

# Integra\_Report\_Alberatura della pianificazioneModena\_2024

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo / Indicatori OS	Indicatori	Argomento	BASE LINE			TARGET			
					2021	2022	2023	2024	2025	2026	
33,33%	<b>1 - Competitività delle imprese</b>										
	25,00%	<b>301 - Internazionalizzazione</b>									
		50,00%	<b>Indicatori</b>								
		5,00%	301.50 - Fatturato export provinciale	Valore esportazioni Driver_Export	14.719.000.000 €	17.533.854.528 €	13.536.500.308 € dato al 31/10/2023	>= 18.000.000.000 €	>= 18.000.000.000 €	>= 18.500.000.000 €	
		95,00%	D1.1 - Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione	N. imprese coinvolte in attività di informazione e orientamento ai mercati + N. imprese che hanno realizzato attività di promozione verso l'estero, anche attraverso l'utilizzo di servizi digitali + Imprese beneficiarie dei voucher D1.1.1_PROMOS.FORM + D1.1.2_PROMOS.ATT. + D1.1.0	870 N.	980 N.	952 N.	>= 1.000 N.	>= 1.000 N.	>= 1.000 N.	
		50,00%	<b>Obiettivi operativi</b>								
		50,00%	<b>301.D1.1 - Incentivare il processo di internazionalizzazione delle imprese modenesi</b>								
		20,00%	D1.1.1_PROMOS.ASS - N. imprese coinvolte e valutate attraverso strumenti comuni di assessment	N. imprese coinvolte e valutate attraverso strumenti comuni di assessment D1.1.1_PROMOS.ASS.	131 N.	192 N.	106 N.	>= 90 N.			
		20,00%	D1.1.1_PROMOS.FORM - Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati.	N. imprese coinvolte in attività di informazione e orientamento ai mercati D1.1.1_PROMOS.FORM	428 N.	387 N.	374 N.	>= 350 N.			
		20,00%	D1.1.2_PROMOS.ATT - N. imprese che hanno realizzato attività di promozione verso l'estero, anche attraverso l'utilizzo di servizi digitali	N. imprese che hanno realizzato attività di promozione verso l'estero, anche attraverso l'utilizzo di servizi digitali D1.1.2_PROMOS.ATT.	368 N.	465 N.	525 N.	>= 500 N.			
		20,00%	D1.1.0 - N. imprese beneficiarie dei voucher erogati per favorire attività di internazionalizzazione	N. imprese beneficiarie dei voucher per la partecipazione a Fiere all'estero o internazionali + N. imprese beneficiarie dei voucher per il bando internazionalizzazione finanziato dall'incremento del diritto annuale + N. imprese beneficiarie dei voucher per il bando Digital Export finanziato dall'incremento del diritto annuale + N. imprese beneficiarie dei voucher per il bando internazionalizzazione con le Associazioni di categoria D1.1.0_FIERE (FI) + D1.1.0_20% D.A.(IT) + D1.1.0_DigitalExpor + D1.1.0_ASS (EX)	74 N.	128 N.	53 N.	>= 80 N.			
		10,00%	D1.1.1_MIMIT - N. imprese coinvolte e valutate in percorsi di assessment, formazione e primo orientamento con riferimento all'export e alle tematiche del digitale a sostegno dell'export	N. imprese coinvolte e valutate in percorsi di assessment, formazione e primo orientamento con riferimento all'export e alle tematiche del digitale a sostegno dell'export D1.1_MISE	N/D	N/D	N/D	>= 10 N.			
		10,00%	D1.1.2_MIMIT - N. imprese che abbiano realizzato - grazie ad azioni di avvio ed accelerazione da parte CCIAA - attività di promozione diretta verso l'estero (BtoB, Fiere, Incoming, percorsi integrati)	N. imprese che abbiano realizzato - grazie ad azioni di avvio ed accelerazione da parte CCIAA - attività di promozione diretta verso l'estero (BtoB, Fiere, Incoming, percorsi integrati) D1.2_MIMIT	N/D	N/D	N/D	>= 8 N.			
		50,00%	<b>301.D1.2 - Efficientare i servizi certificativi per il commercio con l'estero mediante la telematizzazione e la tempestività del rilascio</b>								
		50,00%	D1.2_CERT0 - Definizione procedura di annullamento e nuovo rilascio di certificato d'origine su foglio bianco	Definizione procedura di annullamento e nuovo rilascio di certificato d'origine su foglio bianco D1.2_CERT0	N/D	N/D	N/D	Entro 30-06-2024			
		50,00%	D1.2_CERT02 - Predisposizione della relativa documentazione da utilizzare sulla piattaforma informatica Cert'0	Predisposizione documentazione per piattaforma informatica Cert'0 per annullamento e rilascio certificato di origine su foglio bianco D1.2_CERT02	N/D	N/D	N/D	Entro 30-06-2024			
	25,00%	<b>400 - Transizione digitale ed ecologica</b>									
		50,00%	<b>Indicatori</b>								
		25,00%	400.51 - Partecipanti alle iniziative della CCIAA realizzate nell'anno per agevolare lo sviluppo innovativo e digitale delle imprese ed il trasferimento tecnologico	Partecipanti alle iniziative realizzate nell'anno per stimolare la cultura e la maturità digitale delle imprese + N. imprese beneficiarie di voucher per lo sviluppo tecnologico e digitale + N. imprese partecipanti alle iniziative di trasferimento tecnologico E1.1_PID + D6.1.2_COOP4.0 + D6.1.2_DEMOCENTER	1.439 N.	869 N.	1.123 N.	>= 900 N.	>= 1.000 N.	>= 1.000 N.	
