

Obiettivo operativo 1: La transizione digitale					
Correlazione con l'agenda 2030 Onu e col Programma strategico della Camera	Valore atteso	Azioni di attuazione Servizi coinvolti	Modalità di misurazione del valore creato	stakeholders e loro ruolo	peso % (sul totale degli obiettivi operativi)
L'obiettivo è coerente con: - il target 8.2 dell'agenda 2030 "Raggiungere livelli più elevati di produttività attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione" - la linea strategica 1 del programma strategico di mandato 2021-2025 della Camera di Commercio, "competitività e sviluppo economico intersettoriale".	Offrire un ulteriore impulso ai processi di innovazione e di digitalizzazione, per procedere a una compiuta trasformazione socio-economica. Accrescere la cultura, la consapevolezza e le competenze delle imprese in materia digitale e green e creare ecosistemi dell'innovazione	L'obiettivo può essere perseguito mediante: - attuazione del progetto a valere sul Progetto finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuo - stretta correlazione dell'attività tra la Camera e l'Azienda Speciale CSI, attuatore del progetto; perseguimento di efficacia e di efficienza nella fase istruttoria	Indicatori di impatto:5 Indicatori di efficienza:6 Indicatori di efficacia:3,4 Indicatori di attività:1,2	Imprese, in prevalenza micro e piccole; consulenti di impresa e ordini professionali	8
Indicatori		baseline	Target da raggiungere	Termini di realizzazione	peso
1.1 Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese*	n. self-assessment e/o assessment guidati (anche eseguiti da remoto) della maturità digitale condotti dal PID		n.50	dic-23	15
1.2 Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID*	n. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID		n.2	dic-23	10
1.3 Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID*	n. partecipanti ad eventi organizzati dalle CCIAA sul PID		n.100	dic-23	15
1.4 Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione delle tecnologie 4.0*	n. imprese assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 nell'anno / 100 imprese attive al 31.12		0,05%	dic-23	15
1.5 Tasso di variazione del livello di maturità digitale delle imprese assistite*	Livello medio del livello di maturità digitale delle imprese beneficiarie al 31.12 anno N-1 / Livello medio del livello di maturità digitale delle imprese beneficiarie al 31.12 anno N		miglioramento dato 2022	dic-23	25
1.6 Grado di utilizzo delle risorse	Importo autorizzato/importo stanziato a budget		80%	dic-23	20

* obiettivi comuni del sistema camerale

Obiettivo operativo 2: Sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese

Correlazione con l'agenda 2030 Onu e col Programma strategico della Camera	Valore atteso	Azioni di attuazione Servizi coinvolti	Modalità di misurazione del valore creato	stakeholders e loro ruolo	peso %
l'obiettivo è coerente con: - il target 8.3 dell'agenda 2030 "Promuovere politiche orientate allo sviluppo che supportino le attività produttive, la creazione di lavoro dignitoso, l'imprenditorialità, la creatività e l'innovazione, e favorire la formalizzazione e la crescita delle micro, piccole e medie imprese, anche attraverso l'accesso ai servizi finanziari" - la linea strategica 1 del programma strategico di mandato 2021-2025 della Camera di Commercio, "competitività e sviluppo economico intersettoriale".	Coinvolgere un sempre crescente numero di imprese del territorio in processi di internazionalizzazione (promozione, formazione, seminari, etc)	L'obiettivo può essere perseguito mediante: - attuazione del progetto a valere sul Progetto finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuo - coordinamento rappresentanti camerali negli organismi con organi di governo della Camera; - stretta correlazione dell'attività tra la Camera e l'Azienda Speciale CSI, attuatore del progetto; Servizi coinvolti: Promozione e Regolazione del Mercato	Indicatori di impatto: Indicatori di efficienza: Indicatori di efficacia:1,3,4 Indicatori di attività:2	Imprese in tutte le loro dimensioni; Aspiranti imprenditori Organi della Camera; Organi e dipendenti Azienda Speciale	8
Indicatori	Algoritmo di calcolo	baseline	Target da raggiungere	Termini di realizzazione	peso
2.1 livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione*	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione		30% in più rispetto al 2022	dic-23	30
2.2 Livello di attività di informazione e di orientamento ai mercati*	N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema		2	dic-23	20
2.3 Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione*	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione / N. imprese esportatrici		5% in più rispetto al 2022	dic-23	30
2.4 Capacità di risposta dello sportello internazionalizzazione*	N. quesiti risolti dallo Sportello Internazionalizzazione entro 5 giorni lavorativi dalla presentazione		80%	dic-23	20

