttore)	MUR, Università, EPR, docenti, ricercatori
					1) Proposta o parere al MUR per la struttura della SUA - RD TM previo confronto con i portatori di interesse 2) Avvio rilevazione SUA - RD TM	50%	1) il DM 1154/2021 prevede che i contenuti della SUA RD-TM sono definiti dal MUR sentita l'ANVUR	1) 10 = entro 31/10; 8 = entro 30/11; 6 = entro 31/12	2) Avvio rilevazione SUA-RD TM (a condizione che il MUR adegui la piattaforma)	Atti interni (Delibera CD)	MUR, Università	
						100%						
AMBITO STRATEGICO: ALTRE ATTIVITA' DI RILEVANZA ISTITUZIONALE												
V.P. 5 - BENESSERE SOCIALE, CULTURALE ed ECONOMICO, al fine di migliorare l'efficacia delle politiche della formazione terziaria e della ricerca	MUR, Università, Istituzioni AFAM, EPR, studenti, CRUI, CUN, CNSU, Enti e Istituzioni del III settore	1) % popolazione tra 25-34 anni in possesso di titolo di laurea 2) tasso di abbandono tra I e II anno 3) numero di studenti stranieri iscritti nelle Università e nelle Istituzioni AFAM 4) indicatori in tema sostenibilità Agenda ONU 2030	OS.5 - Predisposizione di strumenti per l'analisi e il supporto alle politiche del sistema universitario e della ricerca	14%	Presentazione del Rapporto sullo stato del sistema universitario e della ricerca e n° seminari di approfondimento sui focus del Rapporto	30%	l'ultima edizione del rapporto è quella relativa all'anno 2018 che è stata presentata il 12 luglio 2018	10 = almeno 5 eventi nel corso dell'anno; 8 = almeno 4 eventi nel corso dell'anno; 6 = almeno 3 eventi nel corso dell'anno	10 = almeno 5 eventi nel corso dell'anno; 8 = almeno 4 eventi nel corso dell'anno; 6 = almeno 3 eventi nel corso dell'anno	Rapporto edizione 2025	Atti interni (Sito web, Eventi, Inviti)	MUR, Università, Istituzioni AFAM, studenti
					Qualità percepita da parte delle Istituzioni rispetto ai contenuti del rapporto e dei seminari	10%	Non è mai stata effettuata una rilevazione della qualità percepita del rapporto biennale	10 = giudizio molto buono; 8 = giudizio buono; 6 = giudizio sufficiente	10 = giudizio molto buono; 8 = giudizio buono; 6 = giudizio sufficiente	Applicativo Forms (Office 365)	MUR, Università, Istituzioni AFAM, studenti	