		25,00%	400.52 - Promozione servizi digitali e azioni di diffusione della cultura digitale realizzate nell'anno	(N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione, ecc.) sulla Doppia Transizione + Numero iniziative di promozione dei servizi digitali realizzate nell'anno) (D2.1_MIMIT.2 + A3.1.2)	42 N.	46 N.	47 N.	>= 30 N.	>= 30 N.	>= 30 N.	
		25,00%	400.53 - Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di Assessment condotti dai PID sulla Doppia Transizione (maturità digitale, cybersecurity, sostenibilità e energia)	N. assessment (maturità digitale, cybersecurity, sostenibilità e energia) condotti dai PID sulla Doppia Transizione - 1000 / Imprese iscritte nel Registro Imprese di Modena D2.1_MIMIT.1 * 1000 / 50	4.34 N.	2.94 N.	2.56 N.	>= 2 N.	>= 2 N.	>= 2 N.	
		25,00%	400.54 - Partecipanti, anche in modalità digitale, alle iniziative di sostenibilità ambientale promosse dalla Camera nell'anno	Imprese partecipanti ai seminari organizzati in materia ambientale + N. di partecipanti alla Settimana della bioarchitettura + Numero di partecipanti ai corsi di aggiornamento sulla compilazione del MUD + Numero di partecipanti ad iniziative volte alla sostenibilità ambientale D5.1.2_1 + D5.1.2_2 + D5.3.3 + D5.1.2_3	2.679 N.	2.279 N.	2.001 N.	>= 2.300 N.	>= 2.300 N.	>= 2.300 N.	
		50,00%	<b>Obiettivi operativi</b>								
		100,00%	<b>400.D2.1 - Favorire la transizione digitale e tecnologica, stimolando la maturità digitale ed ecologica delle imprese e accompagnandone lo sviluppo</b>								
		30,00%	40.D2.1.4 - Promozione servizi digitali	Numero iniziative di promozione dei servizi digitali realizzate nell'anno A3.1.2	17 N.	36 N.	34 N.	>= 15 N.			
		10,00%	40.E.1 - Partecipanti alle iniziative realizzate nell'anno per stimolare la cultura e la maturità digitale delle imprese	Partecipanti alle iniziative di formazione della Camera di commercio nell'anno realizzate per la maturità digitale delle imprese + N. beneficiari bando PID + N. imprese coinvolte negli assessment della maturità digitale condotti nell'anno dai PID + Partecipanti a progettualità proposte dalla Camera per favorire la maturità digitale D2.1_12 + D2.1_20 + D2.1_11 + D2.1	768 N.	465 N.	535 N.	>= 500 N.			
		20,00%	D2.1_MIMIT.1 - N. assessment (maturità digitale, cybersecurity, sostenibilità e energia) condotti dai PID sulla Doppia Transizione	N. assessment (maturità digitale, cybersecurity, sostenibilità e energia) condotti dai PID sulla Doppia Transizione. D2.1_MIMIT.1	312 N.	210 N.	N/D	>= 80 N.			
		20,00%	D2.1_MIMIT.2 - N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione, ecc.) sulla Doppia Transizione	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione, ecc.) sulla Doppia Transizione D2.1_MIMIT.2	25 N.	10 N.	N/D	>= 4 N.			
		20,00%	D2.1_MIMIT.3 - N. incontri one to one realizzati dai PID per guidare le imprese nella Doppia Transizione (finanziamenti per il digitale e il green, follow up degli assessment, ecc.)	N. di incontri one to one realizzati dai PID per guidare le imprese nella Doppia Transizione (finanziamenti per il digitale e il green, follow up degli assessment, ecc.) D2.1_MIMIT.3	N/D	N/D	N/D	>= 15 N.			
	25,00%	<b>401 - Sviluppo d'impresa, Qualificazione aziendale e dei prodotti</b>									
		50,00%	<b>Indicatori</b>								
		20,00%	401.50 - Tasso di sopravvivenza imprese a 3 anni	Numero imprese in vita al terzo anno dall'iscrizione/Numero imprese iscritte nell'anno "n-3" 401.50	69,90 %	72,10 %	72,10 %	>= 69,00 %	>= 69,00 %	>= 69,00 %	
		30,00%	401.53 - Numero prodotti certificati dal marchio collettivo camerale Tradizione e Sapori	Numero prodotti certificati dal marchio collettivo camerale Tradizione e Sapori D6.2.1	27 N.	27 N.	27 N.	>= 27 N.	>= 27 N.	>= 27 N.	
		50,00%	41.D6.0 - Partecipanti alle iniziative di sostegno alla creazione e allo sviluppo d'impresa promosse dalla CCIAA nell'anno, anche in collaborazione con altri Enti ed Organismi del territorio	Numero partecipanti alle iniziative di sostegno alla creazione e allo sviluppo d'impresa promosse dalla Camera di commercio nell'anno + Beneficiari voucher bandi straordinari per lo sviluppo d'impresa + N. imprese partecipanti alle iniziative dell'imprenditoria femminile + Imprese agroalimentari con certificazione D6.1 + D6.1.0 + D6.1.5 + D6.2.2	2.121 N.	808 N.	666 N.	>= 600 N.	>= 600 N.	>= 600 N.	
		50,00%	<b>Obiettivi operativi</b>								
		100,00%	<b>401.D6.1 - Sostenere lo sviluppo delle imprese mediante la diffusione della cultura d'impresa, l'assistenza alle start up, il supporto alla liquidità, alla qualificazione aziendale e dei prodotti</b>								
		40,00%	D6.1 - Numero partecipanti alle iniziative di sostegno allo sviluppo d'impresa promosse dalla Camera di commercio nell'anno	Numero beneficiari del bando Neo-imprese + Numero partecipanti alle iniziative del Comitato Giovani Imprenditori + N. imprese beneficiarie dei servizi di informazione/assistenza dello sportello Genesis + N. imprese coinvolte in iniziative camerale per lo sviluppo di specifiche segmenti imprenditoriali D6.1_NEO.IMPRESE + D6.1_CIG + D6.1_GENESI + D6.1_COOP	194 N.	387 N.	251 N.	>= 280 N.			