* obiettivi comuni del sistema camerale

Obiettivo operativo 3: promuovere il territorio e le sue tipicità

Correlazione con l'agenda 2030 Onu e col Programma strategico della Camera	Valore atteso	Azioni di attuazione Servizi coinvolti	Modalità di misurazione del valore creato	stakeholders e loro ruolo	peso %
l'obiettivo è coerente con: - il target 10.5 dell'agenda 2030 "Migliorare la regolamentazione e il controllo dei mercati e delle istituzioni finanziarie globali e rafforzarne l'applicazione" - la linea strategica 1 del programma strategico di mandato 2021-2025 della Camera di Commercio, "competitività e sviluppo economico intersettoriale"	Realizzazione delle iniziative promozionali per creare valore sul territorio	Raccordo con gli attori istituzionali e gli stakeholders del territorio	Gli indicatori specifici prevedono la presenza di indicatori di efficacia, di efficienza, di risultato	Imprese, in tutte le loro declinazioni, associazioni di categoria imprenditoriali, consumatori, istituzioni ed enti pubblici, organi di controllo	8
Indicatori	Algoritmo di calcolo	baseline	Target da raggiungere	Termini di realizzazione	peso
Iniziativa "Isole del Gusto"	Numero produzioni tipiche promosse Imprese coinvolte Fornitori coinvolti Procedura valutazione gradimento	/	15 produzioni 40 imprese coinvolte 20 fornitori Avvio procedura	dic-23	20
Progetto Infrastrutture (a valere sul Fondo perequazione 2021-2022)	Indagine congiunturale Focus approfondimento Road Show - partecipanti	/	avvio indagine n.1 focus n.30 partecipanti	dic-23	20
Iniziativa "Mediterranea"	Esposizioni organizzate Imprese coinvolte Procedura valutazione gradimento	/	Esposizioni organizzate: 1 Imprese coinvolte:2 Avvio procedura	dic-23	20
Premio Montiferru	Eventi promozionali Incontri formativi Consumatori coinvolti Procedura valutazione gradimento	Eventi promozionali:1 Incontri formativi:1	Eventi promozionali:1 Incontri formativi:1 Consumatori 20 Avvio procedura	dic-23	20
Progetto R-Itinera	Educational Tour	/	1 educational	dic-23	20

Obiettivo operativo 4: promuovere la transizione energetica e la sostenibilità ambientale

Correlazione con l'agenda 2030 Onu e col Programma strategico della Camera	Valore atteso	Azioni di attuazione Servizi coinvolti	Modalità di misurazione del valore creato	stakeholders e loro ruolo	peso %
<p>L'obiettivo è coerente con:</p> <ul style="list-style-type: none"> - il target 9.4 dell'agenda 2030 "Entro il 2030, aggiornare le infrastrutture e ammodernare le industrie per renderle sostenibili, con maggiore efficienza delle risorse da utilizzare e una maggiore adozione di tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente e dei processi industriali, in modo che tutti i paesi intraprendano azioni in accordo con le loro rispettive capacità" - la linea strategica 1 del programma strategico di mandato 2021-2025 della Camera di Commercio, "Competitività del territorio e sviluppo economico intersettoriale" 	<p>Maggiore competitività delle imprese operanti in settori trainanti quali l'ambiente e lo sviluppo sostenibile; supporto e affiancamento alle imprese nel percorso di transizione ecologica con azioni che contribuiscano a formare le figure che all'interno dell'organizzazione aziendale possiedano competenze specifiche in materia di gestione dei rifiuti prodotti</p>	<p>L'obiettivo può essere perseguito mediante:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Adeguata attività di programmazione degli eventi da svolgere e degli obiettivi da raggiungere - Interazione con gli stakeholders 	<p>Indicatori di impatto: 2 Indicatori di efficacia 1, 3</p>	<p>Utenti, imprese, Enti pubblici, organi di controllo</p>	<p align="center">8</p>
Indicatori	Algoritmo di calcolo	baseline	Target da raggiungere	Termini di realizzazione	peso
4.1 eventi di formazione e informazione in materia ambientale	Organizzazione e svolgimento eventi	/	n° 3	dic-23	30
4.2 gradimento eventi da parte degli utenti	Percentuale di gradimento espressa dai partecipanti agli eventi	/	80%	dic-23	35
4.3 Progetto "transizione energetica" a valere sul Fondo Perequazione 2021/2022	Eventi formativi creazione use case Organizzazione e gestione desk di confronto	/	3 eventi 4 use case 2 desk	dic-23	35