QUALE VALORE PUBBLICO Insieme di effetti positivi, sostenibili e duraturi, sulla vita sociale, economica e culturale	STAKEHOLDER A chi è rivolto il Valore Pubblico	POSSIBILI INDICATORI Come possiamo misurare il Valore Pubblico	OBIETTIVO STRATEGICO Quale strategia dell'Agenzia può contribuire alla creazione di Valore Pubblico	PESO OBTV STRAT.	OBTV PERFORMANCE E INDICATORI	PESO INDIC.	BASELINE 2022	TARGET 2023	TARGET 2024	TARGET 2025	FONTE	STAKEHOLDER
		5) % di valutatori stranieri coinvolti nelle attività dell'Agenzia 6) Qualità delle valutazioni di accreditamento periodico delle sedi e dei corsi di studio 7) numero studenti con disabilità, DSA e BES iscritti all'Università 8) % di laureati tra i giovani con disabilità, DSA e BES			Creazione di un Albo internazionale di esperti valutatori italiani e stranieri per tutte le attività di valutazione dell'Agenzia: 1) Progettazione della piattaforma 2) Funzionamento dell'albo internazionale degli esperti valutatori attraverso la piattaforma	20%	L'Agenzia ha ricevuto uno specifico finanziamento dal MUR a valere sul PNRR per la realizzazione della piattaforma anche in relazione a quanto previsto dall'art.5, comma 3 del DPR 76/2010.	1) 10 = Definizione della struttura logica di alimentazione dei dati e di funzionamento del portale entro 31/10; 8 = entro 30/11; 6 = entro 31/12	2) Messa in funzione del portale		Documento interno di progetto	Università, Istituzioni AFAM, EPR
					Cruscotto nazionale e dinamico di monitoraggio dei principali indicatori (didattica, ricerca, sostenibilità) delle Università: 1) Integrazione nella SMA degli indicatori AVA 3 da mettere a disposizione dell'ateneo e della CEV 2) Realizzazione cruscotto nazionale di indicatori (didattica, ricerca, sostenibilità, ecc..) condiviso tra MUR e ANVUR	20%	1) solo gli indicatori sulla didattica previsti da AVA 3 sono integrati nella SMA; vanno quindi integrati gli indicatori relativi alla ricerca, all'edilizia e alla sostenibilità. 2) non esiste un cruscotto complessivo di indicatori che integri le dimensioni didattica, ricerca, ecc...	1) 10 = disponibilità indicatori entro 2 mesi prima della visita; 8 = disponibilità indicatori entro 1,5 mesi prima della visita; 6 = disponibilità indicatori 1 mese della visita	2) Realizzazione cruscotto nazionale		Piattaforma di valutazione dell'Agenzia dedicato all'accreditamento periodico	MUR, Università
					Ricostituzione del Gruppo di Lavoro disabilità, DSA e BES con estensione alle Istituzioni AFAM	10%	Nel mese di giugno 2022 è stato presentato il rapporto sulla disabilità e DSA nelle Università	10 = Ricostituzione gdl entro febbraio e primo incontro entro aprile; 8 = ricostituzione gdl entro marzo e primo incontro entro maggio; 6 = ricostituzione gdl entro aprile e primo incontro entro giugno.	Presentazione secondo rapporto sulla disabilità, DSA e BES nelle Università e chiusura I rilevazione disabilità, DSA e BES nelle AFAM	Presentazione primo rapporto sulla disabilità, DSA e BES nelle Istituzioni AFAM	Atti interni (Delibere CD, Determine Direttore)	MUR; Università; Istituzioni AFAM; studenti con disabilità, DSA e BES; Enti e Istituzioni del terzo settore
					Chiusura II rilevazione disabilità, DSA e BES nelle Università	10%		10 = entro ottobre; 8 = entro novembre; 6 = entro dicembre			Atti interni (Delibere CD, Determine Direttore)	MUR; Università; studenti con disabilità, DSA e BES; Enti e Istituzioni del terzo settore
						100%						
AMBITO STRATEGICO: ORGANIZZAZIONE INTERNA												
V.P. 6 - BENESSERE ORGANIZZATIVO inteso come clima di lavoro, soddisfazione da parte dei lavoratori, qualità dei risultati ottenuti dall'Agenzia	Personale dell'Agenzia, Università, Istituzioni AFAM, MUR	1) Qualità del lavoro presso l'Agenzia 2) Qualità delle attività dell'Agenzia	OS. 6 - Miglioramento del benessere organizzativo, della qualità e dell'efficacia dell'azione amministrativa	18%	PIAO come strumento integrato di organizzazione e gestione: 1) Regolamentazione interna del lavoro agile e del lavoro da remoto	15%		10 = approvazione entrambi i Regolamenti; 8 = approvazione regolamento lavoro agile; 6 = approvazione regolamento lavoro da remoto			Atti interni (Delibere CD, Determine Direttore)	Personale ANVUR

