



P.I.A.O.

2023-2025

SEZIONE 2. VALORE PUBBLICO, PERFORMANCE E ANTICORRUZIONE

2.1 Valore pubblico

Le prospettive del valore pubblico, del PNRR e dell'Agenda ONU 2030
rispetto al programma di mandato e al DUP

MISSIONE 1 - SERVIZI ISTITUZIONALI, GENERALI E DI GESTIONE

AREA TEMATICA 1 - AMMINISTRAZIONE, FINANZA PUBBLICA E BILANCIO

VALORE ECONOMICO

VALORE EMPATICO

VALORE ETICO

VALORE SOCIALE

VALORE STRUTTURALE
(CAPACITA' ORGANIZZATIVA)



OBIETTIVO STRATEGICO DI MANDATO - PROGETTO 1.1 RISORSE FINANZIARIE

Rendere sostenibile il bilancio dell'ente, mediante la razionalizzazione della spesa, il reperimento di nuove risorse, la riduzione degli sprechi e il reinvestimento dei risparmi negli obiettivi di mandato (rispetto ai quali i cittadini hanno espresso la propria scelta politica). Costruire un nuovo rapporto con la cittadinanza basato su dialogo, trasparenza, rispetto delle regole e coinvolgimento nelle scelte pubbliche sull'allocazione delle risorse.

OBIETTIVO STRATEGICO DI MANDATO - PROGETTO 1.2 PARTECIPAZIONE DI CITTADINI E TRASPARENZA

Rendere Cassano una "città intelligente", attraverso l'accesso rapido e semplice alle informazioni e ai servizi pubblici e il superamento del divario digitale, per stimolare la partecipazione sociale. Stimolare la partecipazione di ogni cittadino alle decisioni e alla vita politica, verificando costantemente i reali interessi e bisogni della collettività.

VALORE EVOLUTIVO/DIGITALE

VALORE EMPATICO



AREA TEMATICA 10 - GRANDI TEMI A VALENZA SOVRACOMUNALE

VALORE EVOLUTIVO/DIGITALE



OBIETTIVO STRATEGICO DI MANDATO - PROGETTO 10.1 OLTRE I CONFINI DELLA CITTÀ

Rendere Cassano una vera "Smart city" intesa come polo digitale territoriale e punto di accesso unico ai servizi in rete.

MISSIONE 3 - ORDINE PUBBLICO E SICUREZZA

AREA TEMATICA 5. SICUREZZA, ORDINE PUBBLICO E IMMIGRAZIONE

**OBIETTIVO STRATEGICO DI MANDATO –
PROGETTO 5.1 SICUREZZA E ORDINE PUBBLICO**

VALORE
EVOLUTIVO/DIGITALE

VALORE
STRUTTURALE
(CAPACITA'
ORGANIZZATIVA)



Agire sui fenomeni di insicurezza sociale e di degrado urbano. Migliorare la sicurezza stradale mediante l'uso di dispositivi tecnologicamente avanzati. Organizzare un sistema in grado di far fronte efficacemente alle situazioni di emergenza. Rendere Cassano una Città sicura e vivibile.

**OBIETTIVO STRATEGICO DI MANDATO –
PROGETTO 5.2 IMMIGRAZIONE**

VALORE SOCIALE



Contrastare i fenomeni legati all'immigrazione clandestina.

MISSIONE 4 - ISTRUZIONE E DIRITTO ALLO STUDIO

AREA TEMATICA 6. SCUOLA ED ISTRUZIONE

OBIETTIVO STRATEGICO DI MANDATO: PROGETTO 6.1. SCUOLA E ISTRUZIONE

VALORE
CULTURALE

VALORE SOCIALE



Promuovere nei ruoli adulti coinvolti nei percorsi educativi una gestione competente delle criticità che coinvolgono il minore anche orientata a favorire da parte dei minori la sperimentazione di ruoli attivi di cittadinanza. Aumentare il comfort e la sicurezza degli ambienti scolastici. Garantire alti livelli d'istruzione mediante stretto rapporto tra scuola, istituzioni locali e territorio nonché educare al rispetto del territorio (a titolo esemplificativo: diminuzione atti di vandalismo).