Obiettivo operativo 5: tutelare il mercato e sostenere l'attività di impresa

Correlazione con l'agenda 2030 Onu e col Programma strategico della Camera	Valore atteso	Azioni di attuazione Servizi coinvolti	Modalità di misurazione del valore creato	stakeholders e loro ruolo	peso %
l'obiettivo è coerente con: - il target 10.5 dell'agenda 2030 "Migliorare la regolamentazione e il controllo dei mercati e delle istituzioni finanziarie globali e rafforzarne l'applicazione" - la linea strategica 1 del programma strategico di mandato 2021-2025 della Camera di Commercio, "competitività e sviluppo economico intersettoriale".	Creare un sistema trasparente di relazioni tra gli attori del mercato che possa favorire la correttezza dei rapporti commerciali, l'imparzialità e la terzietà rispetto a tutti i soggetti protagonisti del mercato, siano essi imprese o consumatori, e l'equilibrio dei diritti e degli obblighi che fanno capo ad essi	L'obiettivo può essere perseguito mediante: - raccordo e sinergia con le istituzioni direttamente interessate e con gli stakeholders	Indicatori di efficacia: 1,2,3,4	Imprese, in tutte le loro declinazioni, associazioni di categoria imprenditoriali, consumatori, istituzioni ed enti pubblici, organi di controllo	8
Indicatori	Algoritmo di calcolo	baseline	Target da raggiungere	Termini di realizzazione	peso
5.1 Prezzario regionale opere edili e impiantistiche	Realizzazione e pubblicazione prezzario	/	realizzazione prezzario n. 1 pubblicazione	dic-23	40
5.2 Avvio attività Comitato Imprenditoria Femminile	Presentazione programma Comitato e avvio attività	/	Realizzazione almeno 2 azioni del Comitato	dic-23	40
5.3 Procedure mediazione	data arrivo istanza/data convocazione incontro	entro 7 giorni	mantenimento dato 2022	dic-23	10
5.4 Ufficio metrico	Svolgimento attività suppletive previste da Convenzione con Unioncamere	/	Si	dic-23	10

Obiettivo operativo 6: rafforzare le sinergie della Camera con le società e gli organismi partecipati

Correlazione con l'agenda 2030 Onu e col Programma strategico della Camera	Valore atteso	Azioni di attuazione Servizi coinvolti	Modalità di misurazione del valore creato	stakeholders e loro ruolo	peso %
- il target 9.1 dell'agenda 2030 ""Sviluppare infrastrutture di qualità, affidabili, sostenibili e resilienti, comprese le infrastrutture regionali e transfrontaliere, per sostenere lo sviluppo economico e il benessere umano, con particolare attenzione alla possibilità di accesso equo per tutti - la linea strategica 2 del programma strategico di mandato 2021-2025 della Camera di Commercio, "gestione e sviluppo dei principali asset della Camera di Commercio".	Rafforzamento sinergia della Camera con le proprie partecipate nell'ottica di sviluppare iniziative, attività benefiche verso i propri stakeholders. Per l'indicatore di cui al punto 2) si valuterà la fattibilità/convenienza della procedura e delle sue modalità di attuazione nell'interesse degli stakeholder dell'Ente	L'obiettivo può essere perseguito mediante: - stretto raccordo con il sistema camerale e con le società o organismi partecipati - presenza attiva dei rappresentanti della Camera negli enti e organismi partecipati Servizi coinvolti: Segreteria e Affari istituzionali	Indicatori di: Efficacia: 1,2,3,5 Indicatori di risultato:4	Organi politici della CCIAA; Società del sistema camerale e altre società/organismi partecipati; imprese del territorio; residenti e non nel territorio di riferimento Appare determinante lo scambio di informazioni sugli obiettivi da raggiungere e sulle attività svolte per sviluppare un'azione condivisa e coordinata verso obiettivi comuni	10
Indicatori	Algoritmo di calcolo	baseline	Target da raggiungere	Termini di realizzazione	peso
6.1.procedura integrazione aeroporti sardi	Avanzamento procedura secondo modalità e tempistiche concordate con partner e conformi alle indicazioni degli organi di controllo	/	si	31-dic	40
6.2.Revisione partecipazioni pubbliche	Predisposizione relazione tecnica ai fini della predisposizione del Piano ex art.20 TUSP	si	si	15-dic	10
6.3.Individuazione esperto in progettazione comunitaria	Affidamento incarico esperto in progettazione comunitaria	si	si	31-dic	20
6.4. Partecipazione delle imprese del territorio a progetti di rilevanza comunitaria	Progetti di rilevanza comunitaria promossi dalla Camera	n.	n. 3	31-dic	20
6.5. Partecipazione alle riunioni dei board delle Associazioni internazionali dei rappresentanti della Camera	Riunioni degli organi decisionali di enti/organismi/Società partecipate di carattere internazionale con partecipazione attiva della Camera e dei suoi rappresentanti	n. 3	n. 3	31-dic	10