QUALE VALORE PUBBLICO Insieme di effetti positivi, sostenibili e duraturi, sulla vita sociale, economica e culturale	STAKEHOLDER A chi è rivolto il Valore Pubblico	POSSIBILI INDICATORI Come possiamo misurare il Valore Pubblico	OBIETTIVO STRATEGICO Quale strategia dell'Agenzia può contribuire alla creazione di Valore Pubblico	PESO OBTV STRAT.	OBTV PERFORMANCE E INDICATORI	PESO INDIC.	BASELINE 2022	TARGET 2023	TARGET 2024	TARGET 2025	FONTE	STAKEHOLDER
					2) Indagine sul benessere organizzativo del personale	15%		10 = miglioramento su almeno il 50% degli item "non positivi" (2 valori su 4 nell'intervallo "non positivo") dell'indagine 2023 8 = miglioramento su almeno il 40% degli item "non positivi"; 6 = miglioramento su almeno il 30% degli item "non positivi"			Applicativo Forms (Office 365)	Personale ANVUR
					1) Tempi di attivazione nuovo sito web dell'Agenzia	20%		1) 10 = Funzionamento nuovo sito entro ottobre; 8 = entro novembre; 6 = entro dicembre			Atti interni (Delibere CD, Determine Direttore)	MUR, Università, EPR, Istituzioni AFAM, studenti
					Individuazione/Insediamento nella nuova sede dell'Agenzia				Individuazione nuova sede dell'Agenzia	Spostamento dell'Agenzia nella nuova sede		Personale ANVUR
					1) Attivazione di una polizza sanitaria a favore del personale anche in ambito di welfare 2) Moduli formativi sui temi delle pari opportunità e di genere, e su soft skill (organizzazione del lavoro e gestione dello stress.) 3) Comunicazioni mensili a tutto il personale sulle principali attività - azioni dell'Agenzia	50%	1) non c'è attualmente una polizza sanitaria per il personale 2) da attivare 3) al momento sono organizzate riunioni periodiche con il personale e la comunicazione è gestita direttamente attraverso i canali interni d'ufficio	10 = 3 indicatori su 3; 8 = 2 indicatori su 3; 6 = 1 indicatore su 3			Atti interni (Delibere CD, Determine Direttore, mail)	Personale ANVUR
						100%						
				100%								

Tabella A1.2 – Scheda obiettivi operativi della Direzione

PESO 25% nella VALUTAZIONE del DIRETTORE

AMBITO STRATEGICO	VALORE PUBBLICO / OBIETTIVO STRATEGICO Quale strategia dell'Agenzia può contribuire alla creazione di Valore Pubblico	OBIETTIVO OPERATIVO	PESO	OBTV PERFORMANCE E INDICATORI	PESO INDICATORE	TARGET 2023	FONTE	STAKEHOLDER
ALTRE ATTIVITA' DI RILEVANZA ISTITUZIONALE	V.P. 5 / OS.5 - Predisposizione di strumenti per l'analisi e il supporto alle politiche del sistema universitario e della ricerca	PIAO come strumento di integrazione dei processi di programmazione nelle Università e negli EPR	30%	1) Aggiornamento questionario per NUV delle Università 2) Restituzione ai NUV delle Università di un rapporto sulla rilevazione 2022 3) Formulazione questionario ad hoc per OIV degli EPR 4) Formulazione Linee Guida PIAO Università 5) Formulazione Linee Guida PIAO EPR	100%	10= almeno 4 indicatori; 8 = almeno 3 indicatori; 6=almeno 2 indicatori	Report interni; Sito ANVUR; Atti interni (Delibere CD, Determine Direttore)	Università, EPR
ORGANIZZAZIONE INTERNA	V.P. 6 / OS. 6 - Miglioramento del benessere organizzativo, della qualità e dell'efficacia dell'azione amministrativa	Migliorare il grado di soddisfazione del lavoro presso l'Agenzia e la qualità dei servizi e delle attività	70%	PIAO come strumento integrato di organizzazione e gestione: 1) Tempi di monitoraggio della performance dell'Agenzia	30%	10: monitoraggio performance entro 31 maggio e 15 settembre; 8 = entro 15 giugno e 15 settembre; 6 = entro 15 giugno e 30 settembre	Applicativo StrategicPA	
				PIAO come strumento di attuazione delle misure anticorruzione e trasparenza: 1) % di atti pubblicati tempestivamente sul sito dell'amministrazione trasparente per le sezioni di competenza	10%	10: almeno 95%; 8: almeno 90%; 6 = almeno 80%	Sito ANVUR- Sezione Amministrazione Trasparente	ANAC e tutti i soggetti esterni e interni all'Agenzia
				2) % di misure della prevenzione della corruzione attuate tra quelle previste	10%	10: almeno 95%; 8: almeno 90%; 6 = almeno 80%		
				Intraprendere le azioni volte a migliorare il grado di soddisfazione del lavoro presso l'Agenzia con l'attenzione all'equilibrio di genere e alle pari opportunità 1) Nuova disciplina delle indennità di posizione dei responsabili di UO 2) Attribuzione nuovi incarichi di responsabilità a seguito di interpello entro giugno 2023 3) Assegnazione personale agli uffici entro luglio 2023	50%	10= Indicatori 1,2 e 3; 8 = Indicatori 1 e 2; 6 = Indicatore 3	Atti interni (Delibere CD, Determine Direttore)	Personale ANVUR
			100%					

