

22

PIANO DI ATTIVITÀ

ANNO 2023

Piano di comunicazione Città di Orbassano

**“Partecipazione, immediatezza e capillarità
nei processi comunicativi”**

SOMMARIO

- Premessa
- Finalità
- Metodologia (Obiettivi specifici, attività previste, indicatori e risultati attesi)
- Ritorno dell'investimento
- Verifica del gradimento
- Dipendenti partecipanti
- Stima del valore

Premessa

In riferimento al piano di attività per l'anno 2023, l'Ufficio Comunicazione propone la messa in atto di alcune attività integrative al fine di ottimizzare e incrementare l'attività di comunicazione nei confronti della cittadinanza.

La comunicazione è un processo fondamentale nel percorso di innovazione e semplificazione della Pubblica Amministrazione: si pone infatti quale strumento di trasparenza, pubblicità e semplificazione, necessario a garantire la massima conoscenza e partecipazione dei cittadini alla vita amministrativa.

Un positivo ed efficace Piano di Comunicazione sviluppa parallelamente canali di relazione biunivoca con i cittadini sul piano dell'ascolto, dell'informazione, dell'accesso, della valutazione della qualità dei servizi.

La comunicazione assume quindi un ruolo centrale per l'agire amministrativo.

Finalità del progetto

Il progetto si pone l'obiettivo di sviluppare, in particolare, tre linee specifiche nei processi comunicativi dell'Amministrazione comunale:

- **Partecipazione**

Alla luce delle sempre maggiori attività dell'Amministrazione, risulta fondamentale il coinvolgimento della cittadinanza quale strumento di partecipazione, condivisione degli obiettivi e compartecipazione di intenzioni e finalità.

- **Immediatezza**

In un contesto socio-culturale nel quale sempre maggiore valore assume la comunicazione immediata, risulta strategica l'attivazione di canali di comunicazione veloci e che sfruttino le tecnologie maggiormente diffuse (in particolare i dispositivi mobile le app).

- **Capillarità**

La Pubblica Amministrazione si sta orientando sempre più verso strategie di comunicazione social e digital al fine di raggiungere i cittadini in maniera diffusa e capillare. Un utilizzo corretto e strategico dei social consente infatti di ampliare sensibilmente il target di riferimento della comunicazione raggiungendo fasce di popolazione altrimenti difficili da avvicinare.

Metodologia

(Obiettivi specifici, attività previste, indicatori di monitoraggio e risultati attesi)

OBIETTIVI SPECIFICI

- **Partecipazione**
 1. Incrementare il confronto e le opportunità di interazione con i cittadini
 2. Offrire agli orbassanesi (e non solo) strumenti di comunicazione semplici e diretti per comunicare con l'Amministrazione

- **Immediatezza**
 1. Sfruttando le piattaforme già esistenti e a disposizione dell'Amministrazione, attivare nuovi canali di comunicazione che consentano di sfruttare le tecnologie app e mobile al fine di garantire immediatezza e velocità nei processi comunicativi
 2. Consentire al cittadino di essere raggiunto dalla comunicazione, anticipando la sua necessità di essere informato, grazie all'invio tempestivo di informazioni

- **Capillarità**
 1. Ampliare il bacino di utenza di riferimento della comunicazione istituzionale, incrementando sensibilmente le pubblicazioni sui canali social attivi
 2. Semplificare la comunicazione veicolata sui canali social adattandola a un pubblico più giovane, con grafiche e linguaggio più diretto e meno formale

ATTIVITÀ PREVISTE IN RELAZIONE ALL'OBIETTIVO SPECIFICO

- **Partecipazione**

Sviluppare un canale diretto (nominato "Il Sindaco risponde") di confronto sull'home page del sito internet istituzionale www.comune.orbassano.to.it attraverso il quale il cittadino possa trasmettere al Sindaco proposte, richieste di informazioni e suggerimenti

- **Immediatezza**

Attivare il sistema di invio notifiche push attraverso la app per dispositivi mobile Municipium così da poter trasmettere informazioni su eventi, iniziative e attività dell'Amministrazione in modo diretto e immediato verso tutti coloro che hanno scaricato la suddetta app

- **Capillarità**

Incrementare le pubblicazioni sui canali social dell'Amministrazione Comunale (Instagram e Facebook) al fine di raggiungere un pubblico altrimenti difficilmente contattabile, più giovane e informale

INDICATORI DI MONITORAGGIO

- **Partecipazione**

- Attivazione nuova sezione "Il Sindaco risponde" sul sito internet del Comune di Orbassano dedicata alla comunicazione immediata con l'Amministrazione

- **Immediatezza**

- Numero di notifiche push inviate attraverso la app per dispositivi mobile Municipium

- **Capillarità**

- Numero delle pubblicazioni sui canali social dell'Amministrazione con grafiche e linguaggio più diretto e meno formale

RISULTATI ATTESI NELL'ANNO:

- **Partecipazione**

- Attivazione nuova sezione "Il Sindaco risponde" sul sito internet del Comune di Orbassano, con relativa promozione del nuovo canale attivato affinché i cittadini ne vengano a conoscenza e se ne avvii l'utilizzo

RISULTATO ATTESO: ATTIVAZIONE NUOVA SEZIONE [SI] / [NO]

- Gestione delle comunicazioni pervenute dalla cittadinanza con confronto con il Sindaco / l'Amministrazione e successivo riscontro / ritorno al mittente in tempi celeri
RISULTATO ATTESO: GESTITE MINIMO N. 15 COMUNICAZIONI [SI] / [NO]

- **Immediatezza**

- Invio di (minimo) n. 30 notifiche push attraverso la app per dispositivi mobile Municipium
RISULTATO ATTESO: INVIO MINIMO N. 30 NOTIFICHE PUSH [SI] / [NO]

- **Capillarità**

- Pubblicazione di (minimo) n. 30 post sui social della Città di Orbassano con grafiche e linguaggio più diretto e meno formale
RISULTATO ATTESO: PUBBLICAZIONE MINIMO N. 30 POST [SI] / [NO]

Tempi di realizzazione: dal 15 marzo 2023 al 31 dicembre 2023.

Dipendenti partecipanti al progetto

Devalle Sara

Stima del valore

Tenuto conto della complessità del piano di attività e della quantità di dati da inserire, così come descritto, si considera che per la realizzazione del progetto, la dipendente partecipanti impiegherà circa _____ ore lavorative complessive, quindi il valore dell'attività è stimato in €

Orbassano, li 06 marzo 2023

Il Responsabile _____