Obiettivo operativo 7: Semplificare e rendere efficiente la fruizione dei servizi del Registro Imprese e Albi

Correlazione con l'agenda 2030 Onu e col Programma strategico della Camera	Valore atteso	Azioni di attuazione Servizi coinvolti	Modalità di misurazione del valore creato	stakeholders e loro ruolo	peso %
l'obiettivo è coerente con: - il target 8.2 dell'agenda 2030 "Raggiungere livelli più elevati di produttività attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione" - la linea strategica 3 del programma strategico di mandato 2021-2025 della Camera di Commercio, "Organizzazione e miglioramento dell'efficienza interna".	Predisposizione e presentazione dei servizi efficienti da un punto di vista gestionale, in modo da ridurre le tempistiche degli iter procedurali e accelerare le tempistiche amministrative (con risvolti positivi, in termini di efficienza, sull'operato della struttura amministrativa) finalizzate alla crescita economica del tessuto produttivo del territorio di competenza. Per il Registro Imprese il 2023 sarà il primo anno del triennio durante il quale l'impegno organizzativo sarà intenso al fine di consentire il riallineamento dei dati di evasione delle pratiche entro il triennio di validità del Piao	L'obiettivo può essere perseguito mediante lo studio e l'analisi della situazione gestionale e organizzativa del Servizio, l'analisi dei processi e un attività di efficientamento organizzativo finalizzata a rendere più celeri i tempi istruttori: Servizi coinvolti: Registro Imprese, Albo Gestori Ambientali, Ufficio sanzioni	Indicatori di impatto: 2,3 •Indicatore di efficacia: 1,4	Imprenditori, consulenti, istituzioni, enti pubblici. Sarà tenuta presente l'intera platea degli imprenditori (piccoli, medi, grandi, poco o nulla esperti di servizi digitali, over 65 etc)	15
Indicatori	Algoritmo di calcolo	baseline	Target da raggiungere	Termini di realizzazione	peso
6.1 Attività di studio e analisi svolte per rendere efficiente il servizio	Presentazione report su attività svolte per raggiungere l'obiettivo e primi risultati raggiunti	/	si	ott-23	20
6.2 Rispetto dei tempi di evasione (5 gg.) delle pratiche del Registro Imprese	Numero di pratiche del Registro Imprese lavorate nell'anno "n" entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione) / num. totale di pratiche del Registro Imprese evase nell'anno "n"	2022: 50,6%	Mantenimento dato 2022	dic-23	35
6.3 Tempi di lavorazione delle pratiche del Registro Imprese	Tempo medio di evasione delle pratiche (escluso il periodo di sospensione)	2022: 44,4 giorni	Mantenimento dato 2022	dic-23	35
6.4 certificazione qualità Albo Gestori Ambientali	Mantenimento certificazione su processi già certificati Avvio procedura certificazione	5 processi certificati	Mantenimento certificazione 5 processi Avvio analisi per certificazione tutti i processi dell'Albo	dic-23	10

