

Indirizzi strategici e valore pubblico

A	B	C	D	E	F	G	H	I
N. POLITICA	DESCRIZIONE POLITICHE	codice indirizzo strategico	indirizzo strategico	INDICATORE DI IMPATTO	TREND (sale e scende)	ambito del BES (benessere equo sostenibile)	OBIETTIVO DI SVILUPPO SOSTENIBILE	missione PNRR
1	CENTRO STORICO	1.a	<i>centro storico come luogo di aggregazione</i>	numero eventi organizzati		SOCIALE	11	M5
		1.b	<i>sviluppo attività economiche</i>	imprese attive al 1 gennaio anno X nelle vie centro storico		ECONOMICO	8	M5
2	AMBIENTE	2.a	<i>nuovo piano energetico</i>	impianti di produzione di energia rinnovabile		ECONOMICO	7	M2
		2.b	<i>salvaguardia paesaggio e territorio</i>	aree verdi e parchi pubblici		AMBIENTALE	15	M2
3	SANITA'	3.a	<i>sviluppo assistenza di prossimità socio/sanitaria</i>	utenti che ricevono servizio		SANITARIO	3	M6
4	PROTEZIONE CIVILE	4.a	<i>Miglioramento piano emergenziale</i>	attività formative per protezione civile		SOCIALE	15	M5
		4.b	<i>Miglioramento del servizio svolto</i>	numero presenze agli eventi		SOCIALE	15	M5
5	RICOSTRUZIONE	5.a	<i>ricostruzione beni immobili pubblici danneggiati dal sisma</i>	cantieri pubblici avviati		SOCIALE - ECONOMICO	11	M5
		5.b	<i>ricostruzione beni immobili privati danneggiati dal sisma</i>	numero di istruttorie lavorate e concluse annualmente		SOCIALE - ECONOMICO	11	M5
6	PATRIMONIO	6.a	<i>valorizzazione e redditività</i>	immobili valorizzati attraverso alienazione/messa a reddito		ECONOMICO	9	M2
7	SPORT	7.a	<i>promozione pratica sportiva tra i cittadini</i>	monitoraggio e censimento associazioni sportive		SOCIALE	3	M5
		7.b	<i>sviluppo energetico impianti sportivi</i>	lavori riqualificazione energetica		AMBIENTALE	7	M2
8	CULTURA	8.a	<i>favorire pubblica fruizione patrimonio artistico</i>	numero eventi teatro e musei		SOCIALE	11	M1
9	TURISMO	9.a	<i>territorio vivo ed attrattivo</i>	numero presenze/ingressi musei		SOCIALE - ECONOMICO	11	M1
10	SERVIZI SOCIALI	10.a	<i>comunità sana e coesa in termini di qualità della vita e rapporti</i>	progetti comunali in ambito sociale		SOCIALE	10	M5
11	SCUOLA ED ISTRUZIONE	11.a	<i>attività scolastica al centro della città</i>	numero studenti iscritti in centro storico		SOCIALE - ECONOMICO	4	M4
12	LAVORO ED IMPRESA	12.a	<i>città delle start-up</i>	numero nuove imprese		ECONOMICO	9	M4
13	CITTADINANZA ATTIVA E DEMOCRAZIA PARTECIPATA	13.a	<i>rafforzamento ascolto e dibattito pubblico</i>	numero istituti di partecipazioni convocati		ISTITUZIONALE	11	M5

14	URBANISTICA ED EDILIZIA PRIVATA	14.a	<i>completare assetto urbanistico città</i>	approvazione atti inerenti		SOCIALE	11	M2
15	PNRR	15.a	<i>sviluppo strategie condivise con quelle di livello europeo</i>	numero progetti finanziati		ECONOMICO	8	
16	SICUREZZA DELLA CITTA'	16.a	<i>polizia locale come strumento di controllo di prossimità</i>	pattugliamento del territorio in fasce orarie serali e festive		SOCIALE	10	M5
17	VIABILITA' E STRUTTURE STRADALI	17.a	<i>garantire manutenzione ordinaria e straordinaria</i>	km strade urbane riqualificate (dato elab. Ente)		SOCIALE	9	M3
18	SERVIZI CIMITERIALI	18.a	<i>ampliare e rendere più efficiente il servizio</i>	loculi disponibili		SOCIALE	15	M5
19	TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE	19.a	<i>rafforzare fiducia tra cittadini e poteri pubblici</i>	accessi civici semplici		SOCIALE	16	M5
20	DIGITALIZZAZIONE	20.a	<i>facilitare rapporti cittadino e Comune</i>	aumento accessi per utilizzo servizi digitali		SOCIALE	9	M1
		20.b	<i>migliorare l'offerta dei servizi on line</i>	nuovi servizi attivati		SOCIALE	9	M1