		20,00%	D6.1.VIOLENZA.DONNE - Realizzazione evento in occasione della Giornata Internazionale per la eliminazione della violenza contro le donne	Realizzazione evento in occasione della Giornata Internazionale per la eliminazione della violenza contro le donne VIOLENZA.DONNE	N/D	N/D	N/D	Entro 25-11-2024			
		40,00%	D6.3_ELENCO.T85 - Revisione periodica elenco dei produttori aderenti al marchio Tradizione e Sapori ed aggiornamento conseguente del sito	Revisione periodica elenco dei produttori aderenti al marchio Tradizione e Sapori ed aggiornamento conseguente del sito D6.3_ELENCO.T85	N/D	N/D	N/D	Entro 30-06-2024			
	25,00%	<b>402 - Orientamento al lavoro</b>									
		50,00%	<b>Indicatori</b>								
		50,00%	402.51 - Studenti coinvolti nei programmi di orientamento ed alternanza scuola-lavoro promossi dalla Camera nell'anno	Studenti coinvolti nelle iniziative camerale di orientamento nell'anno + Studenti coinvolti nelle iniziative di alternanza scuola-lavoro finanziate dalla Camera di commercio nell'anno D4.1.1 + D4.2.1	4.477 N.	4.628 N.	5.046 N.	>= 4.500 N.	>= 4.500 N.	>= 4.500 N.	
		50,00%	402.52 - % imprese iscritte al Registro per l'alternanza scuola-lavoro	N. imprese iscritte al RASL*10 / imprese iscritte nel Registro Imprese di Modena D4.2_1 / 50	17,87 %	18,19 %	18,87 %	>= 18,10 %	>= 18,10 %	>= 18,10 %	

# Integra\_Report\_Alberatura della pianificazioneModena\_2024

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo / Indicatori OS	Indicatori	Aggiornato	BASE LINE			TARGET		
					2021	2022	2023	2024	2025	2026
<b>50,00% Obiettivi operativi</b>										
<b>100,00% 402.D4.2 - Agevolare azioni di incontro dei giovani col mondo del lavoro, accompagnandone l'inserimento, attraverso l'attivazione di PTCO di qualità, la certificazione delle competenze ed eventi di matching D/O</b>										
	20,00%	D2.D4.1.1.1 - Studenti coinvolti nelle iniziative camerali di orientamento nell'anno	Studenti coinvolti nelle iniziative camerali di orientamento nell'anno D4.1.1		2.174 N.	2.330 N.	3.898 N.		>= 3.650 N.	
	20,00%	D2.D4.1.3 - Volume di attività di divulgazione dei risultati di Excelisior	Iniziativa di presentazione sul territorio dei risultati di Excelisior D4.3_0		33 N.	21 N.	20 N.		>= 25 N.	
	20,00%	D4.3.1.MIMIT - N. Certificazione delle competenze secondo i modelli standard del sistema camerale definiti a livello nazionale per gli studenti coinvolti nei relativi percorsi PCTO	Certificazione delle competenze secondo i modelli standard del sistema camerale definiti a livello nazionale per gli studenti coinvolti nei relativi percorsi PCTO D4.2_MIMIT		26 N.	62 N.	76 N.		>= 600 N.	
	20,00%	D4.3.2.MIMIT - Tavoli territoriali per la certificazione delle competenze secondo il modello standard nazionale del sistema camerale e realizzazione di almeno 3 incontri annuali per ciascun tavolo	Istituzione dei Tavoli territoriali per la certificazione delle competenze secondo il modello standard nazionale del sistema camerale e realizzazione di almeno 3 incontri annuali per ciascun tavolo D4.1_MIMIT		N/D	N/D	5 N.		>= 5 N.	
	20,00%	D4.3.3.MIMIT - Numero tipologie di azione realizzate nell'ambito di quelle indicate dal MIMIT	Tipologie di azione realizzate tra quelle indicate dal MIMIT D4.3_MISE		3 N.	3 N.	6 N.		>= 5 N.	
<b>33,33% 600 - Promozione infrastrutture</b>										
<b>33,34% 600 - Promozione infrastrutture</b>										
<b>50,00% Indicatori</b>										
	100,00%	600.S1 - Numero delle Istituzioni e degli altri soggetti coinvolti dalla Camera di Commercio per azioni comuni nell'ambito dello sviluppo delle infrastrutture	Istituzioni e degli altri soggetti coinvolti dalla Camera di Commercio per azioni comuni nell'ambito dello sviluppo delle infrastrutture D6.1.2.4		13 N.	27 N.	17 N.		>= 10 N.	>= 10 N. 10 N.
<b>50,00% Obiettivi operativi</b>										
<b>100,00% 600.D6.1 - Agevolare occasioni di incontro tra gli Enti interessati allo sviluppo delle infrastrutture del territorio</b>										
	100,00%	60.D6.1.1 - Numero delle Istituzioni e degli altri soggetti coinvolti dalla Camera di Commercio per azioni comuni nell'ambito dello sviluppo delle infrastrutture del territorio	Numero delle Istituzioni e degli altri soggetti coinvolti dalla Camera di Commercio per azioni comuni nell'ambito dello sviluppo delle infrastrutture del territorio D6.1.2.40		6 N.	4 N.	17 N.		>= 4 N.	