Obiettivo operativo 8: Agevolare la transizione burocratica e la semplificazione

Correlazione con l'agenda 2030 Onu e col Programma strategico della Camera	Valore atteso	Azioni di attuazione Servizi coinvolti	Modalità di misurazione del valore creato	stakeholders e loro ruolo	peso %
l'obiettivo è coerente con: - il target 16.6 dell'agenda 2030 "Sviluppare istituzioni efficaci, responsabili e trasparenti a tutti i livelli" - la linea strategica 3 del programma strategico di mandato 2021-2025 della Camera di Commercio, "Organizzazione e miglioramento dell'efficienza interna".	Sviluppare un modello organizzativo che possa garantire la semplificazione delle procedure e potenziare e promuovere la digitalizzazione dei servizi	L'obiettivo può essere perseguito mediante: - attività divulgativa (eventi, seminari, corsi) svolta da Punto Impresa Digitale - potenziamento servizio rilascio firme digitali Servizi coinvolti: Promozione, Provveditorato, Azienda Speciale	INDICATORE DI IMPATTO: 8.1,8.2 •INDICATORE DI EFFICIENZA: 8.3	Tra gli stakeholders vi sono gli imprenditori, le associazioni di categoria, i consulenti d'impresa e gli ordini professionali. Per gli imprenditori occorre tener presente tutte le tipologie, compresi over 65, disabili, soggetti poco o nulla esperti nell'utilizzo degli strumenti e della tecnologia digitale o potenziali imprenditori	10
Indicatori	Algoritmo di calcolo	baseline	Target da raggiungere	Termini di realizzazione	peso
8.1 Grado di adesione al cassetto digitale*	N. imprese aderenti Cassetto digitale / 100 imprese attive al 31.12	2022: 24.842/ 71.468 (34,75%)	36%	dic-23	20
8.2 Grado di rilascio di strumenti digitali*	N. strumenti digitali rilasciati / 100 imprese attive al 31.12	n.3669	n.4000	dic-23	40
8.3 Spese per acquisto di beni e servizi effettuate tramite convenzioni quadro o mercato elettronico	Spese per acquisto di beni e servizi effettuata tramite convenzioni quadro o mercato elettronico		Miglioramento dato 2022	dic-23	40

* obiettivi comuni del sistema camerale

Obiettivo operativo 9 : Garantire la compliance riguardo privacy, trasparenza, anticorruzione

Correlazione con l'agenda 2030 Onu e col Programma strategico della Camera	Valore atteso	Azioni di attuazione Servizi coinvolti	Modalità di misurazione del valore creato	stakeholders e loro ruolo	Peso %
L'obiettivo è coerente con: - il target 16.6 dell'agenda 2030 "Sviluppare istituzioni efficaci, responsabili e trasparenti a tutti i livelli" - la linea strategica 3 del programma strategico di mandato 2021-2025 della Camera di Commercio, "Organizzazione e miglioramento dell'efficienza interna".	Fornire un supporto procedurale per garantire l'allineamento dell'Ente alla normativa in materia, anche alla luce dei recenti interventi normativi	L'obiettivo può essere perseguito mediante: - aggiornamento formativo degli uffici - predisposizione linee guida per procedure più rilevanti - monitoraggio costante da parte dei responsabili costante comunicazione interna Uffici coinvolti: Tutti	Indicatori di impatto Indicatori di efficacia: 1,2,3,4,5,6 Indicatori di efficienza	Utenti, imprese, dipendenti, fornitori e consulenti, Organi dell'Ente, Enti pubblici	5
Indicatori	Algoritmo di calcolo	baseline	Target da raggiungere	Termini di realizzazione	peso
9.1. Pubblicazione dati in Amministrazione Trasparente	Indice sintetico di trasparenza* (Somma dei punteggi conseguiti per ciascun obbligo di pubblicazione e ciascuna dimensione monitorata nella griglia di valutazione / Massimo punteggio conseguibile da griglia di valutazione	1	1	set-23	20
9.2. Giornata della Trasparenza	Realizzazione Giornata	/	si	dic-23	20
9.3. Codice di Comportamento dei dipendenti	Adozione nuovo Codice di Comportamento	/	si	nov-23	15
9.4. Formazione obbligatoria in materia di anticorruzione, trasparenza, privacy	N. ore di formazione medio per personale dipendente nell'anno	2022: 12 ore per dipendente	Incrementare dato anno precedente	dic-23	15
9.5. Procedura DPIA (valutazione impatto protezione dati)	Adozione Regolamento e svolgimento procedura	/	1 procedura	dic-23	15
9.6. Whistleblowing	Adozione Regolamento	/	si	dic-23	15