AREA TEMATICA 9. LE FRAZIONI: GROPPELLO D'ADDA E CASCINE SAN PIETRO

OBIETTIVO STRATEGICO DI MANDATO - PROGETTO 9.2 CASCINE SAN PIETRO

VALORE SOCIALE

VALORE EMPATICO



Promuovere nei ruoli adulti coinvolti nei percorsi educativi una gestione competente delle criticità che coinvolgono il minore anche orientata a favorire da parte dei minori la sperimentazione di ruoli attivi di cittadinanza.

MISSIONE 5 - TUTELA E VALORIZZAZIONE DEI BENI E ATTIVITÀ CULTURALI

AREA TEMATICA 2 – AMBIENTE, GESTIONE DEL TERRITORIO E URBANISTICA		OBIETTIVO STRATEGICO DI MANDATO – PROGETTO 2.1 AMBIENTE
VALORE AMBIENTALE	 	Avviare un'espansione della città armonica ed equilibrata attraverso il consumo zero del territorio. Ridurre le esposizioni elettromagnetiche.
		OBIETTIVO STRATEGICO DI MANDATO – PROGETTO 2.2 CONTRASTO ALL'INQUINAMENTO
VALORE AMBIENTALE	 	Ridurre le esposizioni elettromagnetiche
		OBIETTIVO STRATEGICO DI MANDATO – PROGETTO 2.4 URBANISTICA
VALORE SOCIALE	 	Riavvicinare la cittadinanza al Centro storico fruibile e riqualificato, ed avviare un'espansione della città armonica ed equilibrata.
AREA TEMATICA 7. CULTURA, SPORT E TEMPO LIBERO		OBIETTIVO STRATEGICO DI MANDATO – PROGETTO 7.2. CULTURA
VALORE EMPATICO	 	Promuovere la partecipazione attiva delle realtà territoriali alla co-progettazione di iniziative culturali, ricreative e sportive e favorire la partecipazione della cittadinanza a significative iniziative culturali sportive ricreative.
VALORE SOCIALE		

MISSIONE 6 - POLITICHE GIOVANILI, SPORT E TEMPO LIBERO

AREA TEMATICA 7. CULTURA, SPORT E TEMPO LIBERO

OBIETTIVO STRATEGICO DI MANDATO - PROGETTO 7.1. SPORT E TEMPO LIBERO

VALORE EMPATICO

VALORE SOCIALE

VALORE EVOLUTIVO/DIGITALE



Promuovere la partecipazione attiva delle realtà territoriali alla co-progettazione di iniziative culturali, ricreative e sportive e favorire la partecipazione della cittadinanza a significative iniziative culturali sportive ricreative. Incrementare e migliorare l'offerta di strutture e attività sportive organizzate e libere. Aumentare la pratica sportiva anche a livello agonistico per incentivare momenti di aggregazione giovanile di valore e spessore per ridurre occasioni di ritrovi non autorizzati spesso sfocianti in episodi di violenza e vandalismo.