<b>33,33% 601 - Marketing territoriale</b>										
<b>50,00% Indicatori</b>										
	40,00%	601.S1 - Presenze turistiche registrate nell'anno nella provincia di Modena	Presenze turistiche registrate nell'anno nella provincia di Modena D3.1.1.1		1.255.930 N.	1.655.340 N.	1.519.780 N.		>= 1.600.000 N.	>= 1.600.000 N. >= 1.600.000 N.
	20,00%	601.S2 - Presenze turistiche di viaggiatori stranieri registrati nella provincia nell'anno	Pernottazioni di turisti stranieri registrati nella provincia nell'anno D3.1.1.2		237.933 N.	448.916 N.	462.388 N.		>= 460.000 N.	>= 480.000 N. >= 500.000 N.
	40,00%	601.S3 - Iniziative di promozione dei prodotti di eccellenza modenesi realizzate nell'anno	N. iniziative di promozione realizzate nell'anno delle eccellenze modenesi, anche in collaborazione con Piacere Modena + Numero iniziative di promozione del marchio collettivo "Tradizione e Sapori" + Numero iniziative di promozione della Ciliegia di Vignola IGP D3.1_S1 + D3.1_S2 + D3.1_S3		48 N.	60 N.	97 N.		>= 70 N.	>= 70 N. >= 70 N.
<b>50,00% Obiettivi operativi</b>										
<b>50,00% 601.D3.1 - Diffondere la conoscenza di Modena con azioni di marketing territoriale per favorire un'offerta turistica e culturale integrata e di qualità</b>										
	25,00%	601.D3.1.0 - N. azioni di marketing territoriale	N. azioni di marketing territoriale + N. iniziative di promozione realizzate nell'anno delle eccellenze modenesi, anche in collaborazione con Piacere Modena D3.1.2_0 + D3.1_S1		52 N.	79 N.	158 N.		>= 100 N.	
	25,00%	601.D3.1.4 - N. aziende coinvolte nella realizzazione delle iniziative di promozione/qualificazione dell'offerta turistica del territorio	N. aziende coinvolte nella realizzazione delle iniziative di promozione/qualificazione dell'offerta turistica del territorio D3.1_MISE		N/D	965 N.	1.052 N.		>= 1.000 N.	
	25,00%	601.D3.1.5 - N. iniziative di valorizzazione/promozione dell'offerta turistica e/o culturale del territorio	N. iniziative di valorizzazione/promozione dell'offerta turistica e/o culturale del territorio D3.2_MISE		4 N.	4 N.	4 N.		>= 4 N.	
	25,00%	601.D3.1.MIMIT - N. aziende coinvolte nei percorsi di animazione delle destinazioni turistiche	N. aziende coinvolte nei percorsi di animazione delle destinazioni turistiche D3.1_MIMIT		N/D	N/D	30 N.		>= 30 N.	
<b>50,00% 601.D3.2 - Realizzare attività di valorizzazione delle produzioni di eccellenza modenesi, anche mediante il sostegno a marchi specifici, collettivi ed europei</b>										
	100,00%	601.D3.2.S3 - Iniziative di promozione dei prodotti a marchio collettivo (come Tradizione e sapori) o IGP (Ciliegia di Vignola)	Numero iniziative di promozione del marchio collettivo "Tradizione e Sapori" + Numero iniziative di promozione della Ciliegia di Vignola IGP D3.1_S2 + D3.1_S3		20 N.	19 N.	47 N.		>= 20 N.	
<b>33,33% 701 - Tutela della legalità</b>										
<b>50,00% Indicatori</b>										
	5,00%	701.S0 - Indice di attrattività del territorio	Numero Unità locali di imprese attive, con sede fuori provincia di Modena / Numero di imprese attive al 31.12 dell'anno N (comprese unità locali) S4 / N Impact: UOUL Tot		6,58 %	6,73 %	7,06 %		>= 6,50 %	>= 6,50 % >= 6,50 %
	30,00%	701.S1 - Soggetti economici coinvolti nelle iniziative promosse dalla CCIAA volte al contrasto della criminalità economica e alla regolazione del mercato	N. soggetti economici coinvolti nelle iniziative promosse dalla CCIAA volte al contrasto della criminalità economica e alla regolazione del mercato C2.0		354 N.	225 N.	207 N.		>= 200 N.	>= 200 N. >= 200 N.
	30,00%	701.S2 - Controlli sulle autocertificazioni presentate all'Ente, sul possesso dei requisiti e sulla qualità (o congruità) dei dati istruttori	Controlli effettuati sul possesso dei requisiti delle posizioni iscritte nei RI e sulle dichiarazioni sostitutive di atto notorio presentate al RI + Controlli a campione sulle autocertificazioni presentate all'Ente + Controlli sulle autocertificazioni presentate all'Ente ai fini della concessione di contributi CO_C1.1.1 + CO.5 + CO.V		8.489 N.	6.238 N.	6.500 N.		>= 6.500 N.	>= 6.500 N. >= 6.500 N.
	35,00%	701.S3.C2.1_01 - Tempo medio di lavorazione di istanze di cancellazione e annotazione protesti pervenute nell'anno N	Sommatoria dei giorni che intercorrono tra la data di presentazione dell'istanza di cancellazione/sospensione protesti e la data di effettiva cancellazione/sospensione nell'anno N / Numero di istanze di cancellazione/sospensione protesti evase (chiusi) nell'anno N GG_Canc_Proc / N_Canc_Proc_Evase		1,89 gg	1,63 gg	1,64 gg		<= 2 gg	<= 2 gg <= 2 gg
<b>50,00% Obiettivi operativi</b>										
<b>33,34% 701.C1.1 - Migliorare la qualità delle informazioni contenute nella banca dati del Registro delle Imprese a vantaggio della trasparenza e della legalità</b>										
	100,00%	71.C1.1.3 - Controlli effettuati sul possesso dei requisiti delle posizioni iscritte nei RI e sulle dichiarazioni sostitutive di atto notorio presentate al RI	Controlli effettuati sul possesso dei requisiti delle posizioni iscritte nei RI e sulle dichiarazioni sostitutive di atto notorio presentate al RI CO_C1.1.1		5.729 N.	5.585 N.	5.914 N.		>= 5.800 N.	