Tabella A1.3 – Scheda obiettivi operativi dell’Area Valutazione della ricerca

PESO 40% nella VALUTAZIONE del DIRIGENTE

AMBITO STRATEGICO	VALORE PUBBLICO/OBIETTIVO STRATEGICO Quale strategia dell’Agenzia può contribuire alla creazione di Valore Pubblico	OBIETTIVO OPERATIVO	PESO	INDICATORI	PESO	TARGET 2023	FONTE	STAKEHOLDER
VALUTAZIONE DELLA RICERCA E RICERCA SULLA VALUTAZIONE	(V.P. 4) / OS.4 - Miglioramento ed elaborazione di strumenti e modalità di valutazione della ricerca e della terza missione/impatto (coerenti con le best practice internazionali)	Migliorare gli strumenti e le metodologie utilizzate per la valutazione della ricerca e della terza missione	80%	1) Adozione nuovo Regolamento Classificazione delle Riviste 2) Aggiornamento del processo di valutazione (albo esperti e piattaforma per presentazione e valutazione riviste) 3) Tempo medio intercorrente tra istanza della rivista ed esito della valutazione (riduzione almeno del 10%)	35%	10 = 3 indicatori su 3; 8 = almeno 2 indicatori su 3; 6 = almeno 1 indicatore su 3	Fonti interne: Delibera del Consiglio Direttivo; registro interno relativo alla valutazione delle riviste.	Università, docenti, MUR
				1) Tempi di pubblicazione dei report redatti anche a seguito dell'audit internazionale sulla VQR 2015-2019	35%	10 = entro 31/7; 8 = entro 31/8; 6 = entro 30/9	Sito ANVUR	MUR, Università, EPR, docenti, ricercatori
				1) Proposta al Consiglio Direttivo dei criteri per la valutazione dei risultati dei programmi di ricerca dell’ASI 2) Definizione, sentito il MUR, delle modalità di valutazione ex post dei PRIN	15%	10 = indicatore 1 e 2; 8 = indicatore 1; 6 = indicatore 2	Fonti Interne: Atti interni, Delibera del Consiglio direttivo	MUR, Università, EPR, ASI, docenti, ricercatori
				1) Format di questionario dottorandi e dottori di ricerca 2) Avvio di un confronto con MUR, AlmaLaurea, altri portatori di interesse (es. ISTAT, Confindustria, ecc..) per definire modalità condivise di raccolta delle opinioni dei dottorandi e dei dottori di ricerca	15%	10 = indicatore 1 e 2; 8 = indicatore 1; 6 = indicatore 2	Delibera del Consiglio Direttivo	MUR, Università, dottorandi, istituzioni coinvolte nei corsi di dottorato
VALUTAZIONE DELLE ISTITUZIONI AFAM	V.P. 3 / OS. 3 - Sviluppo degli strumenti di valutazione e accreditamento del sistema AFAM	Miglioramento delle attività di ricerca delle Istituzioni AFAM	10%	Costituzione del Gruppo di lavoro internazionale sulla ricerca nelle Istituzioni AFAM	100%	10= entro 30/9; 8 = entro 30/10; 6 = entro 30/11	Atti interni, Delibere CD, Comunicazioni ufficiali	MUR, Istituzioni AFAM, studenti
ORGANIZZAZIONE INTERNA	V.P. 6 / OS. 6 - Miglioramento del benessere organizzativo, della qualità e dell'efficacia dell'azione amministrativa	Qualificare le misure per la trasparenza e la prevenzione della corruzione amministrativa	10%	% di atti pubblicati tempestivamente sul sito dell'amministrazione trasparente per le sezioni di competenza	50%	10: almeno 95%; 8: almeno 90%; 6 = almeno 80%	Sito ANVUR- Sezione Amministrazione Trasparente	ANAC e tutti i soggetti esterni e interni all'Agenzia
				% di misure della prevenzione della corruzione attuate tra quelle previste	50%	10: almeno 95%; 8: almeno 90%; 6 = almeno 80%		
			100%					

