

OBIETTIVO DI PERFORMANCE SPECIFICA 2024

ALLEGATO B1

| | | | | | | | |
|------|----------------------|----------|-----------------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------------|
| AREA | SERVIZI ALLA PERSONA | SERVIZIO | C.R.A. TENENTE MARCHI | CENTRO DI RESP. | Funzionari E.Q. | PESATURA IN ASP | PESATURA NELL' AREA |
|------|----------------------|----------|-----------------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------------|

| | | | | | | | |
|---------------------|---------------------------------------|--|--|--|--|-------|-------|
| OBIETTIVO SPECIFICO | CRA TEN. MARCHI: INDAGINE DI CUSTOMER | | | | | MEDIA | MEDIA |
|---------------------|---------------------------------------|--|--|--|--|-------|-------|

| | | | | | | | |
|---------------------|---|--|--|--|--|--|--|
| OBIETTIVO OPERATIVO | Analisi del contesto e individuazione delle Aree da sondare. Predisposizione dei questionari anonimi, informazione ai parenti e somministrazione degli stessi ai familiari caregivers. Raccolta delle evidenze emerse e elaborazione dei dati. Restituzione dei risultati ai familiari e agli stakeholders. | | | | | | |
|---------------------|---|--|--|--|--|--|--|

SVILUPPO 2024

| | | | |
|---------------------------|--|------|--|
| INDICATORI DI PERFORMANCE | N.questionari compilati e restituiti > del 80% | 80% | |
| | Restituzione dei risultati ai familiari e all' Ente entro 45gg. Dalla raccolta | 100% | |

| | | |
|---------------------|------------------------------------|-----|
| PERSONALE COINVOLTO | Coordinatore della CRA | 40% |
| | Direttore | 20% |
| | Personale Amministrativo | 20% |
| | Resp. Area Assistenziale Sanitaria | 20% |