<b>33,33% 701.C2.1 - Favorire la tutela della legalità, in particolare sviluppando, anche in collaborazione con le istituzioni locali, azioni di contrasto preventivo alla criminalità economica</b>										
	10,00%	71.B1.1.1 - Emissione Ruolo Diritto Annuale anno (n-3) entro la data	Emissione Ruolo Diritto Annuale anno (n-3) entro la data B1.1		12-10-2021	31-08-2022	17-10-2023		Entro 31-12-2024	
	20,00%	71.C2.3 - Grado di attuazione del piano dei controlli previsti dalla Convenzione MIMIT-UICC	Numero controlli effettuati / Numero controlli previsti nel piano dei controlli della Convenzione MISE-UICC C2.3.1 / C2.3.1_0		N/D	N/D	100,00 %		>= 100,00 %	
	10,00%	71.C2.3.WORKSHOP - Organizzazione workshop sulla corretta etichettatura dei prodotti tessili, abbigliamento, calzature e pelletterie	Organizzazione workshop sulla corretta etichettatura dei prodotti tessili, abbigliamento, calzature e pelletterie C2.3.WORKSHOP		N/D	N/D	N/D		Entro 31-12-2024	
	10,00%	71.C2.5 - Grado di attuazione controlli su distributori richiesti ed in collaborazione con Agenzia del Demanio	Numero controlli su distributori effettuati in collaborazione con Agenzia del Demanio / Numero controlli su distributori richiesti dall'Agenzia del Demanio C2.5.1 / C2.5.1_0		N/D	N/D	100,00 %		>= 95,00 %	
	20,00%	71.C2.6 - Controlli a campione effettuati sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà (al netto di quelle del Registro Imprese) ed eventuali controlli specifici effettuati in fase istruttoria	N. dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà controllate a campione (al netto dei RI) ed eventuali controlli effettuati in fase istruttoria Controlli Servizi		597 N.	596 N.	573 N.		>= 680 N.	
	20,00%	71.C2.6.VOUCHER - N. controlli a campione effettuati sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà presentate nell'ambito della richiesta di contributi	N. controlli a campione su dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà presentate per richiesta di contributi Controlli Voucher		2.163 N.	57 N.	107 N.		>= 20 N.	
	10,00%	71.C2.4.2 - Emissione Ruolo sanzioni anno (n-3) entro la data	Emissione Ruolo sanzioni anno (n-3) entro la data C2.4.2		11-10-2021	25-08-2022	25-11-2023		Entro 31-10-2024	
<b>33,33% 701.C2.7 - Favorire la correttezza dei comportamenti degli operatori del mercato, anche mediante la tempestiva composizione delle controversie ad opera degli Organismi costituiti in Camera di commercio</b>										
	50,00%	71.C2.7.2 - Tempi medi di avvio delle mediazioni (nomina mediatore e convocazione delle parti)	Somma gg. intercorrenti tra la data di invio di ciascuna convocazione delle parti e la data di ricezione della relativa domanda di mediazione / Richieste di mediazione pervenute nell'anno C2.7.2_2 / C2.7.2_1		3,57 gg	3,37 gg	3,38 gg		<= 5 gg	
	50,00%	71.C2.7.3 - Tempi medi di avvio delle richieste di accesso alla composizione delle crisi da sovraindebitamento	Sommatoria dei giorni che intercorrono tra la data di ricezione di ciascuna domanda e la nomina del gestore / Domande di accesso alla composizione della crisi da sovraindebitamento C2.7.3_2 / C2.7.3_1		5,91 gg	6,77 gg	5,53 gg		<= 7 gg	
		C2.7.2.REGOLAMENTO - Revisione del regolamento delle mediazioni	Revisione del regolamento delle mediazioni C2.7.2.REGOLAMENTO		N/D	N/D	N/D		Entro 31-07-2024	

# Integra\_Report\_Alberatura della pianificazioneModena\_2024

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo / Indicatori OS	Indicatori	Argomento	BASE LINE			TARGET			
					2021	2022	2023	2024	2025	2026	
33,34%	1	Competitività dell'Ente									
33,34%	801	Semplicità procedure a carico delle imprese									
50,00%	Indicatore										
50,00%	801.54	Grado di adesione al cassetto digitale	N. imprese aderenti al Cassetto digitale / Numero imprese attive al 31/12	C1.1.1_C / N. ImprAtt	23,76 %	33,96 %	44,19 %	>= 45,00 %	>= 45,00 %	50,00 %	
50,00%	OC_TBS_03	Grado di rilascio di strumenti digitali	N. Strumenti digitali (primo rilascio + rinnovo) / 100 imprese attive al 31/12	N. Strumenti_dig / N. ImprAtt	15,68 N.	13,43 N.	15,39 N.	>= 14 N.	>= 14 N.	>= 14 N.	