Tabella A1.4 – Scheda obiettivi operativi dell’Area Valutazione delle Istituzioni della formazione superiore

PESO 40% nella VALUTAZIONE del DIRIGENTE

AMBITO STRATEGICO	VALORE PUBBLICO / OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	PESO	OBIETTIVO E INDICATORI di PERFORMANCE	PESO	TARGET 2023	FONTE	STAKEHOLDER
VALUTAZIONE DELLE UNIVERSITA'	V.P. 2 / OS.2 - Sviluppo e consolidamento dei modelli di valutazione del sistema universitario	Sostenere il miglioramento continuo delle attività didattiche, di ricerca e terza missione delle Università	55%	1) numero di mesi antecedenti alla visita di accreditamento periodico entro i quali comunicare agli atenei il periodo di visita (a decorrere dalle visite del II semestre 2023) non superiore a 6 mesi	55%	10 = almeno 3 indicatori su 4 8= almeno 2 indicatori su 4 6= almeno 1 indicatore su 4	Atti interni Delibere CD Comunicazioni ufficiali; Protocollo	MUR, Università, studenti, CRUI, CONVUI, CUN, CNSU
				2) 100% di visite di accreditamento periodico effettuate rispetto a quelle programmate				
				3) % di rotazione degli esperti che compongono le CEV almeno pari al 65%				
				4) numero di mesi intercorrenti tra la conclusione della visita e invio della relazione preliminare dell'ANVUR non superiore a 6 mesi				
				Linee guida per la rilevazione delle opinioni degli studenti: 1) Analisi dei questionari sulle opinioni degli studenti utilizzati dalle Università	30%	10 = analisi di un campione rappresentativo di almeno il 60% degli atenei; 8 = almeno 50% atenei; 6 = almeno 40% atenei	Atti interni, comunicazioni ufficiali	Università, studenti, docenti
				1) Incremento del numero di studenti che partecipano al TEst sulle COmpetenze (TECO) rispetto al dato 2022	15%	10 = + 15%; 8 = +10%; 6 = +5%	Atti interni, comunicazioni ufficiali	MUR, Università, studenti
VALUTAZIONE DELLE ISTITUZIONI AFAM	V.P. 3 / OS. 3 - Sviluppo degli strumenti di valutazione e accreditamento del sistema AFAM	Sostenere il miglioramento continuo delle attività didattiche, di ricerca e terza missione delle Istituzioni AFAM	35%	Analisi dei questionari sulle opinioni degli studenti utilizzati dalle Istituzioni AFAM	35%	10 = analisi di un campione rappresentativo di almeno il 60% delle Istituzioni AFAM; 8 = almeno 50% Istituzioni AFAM; 6 = almeno 40% Istituzioni AFAM	Atti interni, comunicazioni ufficiali	Istituzioni AFAM, studenti
				% di visite di accreditamento effettuate rispetto a quelle programmate	35%	10 = 100%; 8 = > 90%; 6 = > 80%	Atti interni, Delibere CD, Comunicazioni ufficiali	MUR, Istituzioni AFAM, studenti, CNAM, Conferenze AFAM, Rete dei Nuclei AFAM
				Costituzione del Gruppo di lavoro internazionale sulla ricerca nelle Istituzioni AFAM	30%	10= entro 30/9; 8 = entro 30/10; 6 = entro 30/11	Atti interni, Delibere CD, Comunicazioni ufficiali	MUR, Istituzioni AFAM, studenti
ORGANIZZAZIONE INTERNA	V.P. 6 / OS. 6 - Miglioramento del benessere organizzativo, della qualità e dell'efficacia dell'azione amministrativa	Qualificare le misure per la trasparenza e la prevenzione della corruzione	10%	% di atti pubblicati tempestivamente sul sito dell'amministrazione trasparente per le sezioni di competenza	50%	10: almeno 95%; 8: almeno 90%; 6 = almeno 80%	Sito ANVUR- Sezione Amministrazione Trasparente	ANAC e tutti i soggetti esterni e interni all'Agenzia
				% di misure della prevenzione della corruzione attuate tra quelle previste	50%	10: almeno 95%; 8: almeno 90%; 6 = almeno 80%		
			100%					