* griglia di rilevazione degli obblighi di pubblicazione, di cui al D.lgs 33/2013 modificato dal D.lgs 97/2016

Obiettivo operativo 10: Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'Ente

Correlazione con l'agenda 2030 Onu e col Programma strategico della Camera	Valore atteso	Azioni di attuazione Servizi coinvolti	Modalità di misurazione del valore creato	stakeholders e loro ruolo	peso %
l'obiettivo è coerente con: - il target 16.6 dell'agenda 2030 "Sviluppare istituzioni efficaci, responsabili e trasparenti a tutti i livelli" - la linea strategica 3 del programma strategico di mandato 2021-2025 della Camera di Commercio, "Organizzazione e miglioramento dell'efficienza interna".	Sviluppare un modello organizzativo che possa garantire la semplificazione delle procedure e potenziare e promuovere la digitalizzazione dei servizi	L'obiettivo può essere perseguito mediante: - attività divulgativa (eventi, seminari, corsi) svolta da Punto Impresa Digitale - potenziamento servizio rilascio firme digitali Servizi coinvolti: tutti i servizi, Azienda Speciale	INDICATORE DI IMPATTO: 1,2,3,4 •INDICATORE DI EFFICACIA: 6 •INDICATORE DI EFFICIENZA: 5	Tra gli stakeholders vi sono gli imprenditori, le associazioni di categoria, i consulenti d'impresa e gli ordini professionali, gli organi di controllo della Camera	10
Indicatori	Algoritmo di calcolo	baseline	Target da raggiungere	Termini di realizzazione	peso
10.1 Indice di equilibrio strutturale*	(Proventi strutturali - Oneri strutturali) / Proventi strutturali	preconsuntivo 2022: 0,13 consuntivo 2021: 0,08	≥ 0	dic-23	10
10.2 Indice di struttura primario*	Patrimonio netto / Immobilizzazioni	Consuntivo 2021: 0,97	mantenimento ultimo dato disponibile	dic-23	10
10.3 Percentuale di incasso del diritto annuale*	Totale Diritto Annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e delle sanzioni / Diritto Annuale al netto di interessi e delle sanzioni	Preconsuntivo 2022: 0,12 consuntivo 2021: 0,12	mantenimento dato 2022	dic-23	10
10.4 Capacità di generare proventi*	(Proventi correnti - Proventi da diritto annuale - Proventi da Diritti di segreteria - Proventi da Fondo perequativo) / Proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti da D.A)	Consuntivo 2021: - 0,09	mantenimento ultimo dato disponibile	dic-23	15
10.5 Capacità di destinare risorse agli Interventi economici*	Interventi economici per impresa anno N / Media Interventi economici per impresa anni N-1_N-3	Preconsuntivo 2022:2,84 consuntivo 2021: - 0,09	mantenimento dato 2022	dic-23	15
10.6 Indicatore tempestività pagamenti	Σ (giorni intercorrenti fra data scadenza fattura e data pagamento * importo dovuto) / somma importi pagati nel periodo di riferimento	13,53 giorni	mantenimento dato 2022	dic-23	40