50,00%	Obiettivi operativi										
100,00%	802.A1.3	Incrementare strumenti e servizi telematici per favorire un rapporto più semplice e veloce tra cittadini e Pubblica Amministrazione, la diffusione dell'informazione economica									
20,00%	81.C1.1.6	Grado di tempestività nella trasmissione degli atti alla Cancelleria del Tribunale, ai sensi dell'art. 367 del CCI	N. atti trasmessi alla Cancelleria del Tribunale ex art. 367 del CCI, entro 15 giorni antecedenti l'udienza / N. atti richiesti dalla Cancelleria del Tribunale ex art. 367 del CCI	C1.1.6_1 / C1.1.6_0	N/D	N/D	97,40 %	>= 90,00 %			
20,00%	81.C1.1.3	Consolidamento azioni informative per l'assistenza ai servizi del Registro Imprese gestiti digitalmente	N. schede informative pubblicate sul sito camerale relative ai servizi gestiti digitalmente + N. schede relative alla compilazione delle pratiche RI pubblicate/aggiornate sul sito e su SARl nell'anno + Numero newsletter inviate a supporto servizi del Registro Imprese + altre azioni di supporto ai servizi del Registro Imprese	C1.1.5_2 + C1.1.5_1 + C1.1.5_3 + C1.1.5_4	1.090 N.	123 N.	114 N.	>= 110 N.			
20,00%	81.CREA.IMPRESA	Colloqui con aspiranti imprenditori prenotati tramite la nuova piattaforma Crea Imprese	Colloqui con aspiranti imprenditori prenotati tramite la nuova piattaforma Crea Imprese	CREA.IMPRESA	47 N.	81 N.	115 N.	>= 120 N.			
20,00%	81.D1.2	Revisione dell'attuale modalità di richiesta e rilascio dell'attestato di libera vendita tramite la piattaforma telematica Cert'o	Revisione dell'attuale modalità di richiesta e rilascio dell'attestato di libera vendita tramite la piattaforma telematica Cert'o		N/D	N/D	N/D	Entro 30-06-2024			
20,00%	81.SERV.DIG.STAT.	Tasso di erogazione in modalità digitale servizi dell'ufficio studi e statistica	N. servizi (elenchi, bilanci, indici istat, tabelle) erogati in modalità digitale dall'ufficio studi e statistica / N. totale servizi (elenchi, bilanci, indici istat, tabelle) erogati dall'ufficio studi e statistica	SERV.DIG.STAT. / SERV.DIG.STAT.TOT	85,66 %	82,76 %	89,24 %	>= 90,00 %			
33,33%	802	Efficienza e qualità dei servizi									
50,00%	Indicatore										
20,00%	83.2_01_rev2018	Tempo medio ponderato di ritardo dei pagamenti (PCC)	Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture	RIPagamenti	-22,04 gg	-23,24 gg	-23,76 gg	<= -19 gg	<= -19 gg	<= -19 gg	
20,00%	83.2_02	Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive	Numero di fatture passive pagate nell'anno "n" entro 30 giorni (al netto delle utenze e delle fatture Infocamere se gestite in compensazione) / Numero di fatture passive pagate nell'anno "n" (al netto delle utenze e delle fatture Infocamere se gestite in compensazione)	N. B3.2_FattPass_30gg / N. B3.2_FattPass	94,28 %	99,15 %	99,41 %	>= 96,00 %	>= 96,00 %	>= 96,00 %	
20,00%	C1.1_04_OLD	Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	Percentuale di pratiche del Registro Imprese, ivi comprese quelle REA, evase nell'anno N entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)	N_Proc_C1.1_5gg	99,68 %	99,80 %	99,80 %	>= 96,00 %	>= 96,00 %	>= 96,00 %	
20,00%	C1.1_07	Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese	Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese	T_medj_C1.1.1	1,50 gg	0,90 gg	0,90 gg	<= 2 gg	<= 2 gg	<= 2 gg	
20,00%	EC27	Indice equilibrio strutturale	(Proventi strutturali** - Oneri strutturali**) / Proventi strutturali* (* Proventi strutturali = Proventi correnti + Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da fidj - Contributi per finalità promozionali - <del>*)** Oneri strutturali = Costi di Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti - Accantonamento al Fondo rischi e oneri - Quota svalutazione crediti riferiti alla maggiorazione (20% e/o 50%) del Diritto annuale) / ProvsStrut - OrsStrut / ProvsStrut		19,48 %	20,58 %	N/D	>= 16,00 %	>= 20,00 %	>= 20,00 %	
50,00%	Obiettivi operativi										
20,00%	802.A1.1	Coinvolgere il sistema delle relazioni per meglio individuare le strategie e favorire l'attuazione									
40,00%	82.A1.1.0	Condivisione attività di pianificazione dell'Unione Regionale dell'Emilia-Romagna, da definirsi entro	Condivisione attività di pianificazione dell'Unione Regionale dell'Emilia-Romagna, da definirsi entro	A1.1.1_UR	N/D	04-03-2022	31-01-2023	Entro 31-01-2024			
40,00%	82.A1.1.1	Realizzazione indagini di customer satisfaction per valutare più adeguatamente le eventuali azioni, anche correttive, da porre in essere	Realizzazione indagini di customer satisfaction entro la data	A1.1.2	N/D	N/D	10-10-2023	Entro 10-10-2024			
10,00%	82.A1.1.2	Partnership istituzionali in essere (accordi quadro, convenzioni, partecipazioni,...)	Partnership istituzionali in essere (accordi quadro, convenzioni, partecipazioni,...)	A2.1.2_1	41 N.	41 N.	50 N.	>= 40 N.			
10,00%	83.A1.1.3	Progetti finanziati per accordi di programma MISE / UICC o dal Fondo perequativo	N. Progetti finanziati per accordi di programma MISE / UICC o dal Fondo perequativo	A2.1.2_2	15 N.	14 N.	14 N.	>= 15 N.			