Tabella A1.5 – Scheda obiettivi operativi dell’Area Amministrativo contabile

PESO 50% nella VALUTAZIONE del DIRIGENTE

AMBITO STRATEGICO	VALORE PUBBLICO / OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO	INDICATORI	PESO INDICATORI	TARGET 2023	FONTE	STAKEHOLDER
ORGANIZZAZIONE INTERNA	V. P. 6 / OS. 6 - Miglioramento del benessere organizzativo, della qualità e dell'efficacia dell'azione amministrativa	Consolidare lo sviluppo organizzativo e l'efficienza organizzativa e gestionale	90%	1) Nuova disciplina delle indennità di posizione dei responsabili di UO 2) Attribuzione nuovi incarichi di responsabilità a seguito di interpello entro giugno 2023 3) Assegnazione personale agli uffici entro luglio 2023	25%	10= Indicatori 1, 2 e 3; 8 = Indicatori 1 e 2; 6 = Indicatore 3	Atti interni (Delibere CD, Determine Direttore)	Personale ANVUR
				1) Copertura della dotazione organica di almeno 38 posti su 42 2) Ottenere l'adeguamento dell'importo dell'indennità di amministrazione ANVUR a quella del MUR	15%	10 = entrambi gli indicatori; 8 = indicatore 2; 6 = indicatore 1	Atti interni (Delibere CD, Determine Direttore)	Personale ANVUR
				Piano di formazione individuale del personale	5%	10: entro 45 giorni dalla definizione dell'accordo sulle famiglie professionali; 8: entro 60 giorni dalla definizione dell'accordo sulle famiglie professionali; 6 = entro 75 giorni dalla definizione dell'accordo delle famiglie professionali	Atti interni (Delibere CD, Determine Direttore) Piattaforma StrategicPA	Personale ANVUR
				Organizzazione delle procedure per affidamenti di beni e servizi misurato, al netto delle eventuali proroghe tecniche, dal rapporto tra contratti in scadenza nell'anno e contratti riattivati entro la scadenza prevista, secondo le procedure previste dal codice dei contratti	5%	10: almeno 90% entro 10 giorni dalla scadenza; 8: almeno 90 entro 5 giorni dalla scadenza; 6: 100% entro la scadenza	Atti interni (Delibere CD, Determine Direttore)	Fornitori
				1) Mantenimento indicatore tempestività dei pagamenti nel rispetto dei termini di legge 2) Liquidazione debito pregresso con il CINECA	5%	10: indicatore di tempestività pari a -5 e indicatore 2; 8: indicatore di tempestività pari a -2 o indicatore 2; 6: indicatore di tempestività pari a 0	Mandati di pagamento	Fornitori
				1) Consultazione finalizzata a individuare i fornitori che dispongano di una suite integrata di applicativi per la contabilità e la gestione giuridica ed economica del personale entro giugno 2023 2) Aggiudicazione gara per il nuovo sistema integrato entro novembre 2023	20%	10: entrambi gli indicatori 8 = indicatore 2 6 = indicatore 1	Atti interni (Delibere CD, Determine Direttore)	Fornitori
				Aggiudicazione nuovo servizio Ufficio stampa	25%	10 = entro settembre; 8 = entro ottobre; 6 = entro novembre	Atti interni (Delibere CD, Determine Direttore)	MUR, Università, EPR, Istituzioni AFAM, studenti
		Qualificare le misure per la trasparenza e la prevenzione della corruzione	10%	1) % di atti pubblicati tempestivamente sul sito dell'amministrazione trasparente per le sezioni di competenza	50%	10: almeno 95%; 8: almeno 90%; 6 = almeno 80%	Sito ANVUR- Sezione Amministrazione Trasparente	ANAC e tutti i soggetti esterni e interni all'Agenzia
				2) % di misure della prevenzione della corruzione attuate tra quelle previste	50%	10: almeno 95%; 8: almeno 90%; 6 = almeno 80%		
					100%			