MISSIONE 7 - TURISMO

AREA TEMATICA 8. COMMERCIO, ARTIGIANATO, INDUSTRIA, TURISMO E LAVORO

VALORE SOCIALE



OBIETTIVO STRATEGICO DI MANDATO – PROGETTO 8.1. COMMERCIO E TURISMO

Rilanciare la vocazione turistica del territorio

VALORE SOCIALE

VALORE ECONOMICO



OBIETTIVO STRATEGICO DI MANDATO – PROGETTO 8.2 INDUSTRIA

Sostenere nuove opportunità di lavoro soprattutto nel campo turistico-ricettivo

VALORE SOCIALE

VALORE ECONOMICO



OBIETTIVO STRATEGICO DI MANDATO – PROGETTO 8.4 AGRICOLTURA

Promuovere il territorio agricolo e le sue tradizioni in chiave turistica

MISSIONE 8 - ASSETTO DEL TERRITORIO ED EDILIZIA ABITATIVA

AREA TEMATICA 4. GIOVANI, ANZIANI,
FAMIGLIA, SERVIZI SOCIALI, TUTELA DEGLI
ANIMALI

VALORE SOCIALE

VALORE EMPATICO



OBIETTIVO STRATEGICO DI MANDATO – PROGETTO 4.6 CASA

Promuovere una cultura dell'abitare responsabile e sostenibile nella comunità e nei cittadini. Rendere Cassano una Città vivibile e inclusiva: mobilità e spostamenti senza barriere, accessibilità delle strutture pubbliche. Porre particolare attenzione a tutte le categorie soprattutto i più fragili.

AREA TEMATICA 9. LE FRAZIONI: GROPPELLO
D'ADDA E CASCINE SAN PIETRO

VALORE SOCIALE



OBIETTIVO STRATEGICO DI MANDATO – PROGETTO 9.1 GROPPELLO D'ADDA OBIETTIVO STRATEGICO DI MANDATO – PROGETTO 9.2 CASCINE SAN PIETRO

Migliorare la qualità vita nelle frazioni attraverso anche la ripopolazione.

AREA TEMATICA 10. GRANDI TEMI A VALENZA
INTERCOMUNALE

VALORE STRUTTURALE
(CAPACITÀ
ORGANIZZATIVA)



OBIETTIVO STRATEGICO DI MANDATO – PROGETTO 10.1 OLTRE I CONFINI DELLA CITTÀ

Attivare procedimenti che velocizzino l'attuazione urbana con gli enti sovraordinati e i gestori.

MISSIONE 9 - SVILUPPO SOSTENIBILE E TUTELA DEL TERRITORIO E DELL'AMBIENTE

AREA TEMATICA 2. AMBIENTE, GESTIONE DEL TERRITORIO E URBANISTICA

OBIETTIVO STRATEGICO DI MANDATO – PROGETTO 2.1 AMBIENTE

OBIETTIVO STRATEGICO DI MANDATO – PROGETTO 2.1 AMBIENTE

OBIETTIVO STRATEGICO DI MANDATO – PROGETTO 2.2 CONTRASTO ALL'INQUINAMENTO

OBIETTIVO STRATEGICO DI MANDATO – PROGETTO 2.3 GESTIONE DEI RIFIUTI URBANI

OBIETTIVO STRATEGICO DI MANDATO – PROGETTO 2.5 ENERGIA

OBIETTIVO STRATEGICO DI MANDATO – PROGETTO 2.6 GESTIONE DEI SERVIZI PUBBLICI

- VALORE ECONOMICO
- VALORE SOCIALE
- VALORE EMPATICO
- VALORE AMBIENTALE



Valorizzare il patrimonio storico, culturale e ambientale del territorio. Attuare uno sviluppo sostenibile ed armonico attraverso scelte che prediligano la salvaguardia e la difesa del territorio e rispondano alle reali necessità del paese e di tutta la cittadinanza.

AREA TEMATICA 4. GIOVANI, ANZIANI, FAMIGLIA, TUTELA DEGLI ANIMALI

OBIETTIVO STRATEGICO DI MANDATO – PROGETTO 4.7. TUTELA DEGLI ANIMALI

- VALORE EMPATICO



Avviare politiche di tutela degli animali domestici.

AREA TEMATICA 8. COMMERCIO, ARTIGIANATO, INDUSTRIA, TURISMO E LAVORO

OBIETTIVO STRATEGICO DI MANDATO – PROGETTO 8.1 COMMERCIO E TURISMO

VALORE EMPATICO

VALORE
AMBIENTALE



Presidiare il territorio attraverso un turismo consapevole e rispettoso delle bellezze naturali.