20,00%	802.A1.2	Garantire l'efficienza e la qualità dei servizi erogati, anche mediante l'allineamento dei costi e la qualità dei servizi con quelli identificati come standard nel sistema camerale									
40,00%	82.A1.2.1	Pubblicazione report costi sostenuti nell'anno precedente dei processi gestiti / servizi erogati, distinti in costi interni, esterni e promozionali	Pubblicazione in Amministrazione Trasparente report elaborato da Unioncamere mediante sistema di contabilizzazione KRONOS entro la data	A1.2.1	02-08-2021	02-09-2022	09-06-2023	Entro 30-09-2024			
20,00%	82.A3.1_SOCIAL	Incrementare grado di comunicazione nei social media Instagram e LinkedIn	(N. post pubblicati nei social media Instagram e LinkedIn nell'anno "n" - N. post pubblicati nei social media Instagram e LinkedIn nell'anno (n-1)) / (N. post pubblicati nei social media Instagram e LinkedIn nell'anno (n-1))	(POST ANNO N - POST ANNO N-1) / POST ANNO N-1	N/D	N/D	N/D	>= 20,00 %			
20,00%	82.A2.3.ARCHIVI	Avvio della fase di trasferimento presso il deposito di viale Virgilio 55 di parte degli archivi camerale	Avvio della fase di trasferimento presso il deposito di viale Virgilio 55 di parte degli archivi camerale	A2.3.2.ARCHIVI	N/D	N/D	N/D	Entro 31-12-2024			
20,00%	81.EUREKA	Variazione annua consistenze posizioni relative agli strumenti archivio utenti metrici in Eureka	(N. posizioni relative agli strumenti archivio utenti metrici in Eureka al 31.12 (anno "n") - N. posizioni relative agli strumenti archivio utenti metrici in Eureka al 31.12 (anno "n-1")) / N. posizioni relative agli strumenti archivio utenti metrici in Eureka al 31.12 (anno "n-1")	(EUREKA.anno.n - EUREKA.anno-1) / EUREKA.anno-1	-100,00 %	12,76 %	-11,32 %	<= -10,00 %			
20,00%	802.A1.3	Effettuare opportune azioni a livello organizzativo, anche per adeguare il contesto interno alla gestione del lavoro agile e migliorare il benessere organizzativo									
20,00%	82.FORMAZIONE	Personale coinvolto, tra quello direttamente assegnato, in percorsi formativi di almeno 24 ore annue	Personale coinvolto in percorsi formativi di almeno 24 ore annue	FORMAZIONE	N/D	N/D	N/D	>= 3 N.			
20,00%	82.SYLLABUS	Formazione competenze digitali sulla piattaforma Syllabus	N. dipendenti che hanno conseguito l'obiettivo della direttiva Zangrillo 13/03/2023 in Syllabus		N/D	N/D	N/D	>= 33 N.			
10,00%	82.RIFORMA-MENTIS	Auto-formazione on-line "Riforma-Mentis" del personale camerale	Auto-formazione on-line "Riforma-Mentis"		N/D	N/D	N/D	Entro 31-12-2024			
10,00%	82.A3.2	Somministrazione specifica formazione, rivolta al personale neo assunto in materia di privacy, salute e sicurezza sul lavoro	Somministrazione specifica formazione, rivolta al personale neo assunto in materia di privacy, salute e sicurezza sul lavoro	A1.2.2_F	N/D	N/D	12-04-2023	Entro 31-12-2024			
20,00%	82.ACCESSIBILITA	Grado di attuazione previsioni normative di cui al D.Lgs. 222/2023 in materia di accessibilità delle persone con disabilità	N. azioni programmate realizzate in materia di accessibilità delle persone con disabilità / N. azioni programmate ai fini della attuazione della normativa di cui al D. Lgs. 222/2023, in materia di accessibilità delle persone con disabilità	ACCESSIBILITA' / ACCESSIBILITA: PROGR	N/D	N/D	N/D	100,00 %			
20,00%	83.B1.1.2	Digitalizzazione del fascicolo personale dei dipendenti	N. fascicoli personali dei dipendenti digitalizzati	B1.1.2	8 N.	8 N.	10 N.	>= 10 N.			
