

AREA TECNICA

SEZIONE 2) VALORE PUBBLICO, PERFORMANCE E ANTICORRUZIONE

Sottosezione "Valore Pubblico"

Analisi di contesto

La funzione dal 1 maggio 2022 è stata tralata alla Comunità (entità giuridica) con l'obiettivo di avere un miglior presidio del territorio, maggiore professionalizzazione di alcune attività di PL (ad. esempio garantire la fattibilità di alcune attività che ad oggi non c'è competenza per fare) e omogeneizzazione delle attività (procedure, atti, processi...) svolte dai vari comuni: S.Giorgio-Muzzana-Carlino-Pocenia-Marano-Precenico-Palazzolo-Portetto. Dotazione organica di agenti (13 PLA, 2 PLB, 2 C amministrativi) che fanno riferimento al comando di S.Giorgio (Palazzolo distaccamento operativo) e devono presidiare tutto il territorio. (E' ancora attivo un passaggio di consegna delle attività amministrative dagli agenti agli amministrativi). Sono presenti gruppi di volontari della sicurezza che possono essere ingaggiati per alcune attività a supporto della PL (Muzzana-Pocenia-Carlino).

VALORE PUBBLICO atteso

Nella presente sottosezione, l'amministrazione dovrebbe chiedersi, innanzitutto:

a) Quale Valore Pubblico (*benessere economico, sociale, ambientale, sanitario, etc*) per i miei utenti e stakeholders (VP)?

VALORE ESTERNO: + Qualità dello spazio pubblico, + attività di manutenzione del patrimonio, + efficienza del servizio reso VALORE INTERNO: + SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA, - SOVRAPPOSIZIONE DELLE PROCEDURE TRASVERSALI AGLI UFFICI, + PREPARAZIONE e SPECIALIZZAZIONE,	Valore Pubblico di partenza	Valore Pubblico atteso	
	8%	90%	

STRATEGIE per la creazione di Valore Pubblico

In tale sottosezione, l'ente (ad es. una Regione) dovrebbe pianificare strategie funzionali alla creazione del VP atteso, coerenti con i documenti di programmazione economico-finanziaria, rispondendo ad esempio alle seguenti domande:

b) Quale strategia potrebbe favorire la creazione di Valore Pubblico (*obiettivo strategico*)?

c) A chi è rivolto (*utenti/stakeholders*)?

d) Entro quando intendiamo raggiungere la strategia (*tempi pluriennali*)?

e) Come misuriamo il raggiungimento della strategia, ovvero quanto Valore Pubblico (*dimensione e formula di impatto sul livello di benessere*)?

f) Da dove partiamo (*baseline*)?

g) Qual è il traguardo atteso (*target*)?

h) Dove sono verificabili i dati (*fonte*)?

Strategia					Indicatori di impatto										
Cod.	Nome	Responsabile	Utenti/STK	Tempi	Dimensione	Formula	Direzione	Scala di normalizzazione		Peso	Baseline		Target		Fonte
								Peggior	Migliore		Baseline assoluta	Baseline su scala 0-100%	Target assoluto	Target su scala 0-100%	
											2022		2025		
VP1	Maggiore incisività e qualità dell'azione amministrativa	PO Area Tecnica - Cristina Fumo	Cittadini, imprese, attività commerciali, associazioni - uffici comunali, amministratori	2025	Maggiore qualità del servizio di edilizia privata	#giorni/pratica	EP	50	100	3%	80,0	60%	100	100%	
					Migliore manutenzione dello spazio pubblico	#interventi effettuati/mese	MAN	50	100	3%	80	60%	100	100%	
					Migliore pianificazione del territorio - Conformazione al PPR del PRGC	# variazioni di adeguamento al PPR	URB	1	4	17%	1	0%	4	100%	
					Implementazione delle strutture e dei servizi per bambini e per lo sport	# realizzazione progetto	LLPP	0	2	50%	0	8%	2	100%	

CAMPO NOTE Peso formazione trasversale e comune a tutte le aree riportata in altra scheda = 27%

VALORE PUBBLICO atteso		Baseline	Target
	Maggiore qualità del servizio di edilizia privata	60%	100%
	Migliore manutenzione dello spazio pubblico	60%	100%
	Migliore pianificazione del territorio - Conformazione al PPR del PRGC	0%	100%
	Implementazione delle strutture e dei servizi per bambini e per lo sport	8%	100%