* obiettivi comuni del sistema camerale

Obiettivo operativo 11: Implementazione del servizio di telefonia VoIP per tutte le sedi camerali					
Correlazione con l'agenda 2030 Onu e col Programma strategico della Camera	Valore atteso	Azioni di attuazione Servizi coinvolti	Modalità di misurazione del valore creato	stakeholders e loro ruolo	Peso %
<p>L'obiettivo è coerente con: - il target 9.4 dell'agenda 2030 "Entro il 2030, aggiornare le infrastrutture e ammodernare le industrie per renderle sostenibili, con maggiore efficienza delle risorse da utilizzare e una maggiore adozione di tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente e dei processi industriali, in modo che tutti i paesi intraprendano azioni in accordo con le loro rispettive capacità"</p> <p>- la linea strategica 4 del programma strategico di mandato 2021-2025 della Camera di Commercio, "Efficientamento economico patrimoniale e valorizzazione risorse".</p>	<p>ammodernare e rendere efficiente il servizio di telefonia, adottando una tecnologia di tipo VoIP (Voice over IP), in modo tale da poter disporre di un sistema telefonico unico, affidabile e che consenta la gestione delle comunicazioni telefoniche sia quando le attività si svolgono all'interno degli uffici, sia quando si svolgono in modalità cosiddetta "da remoto", consentendo, conseguentemente una organizzazione e una gestione efficiente delle risorse umane in servizio</p>	<p>L'obiettivo può essere perseguito mediante: razionalizzazione linee telefoniche, affidamento servizio VOIP, dismissione centralini telefonici obsoleti, coordinamento soggetti economici in house coinvolti, realizzazione lavori sulla rete, procedure di gara per acquisto telefoni, cuffie/micofono, fase di test su base volontaria, formazione dl personale. Ufficio coinvolto Provveditorato</p>	<p>Indicatore di efficacia: 11.2 Indicatore di efficienza: 11.1, 11.3</p>	<p>dipendenti, rappresentanti organi camerali, utenti, fornitori</p>	5
Indicatori	Algoritmo di calcolo	Baseline	Target da raggiungere	Termini di realizzazione	peso
11.1 Grado di utilizzo del budget stanziato per l'implementazione del servizio VOIP	Budget utilizzato/budget stanziato	/	100%	dic-23	30%
11.2 Qualità del servizio reso	segnalazioni di problemi di comunicazione interna ed esterna - frequenti disservizi delle linee telefoniche degli uffici camerali che comportano notevoli disagi all'utenza/sistema telefonico unico, affidabile, sicuro	/	≤ 20 reclami	dic-23	40%
Implementazione del servizio di telefonia VoIP per tutte le sedi camerali	Avvio utilizzo del servizio	/	Realizzazione progetto	dic-23	40%

Obiettivo operativo 12: Rafforzare la comunicazione con i portatori di interesse della Camera

Correlazione con l'agenda 2030 Onu e col Programma strategico della Camera	Valore atteso	Azioni di attuazione Servizi coinvolti	Modalità di misurazione del valore creato	stakeholders e loro ruolo	peso %
l'obiettivo è coerente con: - il target 16.6 dell'agenda 2030 "Sviluppare istituzioni efficaci, responsabili e trasparenti a tutti i livelli" - la linea strategica 5 del programma strategico di mandato 2021-2025 della Camera di Commercio, "Comunicazione".	Rafforzare gli aspetti comunicativi della Camera con i portatori di interesse e aumentare la capacità di ascolto delle loro esigenze	L'obiettivo può essere perseguito mediante: - attività di affidamento incarico a professionisti specializzati - raccordo e collaborazione all'interno e all'esterno della Camera per concordare l'attuazione delle iniziative Servizi coinvolti: Urp e comunicazione, Provveditorato, Protocollo, Gestione documentale e archivio, Azienda Speciale	INDICATORE DI IMPATTO: 12.1 •INDICATORE DI EFFICACIA: 12.2 12.3 12.4	Oltre ai fornitori dei servizi occorre confrontarsi con le diverse categorie di stakeholders ossia gli imprenditori, le associazioni di categoria, i consulenti d'impresa e gli ordini professionali	5
Indicatori	Algoritmo di calcolo	baseline	12.1	Termini di realizzazione	peso
12.1 Osservatorio economico	Realizzazione di una piattaforma di data visualization dei dati economici del territorio	/	Realizzazione iniziativa	dic-23	25
12.2 Rivista "Sardegna Economica"	Pubblicazione rivista	/	Pubblicazione almeno 1 numero	dic-23	25
12.3 Iniziative di comunicazione	Affidamento incarico a esperto in comunicazione	/	affidamento incarico	dic-23	25
12.4 Iniziativa "La vetrina parlante"	Realizzazione de"la vetrina parlante" nella sede di Cagliari	/	Realizzazione iniziativa	dic-23	25