20,00%	802.B3.1	Garantire la tempestività dei servizi erogati ed in particolare del pagamento delle fatture passive, mediante l'eventuale riorganizzazione dei processi									
50,00%	83.B3.2_FATT.PAGATE	Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive	Numero di fatture passive pagate nell'anno "n" entro 30 giorni dal protocollo di ricevimento / Numero di fatture passive pagate nell'anno "n"	B3.2_FATT.PAG.30 / B3.2.1_FATT.PAGATE	94,28 %	99,15 %	99,41 %	>= 96,00 %			
50,00%	83.2_01_rev2018	Tempo medio ponderato di ritardo dei pagamenti (PCC)	Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture	RIPagamenti	-22,04 gg	-23,24 gg	-23,76 gg	<= -19 gg			
20,00%	802.C1.1	Consolidare la tempestività delle iscrizioni nel Registro delle Imprese									
50,00%	83.C1.1_04.C1.1_04_OLD	Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	Percentuale di pratiche del Registro Imprese, ivi comprese quelle REA, evase nell'anno N entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)	N_Proc_C1.1_5gg	99,68 %	99,80 %	99,80 %	>= 96,00 %			
50,00%	83.C1.1_07.C1.1_07	Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese	Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese	T_medj_C1.1.1	1,50 gg	0,90 gg	0,90 gg	<= 2 gg			

# Integra\_Report\_Alberatura della pianificazioneModena\_2024

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo / Indicatori OS	Indicatori	Aggiornato	BASE LINE			TARGET			
					2021	2022	2023	2024	2025	2026	
33,33%	<b>803 - Trasparenza e anticorruzione</b>										
	50,00%	<b>Indicatori</b>									
	40,00%	803.53 - Livello di realizzazione misure generali e specifiche previste nelle schede di rischio e più in generale nel PIAO 2024-2026	N. misure generali e specifiche realizzate nell'anno nei termini previsti nelle schede di rischio e più in generale nel PIAO / N. ricorrenze misure generali e specifiche nei termini previsti nelle schede di rischio e più in generale nel PIAO, da realizzarsi nell'anno A1.2.1.1_2 / A1.2.1.1_1		100,00 %	100,00 %	94,74 %	>= 94,00 %	>= 95,00 %	>= 96,00 %	
	30,00%	803.61 - Rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente	N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente aggiornate come da disposizioni normative / N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente, per come individuate nel PIAO A1.2.1.2 / A1.2.1.1		100,00 %	100,00 %	N/D	>= 98,00 %	>= 98,00 %	>= 98,00 %	
	30,00%	803.62 - Pubblicazione report costi sostenuti nell'anno precedente dei processi gestiti / servizi erogati, distinti in costi interni, esterni e promozionali	Pubblicazione in Amministrazione Trasparente report elaborato da Unioncamere mediante sistema di contabilizzazione KRONOS entro la data A1.2.1		02-08-2021	02-09-2022	09-06-2023	Entro 30-09-2024	Entro 30-09-2025	Entro 30-09-2024	
	50,00%	<b>Obiettivi operativi</b>									
	100,00%	<b>803.A1.2 - La trasparenza per favorire il controllo sociale sull'azione amministrativa e la cultura della legalità e della prevenzione della corruzione</b>									
	10,00%	83.A1.2_TRASP - Rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente	N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente aggiornate come da disposizioni normative / N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente, per come individuate nel PIAO A1.2.1.2 / A1.2.1.1		100,00 %	100,00 %	N/D	>= 98,00 %			
	10,00%	83.A1.2_MISURE RISCH - Livello di realizzazione misure previste nelle schede di rischio e più in generale nel PIAO 2024-2026	N. misure generali e specifiche realizzate nell'anno nei termini previsti nelle schede di rischio e più in generale nel PIAO / N. ricorrenze misure generali e specifiche nei termini previsti nelle schede di rischio e più in generale nel PIAO, da realizzarsi nell'anno A1.2.1.1_2 / A1.2.1.1_1		N/D	N/D	N/D	>= 94,00 %			
	10,00%	83.A1.2_PANTOUFLAGE - Attivazione e rispetto nuove misure di prevenzione del pantouflage	Inserimento di apposite clausole negli atti di assunzione del personale che prevedono specificatamente il divieto di pantouflage + Acquisizione delle dichiarazioni da sottoscrivere al momento della cessazione del servizio o dall'incarico di impegno al rispetto del divieto di pantouflage 83_PANTOUFLAGE1 + 83_PANTOUFLAGE2		N/D	N/D	N/D	>= 2 N.			
	10,00%	83.A1.2_FORMAZIONI - Aggiornamento formativo in materia di anticorruzione dei dipendenti camerati direttamente coinvolti e dei nuovi assunti	Dipendenti coinvolti in iniziative di formazione sull'anticorruzione/trasparenza A1.2.F		N/D	5 N.	10 N.	>= 5 N.			
	10,00%	83.A1.2_MISURA 82.1 - Partecipazioni a corsi di formazione sul codice degli appalti quale forma di mitigazione del rischio di corruzione	N. dipendenti che hanno partecipato a corsi di formazione sul codice degli appalti quale forma di mitigazione del rischio di corruzione FORM.ANTICORR.		N/D	N/D	N/D	>= 2 N.			
	10,00%	83.A1.2_MISURA 82.2 - Comunicazione alla CCIAA di Bologna della nomina dell'esperto incaricato ai fini della pubblicazione del CV nel sito della Camera di commercio capoluogo entro 5 gg dalla nomina	Comunicazione inviata alla CCIAA di Bologna entro 5 gg dalla nomina dell'esperto incaricato / N. comunicazioni inviate alla CCIAA di Bologna della nomina dell'esperto incaricato C2.7.5.1_1 / C2.7.5.1		0,00 %	0,00 %	N/D	>= 90,00 %			
	10,00%	83.A1.2.2_MODELLO - Sistema gestione della privacy. Approvazione del modello organizzativo: ruoli e sistema di responsabilità	Sistema gestione della privacy. Approvazione del modello organizzativo della CCIAA di Modena A1.2.2_MODELLO		N/D	N/D	N/D	Entro 30-06-2024			
	10,00%	83.A1.2.2 - Grado verifica ed eventuale aggiornamento informative/documentazione relative al trattamento dati e/o immagini (GDPR 679/2016)	N. informative/documentazione relative al trattamento dati e/o immagini verificate/aggiornate / N. informative/documentazione relative al trattamento dati e/o immagini di competenza A1.2.2_INFORMATIVE / A1.2.2_INFORMATIVE.T		N/D	N/D	N/D	>= 95,00 %			
	10,00%	83.A1.2.3 - Rispetto del livello di tempestività di 25 gg. in materia di accesso agli atti	N. risposte protocollate entro 25 gg. dalla data di ricezione della richiesta di accesso agli atti (al netto delle sospensioni) / N. richieste di accesso agli atti ricevute nell'anno A1.2.1_11 / A1.2.1_12		91,67 %	90,48 %	N/D	>= 90,00 %			
	10,00%	83.A1.1.4 - Nomina OIV triennio 2024-2027	Nomina OIV triennio 2024-2027 OIV.NOMINA		N/D	N/D	N/D	Entro 13-10-2024			