AREA TEMATICA 10. GRANDI TEMI A VALENZA INTERCOMUNALE

**OBIETTIVO STRATEGICO DI MANDATO -
PROGETTO 10.1 OLTRE I CONFINI DELLA
CITTÀ**

VALORE
AMBIENTALE

VALORE SOCIALE



Ripensare e trasformare il centro cittadino in un luogo da vivere durante tutte le ore della giornata, piacevole da percorrere a piedi o in bicicletta incentivando l'insediamento di attività commerciali di vicinato e servizi di qualità e limitando il traffico di attraversamento, valorizzare le bellezze artistiche e naturali (fiume Adda), nonché dare un futuro ad aree dismesse (Cava di Groppello).

MISSIONE 10 - TRASPORTI E DIRITTO ALLA MOBILITÀ

AREA TEMATICA 3. OPERE PUBBLICHE, VIABILITÀ, PARCHEGGI E VERDE

OBIETTIVO STRATEGICO DI MANDATO – PROGETTO 3.1 OPERE PUBBLICHE

OBIETTIVO STRATEGICO DI MANDATO – PROGETTO 3.2 VIABILITÀ E PARCHEGGI

OBIETTIVO STRATEGICO DI MANDATO – PROGETTO 3.3 VERDE URBANO

VALORE EMPATICO

VALORE ECONOMICO

VALORE CULTURALE

VALORE AMBIENTALE



Recuperare e valorizzare il patrimonio esistente mediante forme di partenariato pubblico/privato e finanziamenti pubblici. Rendere Cassano una Città inclusiva e attivare la progettazione partecipata degli spazi urbani (strade, marciapiedi, parchi pubblici, aree verdi e strutture socio culturali). Definire le priorità e gli interventi di manutenzione straordinaria strade, marciapiedi, arredo urbano e segnaletica. Rendere Cassano una Città vivibile durante tutta la settimana.

AREA TEMATICA 5. SICUREZZA, ORDINE PUBBLICO E IMMIGRAZIONE

OBIETTIVO STRATEGICO DI MANDATO – PROGETTO 5.1 SICUREZZA E ORDINE PUBBLICO

VALORE EVOLUTIVO/DIGITALE



Migliorare la sicurezza stradale mediante l'uso di dispositivi tecnologicamente avanzati.

AREA TEMATICA 9. LE FRAZIONI: GROPPELLO D'ADDA E CASCINE SAN PIETRO

OBIETTIVO STRATEGICO DI MANDATO – PROGETTO 9.1. GROPPELLO D'ADDA

OBIETTIVO STRATEGICO DI MANDATO – PROGETTO 9.2 CASCINE SAN PIETRO

VALORE SOCIALE

VALORE EMPATICO



Garantire i servizi e la mobilità anche ai cittadini delle periferie. Aumentare inclusione e coinvolgimento per un maggior senso di appartenenza.

AREA TEMATICA 10. GRANDI TEMI A VALENZA INTERCOMUNALE

OBIETTIVO STRATEGICO DI MANDATO – PROGETTO 10.1 OLTRE I CONFINI DELLA CITTÀ

VALORE
AMBIENTALE

VALORE SOCIALE



11 CITTÀ E COMUNITÀ
SOSTENIBILI



Missione 1



8 LAVORO DIGNITOSO
E CRESCITA
ECONOMICA



Missione 2



Missione 3

Ripensare e trasformare il centro cittadino in un luogo da vivere durante tutte le ore della giornata, piacevole da percorrere a piedi o in bicicletta incentivando l'insediamento di attività commerciali di vicinato e servizi di qualità e limitando il traffico di attraversamento, valorizzare le bellezze artistiche e naturali (fiume Adda), nonché dare un futuro ad aree dismesse (Cava di Gropello).

MISSIONE 11 - SOCCORSO CIVILE

AREA TEMATICA 5. SICUREZZA, ORDINE
PUBBLICO E IMMIGRAZIONE

**OBIETTIVO STRATEGICO DI MANDATO –
PROGETTO 5.1. SICUREZZA E ORDINE
PUBBLICO**

VALORE STRUTTURALE
(CAPACITA'
ORGANIZZATIVA)



Organizzare un sistema in grado di far fronte
efficacemente alle situazioni di emergenza.

MISSIONE 12 - DIRITTI SOCIALI, POLITICHE SOCIALI E FAMIGLIA

AREA TEMATICA 4. GIOVANI, ANZIANI, FAMIGLIA, SERVIZI SOCIALI, TUTELA DEGLI ANIMALI

VALORE EMPATICO



OBIETTIVO STRATEGICO DI MANDATO - PROGETTO 4.1 GIOVANI E MINORI

Promuovere in adolescenti e giovani lo sviluppo di competenze di cittadinanza attiva, di partecipazione, di cura all'interno della comunità.

VALORE EMPATICO

VALORE STRUTTURALE (CAPACITA' ORGANIZZATIVA)



OBIETTIVO STRATEGICO DI MANDATO - PROGETTO 4.2 ANZIANI

Promuovere, in collaborazione con la rete territoriale, lo sviluppo di processi organizzativi finalizzati a favorire un agevole accesso del cittadino ai servizi e alle opportunità per fronteggiare eventuali criticità e per diventare risorsa della comunità.



OBIETTIVO STRATEGICO DI MANDATO - PROGETTO 4.3 PERSONE DIVERSAMENTE ABILI

VALORE EMPATICO

VALORE STRUTTURALE (CAPACITA' ORGANIZZATIVA)



Rendere Cassano una Città vivibile e inclusiva: mobilità e spostamenti senza barriere, accessibilità delle strutture pubbliche. Porre particolare attenzione a tutte le categorie soprattutto i più fragili. Promuovere, in collaborazione con la rete territoriale, lo sviluppo di processi organizzativi finalizzati a favorire un agevole accesso del cittadino ai servizi e alle opportunità per fronteggiare eventuali criticità e per diventare risorsa della comunità.



OBIETTIVO STRATEGICO DI MANDATO - PROGETTO 4.4 VOLONTARIATO

VALORE EMPATICO

VALORE STRUTTURALE (CAPACITA' ORGANIZZATIVA)



Promuovere la partecipazione attiva delle realtà del volontariato territoriale nella progettazione locale di risposte alle esigenze della comunità nell'ottica di promuovere competenze e fronteggiare criticità.

OBIETTIVO STRATEGICO DI MANDATO - PROGETTO 4.5 FAMIGLIA

VALORE EMPATICO

VALORE STRUTTURALE (CAPACITA' ORGANIZZATIVA)



Promuovere, in collaborazione con la rete territoriale, lo sviluppo di processi organizzativi finalizzati a favorire un agevole accesso del cittadino ai servizi e alle opportunità per fronteggiare eventuali criticità e per diventare risorsa della comunità. Promuovere nei ruoli adulti coinvolti nei percorsi educativi una gestione competente delle criticità che coinvolgono il minore.

AREA TEMATICA 9. LE FRAZIONI:
GROPPELLO D'ADDA E CASCINE SAN
PIETRO

VALORE EMPATICO



**OBIETTIVO STRATEGICO DI MANDATO –
PROGETTO 9.2. CASCINE SAN PIETRO**

Promuovere in adolescenti e giovani lo sviluppo di competenze di cittadinanza attiva, di partecipazione, di cura all'interno della comunità.

MISSIONE 14 - SVILUPPO ECONOMICO E COMPETITIVITÀ

AREA TEMATICA 8. COMMERCIO,
ARTIGIANATO, INDUSTRIA, TURISMO E
LAVORO

**OBIETTIVO STRATEGICO DI MANDATO –
PROGETTO 8.1 COMMERCIO E TURISMO**

VALORE ECONOMICO



Ritornare al commercio di vicinato in centro.

**OBIETTIVO STRATEGICO DI MANDATO –
PROGETTO 8.2 INDUSTRIA**

VALORE ECONOMICO



Favorire insediamenti produttivi che impegnino lavoratori di Cassano.

**OBIETTIVO STRATEGICO DI MANDATO –
PROGETTO 8.3 ARTIGIANATO**

**OBIETTIVO STRATEGICO DI MANDATO –
PROGETTO 8.4 AGRICOLTURA**

VALORE EMPATICO



Attivazione di un processo di coinvolgimento degli operatori di settori